

УДК 677:336.5
DOI 10.47367/0021-3497_2023_1_44

**ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
НА УСТОЙЧИВОСТЬ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНОВ
В ТЕКУЩИХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**THE IMPACT OF STATE SUPPORT ON THE SUSTAINABILITY
OF THE TEXTILE INDUSTRY OF THE REGIONS
IN THE CURRENT MACROECONOMIC CONDITIONS**

М. С. ОБОРИН

M. S. OBORIN

(Пермский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова)

(Perm Institute (Branch) of the Plekhanov Russian University of Economics,
Perm State National Research University,
Perm State Agrarian and Technological University named after ak. D.N. Pryanishnikov)

E-mail: matvey_uk@rambler.ru

Ситуационные макроэкономические условия свидетельствуют о том, что государственная поддержка является основой стабильности экономики и сохранения ее ключевых параметров в текущей и длительной перспективе. Текстильная и легкая промышленность оказывают влияние на региональные потребительские рынки, стимулируют спрос на сырье и материалы сопутствующих видов деятельности, обеспечивая тем самым комплексный адаптационный эффект для бизнеса. Необходимость реализации различных форм поддержки предприятий текстильной промышленности обусловлена значимостью насыщения рынков востребованными товарами и сохранением их доступностью для потребителей. Большое значение приобретают различные формы развития международного сотрудничества и формирования новых торгово-экономических отношений в условиях геополитических ограничений. В статье предложен организационно-экономический механизм поддержки профильных предприятий на основе государственной поддержки.

Situational macroeconomic conditions indicate that state support is the basis for the stability of the economy and the preservation of its key parameters in the current and long term. Textile and light industry have an impact on regional consumer markets, stimulate demand for raw materials and materials of related activities, thereby providing a comprehensive adaptive effect for business. The need to implement various forms of support for textile industry enterprises is due to the importance of saturating the markets with demanded goods and maintaining their availability to consumers. Various forms of development of international cooperation and the formation of new trade and economic relations in the context of geopolitical constraints are of great importance. The article proposes an organizational and economic mechanism for supporting specialized enterprises on the basis of state support.

Ключевые слова: текстильная промышленность, механизм развития, государственная поддержка, геополитические ограничения, конкурентоспособность.

Keywords: textile industry, development mechanism, state support, geopolitical constraints, competitiveness.

Введение

Развитие российской промышленности было неравномерным в зависимости от макроэкономических условий, потребностей отраслей и населения. В научных работах отмечено, что ключевыми факторами развития текстильной промышленности России в 50-60-е годы двадцатого века стали внедрение инновационного оборудования, переход на отечественное сырье и компетентные кадры. Объемы производства при этом составляли максимум, выпуск ткани достигал 2053 млн.м³, вклад отрасли в ВВП – 25% [9]. К 1990 году объемы производства выросли более чем в два раза, но геополитические условия существенно повлияли на ключевые показатели отрасли. К 2000 году спад составил практически 24%, что отразилось на вкладе в ВВП страны в 1%. Самое значительное влияние оказало сокращение государственного финансирования и изменение его приоритетов в пользу других видов промышленности. Положительный период в восстановлении отмечен в период 2000-2014 гг., когда благоприятный инвестиционный климат и высокая ликвидность в экономике способствовали притоку финансирования, в том числе за счет внутренних источников крупных текстильных предприятий – 21 млрд. руб. – пик вложений, зафиксированный в 2014 году [9]. После преодоления кризис-

ных последствий к 2016 году в отрасли функционировало значительное количество предприятий малого и среднего бизнеса по сравнению с 2015 годом, что соответствовало общим макроэкономическим тенденциям: 15,4 тыс. и 12,9 тыс. предприятий соответственно [9]. Ключевыми факторами роста стали консолидация и интеграция крупного бизнеса с малыми производителями, адаптация инноваций и технологий малыми предприятиями на основе различных форм сотрудничества.

Стратегией развития отрасли до 2025 года предусмотрено снижение зависимости от зарубежных поставок при одновременном увеличении объемов производства для внутренних и внешних рынков, регулирования цен. Обеспечение данных результатов зависит от нескольких условий.

Первое. Устойчивое финансирование государства и адекватные меры денежно-кредитной политики, направленной на импортозамещение в сфере текстильной промышленности и достижения устойчивых конкурентных преимуществ. Одним из инструментов государственной поддержки является инвестирование в профильные нефинансовые активы и формирование системы льготного субсидирования, которые в совокупности с регулированием процентных ставок могут оказать положительный стратегический эффект [15].

