

УДК 677.851.1.001.76

**ШТУЧНЫЕ ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ:
КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ,
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

**PIECE KNITTED PRODUCTS:
ORINATION BRIEF HISTORY AND IMPROVEMENT,
MODERN CONDITION**

*Б.П. ТОРЕБАЕВ, Д.С. БОЛЫСБАЕВ, А.К. БЕКТУРСУНОВА, Н.Е. БОТАБАЕВ,
А.А. КОНЫСПАЕВА, Ш.Е. РСМАХАНБЕТОВА
B.P. TOREBAEV, D.S. BOLYSBAEV, A.K. BEKTURSUNOVA, N.E. BOTABAEV,
A.A. KONYSPAeva, SH.E. RSMAXHANBETOVA*

**(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)**

E-mail: b.torebaev@mail.ru; daulet.bolysbaev.74@mail.ru; bektursunova@mail.ru; botabaev75@mail.ru

В статье изложены история происхождения и развития штучных трикотажных изделий как ремесла, а также их современное состояние. Показаны актуальность современных штучных трикотажных изделий; отличие трикотажных изделий от тканых; роль стиля граффити в дизайне

трикотажа и его основная черта; движение вязаной граффити – яримбомбинг; основные группы чулочного трикотажа; популярность колготок и гольф в среде современной молодежи; орнаментальные мотивы, которые занимают значительное место в художественном оформлении современных штучных трикотажных изделий.

This article describes the history of the origin and development of piece knitwear as a craft, as well as their current state. The relevance of modern piece knitted goods; the difference of knitwear from woven; the role of the style of graffiti in the design of knitwear and its main feature; the movement of knitted graffiti is urban knitting (yarn bombing); the basic groups of hosiery jersey; the popularity of tights and golf in the environment of modern youth; ornamental motives which occupy a significant place in the decoration of modern piece knitwear are shown.

Ключевые слова: монораппорт, жаккард, Коптская гробница, мотив – "раковина моллюска", эффект спирали, стиль Artdeko, граффити, яримбомбинг.

Keywords: monorapport, jacquard, Coptic tomb, motif – "shell-mollusk", spiral effect, Artdeko style, graffiti, yarn bombing.

С древних времен люди изготавливали себе одежду, переплетая между собой различные волокна – сначала растительного происхождения, а затем животного. В одной из легенд говорится о том, что много веков назад одежду начали вязать пастухи (трикотаж от фр. tricotaqe – "вязаные изделия) – кочевники, у которых шерсть всегда была под рукой. Но есть и другая версия – первые вязаные изделия были созданы умелыми мастерицами далеких северных стран – Шотландии, Норвегии, Исландии, где потребность в теплой одежде особенно велика. До сих пор в трикотажных изделиях используются рельефные узоры в виде различных кос, характерные для свитеров исландских рыбаков, или норвежские жаккардовые узоры с оленями и снежинками, которые со временем стали очень популярны и в других странах. Они в середине прошлого века широко использовались в спортивной одежде зимнего ассортимента. Эти известные скандинавские рисунки и в наше время регулярно появляются в сезонных коллекциях известных дизайнеров [1, с.83].

О том, что вязание как ремесло возникло в давние времена, свидетельствуют не только легенды, но и реальные археологические находки. Так, например, первые вязаные носки, сделанные из окрашенной шерс-

ти, были найдены в коптских гробницах, относящихся к V в. до н.э. В Перу был обнаружен декоративный вязаный пояс с очень сложным рисунком, изображающим колибри, датированный III в. н.э. На арабском Востоке интерес к вязанию возник раньше, чем в Европе. Однако производство трикотажа получило развитие в промышленном масштабе лишь в начале XX в. А расцвет трикотажного производства в мире приходится на недавнее время – последнее десятилетие прошлого века. Трикотаж делится на трикотажное полотно и готовое изделие из трикотажного полотна, а также штучное цельновязаное изделие, структура которого представляет соединенные между собой петли, в отличие от ткани, которая образована в результате взаимного переплетения двух систем нитей (основы и утка), расположенных по двум взаимно перпендикулярным направлениям. Поэтому употребление словосочетания "трикотажная ткань" является неправильным [2, с. 76].

