

УДК 338. 43

**УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**MANAGEMENT OF FOREIGN TRADE POTENTIAL
OF TEXTILE INDUSTRY IN THE IVANOV REGION**

Е.А. АБРАМОВА

E.A. ABRAMOVA

(Ивановский государственный химико-технологический университет)

(Ivanovo State Chemical and Technological University)

E-mail: ttp@ivgpu.com

В статье рассматриваются проблемы повышения внешнеторгового потенциала текстильного края; анализируется внешнеторговая деятельность текстильной отрасли Ивановской области; выделены конкурентные преимущества сохранения и развития текстильного профиля региона; выявлено, что важным элементом, формирующим внешнеторговый потенциал области, является высокий уровень конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли; предложены направления региональной политики активизации экономики региона и управления внешнеэкономическим потенциалом области.

The article considers the problems of increasing foreign trade potential of the textile region; examines the foreign trade activities of the textile industry in Ivanovo region; highlighted the competitive advantages of the preservation and development of the textile profile of the region, identified that an important element in shaping the foreign trade potential of the region is the high level of competitiveness of the enterprises of the textile industry; the directions of regional policy of activation of regional economy and management of foreign economic potential of the region.

Ключевые слова: внешнеторговый потенциал, экспорт, импорт, диверсификация экспорта, региональная политика, текстильная отрасль, Ивановский регион.

Keywords: trade potential, export, import, export diversification, regional policy, the textile industry, Ivanovo region.

Важнейшей составляющей формирования эффективного внешнеторгового потенциала текстильной отрасли Ивановского региона является создание благоприятной среды для ведения бизнеса на зарубежных рынках. Бизнес-среда в свою очередь зависит от конкурентных преимуществ региона, способности быстро приспосабливаться к изменению конъюнктуры внутренних и внешних рынков [1...5].

Рассмотрим специфику внешнеторговой деятельности Ивановского региона. Текстильные изделия являются основным экспортируемым товаром для области. В 2016 г. на их долю пришлось свыше 30% в структуре экспорта региона в страны дальнего зарубежья и порядка 50% – в страны СНГ. Объем отгруженной продукции в текстильной и швейной отрасли увеличился на треть. Индекс промышленного производства по итогам года составил свыше 109% [5].

В настоящее время в Ивановской области ведущими производителями и экспортерами в текстильной промышленности являются хлопчатобумажный комбинат "Шуйские ситцы", ОАО "Полет" Ивановский парашютный завод, "ТДЛ Текстиль", "Яковлевская льняная мануфактура".

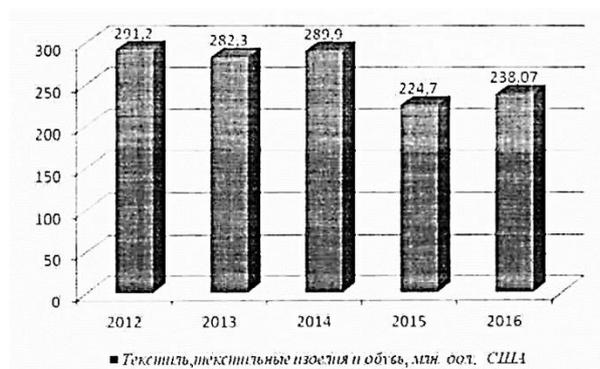


Рис. 1

Стоимостной объем произведенной продукции текстильной отрасли в 2016 г. (рис. 1 – динамика импорта текстиля, текстильных изделий и обуви в Ивановскую область [3]) составил 49978,4 млн. руб. (743,7 млн. дол. США), объем импорта данных товаров составил 238,1 млн. дол. США. Таким образом, импорт текстиля и текстильных изделий составляет третью часть рынка текстиля Ивановской области.

Объем импорта текстильной продукции значительно сократился с 2012 г. В 2016 г. он составил 238,1 млн. дол., снизившись по сравнению с 2012 г. на 18,2%. Наибольшее снижение пришлось на 2015 г., что обусловлено политическими и экономическими факторами.

Основными партнерами-импортерами Ивановской области являются Узбекистан и Китай, их доля составляет 60,2 и 12,8% соответственно. Увеличился импорт из Туркмении (78,9%), Индии (52,1%) и Индонезии (29,4%). Сокращение импортных поставок наблюдается из Азербайджана (9,3%), Киргизии (15,2%) и Белоруссии (8,8%).

