

**ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН:
ЗНАК, СИМВОЛИКА, ГЕРБ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ЭМБЛЕМА**

**GRAPHIC DESIGN:
SIGN, SIMBLS, EMBLEM AND TEXTILE EMBLEM**

*Б.П. ТОРЕБАЕВ, Д.С. БОЛЫСБАЕВ, К.А. ЖОЛДАСБЕКОВА,
М.Ж. ДЖАКИПБЕКОВА, Т.С. БУРКИТБАЕВ, Ж.ДЖ. ДЖАРТЫБАЕВА
B.P. TOREBAEV, D.S. BOLYSBAEV, K.A. ZHOLDASBEKOVA,
M.J. DJAKIPBEKOVA, T.S. BURKITBAEV, J.DJ. DJARTYBAEVA*

**(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)**

E-mail: b.torebaev@mail.ru; daulet.bolysbaev.74@mail.ru; karla_1981kz@mail.ru;
max.aym@mail.ru; talgat.62@inbo.ru

Статья посвящена константам, знакам орнаментального искусства и особому виду графического дизайна – текстильной эмблеме. Рассмотрены возможности современных дизайнеров по использованию богатого наследия, связанного с созданием гербов и эмблем.

The article is devoted to constants, signs of ornamental art and a special type of graphic design - textile emblem. The possibilities of modern designers to use the rich heritage associated with the creation of arms and emblems are considered.

Ключевые слова: "пей-слейз", колледж-галстук, столбы-тотемы, хризантема "кику", казахский фэн-шуй, логотип CHANEL, тройные кульдреуши, птица-кетсаль.

Keywords: "pei-slaze", college-tie, totem poles, chrysanthemum "kiku", Kazakh feng-shui, CHANEL logo, triple kultreushi, quetzal bird.

История орнаментального искусства имеет свои константы и знаки. Древний человек наделял определенными знаками свои представления об устройстве мира. Например, круг – солнце, квадрат – земля, треугольник – горы и т.д., но, вероятно, тогда

знаки не обладали декоративными качествами. Не изменяясь со временем, знаки принадлежат различным культурам, стилям и культурным эпохам. К таким знакам относится, например, колесо.

Знак становится символом, если за ним закрепляются определенные понятия. В первобытной культуре предвестником символов власти было нанесение на тело, на одежду знаков способом татуировки (слово "татуировка" пришло к нам из полинезийских языков). В символах заключена прежде всего информация, считают специалисты, которую наши далекие предки закодировали в узорах. В прошлом по узору на одежде можно было определить происхождение его обладателя. В колониальное время американские плантаторы пользовались этим, чтобы отличить "своих" индейцев от "чужих". А по уникальному узору на рубашке из батика индонезийца можно определить его малую родину. В 1924 г. американский предприниматель Джесси Лангсдорф запатентовал свой "идеальный галстук". Такой галстук шьется и по сей день из трех частей, скроенных по косой. Следствием этого патента стало повсеместное вытеснение поперечных галстуков и стандартизация длинных галстуков в полоску, косую клетку или "пей-слейз". Эти рисунки стали основой для английских клубных и колледж-галстуков. В одной из своих работ советский ученый-археолог С. И. Руденко, один из первооткрывателей Пазырыкского кургана, высказывает предположение, что татуировка могла указывать на знатное происхождение человека или проявленную им доблесть, а, возможно, на то и другое сразу. Действительно, архаические культурные традиции на всех континентах отводят особую роль орнаментации не только одежды и утвари, но и украшениям тела, как своеобразному "удостоверению личности" незнакомца. Глядя на эти оригинальные узоры, можно сразу установить, кто он, из какого рода, племени, откуда он. Для аборигенов Австралии орнамент на теле по сей день – "паспорт". Таким образом, издревле у различных племен существовали символы для обозначения родов и кланов, для самых важных событий – праздников, удачной охоты, свадьбы, рождения детей и т.п. У индейцев племени хайда каждая семья имела свою эмблему. Перед их домами тянулся высокий частокол ярких резных столбов – тотемов, каждый из которых завершался изображением волка,

орла, бобра, кита, лягушки, горного козла, совы, морской звезды и других животных. Все эти рисунки имели отношение к истории рода племени [1, с. 89].

