

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОВЦЕВОДСТВА
С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА**

**DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF SHEEP BREEDING
WITH THE AIM OF FORMATION OF RESOURCE BASE
OF LIGHT INDUSTRY OF KAZAKHSTAN**

А.Б. АЙДАРОВА, М.К. УСКЕНОВ, С.Т. СЕЙТБЕКОВА, В.Н. СЕЙТОВА
A.B. AIDAROVA, M.K. USKENOV, S.T. SEITBEKOVA, V.N. SEITOVA

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М.Ауэзова, Республика Казахстан,
Университет "Туран", Республика Казахстан)
(M.Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan,
University "Turan", Republic of Kazakhstan)
E-mail: ab_moon@mail.ru

Статья посвящена вопросам внедрения передовых научно-технических и инновационных достижений в овцеводстве, являющемся сырьевой базой легкой промышленности, в частности, каракулеводства. Предложен механизм создания инновационно-организационных форм в овцеводстве: племенные, племхозы-репродукторы и товарные хозяйства. Обосновано создание специализированных овцеводческих хозяйств с целью разведения овец различных окрасок для удовлетворения требований легкой промышленности в сырье разного цвета и типа. Рекомендовано развитие инноваций в овцеводстве с использованием механизмов государственной поддержки по обеспечению текстильной отрасли альтернативным сырьем: шерсти, кожи и смушек. От качества сырья в значительной степени зависит качество кожаных и меховых изделий, а отсюда и – конкурентоспособность продукции легкой промышленности.

The article is devoted to the introduction of advanced scientific, technical and innovative achievements in sheep breeding, which is the raw material base of light industry, in particular, Karakul. The mechanism of creation of innovative organizational forms in sheep breeding is offered: breeding, breeding farms-reproducers and commodity farms. The creation of specialized sheep farms for breeding sheep of different colors to meet the requirements of light industry in raw materials of different colors and types is justified. It is recommended to develop innovations in sheep breeding using the mechanisms of state support to provide the textile industry with alternative raw materials: wool, leather and wool. The quality of leather and fur products mainly depends on the quality of raw materials and, hence, the competitiveness of light industry products.

Ключевые слова: инновация, хлопок, шерсть, каракулевая смушка, кожа, отрасль, легкая промышленность, конкурентоспособность, импортозамещение, экспортоориентирование.

Keywords: innovation, cotton, wool, astrakhan, leather, industry, light industry, competitiveness, import substitution, export oriented.

Целью инновационной политики в нашей стране является диверсификация секторов экономики, которая поможет развивать сырьевую базу, улучшить сервис и технологические услуги в отрасли легкой промышленности.

В связи с этим одним из важнейших факторов технологического развития являются инновации. Инновации оказывают значительное влияние на улучшение потока инвестиций, повышение репутации поставщика, особенно на стабилизацию внешних рынков [1]. Одним из способов улучшения качества продукции легкой промышленности является внедрение передовых научно-технических и инновационных достижений в этой отрасли.

Реализация научно-технических и инновационных достижений в отечественной легкой промышленности направлена на обеспечение качества продукции, на механизмы

государственной политики, поддерживающей эти инициативы [2].

Рассмотрим показатели, характеризующие результаты научно-технических и инновационных достижений в легкой промышленности РК за 2012-2016 гг. Как видно из табл. 1 (динамика показателей инновационной деятельности в легкой промышленности РК за 2012-2016 гг.), доля инновационно-активных предприятий от числа действующих предприятий в обрабатывающей промышленности в Казахстане 2016 г. составила 8,2 %, это на 0,6% больше, чем в 2012 г., а доля инновационно-активных предприятий от числа действующих предприятий по секторам экономики, в частности, в легкой промышленности, за этот период также выросла от 10 до 10,1%. Доля внутренних затрат на исследования и разработки от валового внутреннего продукта год за годом растет – от 0,16 до 0,18% [3].

Таблица 1

Показатели \ Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2016 г. к 2012 г. (+,-)
Доля инновационно-активных предприятий от числа действующих предприятий, %	7,6	8,0	8,1	8,1	8,2	+0,60
Доля инновационно-активных предприятий от числа действующих предприятий по секторам экономики, %: в легкой промышленности	10,0	13,1	11,1	9,5	10,1	+0,10
Доля инновационных предприятий в общем объеме валового внутреннего продукта, %	1,22	1,61	1,46	0,92	1,08	-0,14
Доля внутренних затрат на исследования и разработки от валового внутреннего продукта, %	0,16	0,17	0,17	0,17	0,18	+0,02

Отрасли легкой промышленности Республики Казахстан охватывают только 10% внутреннего спроса на рынке. Чтобы сформировать экономическую безопасность страны, отечественное производство должно, по крайней мере, удовлетворять 30% внутреннего спроса. Казахстан является импортером продукции легкой промышленности, 90% одежды, обуви и других потребительских товаров на казахстанском товарном рынке импортируется из Китая, Турции, Кыргызстана и Узбекистана [4].