Прием вязания двухцветного и многоцветного орнамента известен уже более двух тысяч лет. Ученые считают, что придумали его арабы. Затем орнаментировать трикотаж стали во всех странах, где его вяжут. Итак, веками создавались и со временем совершенствовались национальные ор-

наменты разных стран, бережно сохраняемые талантливыми мастерами [3, с.64].

Полосатый рисунок всегда актуален в дизайне трикотажных изделий. Самая знаменитая в мире полосатая одежда – это обычная флотская трикотажная фуфайка, так называемая тельняшка. Она, с чередующимися горизонтальными синими и белыми полосками, завоевала сверхпопулярность.

Подобные полоски долгое время ассоциировались с моряками и морем; возможно, они имитировали линию горизонта. Полосатый морской французский трикотаж, открытый туристами на Ривьере в 1920 гг., вскоре становится модным в Великобритании и Америке. В наши дни полоски распространены не только в тельняшке, но и в одежде для групповых видов спорта: бейсбола, волейбола, регби и т. д.

Также в дизайне современных трикотажных изделий являются актуальными: некрупные клетки, геометрические или геометризованные формы растительного мотива. Растительные мотивы могут быть как мелкоузорчатыми, так и монорапортными. Ромбы в разных цветовых сочетаниях, используемые для оформления мужских джемперов, стали уже классикой. Актуальны и вывязанные на жаккарде рисунки, имитирующие, например, тонкий карандашный контур или следы резца гравюры. В трикотаже также значительное место занимают волнообразные рисунки, полученные комбинациями цвета, толщиной пряжи и мотив – "раковина моллюска". Эффект спирали может быть легко воспроизведен в трикотаже – достаточно вязаную полосу свернуть в жгут и закрепить. Всегда в моде этнический стиль, языческие символы, яркие или открытые контрастные цвета. Сегодня дизайнеры все больше обращаются к природе, имитируя перья птиц, кожу и мех различных животных. Продолжаются поиски гармоничной связи искусства и природы, сдержанности и нарочитой нарядности: рисунки в стиле Artdeko с геометрическими элементами непростого кроя трикотажа, а в спортивном сегменте – северные мотивы и орнамент [4, с.272].

Сегодня в молодежной моде преобладает стиль граффити. Продолжение опарта

60-х гг. прошлого века – граффити (от итал. Graffito – "царапать") – неотъемлемая часть современной культуры, которая превращает города по всему миру в своеобразные галереи под открытым небом, отражает проблемы, волнующие общество. Каллиграфист, уличный художник Ержан Танаев вместе с единомышленниками в Алматы создают на стене жилой многоэтажки серию граффити – и невзрачные дома превращаются в дворцы. Они становятся городскими достопримечательностями.

Граффити уже перекочевало в дизайн текстиля. Основная черта стиля граффити – украшение джинсовых и других летних одежд, в том числе трикотажных, вышивкой или набивными рисунками по мотивам фольклора, текстами, надписями и имитацией детских рисунков. В последнее время появилось движение вязаной граффити. Удивительное движение яримбомбинг (уличное вязание) зародилось в США в 2005 г. Это необычное хобби, автором которого считается хозяйка магазина швейных принадлежностей Магда Сейег, заключается в том, чтобы обвязывать пряжей элементы городского декора. В ход идет все – от фонарных столбов, деревьев до машин и велосипедов. В настоящее время уличное вязание необыкновенно популярно не только в Америке, но и в Европе. Сегодня можно видеть в Санкт-Петербурге стволы берез, которые заботливо обтянуты гигантскими полосатыми "колготками". Наконец, яримбомбинг добрался до Казахстана. Например, уникальный проект "Согрей дерево" стартовал в декабре 2014 г. в урочище Кок-жайляу. Местные активисты укутали карагачи и елки пестрыми вязаными "одежками". "Яримбомбинг поднимает людям настроение, помогает им отвлечься от серых будней и почувствовать единство человека с природой", – говорят инициаторы.

