

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
СТРАТЕГИЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАНИЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ECONOMIC DEVELOPMENT
OF IMPORT SUBSTITUTION STRATEGIES AND EXPORT ORIENTATION
OF THE TEXTILE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

А.Б. АЙДАРОВА, М.У. ДАУРБАЕВА, Д.А. КУТТЫБАЕВА, Л.С. КОЛДАСОВА
A.B. AIDAROVA, M.U. DAURBAYEVA, D.A. KUTTYBAYEVA, L.S. KOLDASOVA

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)
E-mail: ab_moon@mail.ru

Известны различные модели экономического роста, из которых наибольшую известность получили две стратегии: стратегия, ориентированная на внутренний спрос, и стратегия, ориентированная на экспорт. Стратегия импортозамещения предполагает, что необходимо организовать отечественное производство для замещения импортной продукции. Приверженцы стратегии экспорта ссылаются на выгоды, которые дает свободная торговля и конкуренция в обеспечении эффективности производства и экономического роста.

Использование преимуществ этих перспективных стратегий и обеспечение экономического роста является приоритетной задачей для страны, так как она является единственной сырьевой базой текстильной промышленности. Здесь имеются мощности по производству и переработке хлопка-волокна, а также выпуску конечной продукции. Однако для повышения конкурентоспособности текстильной продукции отсутствуют систематизированный и комплексный подходы экономического механизма хозяйствования.

Для поддержания отечественных товаропроизводителей, во избежание их дальнейшего вытеснения с национального рынка, необходимо осуществить ряд государственных мер, способствующих улучшению ситуации в обеспечении внутреннего рынка продукцией текстильной промышленности.

There are various models of economic growth, of which the two strategies are best known: a strategy focused on domestic demand and an export oriented strategy. The strategy of import substitution suggests that it is necessary to organize domestic production to replace imported products. The proponents of the export strategy cite the benefits of free trade and competition in ensuring production efficiency and economic growth.

Taking advantage of these forward-looking strategies and ensuring economic growth is a priority for the country, as it is the only raw material base of the textile industry. There are facilities for the production and processing of cotton fiber, as well as the production of final products. However, in order to increase the competitiveness of textile products there is no systematic and integrated approach of the economic mechanism of management.

In order to support domestic producers, in order to avoid their further displacement from the national market, it is necessary to implement a number of government measures to improve the situation in the domestic market of textile products.

Ключевые слова: импортозамещение, экспортоориентирование, экспорт, импорт, текстильная промышленность, хлопок, одежда.

Keywords: import substitution, export orientation, export, import, textile industry, cotton, clothing.

Выбор стратегии является наиболее сложным вопросом в теории экономического развития. Определение соответствия того или иного подхода к сложным проблемам и задачам экономической политики в рамках одного национального хозяйства требует рассмотрения и анализа широкого спектра стратегий в развивающихся странах.

Исследование экономических систем, как правило, исходит из разграничения двух исторически сложившихся и хорошо изучен-

ных моделей развития – стратегии импортозамещения (СИЗ) и стратегии экспортоориентирования (СЭО). Обе стратегии ориентированы на индустриализацию. Только в одном случае она происходит через создание промышленности, ориентированной на внутренний спрос (СИЗ), а в другом случае – через замену сырьевой ориентации экспорта на промышленную (СЭО). Обобщение вышеназванных стратегий показано в табл. 1 (модели экономического роста).

Т а б л и ц а 1

Стратегия импортозамещения	Стратегия экспортоориентирования
Ориентация на внутренний спрос	Замена сырьевой направленности
Защита от высоких тарифов и импортных квот	Конкуренция в обеспечении эффективности и роста производства
Организация собственного производства	Свободная торговля
Диверсификация отечественной промышленности	Переориентация узких национальных на емкие мировые рынки

В настоящее время наиболее актуальной проблемой развития текстильной промышленности в Казахстане является осуществление политики экспортоориентирования. Опыт новых индустриальных стран показывает, что долговременная ориентация на политику импортозамещения приводит к негативным последствиям, в частности, к снижению роли конкуренции и качества производимой продукции, повышению издержек, созданию условий для появления монополизма на внутреннем рынке и др.