Второе. На текущем макроэкономическом этапе целесообразно применение проектно-кластерного подхода, который позволит консолидировать государственное финансирование для развития текстильного производства в регионах России. Высокий уровень затрат и сложность производства усиливают акцент на внутреннем потреблении на счет стимулирования продуктовых инноваций, в частности, разработке новых видов материалов и тканей, востребованных различными профессиями.

Третье. Развитие предприятий текстильной промышленности в сложной макроэкономической ситуации обеспечивается также эффективностью экономико-организационных механизмов управления, компетенцией и профессионализмом сотрудников, уровнем развития маркетинга. Ученые, работы которых посвящены изучению различных процессов экономики, по-разному трактуют понятие управления [6...8]:

- процесс целенаправленного влияния на некую систему для сохранения ее стабильности либо дальнейшего эффективного развития исходя из ее объективных характеристик;

- структурный элемент, в котором протекает организация и исполнение законов экономики и социума, формируются экономические и организационные отношения, отраслевые направления развития в локальном и региональном смысле, формы и методы функционирования предприятий;

- процесс целенаправленного воздействия руководителей или других комитетов, осуществляющих управленческое воздействие на структурное объединение с целью реализации поставленных целей;

- структура по обеспечению поддержки субъекта управления в равновесном состоянии или трансформации ее внутренней деятельности на новый уровень развития согласно поставленным целям и задачам.

В развитии торгово-экономических отношений механизмы развиваются по направлениям, связанным между собой, которые влияют на ключевые бизнес-процессы и результаты организации (рис. 1 – основные направления воздействия органи-

зационных механизмов (разработано автором)).

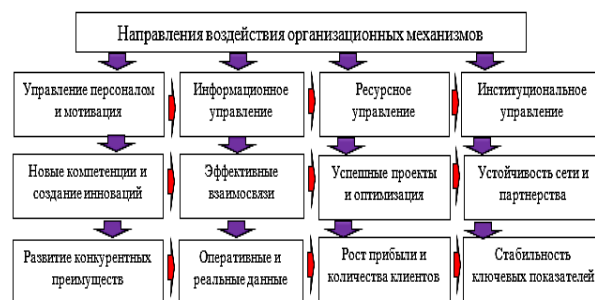


Рис. 1

Управление персоналом и мотивация подразумевают распределение функциональных обязанностей внутри коллектива организации или предприятия, повышение квалификации исполнителей и управленцев, приобретение инновационных, цифровых компетенций, которые являются универсальными, системное повышение уровня профессиональной подготовки.

Задачи информационного управления включают сбор, классификацию и анализ информации о ситуации на рынке, управление информационными системами, а также эффективный обмен данными внутри организации, что обеспечивает оперативность их получения и принятие гибких управленческих решений.

Ресурсное управление связано с оптимальным распределением ресурсов между проектами, производственными линиями и т.д., что обеспечивает высокий результат текущей деятельности.

В задачи направления институционального менеджмента входит формирование системы норм и организации их исполнения.

Анализ специфики деятельности отраслевых предприятий подчеркивает необходимость использования следующего методологического подхода в рамках формирования фаз торгово-экономической деятельности [2], [3]:

- целевые назначения;
- решение проблемы в зависимости от цели;
- рыночный маркетинг;

- процесс разработки целевой программы деятельности компании на внешнем рынке;

- комплекс экономических, правовых и административно-управленческих мер со стороны государственных структур, направленных на создание благоприятных условий для деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности (рис. 2 – модель государственной поддержки и саморегулирования текстильной отрасли (разработано автором на основе [10],[13],[14])).

В представленной модели все элементы тесно взаимосвязаны друг с другом, и, когда нарушается и дестабилизируется одно звено, происходит процесс сбоя всех остальных звеньев структуры. Важную роль в системе управления торговой деятельностью играет использование элементов экономического механизма, с помощью которых обеспечивается прогрессивное развитие производства, ключевая цель которых – рост конкурентоспособности предприятий отрасли.



Рис. 2

Также следует отметить ряд проблем развития внешнеторговых связей с учетом стратегических ориентиров отраслевого планирования и усиления роли государства в регулировании текстильной промышленности [5]:

- актуализацию нормативного и институционального регулирования торгово-экономического сотрудничества;

- проектное финансирование развития производственной деятельности через кредитную льготную поддержку и налоговые льготы;

- формирование оптимальной среды для конкурентной борьбы за рынки и потребителей, реализуемой законными и честными методами;

- разработку эффективных мер по снижению вложения средств отрасли в иностранные активы.