Особое место в ассортименте трикотажных изделий занимает чулочно-носочная группа. Это довольно большой объем товаров на рынке, а также область моделирования и проектирования, вызывающая все больший интерес дизайнеров.

В чулочном трикотаже можно выделить несколько основных групп. Это чулки, нос-

ки, гольфы, колготки, гетры и лосины. Женские чулки появились еще в XVI в., но долгое время популярностью не пользовались. Стоит отметить, что в прошлые века чулки являлись непременным элементом гардероба кавалеров. Светло-синие и красные чулки из шелка и бархата, особо популярные при дворе Людовика XIV, потеснили чулки, связанные на станке. У эlegantных последовательниц маркизы де Помпадур в моде были чулки кружевные. XIX столетие – переломный век в жизни чулочных изделий. С появлением длинных трубообразных брюк значение мужских чулок утрачивается, и они, укорачиваясь, превращаются в носки. Женские же юбки становились все короче и короче. Таким образом, они превращали ноги женщин в объект пристального внимания мужчин, а чулки – в важный элемент моды. Чулочные изделия становятся незамеченным предметом женского гардероба, а изобретение вискозы, которую называли "искусственным шелком", сделало гладкие, относительно прозрачные чулки доступными даже для покупателей со скромным доходом. Это стало возможно с изобретением полиамида, более эластичного, чем другие искусственные материалы. Вскоре, в 1959 г., житель Северной Каролины придумал колготки. А слову "колготки" в нашем языке всего полвека. С чешского оно и переводится как "штаны" (мода на эти женские нейлоновые изделия пришла когда-то в СССР именно из Чехословакии. На упаковках значилось "kalthoty"). В последнее время широкое распространение при выработке зимнего ассортимента изделий спортивного назначения получило плюшевое переплетение.

Сегодня среди молодежи очень популярны колготки с цветочными, геометрическими, стилизованными зооморфными орнаментами и сказочными персонажами, а также более распространенные модели в клетку и полоску (дольщики).

Цветные рисунки создаются в основном на базе накладной платировки, при этом большинство автоматов вяжет рисунок с двумя-тремя цветами в одном ряду. Отдельные автоматы имеют возможность создавать рисунок с четырьмя-пятью цветами; показана

принципиальная возможность введения в рисунок семи цветов в одном петельном ряду, не считая грунта. Возможности автоматов таковы, что рисунок может быть выработан на всех участках носка. Большинство автоматов имеют петлеобразующий механизм, конструкция которого позволяет путем переключений вырабатывать рисунок любым из переплетений, за исключением ажурного. Последнее основано на переносе петель, что обуславливает необходимость применения специальных петлеобразующих органов и других механизмов. Поэтому конструкцию автоматов этой группы, как правило, не перегружают механизмами вязания других переплетений [5, с.16].

За минувшие столетия прекрасные дамы присвоили себе множество "мужских" вещей. Исключительно военные кавалерийские обтягивающие брюки из кожи лося или других видов оленя – лосины, превратились в трикотажные синтетические женские брючки. Сегодня колготки и лосины – обязательная часть женского гардероба.

Всегда модные чулки и колготки, в новом веке неоднократно и стремительно сменяли друг друга. На них то появлялись, то исчезали – шов сзади, бантик на лодыжке, рисунок, охватывающий ногу браслетом. Они были гладкими, ажурными, плотными, тончайшими, словно паутинка, и со сложными рисунками плетения, и даже с печатными орнаментами, например, в "период звериного стиля" колготы покрывались леопардовыми пятнами или тигровыми полосами [6, с. 81].

В последнее время становятся популярными гольфы. Причем в их оформлении прочитываются идеи тридцатилетней давности: ромбовидный орнамент, узкий ластик по верхнему краю.

ВЫВОДЫ

1. Выпуск трикотажных изделий в мировом масштабе вырос более чем в десять раз – они эластичны и мягки на ощупь, носить трикотажную одежду удобно и комфортно. Трикотажные изделия не только лидируют на подиумах, они доминируют в модных магазинах. Это и довольно большой объем товаров на рынке, а также области модели-

рования и проектирования, вызывающие все больший интерес дизайнеров.



