

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
**FOREIGN TRADE RELATIONS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN TEXTILE  
INDUSTRY ENTERPRISES**

*А.М. ЕСИРКЕПОВА, П.Т. БАЙНЕЕВА, З.У. КУДАЙБЕРГЕНОВА,  
Э. ДОСМУРАТОВА, Б.С. БЕРДИЯРОВА*

*A.M. YESSIRKEPOVA, P.T. BAINEYEVA, Z.U. KUDAYBERGENOVA,  
E. DOSMURATOVA, B.S. BERDIYAROVA*

**(Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,  
Центрально-Азиатский инновационный университет, Республика Казахстан,  
Южно-Казахстанский университет им.М.Ауэзова, Республика Казахстан,  
Университет Акдениз, Турецкая Республика)**

**(Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan,  
Central Asian Innovation University, Republic of Kazakhstan,  
M.Auezov South Kazakhstan University, Republic of Kazakhstan,  
Akdeniz Üniversitesi, Republic of Turkey)**

E-mail: [essirkepova@mail.ru](mailto:essirkepova@mail.ru)

*Внешнеторговые отношения относятся к одной из разновидностей связи, посредством которой осуществляется взаимовыгодный обмен между производителями продукции из разных стран. При этом происходит формирование сферы обращения внешнеторговой деятельности, принимающей характер коммерческого договора на поставку. Однако в условиях пандемии развитие внешнеторговых отношений значительно изменилось. Внешняя торговля основана на совокупности операций, охватывающих различные виды производственной деятельности. Данная совокупность основана на внедрении приемов и механизмов, способных обеспечить эффективность в процессе осуществления внешнеторговых операций. Основу формирования подобного механизма составляют внешнеторговые отношения. В статье приведены данные по экспорту и импорту текстильных изделий, а также приведен баланс производства и потребления продуктов текстильной отрасли. Все данные приводятся с выделением стран СНГ из общего списка стран, с которыми имеются внешнеторговые отношения. По результатам проведенного исследования представилось возможным сформировать факторы, оказывающие негативное воздействие на уровень развития внешнеторговых отношений в текстильной сфере в условиях пандемии.*

*Foreign trade relations are one of the types of communication through which mutually beneficial exchange is carried out between producers of products from different countries. At the same time, the sphere of foreign trade activity circulation is being formed, which takes on the character of a commercial supply contract. However, in the context of the pandemic, the development of foreign trade relations has changed significantly. Foreign trade is based on a set of operations covering various types of production activities. This set is based on the introduction of techniques and mechanisms that can ensure efficiency in the process of foreign trade operations. The basis for the formation of such a mechanism is foreign trade relations. The*

*article presents data on the export and import of textile products, as well as the balance of production and consumption of textile products. All data are given with the allocation of Union of Independent States countries from the general list of countries with which there are foreign trade relations. According to the results of the study, it was possible to form factors that have a negative impact on the level of foreign trade relations development in the textile sector in the context of a pandemic.*

**Ключевые слова:** внешнеторговые отношения, перспективы развития, экспорт, импорт, текстильная промышленность, внешнеторговый оборот, баланс производства и потребления.

**Keywords:** foreign trade relations, development prospects, export, import, textile industry, foreign trade turnover, balance of production and consumption.

### *Введение*

Объем и географические масштабы экспортно-импортных потоков страны являются одними из главных показателей развития ее экономики, формируя ее нишу на мировом рынке труда, а также свидетельствуют об уровне востребованности ее продукции среди партнеров. Исходя из этого, изучение внешнеторговых отношений в динамике, за определенный промежуток времени является важным с позиции понимания происходящих в стране экономических процессов.

Исходя из мирового опыта, внешнеторговые отношения носят коммерческий характер. Регистрация взаимоотношений, формирующихся в процессе взаимодействия на рынке участников внешнеторговых сделок, имеет юридический характер и закреплена в соответствующих нормативных актах мирового значения [1]. При этом обязательной регистрации подлежат практически все сделки, не только образующие пулы предпринимателей из различных стран, но и их сделки, что ведет в конечном итоге к упорядочению внешнеторговых отношений, а также к формированию института гарантирования сделок на международном уровне [2]. Характерной особенностью подобного вида сделок является то, что они в процессе движения от производителя к потребителю, способны пересекать границы государств, причем не единожды. Все это накладывает определенные обязательства как на производителей, так и на конечных потребителей, приводя в конеч-

ном итоге к необходимости разработки эффективного механизма, способного учесть в своей работе все требования к международной торговле в нескольких направлениях, а также на перспективу.

### *Методы*

Методами исследования явились структурный анализ, а также графические и абстрактно-логические методы.

