

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ
В КАЗАХСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ КОСТЮМЕ**

**ARTISTIC FEATURES OF THE COLOR DECISION
IN THE KAZAKH NATIONAL COSTUME**

*И.С. КИМ, Ж.А. РАХМАНКУЛОВА, А.К. ДЖУНУСОВА, У.Р. КАЮМОВА,
М.Т. СИХИМБАЕВА, Л. АБИЛХАЙМКЫЗЫ, А.Н. КУРАЛБАЕВА*
*I.S. KIM, ZH.A. RAKHMANKULOVA, A.K. DZHUNUSOVA, U.R. KAYUMOVA,
M.T. SIHIMBAEVA, L. ABILHAIMKYZY, A.N. KURALBAYEVA*

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)
E-mail:valeri-787 @ mail.ru

В статье рассматривается понятие "этническое направление национального костюма", определяются особенности его актуализации в дизайне на примере моды и художественного цветового решения. Проводится сравнительный анализ развития данного направления в западной, дальне- и ближневосточной практике дизайна костюма. Выявляется связь этнического направления с экологической эстетикой, с развитием эргономики в дизайне. Особый интерес представляют колористические предпочтения казахов, сформировавшиеся под воздействием экономико-географического (пересечение важнейших миграционных и торговых путей Евразии), социально-экономического (кочевого образа жизни) факторов, природно-климатических условий, художественных традиций и древних религиозных верований.

The article discusses the concept of "ethnic direction of the national costume", defines the features of its actualization in design using the example of fashion and artistic color solution. A comparative analysis of the development of this direction in the Western, Far-Eastern and Middle Eastern practice of costume design is carried out. The connection between ethnic direction and ecological aesthetics, with the development of ergonomics in design is revealed. Of particular interest are the color preferences of the Kazakhs, formed under the influence of economic and geographical (the intersection of the most important migration and trade routes of Eurasia), socio-economic (nomadic lifestyle) factors, climatic conditions, artistic traditions and ancient religious beliefs.

Ключевые слова: этническое направление, дизайн, колористика, цвет, транскультура.

Keywords: ethnic direction, design, coloration, color, transculture.

В XXI веке, в эпоху бурных социально-экономических и политических перемен, принципиальных сдвигов, стремительно развивающихся технологий, интенсивных поисков, искусство Казахстана – как одна из важнейших составных частей богатого культурного наследия казахского народа – играет значимую роль в поисках мировоззренческих

установок, в возрождении духовности. Происходит интенсивный процесс осмысления культурного наследия, притяжения к своим этническим истокам, историко-культурным корням. В связи с этим значительно активизировался процесс дальнейшего изучения казахского искусства.

Одним из аспектов своеобразия художественного видения казахстанских дизайнеров и живописцев является уникальная цветовая палитра, явившаяся живой рефлексией на колорит народного творчества, в сотворенных художественных образах, в полной мере раскрывающих духовные традиции нации. Отражая историю, ментальные колористические особенности, специфику образного и колористического мышления казахов, эта невидимая связь емко и глубоко выражает суть национального своеобразия, художественно-эстетических предпочтений нашего народа, являя собой одну из форм художественного самовыражения этноса, связанного с возможностью восстановления информации о древних эстетических канонах, сакральных представлениях и символических верованиях, нашедших отражение в колорите изделий декоративно-прикладного искусства.

В современном искусстве живет цветовая палитра традиционного народного творчества. Эти традиции складывались веками и шлифовались многими поколениями людей. Кровная связь народного искусства с жизнью, трудом, бытом народа обусловила историческую преемственность цветовой гаммы народной культуры.

Для современных дизайнеров обращение к традициям создания национального костюма становится источником вдохновения при моделировании современной модной одежды. Национальный костюм, развивавшийся на протяжении полутора тысяч лет, отличается богатством и разнообразием этнических форм, обнаруживает глубинные связи с историей народа.

