

УДК 338.4 (470.314)

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МИКРОБИЗНЕСА  
В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF MICROBUSINESS  
IN THE LIGHT INDUSTRY OF THE VLADIMIR REGION**

*T.K. СНЕГИРЕВА*

*T.K. SNEGIREVA*

**(Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)**

**(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)**

E-mail: t.k.snegireva@mail.ru

*В статье рассматривается деятельность микропредприятий и ИП в легкой промышленности Владимирской области. Определены базовые точки роста инновационного потенциала в данном секторе экономики. Выявлено изменение структуры технологических, продуктовых и процессных инноваций. Сформулированы направления развития инновационного потенциала микробизнеса на основе обеспечения технологической и социально-*

*экономической готовности к участию в общепроизводственных процессах, использования инструментов грантовой поддержки и оптимизации системы налогообложения с применением модели комплексного налогообложения.*

*The article discusses the activities of microenterprises and entrepreneurship in the light industry of the Vladimir region, identifies the basic points of growth of innovative potential in this sector of the economy. A change in the structure of technological, product and process innovations is revealed. The directions of development of the innovative potential of micro-business are formulated based on ensuring technological and socio-economic readiness to participate in general production processes, using grant support tools and optimizing the tax system using the complex taxation model.*

**Ключевые слова:** микробизнес, легкая промышленность, обороты, точки роста инновационного потенциала, структура инноваций, технологическая готовность, грантовая поддержка, модель комплексного налогообложения.

**Keywords:** micro-business, light industry, turnover, points of growth of innovative potential, structure of innovations, technological readiness, grant support, complex taxation model.

Создание условий развития инновационного потенциала микробизнеса является одним из приоритетных направлений стратегического развития региональной экономики. Особенно это касается направленных мер поддержки легкой промышленности. Микробизнес, на долю которого приходится 95,5% общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства [1, с.3], представляет собой ключевой сектор будущей экономики. Следует констатировать тот факт, что активность микропредприятий, включая индивидуальных предпринимателей, в области инноваций и инвестиций остается низкой. По официальным оценкам только 6...7% инвестиций приходится на долю этого сектора. Основными причинами такого положения дел являются: ограниченный доступ к финансовым ресурсам, неповоротливые механизмы государственного регулирования, слабые формы административной поддержки, высокая налоговая нагрузка и др.

В настоящем исследовании к микробизнесу легкой промышленности Владимирской области отнесены микропредприятия и лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юриди-

ческого лица (ИП). С методологической точки зрения было бы правильным включить в состав данной группы также самозанятое население. Однако оценить масштаб этого бизнеса даже на основе выборочных обследований не представилось возможным из-за отсутствия объективных данных.

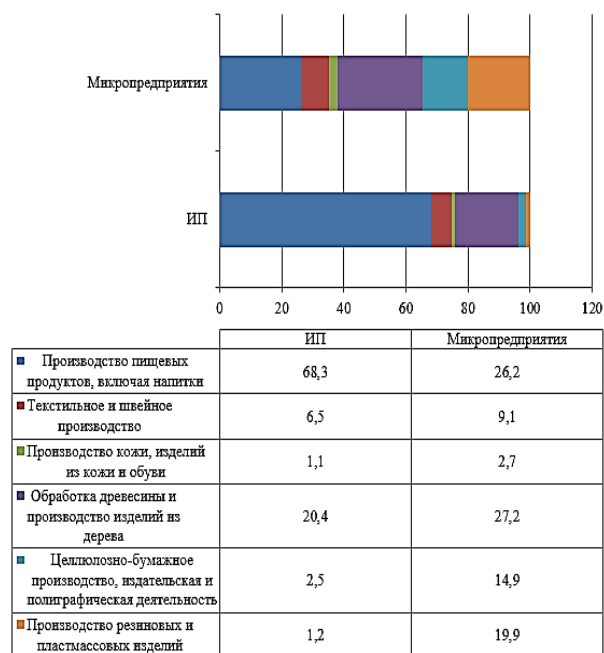


Рис. 1

Одним из важнейших целевых индикаторов оценки состояния и развития микробизнеса, осуществляемой в рамках реализации положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ, является состав и структура оборота по различным видам и формам деятельности (рис. 1 – состав и структура оборотов микробизнеса легкой промышленности Владимирской области в 2016 г., %). Приведенные в статье данные рассчитаны автором на основе официальной статистики [2].

Важной особенностью микробизнеса легкой промышленности Владимирской области являются преобладающие позиции индивидуального предпринимательства. Выручка ИП значительно превышает суммарные обороты микропредприятий по приведенным видам деятельности. Так, на долю оборотов ИП приходится 61,2%, а на долю микропредприятий – 32,8%. При оценке структуры бизнеса выявлены следующие приоритетные направления развития легкой промышленности региона. Первое место занимает такой вид деятельности, как производство пищевых продуктов, включая напитки, удельный вес которых составляет для ИП 68,3%, для микропредприятий – 26,2%. Вторая позиция приходится на обработку древесины и производство изделий из дерева, кроме мебели с соответствующими долями по ИП и микропредприятиям в размере 20,4% и 27,2%. По третьему месту наблюдается расхождение между текстильным и швейным производством, на долю которого по ИП приходится 6,5%, и производством пластмассовых и резиновых изделий с долей 19,9% у микропредприятий. Самый незначительный удельный вес составляют обороты по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви. Для индивидуального предпринимательства суммарная выручка по данному виду деятельности составляет около 1% и для микропредприятий – 2,7%. На основании приведенной аналитики можно сформировать базовые точки роста инновационного потенциала в данном секторе экономики:

– производство пищевых продуктов, включая напитки;

– обработка древесины и производство изделий из дерева;

– текстильное и швейное производство;

– производство пластмассовых и резиновых изделий.