### *Результаты и обсуждения*

По-прежнему основными рынками сбыта текстильной продукции Казахстана являются Китай (39,4%), Россия (37,4%), Кыргызстан (5,2%), Италия (4,8%), Литва (4,4%), Узбекистан (1,5%). При этом на рынке страны более тридцати предприятий легкой промышленности Казахстана относятся к экспортерам текстильной продукции [3].

К основным поставщикам текстильных товаров на территорию Казахстана относятся такие страны, как Россия, Турция и Китай. Совокупный удельный вес их в общем объеме продаж находится на уровне не менее 60% от общего оборота. Однако внутри структуры поставок в разрезе стран наблюдаются динамичные изменения, если смотреть по данным за последнее десятилетие. Если ранее в 2012 г. первенство удерживал Китай, занимая не менее 48% в 2012 г., то уже к 2019 его доля резко сократилась до 17% от общих объемов рынка [4]. Обратную динамику показывают импортные потоки текстиля, поступающие из России. Если в том же 2012 г. их объем не превышал 11% от общего объема, то уже к

2019 возрос до 27%. При этом по абсолютным показателям объем экспорта текстильных изделий в сравнении с объемом импорта в 2019 г. превышал показатель в 11 раз. Казахстан производит текстильные товары на экспорт для таких стран, как Россия (80%), Кыргызстан (10%) и Беларусь (3%). Значительный рост удельного веса экспорта наблюдается именно в последнее десятилетие, что обусловлено принятыми мерами по поддержке отрасли на уровне государства [5]. В сравнении с 2015 г. показатели импорта и экспорта к 2019 г. увеличились в 1,5 раза. Однако 2020 г. принес коррективы в планы предприятий текстильной отрасли, как Казахстана, так и других стран.



Рис. 1

Динамика изменения экспорта и импорта текстильных изделий Республики Казахстан с 2015 г. до пандемийного 2020 г. представлены на рис. 1 (экспорт текстильных изделий из Республики Казахстан, млн долл; источник [6]) и 2 (импорт текстильных изделий в Республику Казахстан, млн долл; источник [6]).

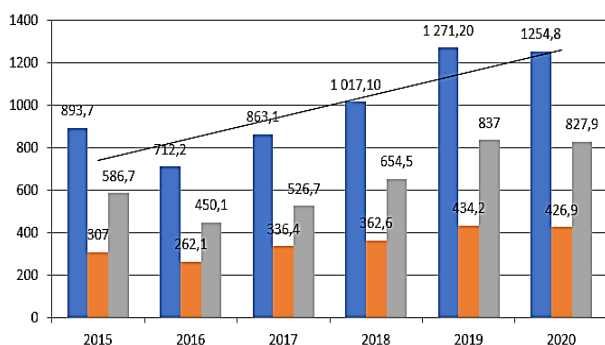


Рис. 2

В 2020 г. запущена программа поддержки экспорта для предприятий пищевой

и легкой промышленности. Целью ее является организация логистической цепи поставок от казахстанского производителя до зарубежного потребителя, что призвано оказать значительное влияние на экспортные потоки данных отраслей экономики.

Отечественные предприятия уже сейчас способны покрыть своими объемами производства значительную часть рынка готовой продукции текстильной отрасли. Однако в экспортной линейке данные номенклатурные позиции либо вообще не представлены, либо представлены очень в ограниченном количестве. Эксперты называют онлайн-продажи как один из самых перспективных направлений развития казахстанского рынка текстиля. В настоящее время, благодаря предпринятым усилиям Министерства торговли и интеграции РК, порядка 13 отечественных предприятий текстильной промышленности продвигают свою продукцию через международную электронную платформу Alibaba на мировые рынки, выдерживая все стандарты качества по заявленным позициям [7]. Если привести баланс ресурсов и использования хлопчатобумажных тканей за последние 5 лет, можно увидеть, что картина не однозначная (рис. 3 – экспорт и импорт хлопчатобумажных тканей РК, млн. кв. м, источник [8]).

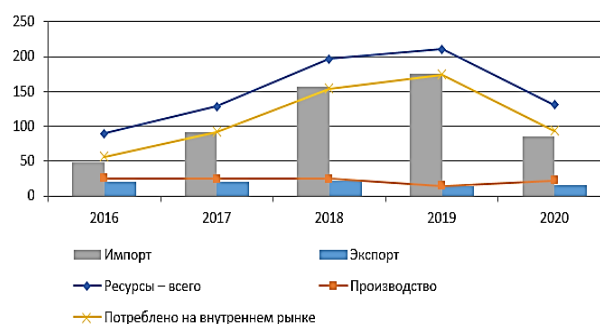


Рис. 3

Из рисунка видно, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. объемы производства увеличились более чем в 1,5 раза, а импорт снизился в два раза. Необходимо отметить, что из них из стран СНГ увеличилось на 40%. Баланс ресурсов и использования шерстяных тканей РК приведен на рис. 4 (источник [8]).