Несмотря на тот интерес, который сегодня вызывают у исследователей моды вопросы, связанные с историей национального костюма и его влиянием на развитие современной моды, проблема роли традиционного костюма в формировании основных направлений современной моды в Казахстане остается недостаточно изученной. Это обусловило актуальность настоящего исследования. Кроме того, требует изучения вопрос значимости богатства национального костюма в разработке уникальных образцов одежды, сочетающих в себе современные

модные направления с использованием элементов моделирования традиционного костюма.

Особую актуальность на современном этапе развития исторического искусствоведения обретает проблема вековых традиций искусства и культуры, цементирующих национальное самосознание. В связи с этим особый интерес представляют колористические предпочтения казахов, сформировавшиеся под воздействием экономико-географического (пересечение важнейших миграционных и торговых путей Евразии), социально-экономического (кочевого образа жизни) факторов, природно-климатических условий, художественной традиций и древних религиозных верований [1, с.76].

Выявление колористико-эстетических схем в контексте процесса сложения художественных традиций в искусстве необходимо проводить через призму этнокультурогенеза казахов, корни которого уходят вглубь первобытной культуры. Потребность исследовать колористические решения в протодинейне насельников Казахстана как элементы эстетической системы искусства, пронизанной внешними и внутренними взаимосвязями, возникает вследствие природы объекта и характера предмета научных изысканий. Воплощенный этносом в материальной культуре эстетическо-колористический опыт освоения среды требует комплексного изучения механизмов образования эстетических категорий в сфере декоративно-прикладного искусства казахов, в системе традиционной культуры, получивших проекцию в колорите современного искусства.

Отличительным качеством современности в первую очередь является стремление к равноправному сосуществованию различных социокультурных норм и образцов, оцениваемых с позиций моды не как противоречия, а как различные актуальности, составляющие своеобразный "архив" стилей и ценностей. Моду можно назвать движением, цель которого заключена в самом движении, в изменчивости ради изменчивости. В то же время мода через внешний вид, манеру поведения, престижность ценностей, характерных для той или иной культуры,

оказывается связанной с социокультурной динамикой нормативных ценностей. Говоря о современной моде, оперируют таким понятием, как "Look" – образ, который включает индивидуальное сочетание различных стилей. Жиль Липовецкий описывает этот процесс как смену столетий "дирижерской", однообразной моды на "открытую" моду с опциональной, игровой логикой, "когда выбирают не только между разными моделями одежды, но и между несовместимыми способами предъявить себя миру" [7, с.150]. Для современной моды исторические художественные стили, традиции национального костюма, актуальная культура – палитра красок, из которых создается образ.

Если для культуры в целом традиции и культурные образцы являются ядром, несущим охранительное значение, то в моде происходит обратный процесс – ценность образов определяется сменой модных стандартов. Не случайно А. Гофман упоминает о таком способе инновации в моде, как обновление через актуализацию традиций, отмечая, что данное направление не изобретение современности [3, с. 43].

Процесс современного художественного проектирования невозможен без влияния традиционных художественных образов, колористических штампов, подпитывающих дизайнера новыми средствами выражения. В связи с этим традиции цветовой культуры, сохраняясь в сознании современного общества и формируя мировосприятие современного человека, служат прекрасным средством достижения поставленных проектных задач в области дизайна. Исследование отражения этого глубинного культурного пласта в период становления дизайна в Республике Казахстан позволит выявить основные тенденции развития дизайна с использованием эстетических категорий колорита и его семантики.

Национальный колорит наиболее "читаем" через традиционное декоративно-прикладное искусство, в особенности через орнаментальную культуру. Изучение традиций оказывает существенное влияние на формирование, декор, эстетическое и смысловое содержание проектных задач в области

дизайна. Научно обоснованный анализ решения этой проблемы не может быть исследован в отрыве от эволюционных связей исторических эпох и традиций. Современное казахстанское искусствоведение уделяет большое внимание изучению историко-культурного наследия казахского этноса, закономерностей развития художественной культуры в разрезе исторического времени.

