

УДК 677.21
DOI 10.47367/0021-3497_2022_1_91

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ
НА РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**IMPACT OF THE PANDEMIC
ON THE DEVELOPMENT OF THE TEXTILE INDUSTRY
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*Ж.Т. АЛИЕВА, А.А. КАМАЛОВ, Д.С. ЖАКИПБЕКОВА,
И.А. СУЛЕЙМЕНОВА, А.М. ЕСИРКЕПОВА*

*ZH.T. ALIYEVA, A.A. KAMALOV, D.S. ZHAKIPBEKOVA,
I.A. SULEIMENOVA, A.M. YESSIRKEPOVA*

**(Университет "Нархоз", Республика Казахстан,
Центрально-Азиатский инновационный университет, Республика Казахстан,
Южно-Казахстанский университет им.М.Ауэзова, Республика Казахстан,
Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан)**

**(Narxoz University, Republic of Kazakhstan,
Central Asian Innovation University, Republic of Kazakhstan,
M.Auezov South Kazakhstan University, Republic of Kazakhstan,
Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan)**

E-mail: essirkepova@mail.ru

Пандемия оказала свое влияние на развитие всех отраслей экономики, в том числе и на развитие текстильной промышленности. Какие изменения произошли в текстильной отрасли Казахстана за время пандемии и какие предпосылки для роста можно выявить, исходя из данного опыта, является

целью данной статьи. В статье приведена динамика производства текстильных и сопутствующих изделий, которые показали и положительный, и отрицательный рост. Сделан вывод о том, что в Казахстане сформировалась двойственная ситуация, когда рынок сбыта товаров текстильной промышленности разделился на два сектора. При этом каждый сектор имеет свои ограничения, принципы развития и удельный вес в общей массе производимых товаров. Низкий уровень платежеспособности населения после последствий пандемии оказывает негативное влияние на возможность расширения ассортиментной линейки казахстанских товаров на рынке легкой промышленности. Основными причинами сложившейся обстановки являются недостаточные темпы роста национальной экономики. Вместе с тем необходимо отметить и имеющиеся положительные факторы, способные оказать позитивное влияние на уровень развития сектора легкой промышленности. К ним относятся механизмы, активированные на уровне государства и нацеленные на получение продукции инновационного содержания.

The pandemic has had an impact on the development of all sectors of the economy, including the development of the textile industry. However, the fact remains that not all industries of the Republic of Kazakhstan have suffered as a tourism industry. What changes have occurred in the textile industry of Kazakhstan during the pandemic and what prerequisites for growth can be identified based on this experience is the purpose of this article. The article presents the dynamics of the textile and related products production, which showed both positive and negative growth. It is concluded that a dual situation has formed in Kazakhstan, when the market for textile industry goods has been divided into two sectors. At the same time, each sector has its own limitations, principles of development and specific weight in the total mass of goods produced. The low level of solvency of the population after the consequences of the pandemic has a negative impact on the possibility of expanding the assortment of Kazakhstani goods in the light industry market. The main reasons for the current situation are both insufficient growth rates of the national economy. At the same time, it is necessary to note the existing positive factors that can have a positive impact on the level of development of the light industry sector. These include mechanisms activated at the state level and aimed at obtaining products of innovative content.

Ключевые слова: пандемия, текстильная промышленность, Республика Казахстан, положительная динамика, отрицательный рост.

Keywords: pandemic, light industry, regional economy, Republic of Kazakhstan, positive dynamics, negative growth.

Введение

Прежде чем приступим к рассмотрению вопросов развития текстильной промышленности во время пандемии, кратко остановимся на основных показателях развития страны. За прошедший период членства товарооборот РК с партнерами возрос, увеличившись в два раза в сравнении с начальным периодом [1]. Формирование общего рынка на базе ЕАЭС позволило странам-

членам союза повысить свою инвестиционную привлекательность, в том числе и Казахстану [2]. В настоящее время Республика Казахстан на международной арене занимает лидирующие позиции на рынке по числу проводимых реформ в экономике. За прошедший период страна успешно провела 19 реформ, в том числе налоговой и финансовой сферы экономики, заняв сорок второе место в международном рейтинге.