В течение 30 лет маятник дискуссии колебался: от преобладания точки зрения приверженцев импортозамещения (1950-1960-е гг.)

до выхода на преобладающие позиции сторонников поощрения экспорта (конец 1970-х гг.). Современный этап (вторая половина 1980-1990-х гг.) характеризуется растущим влиянием неоклассической теории развития (роста), продолжением ее полемики с различными подходами "периферийного капитализма", активным поиском эффективных условий для тех или иных стран, стратегий развития, сочетающих как консервативные и либеральные рецепты, исходящие от сторонников стратегии экспортоориентирования, так и рецепты, ориентированные на внутренний спрос (СИЗ).

Принципиальное расхождение между этими двумя подходами к развитию, как отметил знаменитый американский ученый, занимавшийся изучением опыта индустриализации в развивающихся странах, Майкл Тодаро, заключается в следующем: приверженцы СИЗ полагают, что развивающимся странам следует сначала организовать собственное производство для замещения прежде импортировавшихся простых потребительских товаров, осуществляя все это под защитой высоких тарифов и импортных квот. В долгосрочном плане адепты СИЗ преследуют двоякую цель – диверсифицировать местную промышленность и в перспективе, после того как в результате эффекта масштаба, низкой стоимости рабочей силы, овладения производственным опытом, внутренние цены промышленных товаров станут конкурентоспособными, развернуть их экспорт.

Сторонники поощрения экспорта (СЭО), напротив, ссылаются на выгоды, которые дает свободная торговля и конкуренция в обеспечении эффективности и роста, на важность переориентации с узких национальных на емкие мировые рынки, на сопутствующие протекционизму перекосы в торговле и издержках производства, на огромные успехи ориентированных на экспорт восточно-азиатских экономик – Южной Кореи, Тайваня, Сингапура и Гонконга [1].

Попытки увеличить объем сырьевого экспорта в долгосрочном плане будут приводить лишь к падению экспортных цен и, кроме того, относительное удорожание импортных готовых изделий усугубляет инвалютное и инвестиционное ограничение роста. То есть возможность для развивающихся стран выйти на мировые рынки продукции обрабатывающих отраслей крайне ограничена. Иными словами, путь к индустриализации здесь виделся только через закрытие внутреннего рынка, импортозамещение и формирование на его основе отечественной обрабатывающей промышленности [2].

Как показывает мировая практика, промышленное развитие развивающихся стран на начальных этапах обеспечивается через реализацию концепции индустриализации

путем импортозамещения. Последнее обеспечивается посредством политики импортозамещения, под которой понимаются действия государства и его органов, направленные на развитие собственного производства той продукции, удовлетворение потребностей в которой осуществлялось за счет ввоза. Таким образом, индустриализация путем импортозамещения предусматривает в первую очередь организацию в стране производства продукции, которая ранее ввозилась из-за рубежа. При этом импорт замещаемого продукта не прекращается и продолжается до тех пор, пока страна не достигнет определенного уровня производства.

Однако экспортное производство все чаще является дополняющим фактором, а не альтернативой импортозамещению. Этапу присущи замедление индустриального роста, относительное уменьшение занятости и увеличение импорта.

Использование импортных товаров способствует повышению цен и позволяет государству увеличить не только свои доходы, но и повысить ценовую конкурентоспособность местных аналогов ввозимых товаров и услуг. Квотирование импорта ограничивает количество ввозимых товаров в страну.

Также развивающиеся страны прибегают к протекционизму для защиты внутреннего рынка через правительственные субсидии отечественным отраслям, производящим товары для внутреннего потребления вместо ранее ввозимых, стимулирование через государственные структуры в области маркетинга и предоставление информации.