Выделенные направления не исключают из рассмотрения возможности активного развития такого вида деятельности, как производство кожи, изделий из кожи и обуви. С учетом региональных возможностей инвестирование в данное направление может оказаться также интересным для потенциальных инвесторов. Инвестиционные предпочтения микропредприятий позволяют сузить перечень приоритетных направлений в оценке инновационного потенциала до трех из-за отсутствия инвестирования в приобретение новых основных средств, включая их импорт, со стороны предприятий по обработке древесины и производству изделий из дерева. Так, на долю предприятий и ИП, производящих пищевые продукты и напитки, приходится более 60% суммарных вложений микробизнеса легкой промышленности Владимирской области в 2016 г. Второе место по величине вложений в основной капитал занимает такой вид деятельности, как целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность с долей 27,5%. Третью позицию занимают текстильное и швейное производство, удельный вес вложений которых составляет 12,3%.

Данная структура инвестиций в основной капитал микропредприятий приведена без учета оценок по ИП, поскольку официальная статистика не располагает даже данными выборочного характера.

В качестве дополнительной характеристики потенциала развития микробизнеса легкой промышленности Владимирской области может служить оценка инновационной направленности финансовых средств, выделяемых на его развитие. Для предприятий микросферы в легкой промышленности характерной чертой является развитие преимущественно технологических инноваций, предполагающих разработку и внедрение главным образом продуктовых и процессных направлений. Кроме того, для них

характерно усовершенствование как самих способов производства, так и производственно-технических процессов создания новых продуктов, методов их передачи и др. Для структуры технологических инноваций в легкой промышленности Владимирской области характерны пропорции, представленные на рис. 2 – изменение структуры организаций, осуществляющих технологические инновации в легкой промышленности Владимирской области, %. В 2016 г. технологические инновации осуществляли в основном предприятия по производству пищевых продуктов, включая напитки и производство резиновых и пластмассовых изделий. На их долю пришлось по 40% затрат. Замыкающими тройку лидеров по инновационным вложениям являются текстильное и швейное производство с долей 20%.

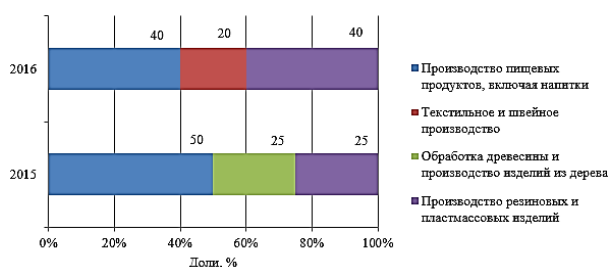


Рис. 2

Следует обратить внимание на то, что по сравнению с прошлым периодом из активного инновационного процесса выбыли предприятия по обработке древесины и производству изделий из дерева, удельный вес которых составлял в 2015 г. 25%. Сокращение инновационной деятельности трудно объяснить причинами возможного насыщения данного вида деятельности инновационными технологиями в виде основных средств. Деревообработка является динамично развивающимся сектором мировой и региональной экономики, располагающей лесными ресурсами. Все это требует и соответствующего прогресса в оснащении производства передовым оборудованием, технологиями обработки древесины.

Приведенное изменение структуры микропредприятий, которые занимаются осуществлением технологических инноваций, является отражением определенной непоследо-

вательности. Причиной тому может быть наличие или отсутствие по ряду направлений финансовых возможностей. Так, полностью отсутствовавшее текстильное и швейное производство среди лидеров внедрения инноваций в предыдущий период в 2016 г. сразу становится в тройку передовых в данной области видов легкой промышленности. Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность относятся к тем сферам, которые также предполагают активную инновационность. Однако официальные данные свидетельствуют об отсутствии каких-либо затрат со стороны микробизнеса в приобретение инновационных технологий, материалов или методов ведения производства.

Значительные изменения претерпели предпочтения хозяйствующих субъектов в области продуктовых и процессных инноваций (рис. 3 – изменение структуры затрат на продуктовые и процессные инновации в легкой промышленности Владимирской области, %). В 2016 г., по сравнению с предыдущим периодом, лидирующими становятся продуктовые инновации с долей немногим меньше 70%. Второе место занимают процессные с долей затрат около 30%. Такое положение дел можно объяснить объективными причинами. Процессные инновации, затраты на которые в прошлые годы составляли более 96%, обеспечили техническую базу для внедрения и технологического обеспечения производства новых или модернизированных видов продукции.