Сохранение своеобразного национального колорита в современном дизайне Казахстана позволяет решать задачи научно-познавательного, культурного и идеологического характера. Этим обусловлен выбор темы исследования, цель которого заключается в определении степени влияния национальных художественных традиций в области колорита на динамику цветовой палитры современного дизайна Казахстана. Исследование позволит проследить закономерные и специфические черты формирования искусства цвета, влияние на этот процесс социально-экономических, географических, религиозных и других факторов, а также симбиоз восточных и западных эстетических средств цветовыражения в современном дизайне Казахстана.

Ставшие популярными в независимом Казахстане желтый (золотой) и голубой цвета, воплощенные в государственных символах: флаге, гербе, а также в удостоверяющих личность документах (паспорте, удостоверении), имеют длительную историю, восходящую к культуре тенгрианства. Идея евразийства принадлежит лингвисту, филологу, культурологу, политологу, общественному деятелю Н. Трубецкому (1890 - 1937 гг.), первому осознавшему значительный вклад тюрков в развитие мировой культуры. В советское время традиционное мировоззрение тюрков не было востребованной темой исследований, поскольку коммунистическое руководство страны не придавало значения сохранению и возрождению этнических компонентов культуры в интересах формирования единого "советского народа" [2, с. 40].

Глобализация культуры привела к размыванию границ между различными зонами, что на практике привело к практичес-

кому исчезновению альтернативных культурных практик. Это видно на примере динамики этнической темы, родившейся в рамках протестной субкультуры хиппи, к XXI в. превратившейся в этнонаправление активно развивающееся в официальной моде. Этнические идеи проявляются в дизайне костюма по нескольким направлениям. Это интерес к этническому направлению в контексте экологического мышления, проявляющийся в творчестве многих модельеров (Ямомото, Разумихина). Поиск в этнических формах эргономической компоненты (Зайцев, Кензо, Рикель). Развитие этнического стиля как краски индивидуальности в образе (Вествуд, Макквин, Гальяно) или как части роскошной сказки, интересующей модельеров со времен П. Пуаре (Валентино, Феррагамо, Прада). Именно этническое направление с 1960-х гг. реабилитирует натуральные ткани, красители, ремесла, которые сегодня реализуются в *grêt-a-porter* (возможности машинной вязки), в высокой моде (ценность *handmade*), возрождая традиции домашнего рукоделия, которое видится способом проявления индивидуальности, развития творческого потенциала личности. Это особенно видно на примере развития ближне- и дальневосточной моды и должно стать примером для отечественных дизайнеров.

На примере развития этнотенденций характерно прочитываются несколько векторов развития современной культуры. Технологическая цивилизация, с одной стороны, отчуждает человека от традиции, а, с другой стороны, сосуществование различных версий традиции конструирует "зрительское" [1, с.63] стороннее отношение к истории, стирает границы между различными культурными практиками. В такой ситуации мода становится инструментом власти, частью маркетингового механизма глобальных корпораций. Транскультура предлагает каждому выбрать краску, соответствующую настроению, этническое своеобразие в таком случае актуализируется исключительно как игра.

В системе современного образования, в процессе подготовки специалистов-дизай-

неров важно дать возможность увидеть потенциал цвета в более значимом аспекте, в том числе те его ценностные категории, которые выработались в рамках традиционной казахской культуры. Важно раскрыть широкий спектр его художественных возможностей, внутренних свойств и функций. Предлагаемое в данном исследовании изменение подхода к дисциплине "Цветоведение" и ее переименование на название "Колористика" в рамках подготовки специалистов специальности по профилю "Дизайн" в художественных вузах РК направлено на органичное использование новаторских и традиционных подходов, значительно расширяет смысловое содержание.