Активизировалась работа по разработке нормативных актов, целью которых должно стать снижение уровня влияния государства на сферу предпринимательства. Основой развития текстильной промышленности Казахстана может стать тот факт, что сельское хозяйство страны способно в полном объеме обеспечить отрасль сырьем необходимого качества [3]. Существуют определенные предпосылки для РК, способные увеличить потенциал текстильной промышленности страны. К ним относятся принимаемые меры государственной поддержки отрасли, имеющиеся наработки и заделы в производстве, а также квалификация персонала.

Происходящие в экономической среде процессы, так или иначе, взаимосвязаны между собой. Не всегда существует возможность проследить эти взаимосвязи в связи с тем, что они имеют как прямой, так и косвенный характер. Различные факторы оказывают ту или иную степень воздействия на имеющиеся экономические параметры взаимодействия сложной производственной системы. В связи с этим представляется актуальным рассмотреть влияние пандемии на развитие текстильной промышленности на примере Республики Казахстан.

Методы

Методами исследования явились сравнение, структурный анализ, а также абстрактно-логические методы. Данные, используемые для проведения исследования в данной статье, были взяты из открытых источников. В статье приведены статистические данные о современном состоянии текстильной промышленности в Республике Казахстан.

Результаты и обсуждения

В период до пандемии в Казахстане объемы производства увеличивались, однако темпы прироста оставались незначительными [4]. При этом ежегодно увеличивался объем импортных потоков, в особенности текстильных изделий на основе шерсти [5]. Наилучшие показатели в период до пандемии показали отрасли производства текстильных изделий, нестабильную динамику – производство одежды [6]. Вслед-

ствие этого сложилась ситуация, когда отечественные товаропроизводители, при имеющихся производственных мощностях, а также собственном сырье, обеспечивают внутренний рынок только на 10...15%. Остальное приходится на иностранные поставки. При этом качество зарубежных товаров ниже, чем отечественных, однако цена является более предпочтительным фактором при выборе покупателей. И именно ценовой фактор влияет на объемы сбыта, а также уровень конкуренции на рынке текстильной промышленности РК. В допандемийный период сложилась ситуация, при которой отечественные производители были вынуждены сокращать свои поставки на внутренний рынок, неся убытки и сокращая рабочие места, тогда как экспансия зарубежных товаров приобрела с каждым годом все больший масштаб. Поставки товаров текстильной промышленности по сниженным ценам при низком качестве товара позволили зарубежным поставщикам выйти на значительные объемы сбыта, что явилось еще одним преимуществом, заключающемся в том, что при больших объемах сбыта появляется возможность установить минимальную наценку, существенно сэкономив на закупках сырья по оптовым ценам. Сыграл эффект масштаба, при котором иностранным предприятиям не надо было улучшать качество товара или изыскивать новые каналы сбыта.

В этих условиях для отечественных производителей текстильной промышленности сокращался горизонт для проведения стратегических и тактических программ, целью которых должно было стать увеличение доли присутствия на рынке отечественных ритейлеров. Наступивший в 2020 г. период ковидных ограничений отразился и на предприятиях текстильной промышленности. Однако следует отметить, что в пандемийный год в Республике Казахстан текстильная промышленность и сопутствующие отрасли показали рост на фоне снижения динамики в целом по промышленности (рис. 1 – объемы производства текстильных изделий, млн. тенге, источник [7]).



Рис. 1

Производство изделий текстильной промышленности показавшее положительную динамику в 2020 г., представлено на рис. 2 (источник [7]).

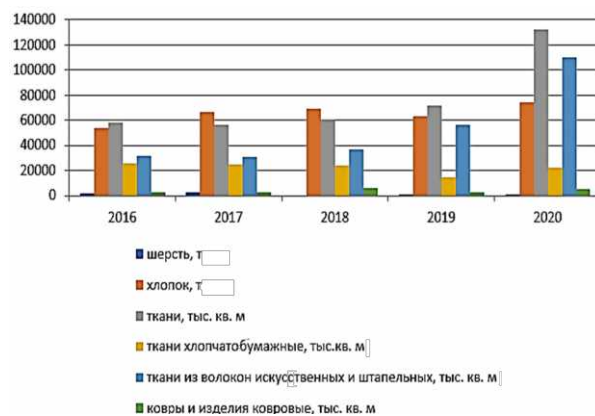


Рис. 2

Производство изделий текстильной промышленности, показавшее отрицательную динамику в 2020 г., представлено в виде табл. 1.

