

**ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ  
В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**PROBLEMS OF IMPORT SUBSTITUTION  
IN THE LIGHT INDUSTRY  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*А.Б. АЙДАРОВА, К.К. МАМУТОВА, Г.Т. АПСЕНБЕТОВА, Л.С. КОЛДАСОВА*  
*A.B. AIDAROVA, K.K. MAMUTOVA, G.T. APSENBETOVA, L.S. KOLDASOVA*

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)  
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)  
E-mail: ab\_moon@mail.ru

*Современное состояние обеспечения потребности населения в продукции легкой промышленности в условиях наличия предпосылок для развития этой отрасли выдвигает проблему использования перспективных стратегий развития легкой промышленности. Поэтому важной стратегической задачей государства является повышение конкурентоспособности отечественного производства, наполнение рынка текстильными товарами, экспорт их в страны СНГ. Современное состояние легкой промышленности Республики Казахстан на первый план выдвигает проблему импортозамещения для обеспечения и потребления населением этой продукции. Соотношение импортной и отечественной продукции на внутреннем рынке текстиля свидетельствует о том, что существует зависимость от импортных поставок, поэтому важной стратегической задачей государства является развитие отечественного производства и защита товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции импортеров и проводимой ими демпинговой политики.*

*The current state of meeting the needs of the population in light industry products in the presence of the prerequisites for the development of this industry raises the problem of using promising strategies for the development of light industry. Therefore, an important strategic task of the state is to increase the competitiveness of domestic production, to fill the market with textile goods, and to export them to the CIS countries. The current state of the light industry of the Republic of Kazakhstan brings to the fore the problem of import substitution for the provision and consumption of this product by the population. The ratio of imported and domestic products in the domestic textile market suggests that there is a dependence on imports, so an important strategic task of the state is to develop domestic production and protect producers from unfair competition of importers and their dumping policies.*

**Ключевые слова:** импортозамещение, экспортоориентирование, экспорт, импорт, легкая промышленность, государственное регулирование, глобализация экономики.

**Keywords:** import substitution, export orientation, export, import, light industry, government regulation, globalization of the economy.

Развитию легкой промышленности во многих странах мира уделяется исключительно большое внимание, так как эта отрасль обладает немалой социально-экономической значимостью, обеспечивая высокую занятость трудоспособного населения. Важность данной отрасли состоит также в том, что она оказывает влияние на здоровье людей, обороноспособность страны и по уровню потребления занимает вторую позицию, уступая лишь потреблению продовольственных продуктов.

Как показывает мировая практика, промышленное развитие развивающихся стран на начальных этапах обеспечивается через реализацию концепции индустриализации путем импортозамещения. Последнее обеспечивается посредством политики импортозамещения, под которой понимаются действия государства и его органов, направленные на развитие собственного производства той продукции, удовлетворение потребностей в которой осуществлялось за счет ввоза. Таким образом, индустриализация путем импортозамещения предусматривает, в первую очередь, организацию в стране производства продукции, которая ранее ввозилась из-за рубежа. При этом импорт замещаемого продукта не прекращается и продолжается до тех пор, пока страна не достигнет определенного уровня производства.

В Послании Главы государства народу Казахстана "Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции" от 10 января 2018 г. определены стратегические задачи развития индустриальной инфраструктуры: "Необходимо оказывать всестороннюю поддержку сельхозкооперативам. Государство совместно с бизнесом должно находить стратегические ниши на международных рынках и продвигать отечественную продукцию. Интенсификация сельского хозяйства должна происходить с сохранением качества и экологичности продукции. Это позволит создать и продвигать бренд натуральных продуктов питания "Сделано в Казахстане", который должен стать узнаваемым в мире" [1].

Развитие импортозамещения в Казахстане способствует повышению эффективности системы управления легкой промыш-

ленности. В целом в условиях формирования новых экономических отношений требуется корректировка макроэкономических показателей государственного регулирования текстильной промышленности. В целях обеспечения эффективной системы управления необходимы инвестиционно-структурная диверсификация, рост государственных инвестиций в текстильную промышленность, создание предпосылок для привлечения иностранных и отечественных инвесторов, внедрение научно-технических достижений в отрасль, оказание адресной государственной поддержки в части реанимации отдельных предприятий.

