

УДК 338.4 (667)

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

**THE PROVIDING ACTIVITY ENTERPRISES
OF THE TEXTILE INDUSTRY
IN THE CONDITIONS OF THE FINANCIAL CRISIS**

В.С. БЕЛГОРОДСКИЙ, О.В. КАЩЕЕВ, А.В. ГЕНЕРАЛОВА, А.В. КРАВЧЕНКО, С.А. МАРТАКОВА
V.S. BELGORODSKY, O.V. KASHCHEEV, A.V. GENERALOVA, A.V. KRAVCHENKO, S.A. MARTAKOVA

(Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))
(Russian State University named after A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art))

E-mail: generalann@yandex.ru

В статье рассмотрены вопросы повышения стабильности функционирования отечественных предприятий текстильной промышленности в условиях кризисных явлений в экономике страны. Авторами предложена методика обеспечения устойчивого развития предприятий, предусматривающая адаптацию к сложным экономическим условиям и внесение корректив на всех этапах разработки стратегии деятельности компании.

In the article deals with the issues of increasing stability of the national enterprises of the textile industry in the conditions of the crisis in the economy. The authors proposed a methodology for ensuring the sustainable development of enterprises, providing for adaptation to difficult economic conditions and making adjustments at all stages of the development of a company's business strategy.

Ключевые слова: текстильная промышленность, финансовый кризис, оптимизация структуры капитала, финансовая устойчивость.

Keywords: textile industry, financial crisis, optimization of the capital structure, financial stability.

В современных условиях неблагоприятное воздействие финансово-экономического кризиса затрагивает всех субъектов хозяйственной деятельности. Предприятия текстильной промышленности не являются исключением. Специалисты считают, что за период экономической нестабильности отрасль утратила прежние позиции, и сегодня в первую очередь встает вопрос о ее выживании в долгосрочной перспективе.

В Российской Федерации насчитывается около 7,7 тысяч предприятий текстильной промышленности, что составляет 0,2 % от общего числа предприятий страны. Товарный оборот продукции текстильного производства в 2017 г. вырос по сравнению с 2016 г. на 4,1 млрд. руб. Экономическое положение предприятий текстильной промышленности в Российской Федерации в настоящее время находится в удовлетворительном состоянии, что подтверждается ростом объема импорта текстиля и текстильных изделий [1].

Важнейшим условием успешного функционирования и развития предприятия является его способность к адаптации к изменяющейся внешней среде с целью выживания, сохранения клиентов и доли на рынке. Существующие на данный момент внешние условия, характеризующиеся напряженной финансовой ситуацией, снижением покупательной активности, трудностью получения "долгих" инвестиций, определяют необходимость руководства текстильных предприятий обратить внимание на более рациональное использование доступных финансовых ресурсов, оптимизацию структуры капитала предприятия.

Финансовые вложения в производство текстильных изделий занимают всего 0,03% в общем объеме финансирования промышленного производства в России и составили 47289 млн. руб. в 2017 г. Инвестиционные потоки в 2016 г. сократились на 11%, что могло также послужить росту импорта [1].

Авторами были разработаны методические рекомендации обеспечения деятельности предприятия текстильной промышленности в условиях финансового кризиса. Предлагаемая методика представлена на рис. 1.