Развитие легкой промышленности в Казахстане является ключевым вопросом, есть достаточные предпосылки для развития текстильной промышленности в Казахстане.

Казахстан – один из крупнейших производителей в мире такого сырья, как хлопок и шерсть. Хлопок является хорошим источником текстильной и швейной промышленности. Ежегодно в стране собирается в среднем 310,0...330,0 тыс. т хлопка, 37...39 тыс. т шерсти. Среднегодовой рост производства хлопка-сырца за период 2010-2017 гг. соста-

вил 11,3 тыс. т. Он экспортируется в виде сырья, так как казахстанская текстильная промышленность способна перерабатывать до 100 тыс. т хлопка-волокна в год. Остальной объем производимого хлопка-волокна – более 75% в настоящее время ориентирован на экспорт, в ближнее и дальнее зарубежье [5].

В Казахстане кроме хлопководства, как основная сырьевая база текстильной промышленности, должно получить свое развитие овцеводство, в том числе каракулеводство – как источник сырья: шерсти, каракулевых смушек, каракульчи и кожаных изделий на основе передовых технологий. Успех развития переработки каракулевых смушек, каракульчи и шерсти в основном зависит от инновации и научных разработок и от создания высокотехнологичного оборудования, ориентированного на лучшие современные мировые достижения текстильного машиностроения.

Для формирования сырьевой базы текстильной промышленности необходимо решить следующие задачи: создать условия для достаточного самообеспечения сырьем: хлопком, шерстью, шкурой, каракулевой смушкой и пр.; изучить состояния сырьевой базы, объема, ассортимента, качества сырья и т. д.

Как видно из табл. 2, поголовье овец и коз год за годом увеличивается и в 2017 г. по сравнению 2010 г. увеличение составило 2,2%, а производство шерсти за этот период выросло на 3,7%.

Потенциал экстенсивного и интенсивного роста производства продукции овцеводства в Казахстане 2...3 раза больше. Об этом свидетельствуют данные табл. 2 (основные экономические показатели овцеводства в Республике Казахстан [3]). В 1991 г. поголовье овец и коз составило 34,5 млн. голов, а объем производства шерсти достиг 104,4 тыс. т [3]. То есть страна имела и имеет огромный потенциал источника сырьевой базы для развития легкой промышленности не только для Казахстана, но и для интегрированных стран ЕАЭС.

Интеграция и кооперация стран ЕАЭС в области развития легкой промышленности и реализации ими государственных программ сотрудничества по обеспечению отрасли альтернативным сырьем привели бы к быстрому развитию отрасли овцеводства, и дали бы возможность восстановлению потенциала и созданию сырьевой базы для интегрированной текстильной и швейной отрасли в странах Таможенного Союза [6], [9].

Т а б л и ц а 2

Показатели	Годы					2017 г. в % к 2010 г.
	1991	2010	2015	2016	2017	
Поголовье овец и коз, млн. голов	34,5	17,9	18,0	18,2	18,3	102,2
Производство шерсти, тыс. т	104,4	37,6	38,0	38,5	39,0	103,7
Производство кожи и относящейся к ней продукции, млн. дм ²	230,5	98,3	105,2	102,5	85,8	87,2
Каракулевые смушки, тыс. шт.	1821,4	49,4	7,1	4,3	8,1	16,3

Главная цель отрасли овцеводства – производство шерсти, каракулевых смушек, каракульчи, а также удовлетворения потребностей экспорта и текстильной отрасли страны. В этих целях организация производства товарных смушек, каракульчи и шерсти должна идти в направлении повышения качества и расширения ассортимента. Поэтому качественное совершенствование породы является ведущей задачей отрасли. Для успешного решения ее необходимо внедрение

во всех овцеводческих хозяйствах научно обоснованной системы организации племенной работы в овцеводстве путем реализации комплекса мероприятий, направленных на организацию системы племенного дела: выращивание молодняка, улучшение кормления и содержания овец с учетом половых и возрастных особенностей.