Вместе с тем отечественная легкая индустрия обеспечивает внутренний спрос не более чем на 10% (порог экономической безопасности составляет 30%). При этом около 8% приходится на швейную и текстильную подотрасли, на кожевенно-обувную – менее 2%. Оставшиеся 90% рынка занимают импортные товары. По информации Ассоциации предприятий легкой промышленности Казахстана (АПЛП) порядка 80% рынка составляет нелегально завезенный импорт [2].

Решить проблему импортозамещения в легкой индустрии Казахстана можно только путем значительного повышения конкурентоспособности.

Удорожание сырья и падение покупательного спроса давит на производство в легкой промышленности. По итогам 2016 г. физический объем производства в секторе сократился на 1% после двух лет увеличения объемов выпуска.

Сокращение фактического объема выпуска происходит на фоне увеличения его стоимости – за год объем производства в легкой промышленности в денежном выражении вырос на 12%.

Если рассмотреть отдельно динамику экспорта и импорта в разрезе текстильных материалов и текстильных изделий, которая входит в структуру легкой промышленности, то здесь наблюдается тенденция снижения импорта, а экспорт имеет более или менее стабильную линию. В 2016 г. сокращение импорта по сравнению с 2015 г. составляет 20%, а экспорт увеличен на 38%, что обуславливается таким основным фак-

тором, как девальвация в Казахстане в августе 2015 г. (рис. 1 – экспорт и импорт текс-

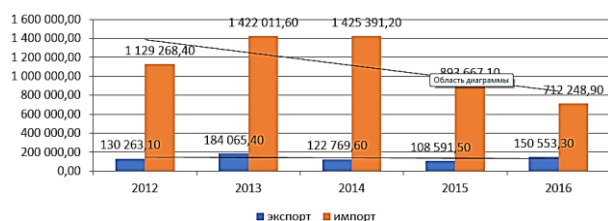


Рис. 1

Примерно такая же картина наблюдается и в производстве этих изделий с 2012 по 2016 гг. Импорт снижается, а экспорт относительно стабилен. В 2016 г., по сравнению с 2015 г., количество импортных товаров снижено на 16%, а экспорт увеличен на 32% (рис. 2 – экспорт и импорт текстильных материалов и текстильных изделий (количество, тонны)).

Казахстанские производители пытались устоять под ударами двойной девальвации 2014–2015 гг. и сумели поддержать рост выпуска, однако надежды на быстрое восстановление покупательских доходов не оправдались, и в 2016 г. часть предприятий ушла с рынка.

Данная ситуация указывает на то, что процесс импортозамещения в непродуктовом потреблении будет происходить достаточно медленно. По итогам 2016 г. импорт в общем объеме ресурсов продуктов легкой промышленности остается доминирующим, хотя и некоторое снижение этой доли есть.

В ресурсах верхней одежды, к примеру, более 97% являются импортом, в обуви – 96%, хлопчатобумажных тканей – 60%. Примечательно, что в 2016 г. уровень импорта в потреблении продукции показал заметное сокращение, однако он вернулся к уровню 2011 г.

Конкретного плана, как реанимировать отечественный легпром, у правительства нет – в прогнозе социально-экономического развития на 2017–2021 гг. указано только, что правительство будет проводить работу по продвижению товаров легкой промышленности на внутреннем рынке, формированию механизма совместного продвижения продукции легкой промышленности ЕАЭС на рынки третьих стран.

тильных материалов и текстильных изделий (тыс. долларов США)).

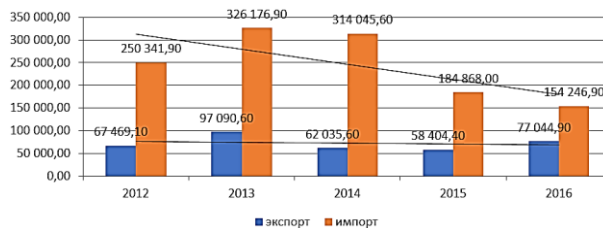


Рис. 2

Согласно данным Комитета по статистике МНЭ РК в индустрии одежды по отдельным видам товаров доля импортной продукции варьируется от 76,2 до 99,6%. В 2016 г. объем импорта одежды превысил объем производства в Казахстане в 4,5 раза (в 2014 г. – в 6 раз).