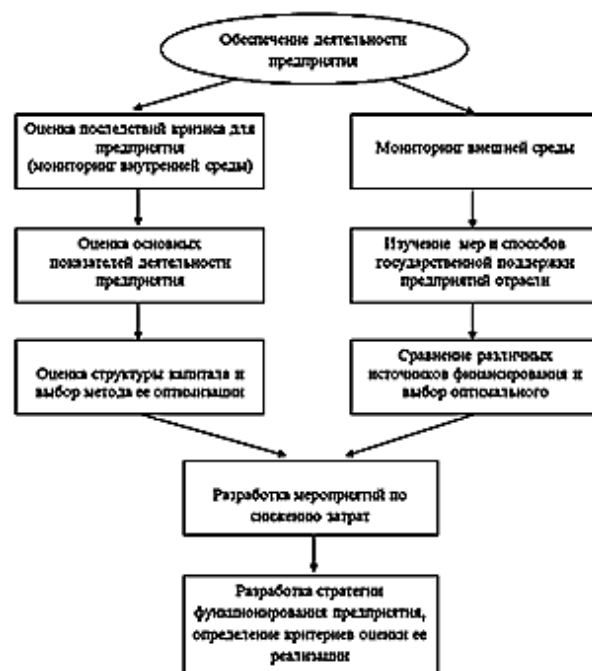


Рис. 1

На первом этапе необходимо оценить последствия кризиса для предприятия. Это можно осуществить с помощью мониторинга внутренней среды.

Оценка влияния кризиса на результаты деятельности организации основывается на мнении руководства и ведущих сотрудников компаний. Для количественного и качественного анализа последствий предлагается использовать анкетирование. Вопросы анкеты были разработаны на основании исследования PricewaterhouseCoopers [2]. Анкетирование было апробировано на 48 Федеральной оптовой ярмарке "Текстильлегпром" [3].

Кроме анализа внутренней среды требуется провести мониторинг внешнего окружения компании, поскольку он позволяет определить направления и параметры влияния кризиса на предприятия отрасли и помогает спланировать план действий, которые необходимо предпринимать руководству компаний для улучшения положения на рынке.

На следующем этапе проводится оценка основных экономических показателей деятельности компании, что позволяет определить финансовое состояние на текущий момент и перспективы развития, выявить ре-

зервы роста рентабельности производства на основе формирования рациональной финансовой политики.

Следующий этап – анализ имеющихся и разрабатываемых мер государственной поддержки отраслевых предприятий. Следует выяснить, имеются ли у компании возможности получить льготы, субсидии или какую-либо поддержку в рамках государственных программ содействия предпринимательству.

В рамках стратегии импортозамещения государство с целью поддержки предприятий легкой и текстильной промышленности разрабатывает меры по предоставлению субсидий, льготных кредитов, а также содействует сотрудничеству со специальными фондами и банками.

Государство также активно поддерживает субъекты малого и среднего бизнеса, к которым относятся компании с выручкой, не превышающей 2 млрд. руб., и численностью работников не более 250 человек. Предприятия текстильной промышленности превышают пределы по численности, но из-за технологических особенностей, отсталости производства и высокой трудоемкости не соответствуют данному уровню выручки. На заседании Правительства Д.А. Медведев отметил невозможность фабрик участвовать в программах господдержки и предложил увеличить предельную численность работников для производителей текстиля, кожи и одежды. Данная мера позволит большему количеству предприятий получать имеющиеся льготы.

Следующий этап методики предусматривает оценку структуры капитала предприятия для ее оптимизации, поиск и сравнение доступных финансовых источников.

В современных условиях функционирование предприятий текстильной промышленности без привлечения заемных средств затруднительно. По этой причине важным моментом является анализ существующей структуры капитала предприятия. Он позволяет оценить текущее и перспективное финансовое положение компании, выявить имеющиеся источники средств и определить оптимальные способы их мобилизации.

Оптимизация структуры капитала предприятия является одной из наиболее важных и сложных задач, поскольку от этого зависит его финансовая устойчивость.

При этом определяется зависимость оптимального соотношения заемных и собственных средств от их величины в структуре капитала. Стоимость собственного капитала напрямую взаимосвязана с выплатами дивидендов, и практически всегда собственный капитал обходится гораздо дороже в сравнении с заемным. Однако значительное превышение заемных источников в структуре капитала считается рискованным из-за требований к высокой доходности, поскольку растет вероятность снижения платежеспособности компании и увеличиваются риски для инвесторов.

Основные методы, позволяющие оптимизировать структуру капитала, представлены на рис. 2.