Успешное применение политики импортозамещения позволило "азиатским тиграм" достичь современного экономического положения и стать наравне с развитыми странами. Процесс индустриализации для этих стран начался в разное время – Гонконг, Сингапур – в 1950-е гг., Республика Корея, Малайзия – в 1960-е гг. Вырваться в разряд пятидесяти динамично развивающихся стран мира в современной экономике – задача не из легких, тем более, если одной из "разыгрываемых карт" является текстильный вектор. Ведь статистика показывает, что Казахстан бросает вызов мировому текстилю в

условиях уже сложившегося высококонкурентного рынка. Так, в настоящее время доля текстильной промышленности в ВВП страны составляет в Германии и США 6...9%, Турции и Китае – более 12%, Индии – 16% при соответствующем показателе Казахстана в 1%.

В настоящее время наиболее актуальной проблемой развития текстильной промышленности в Казахстане является осуществление политики экспортоориентирования. Как известно, развитие национального производства технически несложных потребительских благ недлительного пользования (к ним относят продукцию пищевой и легкой промышленности) является первым этапом политики экспортоориентирования. Следующим этапом должен стать выпуск продукции производственного назначения, требующий большего времени и большего вложения инвестиций [3].

Реализация экспортоориентирования направлена на:

- повышение технического уровня производства, обеспечивающего конкурентоспособность отечественной продукции по цене и качеству, а также вытеснение аналогичных импортируемых товаров;

- регулирование степени открытости внутреннего товарного рынка, защиту отечественных товаропроизводителей от недоброкачественного импорта, продвижение отечественных товаров на мировые товарные рынки;

- оздоровление финансово-экономического положения предприятий;

- создание условий для привлечения инвестиций в отрасли и кредитование предприятий банками второго уровня;

- определение приоритетов и селективную инвестиционную поддержку наиболее эффективных предприятий, обеспечивающих выпуск высокотехнологичной конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках;

- широкое внедрение системы международных стандартов ИСО–9000, оказание содействия в формировании условий для изменений в структуре отечественного производства;

- принятие мер по реструктуризации внешнеторгового оборота, сокращение номен-

клатуры импорта готовой продукции с одновременным увеличением доли экспорта высокотехнологичных, конкурентоспособных товаров и услуг.

Опыт новых индустриальных стран показывает, что долговременная ориентация на политику импортозамещения приводит к негативным последствиям, в частности, к снижению роли конкуренции и качества производимой продукции, повышению издержек, созданию условий для появления монополизма на внутреннем рынке и др.

Негативные последствия политики импортозамещения преодолеваются посредством своевременного перехода к экспортоориентированной политике, для которой характерен приоритет развития национальной экономики по пути большей открытости и интеграции в мировую экономику. Переход от политики импортозамещения к политике, ориентированной на экспорт, возможен при достижении определенного уровня экономического развития, когда национальная экономика начинает осознавать узость внутреннего рынка и все больше проявляется необходимость ускорения интеграции в мировую экономику.

Проблемы импортозамещения тесно связаны с экономическим ростом, так как потребление населением импортной текстильной продукции приводит к масштабному росту этой отрасли в странах-импортерах. Экономический рост, наблюдающийся во всех отраслях экономики народного хозяйства, приводит к сокращению импорта, в том числе и хлопково-текстильной продукции.

Аргументы в пользу СЭО, естественно, были направлены в противоположном направлении. Главным теоретическим доводом в пользу СЭО стала концепция динамического развития сравнительных преимуществ, разработанная американскими экономистами Б. Баласса и Дж. Бхагвати, в которой, согласно неоклассической теории внешней торговли, страна специализируется на производстве тех продуктов, где факторы, имеющиеся в этой стране в относительном изобилии, потребляются в наибольшей степени, а "...межстрановые различия в структуре экспорта в значительной степени объясняются различиями в имеющихся коли-

чествах физического и человеческого капитала. Это говорит в пользу "стадиального" подхода к сравнительным преимуществам, согласно которому структура экспорта меняется с накоплением физического и человеческого капитала" [4].