Основными импортерами одежды в Казахстан, по данным 2016 г., согласно UN Comtrade являются Российская Федерация, Турция и Китай. На долю этих стран приходится 66% всего импорта одежды. Причем доля импорта из Китая, которая лидировала долгое время, сократилась с 47% в 2013 г. до 20% в 2016 г. Напротив, доля импорта из Российской Федерации повысилась с 12 до 25%.

Объем импорта превысил объем экспорта одежды в 2016 г. в 10,7 раз. Экспорт одежды из Казахстана в 2016 г., по данным UN Comtrade, достиг \$39,62 млн. Казахстан экспортировал одежду преимущественно странам СНГ, Российской Федерации (83%), Кыргызстану (7%) и Беларуси (3%). Объем экспорта одежды в 2016 г. показал значительный рост за последние пять лет. По сравнению с 2015 г. экспорт возрос на 68,2%.

Тем временем импорт одежды в РК в 2016 г., по данным Комитета по государственным доходам Министерства финансов РК, составил \$309,17 млн. (без учета импорта из стран ЕЭП). По сравнению с 2015 г. импорт одежды сократился на 30% в денежном выражении и на 51% в количественном (вес нетто, тонны), то есть единица импортированной продукции подорожала на 43% за 2016 г.

В динамике импорта и экспорта практически во всех товарных категориях наблю-

даются похожие тенденции. Вначале масштабы импорта увеличиваются незначительно. Далее, по мере исчерпания возможностей импортозамещения, наблюдается ускорение роста импорта. Форсирование масштабов роста объемов импорта в стоимостном выражении обусловлено тенденцией либерализации процессов регулирования внешней торговли. Одновременно экспортно-ориентированная направленность в отрасли развита недостаточно, имеется необходимость принятия государственных мер с целью поддержки экспортной составляющей.

Для решения проблемы импортной зависимости правительством республики были приняты специальные меры. Так, в 2001 г. была принята "Программа импортозамещения в легкой и пищевой промышленности на 2001-2003 годы", целью которой было "...восстановление и ускорение комплексного развития легкой и пищевой промышленности и обеспечение повышения конкурентоспособности продукции" [3].

Согласно этой программе планировалось к 2003 г. увеличить долю отечественной продукции на внутреннем рынке до 55% и создать в отрасли новые рабочие места для 10,3 тыс. чел. Однако цели программы не были реализованы. Причинами этого были слишком короткий срок реализации программы, нерешенные проблемы с поставкой сырья и подготовкой кадров, нерешенные технологические проблемы.

В 2010 г. была разработана отдельная программа развития легкой промышленности "Программа по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010-2014 годы", которая является "...этапом практической реализации мероприятий по развитию производства конкурентных потребительских товаров легкой промышленности высокого качества и в широком ассортименте" [4].

Благодаря внедрению этой программы наблюдаются положительные тенденции в отрасли. Было приостановлено сокращение объемов промышленного производства в легкой промышленности. Но, вместе с тем, предприятия на сегодняшний день не демонстрируют опережающего роста. Для них характерны высокие расходы, низкий объ-

ем продаж. Отечественные предприятия по-прежнему проигрывают в конкурентной борьбе с зарубежными производителями.

Согласно данным Комитета индустриального развития и промышленной безопасности МИР РК в рамках "Дорожной карты бизнеса-2020" в 2016 г. по субсидированию ставки вознаграждения поддержано 35 проектов легкой промышленности на сумму 5 094 млн. тенге, в том числе 20 проектов по производству одежды на общую сумму 718 млн. тенге; по гарантированию кредитов – 20 проектов, которым выданы гарантии на сумму 186 млн. тенге, в том числе 11 проектов по производству одежды на общую сумму 117 млн. тенге. В рамках "Дорожной карты бизнеса-2020" по состоянию на 3 апреля 2017 г. было осуществлено гарантирование 48 МСБ в секторе производства одежды на сумму 496,62 млн. тенге, общая сумма кредита по данным проектам составила 1 130,39 млн. тенге [5].

Национальная палата предпринимателей (НПП) "Атамекен" планируют провести в Казахстане "умное импортозамещение". НПП рассматривает импортозамещение как новые возможности для бизнеса в Республике Казахстан. Для производителей разрабатывается система стимулирования.