Рис. 1

2. Модные, слегка увеличенные в объеме, молодежные майки служат прекрасным холстом для современных рисунков. Интересно использовать в молодежных штучных трикотажных изделиях различные медальонные и ленточные узоры из народных вышивок. Такие узоры требуют особой осторожности: круглые мотивы – их лучше сочетать с рисунками иной формы, например с ленточными раппортами (рис. 1 – медальонные и ленточные узоры из казахских народных вышивок в дизайне молодежной футболки; автор Б.П. Торебаев). Следует учитывать, что в штучных трикотажных изделиях, в частности футболке, не повторяющийся рисунок может играть роль акцента, но не должен особо выделяться. Одним словом, футболка должна оставаться одеждой, а не превращаться в картину.

3. Среди чулочных изделий всем привычные носки, представляют большое поле для фантазии. Например, красочные, яркие и необычные носочки для самых маленьких детей. Даже давно привычные полоски могут смотреться на них весьма необычно благодаря неиссякаемому количеству вариантов цветовых сочетаний. Кроме полос и образуемых пересечением клеток носок может оформляться множеством различных рисунков.

ЛИТЕРАТУРА

1. David Spencer. Knitting technology. – Vodhead Publishing Limited Cambridge England, 2001.
2. Кудрявин Л.А., Шалов И.И. Основы технологии трикотажного производства. – М.: Легпромбыт-издат, 1991.
3. Горохова О. Из истории трикотажа // Ателье. – 2009, № 12.
4. Торебаев Б.П. Основы дизайна текстильных изделий. – Ташкент: "Tafakkur qanoti", 2013.
5. Аленицкая Ю.И. Чулочно-носочное производство. – Витебск, 2008.
6. Торебаев Б.П., Бектурсунова А.К., Ботабаев Н.Е. Чулочный трикотаж: история возникновения и развития, особенность, художественное оформление // Мат. Междунар. заочной науч. конф. – Куала-Лумпур, Малайзия, 2017.
7. Pazilova G., Dosmakanbetova A., Seitkassimova L., Ospanov B. Forced pulsation of a gas bubble in a liquid // Industrial Technology and Engineering. – №02 (27), 2018. P. 32...37.
8. Berdibayeva S., Kozhamzharova D., Aldambergenova G., Shagyrbayeva M., Atakhanova S., Satybalina N., Orazbayeva A. Psychological research of age characteristics of valuable sphere of the titular ethnos of Kazakhstan // International journal of psychology. – Vol. 51. P. 988...988.

REFERENCES

1. David Spencer. Knitting technology. – Vodhead Publishing Limited Cambridge England, 2001.
2. Kudryavin L.A., Shalov I.I. Osnovy tekhnologii trikotazhnogo proizvodstva. – M.: Legprombytizdat, 1991.
3. Gorokhova O. Iz istorii trikotazha // Atel'e. – 2009, № 12.
4. Torebaev B.P. Osnovy dizayna tekstil'nykh izdeliy. – Tashkent: "Tafakkur qanoti", 2013.
5. Alenitskaya Yu.I. Chulochno-nosochnoe proizvodstvo. – Vitebsk, 2008.
6. Torebaev B.P., Bektursunova A.K., Botabaev N.E. Chulochnyy trikotazh: istoriya vzniknoveniya i razvitiya, osobennost', khudozhestvennoe oformlenie // Mat. Mezhdunar. zaочноy науч. конф. – Kuala-Lumpur, Malayziya, 2017.
7. Pazilova G., Dosmakanbetova A., Seitkassimova L., Ospanov B. Forced pulsation of a gas bubble in a liquid // Industrial Technology and Engineering. – №02 (27), 2018. P. 32...37.
8. Berdibayeva S., Kozhamzharova D., Aldambergenova G., Shagyrbayeva M., Atakhanova S., Satybalina N., Orazbayeva A. Psychological research of age characteristics of valuable sphere of the titular ethnos of Kazakhstan // International journal of psychology. – Vol. 51. P. 988...988.

Рекомендована кафедрой технологии и конструирования изделий легкой промышленности. Поступила 20.10.18.