Рис. 4

Необходимо отметить, что неуклонно возрастает уровень заинтересованности мировых поставщиков текстиля в казахстанском рынке сбыта. Ежегодно на казахстанском рынке появляются все новые представительства мировых брендов, пользующиеся популярностью и на внутреннем рынке сбыта. Одновременно с этим мировые производители текстильных изделий все более проявляют заинтересованность в продукции, выпущенной на территории Казахстана. Этому способствует самобытный стиль, а также национальный колорит, которые приносят в свои изделия отечественные производители текстильных изделий. Помимо этого наблюдается повышение спроса на отечественные текстильные изделия и на внутреннем рынке, что свидетельствует об укреплении казахстанского бренда, способного производить качественные текстильные изделия, отвечающие всем требованиям конечных потребителей. К таким изделиям относятся ковровые изделия (рис. 5 – экспорт и импорт ковров и ковровых изделий в РК, а также их потребление на внутреннем рынке, тыс. кв. м; источник [8]).

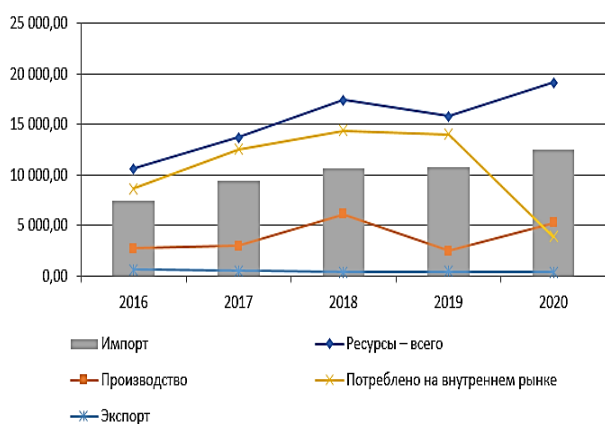


Рис. 5

Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан с целью оказания поддержки деятельности предприятий текстильной промышленности организовало профильные ведомства и структуры, нацеленные на поддержку предприятий текстильной сферы, занятых в экспортно-импортном обмене. Помимо этого отечественным предприятиям-экспортерам оказывается помощь в виде экспортных преференций. На данный момент осуществляют свою деятельность специализированные агентства, нацеленные на оказание поддержки и возмещение затрат предприятиям, преодолевающим барьеры выхода на международные рынки сбыта казахстанского текстиля [9]. Таким образом, уже сейчас созданы достаточно эффективные механизмы, способные осуществить поддержку отечественных товаропроизводителей текстильных изделий на мировом рынке сбыта. Но, несмотря на прилагаемые меры поддержки, в отрасли существует ряд нерешенных проблем, замедляющих процесс роста в данном секторе экономики страны. Дестабилизирующим фактором является невозможность разработки долгосрочной стратегии развития для предприятий текстильной отрасли, обусловленная нестабильностью происходящих на рынке процессов [10]. Отдельного внимания все еще заслуживает вопрос низкой квалифицированности рабочих кадров, что влечет недостаточный уровень заработной платы с одновременным отсутствием мотивации к повышению своего уровня мастерства. В данном вопросе получается замкнутый круг: чем ниже квалификация работника, тем ниже его заработная плата, тем ниже его возможности повышать свою квалификацию вследствие недостаточности финансовых ресурсов, необходимых для инвестирования в получение новых знаний посредством обучения на соответствующих курсах. Выходом из этой ситуации, в частности, представляется необходимость подготовки необходимых кадров за счет предприятия. Однако отсутствие свободных финансов у предприятия, а также риск потерять уже обученного работника вследствие перехода его в другую организацию из-за

непроработанности механизма отработки средств, влечет за собой новый виток нерешенных проблем, оказывающих значительное воздействие на торможение процессов развития отрасли в целом.