В зависимости от содержания символы могут вызывать у человека различные чувства. Узор, который известен как "свастика", использовали идеологи фашистского движения. Поэтому у многих людей, особенно прошедших войну, его вид вызывает отторжение. Однако та же самая "свастика" у многих древних народов, наоборот, считалась символическим изображением Солнца и частей света, а для племен арийцев андроновской культуры она должна была приносить удачу [2, с. 41].

В произведениях живописи символика выступает не только носителем дополнительной смысловой нагрузки, но и существенным образом влияет на эстетическое восприятие. Символика контраста часто используется художниками в целях передачи определенного мировоззренческого содержания. Так, на могиле самого неоднозначного лидера СССР Никиты Хрущева установлен черно-белый памятник, который, по задумке Эрнста Неизвестного, символизировал извечный антагонизм, постоянную борьбу светлого, прогрессивного, с одной стороны, и темного, реакционного, с другой.

Мы часто не осознаем, насколько большую роль играют в нашей жизни символы. Любая компьютерная программа состоит из тегов и символов, при использовании которых получается компьютерное произведение. Вспомним слова Конфуция: – "...знаки и символы правят миром".

В статье Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания" есть такие слова: "Когда сегодня говорят о воздействии чуждых идеологических влияний, мы не должны забывать, что за ними стоят определенные ценности, определенные культурные символы других народов. А им может противостоять только собственная национальная символика".

Роль символика цвета в Казахстане продолжает восстанавливаться. История голубого цвета флага нашей независимой республики имеет связь с символикой Тюрк-

ского, Хазарского, Сельджукского каганатов Казахского ханства. На языке древних тюрков значение слова "кок" также соответствовало понятиям "восток". Стратегия "Казахстан-2050" включает в себя семь основных направлений развития страны, каждому из которых присвоен логотип своего цвета. Красный цвет символизирует человеческий капитал, голубой – управление, серый – наукоемкую экономику, розовый – энергетику, зеленый – экологию, а фиолетовый – международную интеграцию.

Автор казахского фэш-шуа Елена Гомер представила коллекцию одежды, где каждый орнамент представлен в определенной цветовой гамме: красный – символ здоровья, оранжевый – семьи, желтый – достатка, голубой – творчества, а синий цвет является символом успеха. Звезда казахстанского балета Досжан Табылды в своем танцевальном клипе с финалисткой проекта "Биле Казахстан" Бахытнур Дусембаевой поведали публике о трагедии исчезновения Аральского моря. Девушка, облаченная в голубое платье, олицетворяла море, а сам Досжан олицетворял землю и пустыню.

Символ и эмблема сходны по смыслу. Эмблема (гр. *emblemata* – "рельефное украшение") – условное или символическое изображение какого-либо понятия или идеи, например, пять колец – символ Олимпийских игр, красный крест и красный полумесяц – эмблема помощи, сострадания и милосердия.

Хор Бехдетский – солнечное божество древнего Египта – Крылатый диск (Солнце). В поздние времена его изображение стало всеобщей эмблемой божественности и высшей святости, оно имеется при входе во все египетские храмы.

Еще в древности символические изображения встречались на перстнях, орудиях, знаменах и одежде. Так, символом медицины является чаша со змеей или жезл, обвитый змеями. Впервые эти изображения стали появляться примерно в 800- 600 гг. до н.э. Изначально чаша и змея были атрибутами Гинеи – дочери Эскулапа, которая держала их в разных руках. Сегодня мозаично изображенный разноцветный беркут является эмблемой программы "Рухани жаңғыру",

имеющей большое значение в духовно-патриотическом воспитании.