Сущность рациональной организации производства в овцеводстве заключается в специализации и интенсификации произ-

водства, конкретными проявлениями которых в условиях Казахстана на данном этапе являются:

- дальнейшее углубление общехозяйственной и внутрихозяйственной специализации овцеводства и каракулеводства;

- достижение оптимальных размеров специализированных овцеводческих и каракулеводческих хозяйств и ферм;

- разработка и практическое осуществление всеми хозяйствами научно обоснованных систем овцеводства, соответствующих местным природно-экономическим условиям, специализации отрасли и производственному типу хозяйств.

Первые два комплекса мероприятий, по сути дела, организационно-хозяйственная основа внедрения инновационных, эффективных систем ведения овцеводства (каракулеводства), направленных на повышения продуктивности овец и снижение производственных затрат на единицу продукции.

Углубление общехозяйственной специализации в овцеводстве (в каракулеводстве) потребует создания инновационно-новых племенных и специализированных товарных овцеводческих хозяйств как с самостоятельным полным циклом воспроизводства овец, так и специализированных на выращивании завозимого молодняка.

Однако главным методом углубления хозяйственной специализации овцеводства (каракулеводства) на внутрихозяйственных и межхозяйственных основах остается дальнейшее развитие его внутриотраслевой специализации. Только при осуществлении в каждом хозяйстве какой-либо одной из этих двух форм внутриотраслевой специализации можно поставить на практические рельсы и получить желаемый эффект – решение задачи укрупнения ферм до оптимальных размеров, их комплексной механизации и внедрения достижений науки, инновации и передовой практики.

Овцеводческие комплексы и хозяйства в Казахстане, по выполняемым задачам ориентированные на инновационную деятельность, должны подразделяться на три типа – племенные, племхозы-репродукторы и товарные хозяйства.

На основании углубленной племенной работы племенное хозяйство должно выполнять главную задачу – производство высокопродуктивных племенных овец для племхозов-репродукторов и товарных хозяйств. Эта работа может осуществляться лишь в том случае, если основное стадо племхоза будет представлено, главным образом, племенным поголовьем, работа с которым носит весьма трудоемкий характер: требует большого внимания, высокой точности индивидуального учета продуктивности овец и их происхождения в ряде поколений. Такую работу вести в крупном стаде практически невозможно. Поэтому следует определить оптимальный размер стада племенного хозяйства.

Цель племхозов-репродукторов – производить для товарных хозяйств племенных баранов высокой классности и продуктивности, получая из племхозов определенный заводской тип овец; племхозы должны размножить их в своих племенных стадах и вырастить полноценных овец для реализации товарным хозяйствам.

В структуре племхозов-репродукторов допускаются и товарные фермы, где сосредоточиваются все племенные животные. Маточное стадо племхоза должно состоять на 70...75% из племенных овец. Кормообеспеченность племхоза должна быть такой же, как и племзавода, так как выполняются аналогичные задачи – производство и выращивание племенной продукции.

Товарные хозяйства должны производить в возрастающих количествах продукцию каракулевых смушек, непрерывно повышая качество и расширяя ассортимент. Во всех трех типах названных хозяйств должна проводиться племенная работа.

Что касается каракулеводческих хозяйств, то они специализируются на производстве каракуля и племенной продукции определенных окрасок, и в соответствии с этим в каждом хозяйстве ведется племенная работа по общепринятой методике.

В хозяйствах, специализирующихся на разведении каракулевых овец различных окрасок, должны осуществляться внутрихозяйственная специализация ферм и комплек-

тование их поголовьем по классам, окраскам, расцветкам и типам по требованию легкой промышленности. Данный принцип формирования стада позволяет осуществлять все планируемые мероприятия по племенной работе: выращиванию молодняка и производству товарного каракуля в необходимом ассортименте.

Принцип специализации хозяйств позволяет вести плановую селекционно-племенную работу по программе для каждого овцеводческого хозяйства. Планировать производство и осуществлять контроль за производством шерсти, товарных смушек в необходимом ассортименте [7].

В соответствии с программой внутриотраслевой специализации каракулеводства должны определяться природно-экономические зоны разведения овец разной окраски, а также зоны влияния племенных хозяйств, за которыми закрепляются товарные фермы. Наряду с характером проводимой работы во всех типах специализированных хозяйств должны определяться одинаковые задачи и хозяйства должны обеспечиваться кормовой базой и водой.