Таковы исходные теоретические послышки, от которых отталкивались сторонники СИЗ и СЭО. В одном случае замещение импорта как приоритет экономической политики и сознательный отказ от реализации сравнительных преимуществ, в другом – динамическое развитие этих преимуществ через замену в структуре экспорта товаров с низкой добавленной стоимостью на более сложные промышленные изделия.

Совокупный объем импорта одежды в Казахстан за 2016 г. составил \$422,69 млн., по сравнению с 2015 г. объем импорта сократился на 25% в долларах США. При этом, несмотря на снижение импорта в долларовом выражении, в тенге импорт вырос на 15,1%, чему способствовал рост курса доллара США к национальной валюте. Импорт одежды занял 2% в совокупном импорте Казахстана за 2016 г.

Согласно данным Комитета по статистике МНЭ РК в индустрии одежды по отдельным видам товаров доля импортной продукции варьируется от 76,2 до 99,6%. В 2016 г. объем импорта одежды превысил объем производства в Казахстане в 4,5 раза (в 2014 г. – в 6 раз).

Основными импортерами одежды в Казахстан, по данным 2016 г., согласно UN Comtrade являются Российская Федерация, Турция и Китай. На долю этих стран приходится 66% всего импорта одежды. Причем доля импорта из Китая, которая лидировала долгое время, сократилась с 47% в 2013 г. до 20% в 2016 г. Напротив, доля импорта из Российской Федерации повысилась с 12 до 25%.

Объем импорта превысил объем экспорта одежды в 2016 г. в 10,7 раз. Экспорт одежды из Казахстана в 2016 г., по данным UN Comtrade, достиг \$39,62 млн. Казахстан экспортировал одежду преимущественно странам СНГ, Российской Федерации (83%), Кыргызстану (7%) и Беларуси (3%). Объем экспорта одежды в 2016 г. показал значительный рост за последние пять лет. По срав-

нению с 2015 г. экспорт возрос на 68,2%.

Инвестиции в производство одежды в Казахстане за 2016 г. составили 1,59 млрд. тенге. По сравнению с 2015 г., когда наблюдалось резкое увеличение инвестиций в сектор производства одежды относительно 2014 г. (678,5%), объем инвестиций сократился более чем в три раза. 90,1% инвестиций в 2016 г. были осуществлены за счет собственных средств предпринимателей. Сокращение инвестиций в основной капитал может привести к замедлению производства в будущем.

Основная проблема выхода казахстанских производителей на внешний рынок заключается в их раздробленности. Более 70% казахстанских производителей – это небольшие хозяйства, ориентированные на местный рынок. К тому же повышаются транспортные расходы. Если государство помогает фермерам реализовывать продукцию внутри страны, то при экспорте продукции помощь государства недостаточна. Хотя в стране достаточно государственных организаций, призванных помогать отечественным производителями – экспортерам сельхозпродукции. К тому же в стране отсутствует единая стратегия развития экспорта [5].

В целях поддержки предприятий легкой промышленности Министерством индустрии и новых технологий Республики Казахстан основан ряд организаций, осуществляющих всестороннюю поддержку текстильной промышленности, экспортеров продукции. Эти организации осуществляют консультационную, организационную и финансовую поддержку предприятий и помогают отечественным экспортерам в части снижения затрат на экспорт. Есть также ряд специализированных агентств, нацеленных на предоставление финансовой поддержки и компенсацию расходов, связанных с выходом и доставкой продукции на экспортные рынки.

При сравнении импорта и экспорта зарубежных стран с Казахстаном можно выявить обратную связь: то, что импортируют другие страны, экспортирует Казахстан, и экспорт зарубежных стран является импортом Казахстана, то есть наблюдается экспорто-

ориентированно-сырьевая стратегия развития страны. Для изменения сырьевой направленности экспорта нашей республике необходимо применить опыт зарубежных стран по обеспечению конкурентоспособности экономики. Это могут быть финансовая помощь, государственное поощрение инноваций, информационное обеспечение МСБ, нулевые ставки по кредитам на закупку оборудования, субсидирование экспорта, оснащение современным оборудованием предприятий хлопково-текстильной промышленности, трансферт технологии из лидирующих государств и др.