Особого расцвета искусство официальной символической эмблемы или герба было достигнуто еще в период Средневековья. Герб (польск. "herb") – отличительный знак определенного рода, города, государства. Он передавался по наследству. На его основе возник особый яркий язык гербов – язык геральдики (лат. *heraldus* – "вестник", "глашатай"). Фамильные гербы были присущи, скорее, Европе [3, с. 6]. Со временем они распространились на другие континенты, например, в Японию, где сегодня насчитывается 20 000 видов гербов. Жители Японии внесли в дизайн гербов черты элементов живой природы. Японцы восклицают: "Какой красивый цветок!" И этот красивый цветок становится узором их собственной одежды. Затем возникает идея сделать его гербом, и постепенно цветочный орнамент упрощается. Например, взяв четкий круг, они добавляют иероглиф "дзю", имеющий форму знака "плюс". Все это, вмещаясь в очень узкое пространство, отображает идею принадлежности определенному роду. Компактное размещение делается очень умело. Таким образом, это умелое схематичное изображение природного мотива становится фамильным гербом, который прикрепляется к одежде. Самым популярным является герб с хризантемой "кику".

В Ферганской долине издавна было развито шелководство и шелкоткачество. Когда Фергана была присоединена к России, ей был дарован герб "бабочка шелкопряда". После объявления в 1991 г. о независимости Казахстана на флаге нового государства появилась почитаемая с древних времен в народе свободолюбивая, гордая, сильная и смелая птица, – степной беркут.

При создании государственного герба суверенного Казахстана талантливые архитекторы-скульпторы Ш. Уалиханов и Ж. Малибеков решили, что форма герба должна быть круглой. Ведь круг – это символ жизни и вечности, и он в особом почете у тюркоязычных кочевников. Крестообразные тройные кульдреуши круглого шанырака (крыша юрты) символизируют единство трех жузов. Таким образом, с помощью языка ге-

ральдики авторы отражают миролюбивую сущность казахского народа и призывают все народы республики под общий шанырак.

Многие формы орнамента, которые имели древний символический смысл, сегодня уже утратили былое значение. Связь орнамента с ритуалом современных дизайнеров не интересует. Не вникая в первоначальное значение орнамента, они берут только композиционные схемы, мотивы и колорит, а также тонкую ювелирную разработку. Таким образом используется богатое наследие далекого прошлого.

Процесс активной международной стандартизации знаков активизируется. Национальные логотипы есть почти у всех стран мира. Например, на монгольском изображена юрта. На официальном сайте Министерства информации Казахстана выложено порядка 700 эскизов логотипов. Дизайнер Акерке Алишер в своем логотипе изобразила образ степного беркута, держащего в клюве яблоко. Расул Доскараев изобразил схватку двух жеребцов. Куат Баиров показал Великую степь в виде... отпечатка пальца. А Азамат Шериязданов объединил в своем логотипе яблоко, колесо и сердечко.

Феноменом проектной культуры XX века можно считать экспансию рекламного графического дизайна в различных сферах социальной, информационной и материальной культуры общества [5, с. 37]. Все шире захватывает он и текстиль.

В оформлении текстильных изделий имеется так называемая монокомпозиция, в которой отсутствует раппортное повторение. Принципы построения этой композиции имеют отличающие ее от других специфику и закономерности, обусловленные, главным образом, штучностью изделий. Монокомпозиция применяется для всех штучных текстильных изделий, в частности эмблем.

На рубеже XX-XXI вв. в молодежной одежде особенно большую популярность получила текстильная эмблема. К примеру, графические символы Африки уже давно вошли в повседневную жизнь французов. В 2010 г. на одном московском показе моды большой интерес вызвали у любителей мод-

ного направления сорочки одного африканского дизайнера, каждая из которых имела экзотическую эмблему своего народа.