Обоснование размеров специализированных овцеводческих и каракулеводческих хозяйств с учетом хозяйственных связей между названными типами представляет собой весьма важную комплексную проблему, которая может быть научно обоснована и решена с использованием экономико-математических методов. Только эти средства позволяют рассчитывать строго сбалансированные стратегические планы развития специализированных овцеводческих и каракулеводческих хозяйств с учетом совместного влияния множества природных, экономических, зоотехнических и других факторов.

Овцеводство и каракулеводство являются крупными поставщиками грубой шерсти, которая является необходимым сырьем для легкой промышленности, идущем на изготовление суконных тканей, ковров, кошмы, валенок и т. д.

Овец стригут дважды в год – весной и осенью. Сложная структура породы обусловила большое разнообразие овец по цвету и составу шерсти. В связи с этим ГОСТ (7939–79) делит шерсть на весеннюю, осен-

нюю и поярковую, на которые установлены различные закупочные цены. Объективным показателем шерстной продуктивности является настриг шерсти.

Исследование ученых Юго-Западного НИИ растениеводства и животноводства Казахстана показывает, что настриг шерсти, в зависимости от возраста и происхождения овец многоплодного типа, имел наибольший настриг за весь период развития потомства первого поколения, а наименьший – потомство второго поколения. При этом помесные ягнята первого поколения во всех возрастных группах в весеннюю стрижку дали больше шерсти, чем аналоги второго поколения, соответственно на 222...230 г. В осеннюю стрижку овцы первого поколения дали больше шерсти, чем аналоги второго поколения на 131...173 г.

Длина шерсти является важнейшим показателем, так как имеет технологическое значение. Например, для производства сукна-войлока используется короткая шерсть (осенняя), а для получения ковров и камвольных тканей требуется длинная шерсть – весенняя.

По длине переходного возраста опытные овцы превосходили во всех возрастных группах, соответственно на 14,0...12,3% и 13,4...11,8% [8].

Исследование по длине шерстных волокон, в зависимости от происхождения, показало, что помесное происхождение животных первого и второго поколения, имевших достоверно наибольший настриг шерсти, не оказывают отрицательного влияния на шерстную продуктивность, даже, наоборот, создает предпосылки для совершенствования и повышения шерстной продуктивности.

Развитие легкой промышленности в Казахстане должно развиваться с активной поддержкой государства национальных товаропроизводителей и при защите интересов отрасли: развитие инноваций путем предоставления государственных субсидий; расширение финансовой поддержки отрасли путем повышения ставки возврата НДС и финансовой поддержки малым и средним предприятиям текстильной индустрии, кредиты от специальных фондов по поддержке

бизнеса, гарантирование кредитов, налоговые льготы, банковские займы для развития бизнеса, лизинг, микрокредитование, торговые кредиты и факторинговые операции [9].

ВЫВОДЫ

Анализ показывает, что основные причины, влияющие на снижение эффективности производства в легкой промышленности Казахстана, являются: сырьевая зависимость от иностранных поставщиков; слабая протекционистская политика государства по поддержке отечественных товаропроизводителей; недостаточное информационное обеспечение предприятий; дефицит финансовых ресурсов; низкий уровень конкурентоспособности продукции, ее высокая себестоимость; сокращение числа овец в аграрном секторе в последние годы.

Для развития легкой промышленности необходимо стимулировать диверсификацию местного сырья (хлопок, шерсть, каракулевые смушки, кожа) для текстильной, швейной, кожевенной и обувной продукции. В рамках государственной поддержки необходимо принять меры для обеспечения квалифицированных кадровых ресурсов, устранения административных барьеров, адекватного уровня качества и создания инновационных центров оценки качества продукции.

Формирование и развитие инновационной деятельности в легкой промышленности возможно с помощью системной реализации механизмов государственной поддержки отрасли: кооперация и сотрудничество стран ЕАЭС в области развития легкой промышленности; реализация государственных программ по обеспечению отрасли альтернативным сырьем, создание системы гарантированных заказов, гарантирование кредитов, субсидирование процентных ставок по кредитам и др.; налаживание полного цикла переработки сырья через восстановление взаимосвязи между сырьевой базой и обрабатывающими предприятиями; повышение качества продукции через модернизацию оборудования и технологий производства, совершенствование систем управления качеством продукции; внедрение иннова-

ций в деятельность предприятий, расширение ассортимента конкурентоспособной продукции, осуществление значительных вложений в дизайн, маркетинг, инновационность и другие качественные характеристики продукции; снижение налоговой нагрузки для отечественных производителей; стимулирование экспорта продукции легкой промышленности.