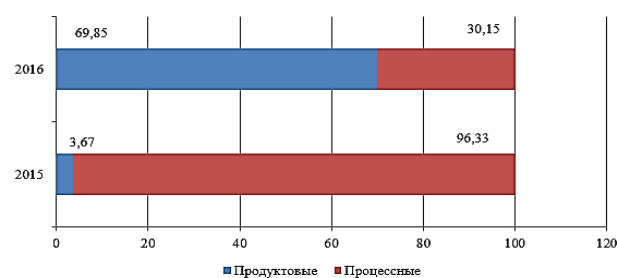


Рис. 3

С точки зрения развития инновационных возможностей микробизнеса в легкой промышленности области важным направлением является создание условий для его интегрированного роста. При этом необхо-

дима реализация стратегии комплексного подхода к решению проблемы повышения инновационного потенциала.

Ключевым элементом формирования благоприятной инновационной среды для микропредпринимательства может стать финансовая инфраструктура его поддержки. В частности, предложенная в ранее проведенных исследованиях модель комплексного налогообложения приоритетных кластерных образований, в качестве одного из которых предлагается использовать микропредприятия и ИП, работающих в легкой промышленности региона [3]. Основные предпочтения для данного сектора заключаются в дифференциации ставок единого налога, что обеспечит возможность выравнивания сложившегося дисбаланса в оборотах производств различного вида [4].

## ВЫВОДЫ

1. Обеспечение технологической и социально-экономической готовности микробизнеса к участию в производственных циклах среднего и крупного бизнеса может быть реализовано за счет создания более простых и доступных форм лицензирования, аттестации и сертификации новой продукции и ее производства. Это стимулирует вовлечение микробизнеса в общеэкономические процессы региона, с одной стороны, и повышает возможности освоения высокотехнологичных производств и услуг – с другой.

2. Важным направлением развития инновационного потенциала микробизнеса легкой промышленности региона является использование инструментов грантовой поддержки микропредприятий и ИП, в особенности тех из них, которые активно занимаются поиском возможностей применения инновационного обеспечения собственных бизнес-проектов. Такая административная поддержка будет способствовать расширению и росту масштабов микродеятельности до уровня средних и в перспективе крупных предприятий, образованию градо- и регионообразующих производств.

3. Оптимизация системы налогообложения микробизнеса на основе применения

модели комплексного налогообложения обеспечит не только большой бюджетный эффект, но и создаст основу для развития инновационного потенциала микробизнеса области. Предлагаемые инструменты позволят сформировать собственные источники финансирования инновационной деятельности и снизить в связи с этим потребность в заемных средствах.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) <Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года> (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года"). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/) (дата обращения 11.12.2018).

2. Малое и среднее предпринимательство. Официальная статистика. Режим доступа: <http://www.vladimirstat.gks.ru/> (дата обращения 18.04.2019).

3. *Snegireva T.K.* Modeling of tax processes in cluster formations as a factor of regional economy growth // Materials of the International Conference "Scientific research of the SCO countries: synergy and integration". Part 2 - Reports in English (February 11-12, 2019. Beijing/PRC). P.49...54 ISBN 978-5-905695-93-3.

4. *Snegireva T.K.* Особенности налогообложения предприятий легкой промышленности Владимирской области и механизмы его развития на основе спецрежимов // Российское предпринимательство. – 2018. Т.19. № 7. С. 2091...2100. Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/39242>. – doi: 10.18334/rp.19.7.39242 <https://issn.org/1994-6937> (print), 2409-4420 (online) (дата обращения 28.03.2019).

## REFERENCES

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 02.06.2016 № 1083-r (red. ot 30.03.2018) <Ob utverzhdenii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda> (vmeste s "Planom meropriyatiy ("dorozhnoy kartoy") po realizatsii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda"). Rezhim dostupa: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/) (data obrashcheniya 11.12.2018).

2. Maloe i srednee predprinimatel'stvo. Ofitsial'naya statistika. Rezhim dostupa: <http://www.vladimirstat.gks.ru/> (data obrashcheniya 18.04.2019).

3. *Snegireva T.K.* Modeling of tax processes in cluster formations as a factor of regional economy growth // Materials of the International Conference "Scientific research of the SCO countries: synergy and

integration". Part 2 - Reports in English (February 11-12, 2019. Beijing/PRC). P.49...54 ISBN 978-5-905695-93-3.

4. Snegireva T.K. Osobennosti nalogooblozheniya predpriyatiy legkoy promyshlennosti Vladimirskoy oblasti i mekhanizmy ego razvitiya na osnove spets-rezhimov // Rossiyskoe predprinimatel'stvo. – 2018. T.19. №7. S.2091...2100. Rezhim dostupa: <https://creativeconomy.ru/lib/39242>. – doi: 10.18334/rp.19.7.39242 [httpsISSN:](https://issn.org)

1994-6937 (print), 2409-4420 (online) (data obrashcheniya 28.03.2019).

Рекомендована кафедрой экономики и управления инвестициями и инновациями. Поступила 18.09.19.

---