Рис. 2

В процессе оптимизации структуры капитала необходимо учитывать интересы собственников, которые заключаются в приросте прибыли и повышении цены предприятия. Таким образом, соотношение собственных и заемных средств в структуре капитала определяется системой управления финансами, позволяющей максимизировать стоимость предприятия. В свою очередь, максимальная стоимость компании достигается при минимальном значении средневзвешенной стоимости капитала.

В связи с этим предлагается использовать такую методику оптимизации капитала, при которой стоимость компании будет максимальной при умеренной степени риска долговой нагрузки. Например, модель, представленную А.В. Пилюгиной [4], [5].

В представленной методике эффективное управление капиталом компании определяется путем возможно допустимого соотношения собственных и заемных источников, позволяющего достигать максимальной стоимости бизнеса. Методика была выбрана, поскольку в ней используется большинство рассматриваемых нами факторов.

Данная экономико-математическая модель, определяющая оптимальный размер кредитной нагрузки предприятия, дает возможность:

- выстроить оптимальное соотношение долей капитала при допустимом уровне рентабельности собственных источников и ликвидности баланса;

- создавать различные сценарии с учетом вероятности появления финансовых трудностей на предприятии в результате привлечения различного объема заемных источников;

- согласовывать интересы между компанией и кредитной организацией путем расчета индивидуальных условий предоставления кредитов, учитывая допустимый уровень стоимости капитала [4], [5].

Также рассмотренная модель дает возможность структурировать процесс регулирования структуры капитала, ее использование позволяет упростить последующую разработку и реализацию стратегии развития системы управления стоимостью предприятия как основного параметра экономической эффективности управления капиталом [4], [5].

Таким образом, процесс привлечения заемных средств, характеризующийся ростом финансового риска, должен положительно влиять на рост ожидаемой доходности собственного капитала предприятия. Оптимизация структуры капитала бизнеса делает возможным сформировать стратегические цели, учитывающие интересы всех участников процесса, поддерживая при этом финансовую устойчивость организации. Помимо этого, оптимизация структуры ка-

питала компании способствует росту большей стоимости для руководства предприятия, предоставляя возможность повысить уровень рентабельности, не ограничивая при этом доступ к финансовым ресурсам компании.

На следующем этапе проводится анализ внутренних факторов и ресурсов для определения возможностей снижения издержек производства, что позволит повысить прибыль предприятий текстильной промышленности. Такие меры особенно необходимы в случаях острых финансовых кризисов.

Рассмотрим основные области, снижение затрат в которых может дать значительный положительный эффект.

1. Снижение расходов на оплату труда – зачастую отправная точка в оптимизации затрат.

Российское законодательство позволяет компаниям минимизировать как количество сотрудников, так и оплату их труда. Но данная мера требует взвешенного и рационального решения, поскольку предприятия текстильной промышленности характеризуются низким уровнем заработной платы и нехваткой высококвалифицированного персонала.

2. Сокращение издержек на сырье и материалы. Исследуемая отрасль является материалоёмкой, в связи с этим поиск способа оптимизации этой статьи затрат является наиболее целесообразным и эффективным. Новые, более выгодные источники поставок и внедрение технологий, требующих меньшее количество исходных материалов, способны решить данного рода проблему.

3. Сокращение общепроизводственных затрат. Арендные платежи, коммунальные услуги, ремонт и обслуживание оборудования – небольшая часть статей, на которые стоит обратить внимание руководству при разработке стратегии оптимизации издержек.

4. Снижение накладных расходов, а именно второстепенных услуг, уменьшение средств на рекламу, исследования, представительские расходы.

5. Изменение размеров подразделений и способов управления. Возможно рассмотреть варианты уменьшения размеров подразделений и департаментов или более эффективная реализация их функций.

Приведенный список является далеко не полным и может варьироваться в зависимости от типа производства, его масштабов и стадии жизненного цикла предприятия.

На завершающем этапе разрабатывается стратегия функционирования предприятия, ставятся задачи перед организацией и ее структурными подразделениями, а также определяются критерии и показатели оценки ее успешного выполнения.