Таблица 1

Наименование изделий	Годы	2016	2017	2018	2019	2020	2020/ 2016	2020/ 2019
Пряжа и швейные нитки, хлопчатобумажные, т		5967	4142	-	-	3948	66,16	-
Войлок, тонн		189	132	146	140	92	48,68	65,71
Ткани ворсовые, ткани махровые и ткани специальные прочие, тыс. кв. м		675	323	-	796	-	-	-
Белье постельное, тыс. штук		3037,3	3622,70	5576,7	8131,6	8129,4	267,65	99,97
Войлок, т		189	132	146	140	92	48,68	65,71
Обувь валяная и фетровая, тыс. пар		114	57,8	48,8	56,1	33,3	29,21	59,36

Примечание: Источник: [7].

Вследствие активных действий Правительства РК, целью которых была поддержка отечественных предприятий текстильной промышленности на внутреннем рынке в условиях пандемии, в настоящее время можно говорить о стабилизации стадии экономического роста. Вследствие своевременно разработанных и внедренных механизмов защиты внутреннего рынка, а также программы импортозамещения Казахстан в настоящее время находится на более выгодной позиции [8]. Исходя из имеющегося потенциала, можно предположить, что страна способна войти в число государств, являющихся полноправными членами мирового экономического сообщества в данной отрасли. Достижение этой цели требует принятия масштабных мер стабилизации экономики. В этих условиях текстильная промышленность, обла-

дающая мощным стратегическим потенциалом, способна стать локомотивом роста экономики регионов страны. Поэтому она выделена в особое направление и отнесена к семерке развития наиболее перспективных кластеров, так как кластеризация позволяет мобилизовать все имеющиеся ресурсы, а также факторов развития, соединив их в единое целое на основе внедрения эффективного механизма функционирования отрасли [9], [10].

К имеющимся конкурентным преимуществам, которыми обладает текстильная промышленность РК, можно отнести территориальную приближенность производителей высококачественного хлопка, к которым относятся такие страны, как Узбекистан, Таджикистан и Туркменистан. Территориально Казахстан обладает перманентным преимуществом перед другими стра-

нами региона, заключающимся в расположении страны на пересечении транспортно-логистических путей, соединяющих восток и запад, Азию и Европу. Данное преимущество позволяет выйти на внешние рынки сбыта, не прилагая дополнительных усилий по внедрению в транспортные и товарные потоки. Помимо этого появляется возможность не только участвовать в торгово-транспортных операциях, но и получать дополнительный доход в виде платы за пользование торговыми путями от других стран. В отношении текстильной промышленности это может стать детерминирующим фактором роста, основанном как на близости основных поставщиков высококачественного хлопка, так и на компактности расположения предприятий, перерабатывающих сырье в готовую продукцию. Данная ситуация позволяет внедрить кластерную модель развития отрасли, способную с максимальной отдачей удовлетворить потребности текстильной промышленности, выведя ее на качественно новый уровень развития.

ВЫВОДЫ

Подводя итоги, необходимо отметить, что постепенно в Казахстане сформировалась двойственная ситуация, когда рынок сбыта товаров текстильной промышленности разделился на два сектора. При этом каждый сектор имел свои ограничения, принципы развития и удельный вес в общей массе производимых товаров. Речь идет о внутреннем разделении сферы текстильной промышленности согласно товарному ассортименту. Предприятия, специализирующиеся на производстве товаров для масс-маркета (или товаров повседневного спроса), понесли значительные убытки вследствие принимаемых ограничений на перемещение людей и товаров на рынке. Закрытие границ, сокращение поставок, нарушение цепей логистики, снижение уровня платежеспособного спроса, привели к негативным последствиям для производителей, работающих в сфере выпуска одежды и обуви для населения. Государства всего мира в этих условиях вынуж-