Одновременно колористика опирается на физические основы цвета, психофизиологический фундамент его восприятия, учитывает цветокультурные представления общества и поэтому адресуется всем сферам его бытия, а также мыслится как цветовая среда, удовлетворяющая человека эстетически и утилитарно. В связи с этим постановка значимой в исследовательском, творческом планах задачи, требующей интегрированного знания, анализа цветовой культуры, исследовательского поиска, умения ориентироваться в информационном цветопространстве становится весьма актуальной для будущих дизайнеров Казахстана.

В настоящее время должны быть существенно изменены концептуальные подходы в применении колористики в современном дизайне – необходимо выявить и показать современникам этнические корни национального колорита, уникальность традиционной этнической культуры и ее взаимодействие с современными тенденциями развития.

Синтез традиционного и современного способствует, на наш взгляд, цементированию этнического самосознания казахов, а также укреплению единства казахстанской нации, включающей в себя более ста этносов, на основе духовной гармонии, признании исторического права казахской культуры стать доминантой национальной культуры, самобытность которой и позиционирование в системе мировой культуры зависит от корреляции этнодифференцирующих при-

наков, включающих в себя и колористические решения.

Обнаруженные цветовые аналогии в произведениях современных живописцев показывают, с какой поразительной выразительностью привычная цветовая гамма на генетическом уровне воссоздается и следует вслед за биением пульса колорита народного мастера вопреки времени, из поколения в поколение.

Современный дизайнер будет рассматривать национальный колорит как исходный материал, поскольку он должен придать новую форму цвету в духе своего времени. Колорит претерпевает изменения в соответствии с эволюцией взглядов, эстетических канонов, технических приемов, культурных взаимовлияний. От подчиненной роли (к примеру, дизайнеры одежды советской эпохи при колористическом решении создаваемых эскизов в период тотального дефицита качественного сырья исходили из имеющихся возможностей) колорит переходит к главенствующей и определяющей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джанибеков У. Культура казахского ремесла. – Алмата: Онер, 1982.
2. Захарова И.В., Ходжаева У.Д. Казахская национальная одежда. – Алма-Ата: Наука, 1964.
3. Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. – М.: Наука, 1994.

4. Ефимов А.Е. Цвет в предметной среде. Актуальные проблемы. – М.: Техническая эстетика, 1989.
5. Калашишникова Н.М. Народный костюм (семиотические функции). – М., 2002.
6. Лелеко В.Д. Пространство повседневности в европейской культуре. – СПб.: СПбГУКИ, 2002.
7. Arynov K., Auyeshov A., Yeskibayeva Sh., Auyeshov D., Beisbekova R. Study of chemical and mineral compositions of chrysotile asbestos production dusty wastes // Industrial Technology and Engineering. – №02 (23), 2017. P. 28...35.

REFERENCES

1. Dzhanibekov U. Kul'tura kazakhskogo remesla. – Almata: Oner, 1982.
2. Zakharova I.V., Khodzhaeva U.D. Kazakhskaya natsional'naya odezhda. – Alma-Ata: Nauka, 1964.
3. Gofman A.B. Moda i lyudi: novaya teoriya mody i modnogo povedeniya. – M.: Nauka, 1994.
4. Efimov A.E. Tsvet v predmetnoy srede. Aktual'nye problemy. – M.: Tekhnicheskaya estetika, 1989.
5. Kalashnikova N.M. Narodnyy kostyum (semioticheskie funktsii). – M., 2002.
6. Leleko V.D. Prostranstvo povsednevnosti v evropeyskoy kul'tupe. – SPb.: SPbGUKI, 2002.
7. Arynov K., Auyeshov A., Yeskibayeva Sh., Auyeshov D., Beisbekova R. Study of chemical and mineral compositions of chrysotile asbestos production dusty wastes // Industrial Technology and Engineering. – №02 (23), 2017. P. 28...35.

Рекомендована кафедрой технологии и конструирования изделий легкой промышленности. Поступила 20.10.18.