Применение данной методики в практической деятельности текстильного предприятия позволит руководству разработать более качественную систему управления предприятием в кризисных ситуациях. Применение методики дает возможность вносить изменения в финансовые, операционные и инвестиционные планы, тем самым позволяя существенно повысить финансовую устойчивость компании.

Представленная методика была применена в работе текстильного предприятия и позволила выработать конкретные рекомендации по улучшению условий функционирования компании. Данная методика является достаточно универсальной и может быть адаптирована для деятельности любого промышленного предприятия.

Таким образом, сегодня основной проблемой для предприятий текстильной промышленности является вопрос адаптации к кризисным условиям и доступ к финансовым ресурсам, необходимым для обеспечения текущей деятельности и реализации инвестиционных проектов. Решение вопросов по предоставлению кредитов является актуальной и своевременной мерой поддержки. Ситуация диктует необходимость ускоренного развития отрасли текстильной промышленности, главным направляющим фактором которого должна стать поддержка государства.

Примечательно то, что большинство предприятий видят новые возможности в данной сложной ситуации и считают, что кризис – это шанс, которым необходимо воспользоваться, чтобы изменить деятельность своей компании и открыть новые горизонты.

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Режим доступа: <http://gks.ru> (дата обращения 10.03.2019)

2. Исследование PricewaterhouseCoopers: Экономический кризис в России в 2015 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. - 23.06.2015. - Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/06/23/7209> (дата обращения 10.03.2019)

3. *Кравченко А.В., Генералова А.В.* Влияние экономического кризиса на деятельность предприятий легкой промышленности в России// В сб.: Современные задачи инженерных наук Международного научно-технического симпозиума: Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности "Первые международные Косыгинские чтения". – 2017. С.18...22.

4. *Пилюгина А.В.* Моделирование оптимальной структуры капитала предприятия// Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Сер. "Естественные науки". – 2012. С. 140...154.

5. *Соколов Е.В., Пилюгина А.В.* Экономико-математическое моделирование оптимальной кредитной нагрузки предприятия// Экономика и управление: проблемы, решения. – 2012, № 4. С. 53...62.

6. *Зотова Е.В.* Методика оптимизации структуры капитала// Studium. – 2016. С. 1...10.

R E F E R E N C E S

1. Ofitsial'nyy sayt Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki Rezhim dostupa: <http://gks.ru> (data obrashcheniya 10.03.2019)

2. Issledovanie PricewaterhouseCoopers: Ekonomicheskiy krizis v Rossii v 2015 godu. [Elektronnyy resurs] // Tsentr gumanitarnykh tekhnologiy. - 23.06.2015. - Rezhim dostupa: <http://gtmarket.ru/news/2015/06/23/7209> (data obrashcheniya 10.03.2019)

3. *Kravchenko A.V., Generalova A.V.* Vliyaniye ekonomicheskogo krizisa na deyatel'nost' predpriyatiy legkoy promyshlennosti v Rossii// V sb.: Sovremennyye zadachi inzhenernykh nauk Mezhdunarodnogo nauchno-tekhnicheskogo simpoziuma: Ekonomicheskie mekhanizmy i upravlencheskie tekhnologii razvitiya promyshlennosti "Pervyye mezhdunarodnyye Kosygin'skie chteniya". – 2017. S.18...22.

4. *Pilyugina A.V.* Modelirovaniye optimal'noy struktury kapitala predpriyatiya // Vestnik MGTU im. N.E. Bauman. Ser. "Estestvennyye nauki". – 2012. S.140...154.

5. *Sokolov E.V., Pilyugina A.V.* Ekonomiko-matematicheskoye modelirovaniye optimal'noy kreditnoy nagruzki predpriyatiya // Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya. – 2012, № 4. S. 53...62.

6. *Zotova E.V.* Metodika optimizatsii struktury kapitala// Studium. – 2016. S. 1...10.

Рекомендована кафедрой финансов и бизнес-аналитики. Поступила 15.02.19.