дены были принимать срочные меры по поддержке данных производителей в связи с той значимостью, которую имеет данная сфера для экономической безопасности страны. В то же время существовал и другой сектор производства товаров текстильной промышленности – это сектор производителей спецодежды, а также медицинских костюмов и СИЗ. Именно данный сектор показал неплохие показатели по объемам сбыта, результативности вложенных средств, а также уровне рентабельности отрасли. В дальнейшем такой перекоп по объемам сбыта внутри отрасли, вследствие снятия ковидных ограничений, постепенно нивелируется. Отложенный спрос на товары повседневного спроса позволит нарастить поставки товаров текстильной промышленности, тогда как спрос на специфические виды в виде медицинских спецсредств постепенно снизится. Однако даже снизившись, темпы роста спроса на медицинские костюмы и СИЗ будут выше допандемийного периода, что обусловлено спецификой проводимых мер защиты населения на посткарантинном этапе.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Холодков В.М. и др.* Евразийский экономический союз: проблемы развития и отношение к ЕАЭС в Центральной Азии //Проблемы национальной стратегии. – 2019, № 1. С. 9...57.
2. *Мугранян А.А.* Казахстан в ЕАЭС: торгово-экономические эффекты //Вестник Института экономики РАН. – 2019, № 4.
3. *Myrkhalykov Zh.U., Tulemetova A.S., Mashirova T.N., Temirova Zh., Yessirkepova A.M.* Improving efficiency of cotton industry in the republic of Kazakhstan as a source of raw material base of the textile industry // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti.* – 2017, №6. P. 70...78.
4. *Pazilov G.A., Ivashchenko K.P., Bimendiyeva L.A., Kalmenova M.T., Yessirkepova A.M.* Management of innovative activity of the textile enterprises of Kazakhstan // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti.* – 2019, №1. P. 135...142.
5. *Durru D.K., Yessirkepova A.M., Parmanova R.S., Duisembekova G.R., Durru O.* The development of institutional support system for the textile industry // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti.* – 2019, №1. P. 75...83.

6. *Марденова Л.М.* Анализ современного состояния легкой промышленности Республики Казахстан //Евразийское Научное Объединение. – 2019, № 11-4. С. 299...302.

7. Промышленность Республики Казахстан. 2016-2020. Статистический сборник. - Нур-Султан, 2021. – 201 с. -<https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

8. *Даржокова Д.Д., Курмангалиева Д.Б.* Легкая промышленность Казахстана: проблема импортозамещения //Наука и образование сегодня. – 2018, № 6 (29).

9. *Литвинов Д., Лагодиев В.* Региональные кластерные структуры при формировании стратегии диверсификации деятельности предприятий аграрного сектора //Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации. – 2020, С. 149...152.

10. *Положенцева Ю.С.* Управление дифференциацией социально-экономических систем регионов на основе мобилизации внутренних и привлечения внешних ресурсов развития //Известия Юго-Западного государственного университета. – 2017. Т. 21, №. 2. С. 137...149.

REFERENCES

1. Kholodkov V.M. and others. The Eurasian Economic Union: development problems and attitude towards the EAEU in Central Asia // Problems of national strategy. – 2019, № 1. P. 9...57.

2. Migranyan A.A. Kazakhstan in the EAEU: trade and economic effects // Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. – 2019, № four.

3. Myrkhalikov Zh.U., Tulemetova A.S., Mashirova T.N., Temirova Zh., Yessirkepova A.M. Improving efficiency of cotton industry in the republic of

Kazakhstan as a source of raw material base of the textile industry // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2017, № 6. P. 70...78.

4. Pazilov G.A., Ivashchenko K.P., Bimendiyeva L.A., Kalmenova M.T., Yessirkepova A.M. Management of innovative activity of the textile enterprises of Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, № 1. P. 135...142.

5. Durru D.K., Yessirkepova A.M., Parmanova R.S., Duisembekova G.R., Durru O. The development of institutional support system for the textile industry // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, № 1. P. 75...83.

6. Mardenova L.M. Analysis of the current state of the light industry of the Republic of Kazakhstan // Eurasian Scientific Association. – 2019, № 11-4. P. 299...302.

7. Industry of the Republic of Kazakhstan. 2016-2020. Statistical collection. - Nur-Sultan, 2021. - 201 p. -<https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

8. Darzhokova D.D., Kurmangaliev D.B. Light industry of Kazakhstan: the problem of import substitution // Science and education today. - 2018, № 6 (29).9. Litvinov D., Lagodienko V. Regional cluster structures in the formation of a strategy for diversifying the activities of enterprises in the agrarian sector // Problems and challenges of the regional economy in the context of globalization. – 2020. P. 149...152.

10. Polozhentseva Yu.S. Management of differentiation of socio-economic systems of regions based on the mobilization of internal and attraction of external development resources // News of the South-Western State University. – 2017. Vol. 21, № 2. P. 137...149.

Поступила 18.01.22.