ВЫВОДЫ

- Исходя из мирового опыта развития в качестве ориентира выбрана модель экономического роста развивающихся стран, которые близки к Казахстану по численности и емкости внутреннего рынка.

- При выборе стратегических отраслей и продукции, которым оказывается содействие, необходимо принимать во внимание объективные конкурентные преимущества, которыми располагает страна.

- При создании необходимых условий отрасль может с самого начала быть ориентированной на экспорт.

- Необходимо привлечь инвестиции, провести техническое перевооружение и создавать высокотехнологичные производства в отраслях с высокой добавленной стоимостью.

- Оказывать всемерную государственную поддержку продвижению товаров и услуг, при соблюдении интересов на внутреннем рынке.

- Рост объемов производства в текстильной промышленности, расширение ассортимента и улучшение качества продукции позволят обеспечить потребность внутреннего рынка в потребительских товарах, а также будут способствовать в удовлетворении спроса во взаимосвязанных отраслях промышленности, что будет способствовать росту экономики Казахстана.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Todaro M.* Экономическое развитие / Пер. с англ. – М.: Экономический факультет МГУ; ЮНИТИ, 1997. С. 671.

2. *Prebish R.* The Economic Development of Latin America and its Principal Problems. – N.-Y., 1950. P.152.

3. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. – Астана, 2003. С.167.

4. *Танашенова С.* Реализация секторальных программ и реструктуризация Республики Казахстан // Транзитная экономика. – 1998, № 3. С. 37...38. С.154.

5. *Шерстюк В.Ю., Колдасова Л.С., Атенова А.М.* Экспортноориентированность сельского хозяйства Республики Казахстан, как важнейшее направление повышения его эффективности // Тр. Междунар. научн.-практ. конф.: Агропродовольственные пояса мегаполисов и сельскохозяйственная кооперация в Казахстане: проблемы, поиски и решения – Шымкент: ЮКГУ им.М.Ауэзова, 2017. 2Т.

6. *Alshynbaev O., Makhanbetova A., Mussabekov A., Abylgazinova A., Khamzayeva S.* Natural resistance and the quality of the semibread of the manufacturers 'bolls with the use of vitamin-mineral additives // Industrial Technology and Engineering. – №02 (27), 2018. P.56...62.

REFERENCES

1. *Todaro M.* Ekonomicheskoe razvitie / Per. s angl. – M.: Ekonomicheskii fakul'tet MGU; YuNITI, 1997. S. 671.

2. *Prebish R.* The Economic Development of Latin America and its Principal Problems. – N.-Y., 1950. P.152.

3. *Strategiya industrial'no-innovatsionnogo razvitiya Respubliki Kazakhstan na 2003-2015 gody.* – Astana, 2003. S.167.

4. *Tanashenova S.* Realizatsiya sektoral'nykh programm i restrukturizatsiya Respubliki Kazakhstan // *Tranzitnaya ekonomika.* – 1998, № 3. S. 37...38. S.154.

5. *Sherstyuk V.Yu., Koldasova L.S., Atenova A.M.* Eksportorientirovannost' sel'skogo khozyaystva Respubliki Kazakhstan, kak vazhneyshee napravlenie povyshe-niya ego effektivnosti // *Tr. Mezhdunar. nauchn.-prakt. konf.: Agroprodovol'stvennye poyasa megapolisov i sel'skokhozyaystvennaya kooperatsiya v Kazakhstane: problemy, poiski i resheniya* – Shymkent: YuKGU im.M.Auezova, 2017. 2Т.

6. *Alshynbaev O., Makhanbetova A., Mussabekov A., Abylgazinova A., Khamzayeva S.* Natural resistance and the quality of the semibread of the manufacturers 'bolls with the use of vitamin-mineral additives // *Industrial Technology and Engineering.* – №02 (27), 2018. P.56...62.

Рекомендована заседанием высшей школы "Управления и бизнеса". Поступила 20.10.18.