"Это для локализации этих производств с тем, чтобы выходить как на рынок Казахстана, так и на рынок единого Таможенного союза. Третий базовый принцип это экспортноориентированное импортозамещение. Замещение импорта только для потребностей внутреннего рынка может не дать ожидаемого эффекта, поэтому мы подходим к этому вопросу так, чтобы производимые в перспективе товары в РК имели потенциал выхода на региональный рынок и на рынки третьих стран, прежде всего – наших ближайших соседей"[6].

Малые и средние предприятия легкой промышленности, входящие в современный индустриальный комплекс, оказывают существенное воздействие на формирование производственных модернизированных кластеров, которые будут ориентированы на выпуск конкурентоспособной продукции. Таким образом, одновременно обеспечивается как развитие экспорта, так и рост импор-

тозамещения. Это оказывает существенное воздействие на роль малого бизнеса в экономической системе общества.

Средние и малые предприятия являются не столько средством обеспечения занятости населения, сколько фактором реструктуризации производства, а также повышения его конкурентоспособности и результативности [7].

#### Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Послание Президента РК Назарбаева Н.А. народу Казахстана "Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции", от 10 января 2018 г.

2. Худова Л.Н. О текущей ситуации в легкой промышленности в Республике Казахстан // Мат. Междунар. науч.-практ. конф.: Инновационные технологии производства товаров, повышение качества и безопасности продукции легкой промышленности. – Алматы, 25 мая, 2012. С. 59...61.

3. Программа импортозамещения в отраслях легкой и пищевой промышленности на 2001-2003 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан, № 1088, от 20.08.2001.

4. Программа по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010-2014 годы. - Астана, 2010.

5. Единая Программа поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса - 2020": Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года, № 168.

6. Интернет-ресурс: [inform.kz https://www.inform.kz/ru/v-kazahstane-budet-provodit-sya-umnoe-importozameshenie-npp-atameken\\_a2887872](https://www.inform.kz/ru/v-kazahstane-budet-provodit-sya-umnoe-importozameshenie-npp-atameken_a2887872)

7. Мырхалыков Ж.У. и др. Повышение эффективности хлопковой отрасли в Республике Казахстан как источника сырьевой базы текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, №6. С. 70...77.

8. Arapov B., Seitkazenova K., Kemesh E. Calculation of cyclic strength of the load-carrying element of

constructions taking into account processes of steel corrosion destruction in water under high temperatures and pressure // Industrial Technology and Engineering. – №03 (24), 2017. P. 12...18.

#### R E F E R E N C E S

1. Poslanie Prezidenta RK Nazarbaeva N.A. narodu Kazakhstana "Novye vozmozhnosti razvitiya v usloviyakh chetvertoy promyshlennoy revolyutsii", ot 10 yanvarya 2018 g.

2. Khudova L.N. O tekushchey situatsii v legkoy promyshlennosti v Respublike Kazakhstan // Mat. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.: Innovatsionnye tekhnologii proizvodstva tovarov, povyshenie kachestva i bezopasnosti produktzii legkoy promyshlennosti. – Almaty, 25 maya, 2012. S. 59...61.

3. Programma importozameshcheniya v otraslyakh legkoy i pishchevoy promyshlennosti na 2001-2003 gody: Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan, № 1088, ot 20.08.2001.

4. Programma po razvitiyu legkoy promyshlennosti v Respublike Kazakhstan na 2010-2014 gody. - Astana, 2010.

5. Edinaya Programma podderzhki i razvitiya biznesa "Dorozhnaya karta biznesa - 2020": Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 31 marta 2015 goda, № 168.

6. Internet-resurs: [inform.kz https://www.inform.kz/ru/v-kazahstane-budet-provodit-sya-umnoe-importozameshenie-npp-atameken\\_a2887872](https://www.inform.kz/ru/v-kazahstane-budet-provodit-sya-umnoe-importozameshenie-npp-atameken_a2887872)

7. Myrkhal'kov Zh.U. i dr. Povyshenie effektivnosti khlopkovoy otrasli v Respublike Kazakhstan kak istochnika syr'evoy bazy tekstil'noy promyshlennosti // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2017, №6. S. 70...77.

8. Arapov B., Seitkazenova K., Kemesh E. Calculation of cyclic strength of the load-carrying element of constructions taking into account processes of steel corrosion destruction in water under high temperatures and pressure // Industrial Technology and Engineering. – №03 (24), 2017. P. 12...18.

Рекомендована заседанием высшей школы "Управления и бизнеса". Поступила 20.10.18.