Если провести аналогию с 2016 г., то за пять месяцев (январь-май) 2017 г. объем экспорта текстиля из Ивановской области составил 39% общего объема поставок региона за рубеж. Объем экспорта за пять месяцев 2017 г. составил 63,7 млн. дол., увеличившись более чем на 29% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. Объем импорта за пять месяцев 2017 г. составил 196,4 млн. дол., что на 20,3% выше, чем в январе-мае 2016 г. (рис. 2 – объем экспорта и импорта за пять месяцев 2017 г. по Ивановской области) [4].

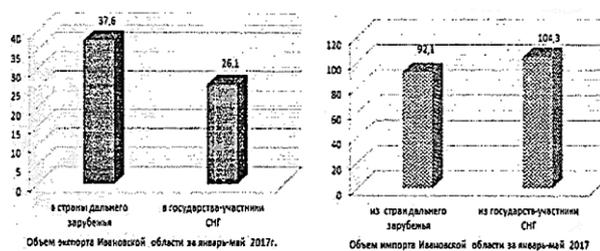


Рис. 2

Положительная динамика промышленного производства Ивановского региона обусловлена открытием нового предприятия ООО "Стеллини.ру" (Stellini.RU), которое входит в состав Итальянской текстильной группы компаний по производству трикотажных и жаккардовых полотен для матрасов и мебели. В регионе планируется открытие швейной фабрики по пошиву спецодежды для работников нефте- и газодобывающей и перерабатывающей отраслей ООО "Текстиль-М", а также создание пилотного проекта по созданию льняного кластера на XII Междуна-

родном промышленно-экономическом формате "Золотое кольцо".

Эффективное управление внешнеторговым потенциалом основывается на его качественной и количественной оценке, результаты которой способствуют своевременному принятию решений по развитию экономики региона.

Автором проведена оценка внешнеторгового потенциала Ивановской области за 2010-2016 гг. с помощью ряда аналитических показателей [2]: коэффициента Балассы, коэффициента Грубела-Ллойда, коэффициента технологичности экспорта и коэффициентов территориальной специализации экспорта и импорта. Из данных оценки внешнеэкономической деятельности Ивановской области следует, что показатели, оценивающие товарную структуру внешнеторгового оборота региона, имеют разнонаправленную динамику, а именно: коэффициент Балассы стремится к единице на протяжении всего периода исследования, и на фоне значительного снижения стоимости экспорта и импорта в 2016 г. имеет значение 0,51, что составляет половину нормированного уровня данного показателя. Коэффициент Грубела-Ллойда позволяет оценить внутриотраслевую торговлю и находится в пределах допустимых значений, и если в 2011 г. он достигал значения 0,28, то уже к 2016 г. составил 0,49. Динамика коэффициента территориальной специализации экспорта Ивановской области в 2010 - 2016 гг. позволяет сделать вывод о преобладании экспорта в страны дальнего зарубежья до 2012 г. В настоящее время преобладают экспортные поставки в государства СНГ. В 2016 г. соотношение экспорта составило: в страны СНГ – 0,56 против 0,44 в страны дальнего зарубежья.

По данным проведенного исследования можно заключить, что промышленный сектор Ивановской области представляет пример адаптации большинства регионов России к условиям рыночной экономики. В пользу сохранения и развития текстильного профиля Ивановской области говорят следующие преимущества: территориальная близость Ивановской области к европейским рынкам и возможность быстро реагировать

на изменения конъюнктуры потребительских предпочтений; традиционная культура изготовления текстиля и одежды европейского типа, дающая существенные преимущества перед продукцией стран Азии и Африки на рынках европейских стран; высокая квалификация кадрового потенциала легкой промышленности, способствующая быстрому освоению передовых технологий и методов управления; благоприятная конъюнктура на рынках материальных факторов производства: цены на энергоресурсы, практически неограниченные водные ресурсы, близость химических предприятий, компаний, осуществляющих поставку и обслуживание технологического оборудования; наличие важных элементов инфраструктуры, необходимых для активного функционирования отрасли: таких, как дорожная сеть, кадровое ядро, сопряженные производства, НИОКР и другие; устоявшийся веками имидж региона – как текстильного центра российского значения [1].

Таким образом, исторические и экономические аспекты за то, чтобы развивать в Ивановской области текстильную составляющую, главным образом опираясь на собственные силы и концентрируясь на таких направлениях, как реконструкция, техническое перевооружение и технологическая модернизация; восстановление собственных оборотных средств; научно-техническое и кадровое обеспечение: государственная поддержка текстильной и легкой промышленности.

Проблема повышения экспортного потенциала Ивановской области на современном этапе означает повышение конкурентоспособности региона до уровня востребованности основной массы производимого регионального продукта на мировых рынках, верифицируемого возможностью реализации выборочных товарных позиций, сходных по своим параметрам с товарными позициями, реализуемыми на внутренних рынках.