Сегодня в текстильных изделиях в основном используются индивидуализированные знаки, например, принадлежности к стране, народу, определенной профессии или организации (фирме, учреждению) или товарные знаки.

Знаки принадлежности и товарные знаки исполняются специалистами-графиками в самых различных видах и не скованы стандартами. Однако после разработки и утверждения их внешний вид не должен меняться при переносе с одного изделия на другое. Примером могут служить великолепные товарные знаки Ив Сен Лорана и фирмы CHANEL и знаки других известных фирм-производителей одежды. Изобразительный знак фирмы CHANEL представляет собой две скрепленные латинские буквы "С", вписанные в круг, которые обозначают начальные буквы имени Коко Шанель (Coco Chanel). Впервые логотип CHANEL появился в середине 50-х гг. XX в. на застежке стеганой сумочки. Психологи считают гениальным замысел маркетологов всемирно известной компании Adidas, сделавшей своей эмблемой параллельные линии. В спортивном костюме они становятся любимыми и понятными всем полосками, что способствует их высокой продаваемости. Эти три полоски замечательно воплощают идею скорости и успехов в спорте.

В Ы В О Д Ы

1. Графический дизайн в настоящее время стал наиболее востребованной и доминирующей формой дизайнерской деятельности, а современная текстильная эмблема – особый вид этого искусства. Язык ее очень краток и лаконичен. Создавая ее, делая элементом мужской, женской или детской одежды, необходимо знать современный крой и назначение костюма, так как эмблема может служить украшением нарядного платья или отличительным фирменным знаком. От этого зависит ее содержание, форма и цвет.

2. Итак, эмблема, герб, символ, геральдический знак – суть одного понятия. Здесь все, начиная от формы, членения плоскости, колористического решения и кончая орнаментальными формами, имеет определенный смысл. Однако многие формы орнамента, которые имели древний символический смысл, сегодня уже утратили былое значение. Современные дизайнеры берут только композиционные схемы, мотивы и колорит, ювелирную разработку, используя наследие далекого прошлого.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Borijan Torebaev*. Emblem: a brief history, the demand for design activities // International Conference: Science and Education in XXI century. – December 1, 2014, Bozeman, Montana, USA.

2. *Торебаев Б.П.* Орнамент и цвет в дизайне текстиля. – Изд.: LAP LAMBERT Academic Publishing – 2017, Германия.

3. *Пастуро М.* Геральдика. – М.: ООО Изд-во Астрель; ООО Изд-во АСТ, 2003.

4. *Макарова Т.Л.* Перспективные символы в дизайне и в рекламе современного костюма // Текстильная промышленность. – 2011, № 6.

5. *Demessinova A., Moldogaziyeva G., Aydarov T., Dyrka S.* Analysis tools at modelling fuel-and-power sector development // Industrial Technology and Engineering. – №02 (27), 2018. P. 24...32.

REFERENCES

1. *Borijan Torebaev*. Emblem: a brief history, the demand for design activities // International Conference: Science and Education in XXI century. – December 1, 2014, Bozeman, Montana, USA.

2. *Torebaev B.P.* Ornament i tsvet v dizayne tekstilya. – Izd.: LAP LAMBERT Academic Publishing – 2017, Germaniya.

3. *Pasturo M.* GERAL'DIKA. – M.: OOO Izd-vo Astrel'; OOO Izd-vo AST, 2003.

4. *Makarova T.L.* Perspektivnye simvolyy v dizayne i v reklame sovremennogo kostyuma // Tekstil'naya promyshlennost'. – 2011, № 6.

5. *Demessinova A., Moldogaziyeva G., Aydarov T., Dyrka S.* Analysis tools at modelling fuel-and-power sector development // Industrial Technology and Engineering. – №02 (27), 2018. P. 24...32.

Рекомендована кафедрой технологии и конструирования изделий легкой промышленности. Поступила 20.10.18.