## ВЫВОДЫ

В настоящее время, исходя из реалий сегодняшнего дня, для казахстанских товаропроизводителей наиболее предпочтительным остается сегмент, ориентированный на выпуск спецодежды. В этом направлении уже сейчас имеются значительные наработки, заключены долгосрочные контракты, прописаны условия поставки на много лет вперед. С позиции местных товаропроизводителей текстиля, данная схема работы сейчас приносит наибольшую выгоду, тогда как выход на новые международные рынки сбыта потребует привлечения дополнительных инвестиций, что в условиях нестабильности представляется высоко рискованным мероприятием. Сегмент госзаказов обеспечивает товаропроизводителям небольшой, но стабильный доход, опираясь на который предприятия в дальнейшем смогут встать на более уверенные позиции, способные вывести казахстанских товаропроизводителей на мировой рынок.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Доронина Н.Г., Казанцев Н.М., Семилютин Н.Г. Правовое регулирование экономических отношений: глобальное, национальное, региональное. – М.: ИЗиСП: НОРМА: ИНФРА-М, 2017.
2. Никулина О.В., Ладыгина Е.И., Хананаев А.Г. Разработка мероприятий по формированию активной политической, экономической и информационной поддержки экспорта инновационных компаний в условиях регионального кластера // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015, № 2 (7).
3. Мырхалыков Ж.У. и др. Оценка места Республики Казахстан в системе транзитных транспортных коммуникаций с позиции развития текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016, № 3. С. 25...32.
4. Durru D.K., Yessirkepova A.M., Parmanova R.S., Duisembekova G.R., Durru O. The development of institutional support system for the textile industry // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti.. – 2019, №1. С. 75...83

5. Baineiyeva P.T., Mergenbayeva A.T., Kalmenova M.T., Taibek J., Yessirkepova A.M. Analysis of development trends of textile industry of the Republic of Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2017, № 6. С.43...48.

6. Внешняя торговля Республики Казахстан. Статистический сборник 2016-2020 гг. - Нур-Султан, 2021. – 264 с. -<https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

7. Дорожкина Т.В., Татарченко К.Р., Гусакова А.А. Инновации как драйвер развития товарных отношений: Россия-Китай // Modern Economy Success. – 2021, № 4. С. 139...144.

8. Балансы ресурсов и использования важнейших видов сырья, продукции производственно-технического назначения и потребительских товаров по Республике Казахстан за 2016-2020 гг. - Статистический сборник. - Нур-Султан, 2021. <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

9. Карамова О. и др. Институты в условиях трансформации экономики. – Litres, 2021.

10. Myrkhalykov Zh. U., Yessirkepova A.M., Kamalov A. A., Khan I. Yu., Tymbaeva Zh. M. Problems and prospects of the textile industry of the republic of Kazakhstan from the position of the international economy // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2021, №3. P. 25...29.

## REFERENCES

1. Doronina N.G., Kazantsev N.M., Semilyutina N.G. Pravovoe regulirovanie ekonomicheskikh odnosheniy: global'noe, natsional'noe, regional'noe. – M.: IZiSP: NORMA: INFRA-M, 2017.
2. Nikulina O.V., Ladygina E.I., Khananaev A.G. Razrabotka meropriyatiy po formirovaniyu aktivnoy politicheskoy, ekonomicheskoy i informatsionnoy podderzhki eksporta innovatsionnykh kompaniy v usloviyakh regional'nogo klastera // Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. – 2015, № 2 (7).
3. Myrkhalykov Zh.U. i dr. Otsenka mesta Respubliki Kazakhstan v sisteme tranzitnykh transportnykh kommunikatsiy s pozitsii razvitiya tekstil'noy promyshlennosti // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2016, № 3. S. 25...32.
4. Durru D.K., Yessirkepova A.M., Parmanova R.S., Duisembekova G.R., Durru O. The development of institutional support system for the textile industry // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti.. – 2019, №1. S. 75...83
5. Baineiyeva P.T., Mergenbayeva A.T., Kalmenova M.T., Taibek J., Yessirkepova A.M. Analysis of development trends of textile industry of the Republic of Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2017, № 6. S.43...48.

6. Vneshnyaya trgovlya Respubliki Kazakhstan. Statisticheskiy sbornik 2016-2020 gg. - Nur-Sultan, 2021. – 264 s. -<https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

7. Dorozhkina T.V., Tatarchenko K.R., Gusakova A.A. Innovatsii kak drayver razvitiya tovarnykh otnosheniy: Rossiya-Kitay //Modern Economy Success. – 2021, №. 4. S. 139...144.

8. Balansy resursov i ispol'zovaniya vazhneyshikh vidov syr'ya, produktsii proizvodstvenno-tekhnicheskogo naznacheniya i potrebitel'skikh tovarov po Respublike Kazakhstan za 2016-2020 gg. - Statisticheskiy sbornik. - Nur-Sultan, 2021. <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

9. Karamova O. i dr. Instituty v usloviyakh transformatsii ekonomiki. – Litres, 2021.

10. Myrhalykov Zh. U., Yessirkepova A.M., Kamalov A. A., Khan I. Yu., Tymbaeva Zh. M. Problems and prospects of the textile industry of the republic of Kazakhstan from the position of the international economy // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2021, №3. P. 25...29.

Поступила 18.01.22.

---