Разработка и реализация инновационных процессов в отраслях создают нормальные условия для расширенного воспроизводства и достижения высокого темпа экономического роста в этой отрасли и, в свою очередь, роста легкой промышленности в Казахстане и интегрированных странах ЕАЭС в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Фатхутдинов Р.А.* Инновационный менеджмент. – 6-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
2. *Епанчинцева С.Э.* Легкая промышленность Казахстана: проблема импортозамещения // Вестник КазНУ. – №1, 2014. С.146...152.
3. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://www.stat.gov.kz/faces/homePage/homeDinamika>
4. *Мырхалыков Ж.У., Айдарова А.Б., Ускенов М.К., Сейдахметов М.К. и др.* Развитие малого и среднего бизнеса в швейной промышленности в Республике Казахстан // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, №6. С. 29...36.
5. *Мырхалыков Ж.У., Айдарова А.Б., Ускенов М.К. и др.* К вопросу развития текстильной промышленности Республики Казахстан в условиях Таможенного союза // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016, №3. С. 8...14.
6. *Радаев И.* Можно ли спасти российскую легкую промышленность // Вопросы экономики. – 2014, №4. С. 17...36.
7. *Ускенов М.К.* Специализация и кооперация сельскохозяйственного производства. – Шымкент: Изд-во "Нұрлы бейне", 2008.
8. *Садыкбеков А.С., Омбаев А.А.* Шерстная продуктивность в зависимости от происхождения / Роль молодых ученых в развитии пустынного животноводства и аридного кормопроизводства. – Шымкент: Казахский НИИ каракулеводства, 2001. С. 37...39.
9. Комплексная программа развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011-2015 годы с перспективой до 2020 года <http://bellegprom.by/>
10. *Rozhay V., Smirnov E., Koibagarov E., Abdizhapparova B., Khanzharov N.* Production of the frozen ready meals based on chicken, pork and horse meat // Industrial Technology and Engineering. – №03 (24), 2017. P. 37...46.

REFERENCES

1. Fatkhutdinov R.A. Innovatsionnyy menedzhment. – 6-e izd. – SPb.: Piter, 2008.
2. Epanchintseva S.E. Legkaya promyshlennost' Kazakhstana: problema importozameshcheniya // Vestnik KazNU. – №1, 2014. S.146...152.
3. Komitet po statistike Ministerstva natsional'noy ekonomiki Respubliki Kazakhstan <http://www.stat.gov.kz/faces/homePage/homeDinamika>
4. Myrkhalykov Zh.U., Aydarova A.B., Uskenov M.K., Seydakhmetov M.K. i dr. Razvitie malogo i srednego biznesa v shveynoy promyshlennosti v Respublike Kazakhstan // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2017, №6. S. 29...36.
5. Myrkhalykov Zh.U., Aydarova A.B., Uskenov M.K. i dr. K voprosu razvitiya tekstil'noy promyshlennosti Respubliki Kazakhstan v usloviyakh Tamozhennogo soyuza // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2016, №3. S. 8...14.
6. Radaev I. Mozhno li spasti rossiyskuyu legkuyu promyshlennost' // Voprosy ekonomiki. – 2014, №4. S.17...36.
7. Uskenov M.K. Spetsializatsiya i kooperatsiya sel'skokhozyaystvennogo proizvodstva. – Shymkent: Izd-vo "Nyrly beyne", 2008.
8. Sadykbekov A.S., Ombaev A.A. Sherstnaya produktivnost' v zavisimosti ot proiskhozhdeniya / Rol' molodykh uchenykh v razvitiy pustynnogo zhivotnovodstva i aridnogo kormoproizvodstva. – Shymkent: Kazakhskiy NII karakulevodstva, 2001. S. 37...39.
9. Kompleksnaya programma razvitiya legkoy promyshlennosti Respubliki Belarus' na 2011-2015 gody s perspektivoy do 2020 goda <http://bellegprom.by/>
10. Rozhay V., Smirnov E., Koibagarov E., Abdizhapparova B., Khanzharov N. Production of the frozen ready meals based on chicken, pork and horse meat // Industrial Technology and Engineering. – №03 (24), 2017. P. 37...46.

Рекомендована кафедрой экономики ЮКГУ
им. М. Ауэзова. Поступила 20.10.18.