К основным направлениям активизации экономики Ивановского региона и роста внешнеэкономического потенциала на основе повышения конкурентоспособности производимой продукции можно отнести следующие из них.

1. Диверсификацию экспорта, которая включает в себя: диверсификацию экспортного ассортимента за счет расширения номенклатуры выпускаемой продукции, изменения производственных программ в пользу наиболее востребованных на мировом рынке товаров, увеличения поставок наиболее востребованной продукции в рамках внешнеторговых отношений с зарубежными фирмами; географическая диверсификация экспорта, предполагающая восстановление и развитие производственной и научно-технической кооперации на пространстве СНГ, укрепление ЕврАзЭС, формирование в его рамках Таможенного союза и единого экономического пространства; становление новых кластеров конкурентоспособных производств, концентрирующихся на завершающих стадиях технологического цикла и обеспечивающих высокую динамику инновационной деятельности.

2. Формирование организационно-административного стереотипа и обеспечение государственной поддержки, побуждающих производителей текстиля к использованию качественного сырьевого обеспечения, к обновлению производственных мощностей и использованию наработок научных организаций в сфере производимой продукции.

3. Организацию административной помощи в выстраивании логистики транспортировки и хранения текстильной продукции.

4. Инвестиционные проекты по организации производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

5. Комплекс государственных инструментов финансовой и нефинансовой поддержки несырьевого экспорта, в том числе специальные программы кредитования экспорта и формирования экспортной инфраструктуры.

6. Участие в международных выставках.

7. Организацию подготовки кадров и повышение их квалификации в сфере внешнеэкономических связей и международных отношений. Обучение предпринимателей работе с зарубежными партнерами.

8. Определение региональными властями области приоритетных направлений и разработка программ развития международных

связей и внешнеэкономической деятельности Ивановской области.

9. Участие в работе по привлечению иностранных инвестиций в экономику области и содействие развитию деятельности совместных предприятий, анализ внешнеэкономической деятельности, экспортного потенциала области путем создания аналитическо-информационной службы в структуре правительства Ивановской области.

ВЫВОДЫ

Предложенные направления региональной политики в части управления внешнеторговым потенциалом Ивановской области помогут сформировать необходимые возможности модернизации внешнеэкономического развития, что положительно отразится на повышении конкурентоспособности экономики Ивановской области в целом и будет способствовать повышению ее внешнеторгового потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Абрамова Е.А.* Особенности антикризисного развития предприятий текстильного промышленного комплекса Ивановского региона // *Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.* – 2015, №3. С. 167...170.

2. *Абрамова Е.А., Беляева Т.Н., Рычихина Н.С.* Внешнеторговый потенциал текстильного края: оценка, новые возможности развития // *Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.* – 2017, №5.

3. Официальный сайт Единый портал внешнеэкономической информации Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://wxvw.ved.gov.ru>. (Дата обращения 25.10.2017)

4. Текстиль остается главной статьей экспорта Ивановской области службы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://vch.ru/event/view.html?alias=tekstilostaetsyaglavnoi statei eksporta ivanovskoi oblasti> (Дата обращения 25.10.2017)

5. Текстиль на экспорт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rk37.ru/news/2017/07/19/tekstil na eksport> (Дата обращения 20.10.2017)

REFERENCES

1. *Abramova E.A.* Osobennosti antikrizisnogo razvitiya predpriyatij tekstil'nogo promyshlennogo kompleksa Ivanovskogo regiona // *Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti.* – 2015, №3. S. 167...170.

2. Abramova E.A., Belyaeva T.N., Rychikhina N.S. Vneshnetorgovyy potentsial tekstil'nogo kraya: otsenka, novye vozmozhnosti razvitiya // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2017, №5.

3. Ofitsial'nyy sayt Edinyy portal vneshne-ekonomicheskoy informatsii Rossiyskoy Federatsii [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: <http://www.vved.gov.ru>. (Data obrashcheniya 25.10.2017)

4. Tekstil' ostaetsya glavnoy stat'ey eksporta Ivanovskoy oblasti sluzhby [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: [http://vch.ru/event/view.html?alias=tekstil-osta-](http://vch.ru/event/view.html?alias=tekstil-osta)

[etsya glavnoi statei eksporta ivanovskoi oblasti](http://vch.ru/event/view.html?alias=tekstil-ostaetsya-glavnoi-statei-eksporta-ivanovskoi-oblasti) (Data obrashcheniya 25.10.2017)

5. Tekstil' na eksport [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: <http://www.rk37.ru/news/2017/07/19/tekstil-na-eksport> (Data obrashcheniya 20.10.2017)

Рекомендована кафедрой управления и экономико-математического моделирования. Поступила 29.05.18.