К тому же развитию предприятий текстильно-швейной отрасли в связи с улучшением внешнеторговых связей будет способствовать [1], [12]:

- выход на новые рынки сбыта с учетом потребительских ожиданий, в том числе внутри страны;

- внедрение цифровых и технологических инноваций, оптимизирующих производство;

- оптимизация системы государственного регулирования и стимулирования развития профильных предприятий в субъектах страны;

- формирование эффективных транспортно-логистических систем и механизмов регулирования цен;

- развитие эффективных инструментов государственного контроля, в том числе на проектно-целевой основе.

В современных условиях развития предпринимательской и производственной деятельности с учетом влияния экономических санкций ключевые цели государства в рамках развития текстильной отрасли включают:

- формирование оптимальных условий, благоприятствующих процессу совершенствования производства и вовлечения в данный процесс субъектов деятельности;

- совершенствование внешнеторговых связей, направленных на масштабное замещение импорта товарами, произведенными внутри страны;

- создание действенных экономических инструментов в рамках развития инновационных процессов на производстве.

Основываясь на анализе макроэкономических показателей и индикаторов текстиль-

ной промышленности, возможны следующие варианты развития отрасли (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

<p>Ситуация 1 – Рецессия Низкий уровень формирования и реализации инициатив по созданию кластеров текстильной промышленности при сохранении текущей макроэкономической ситуации и несистематической реализации отдельных программных мер государства повлечет сохранение показателей отрасли и их незначительные изменения на уровне до 2014 года</p>	<p>Ситуация 2 – Медленное восстановление Создание кластеров при умеренной государственной поддержке будет способствовать медленному восстановлению производственных и рыночных показателей текстильной промышленности, что при отсутствии глобальных кризисов позволит восстановить уровень 2016-2017 гг. к 2026-2027 гг.</p>
<p>Ситуация 3 – Стабильный рост Системная финансовая поддержка государства обеспечивает текущие затраты и компенсирует кадровое развитие, что сохраняет стабильность субъектов бизнеса текстильной промышленности, создает фундамент устойчивости производства и частично финансирует реализацию стратегических целей, что соответствует умеренно оптимистичному сценарию отрасли и выход к 2025 году на новые пики производства и импортозамещения</p>	<p>Ситуация 4 – Инновационный рост Стабильный контроль и финансирование отрасли по проектно-целевому принципу, приоритет кластерным образованиям и инновационной продукции возможны с учетом приоритетов экономической безопасности, конкурентной национальной экономики и прорывных инноваций на базе отечественных технологий. В этом случае в период 2025-2030 гг. отрасль может достичь показателя импортозамещения в 5...4%, нарастить присутствие крупных компаний на международных рынках</p>

П р и м е ч а н и е. Разработано автором.

Меры государственного регулирования должны быть направлены на защиту отечественного рынка и производителей, в том числе [4]:

- стимулирование межотраслевой интеграции на кластерной и сетевой основе;
- формирование инновационной платформы для обеспечения прорывного роста ключевых показателей деятельности за счет таких мер государственной поддержки, как льготного кредитования, субсидирования некоторых постоянных расходов;
- административная поддержка выхода на новые рынки сбыта и развития сотрудничества.

Внутренние ресурсы предприятий текстильной промышленности должны быть направлены на оптимизацию следующих процессов [11]:

- усиление процесса сбора, классификации и анализа информации о ситуации на рынке: ценах, конкурентах и пользователях;
- регулирование интенсивности реализации предприятиями инновационной деятельности;
- развитие потенциала внешнеторговых экономических связей;

- развитие международного сотрудничества и структур интеграционного типа;
- повышение профессионализма и развитие компетенций человеческих ресурсов на предприятиях.

Гибкость механизма обеспечивается эффективной координацией решений на различных уровнях управления и оперативностью поступающей информации. Внутренние механизмы регулирования должны иметь следующие характеристики: гибкость и управляемость с целью адаптации предприятий текстильной промышленности к новым экономическим условиям для эффективного развития и повышения уровня конкурентоспособности.

В Ы В О Д Ы

Таким образом, можно выделить наиболее значимые направления государственной поддержки текстильной отрасли, которые включают:

- целенаправленный контроль экономически целесообразных цен на энергетические ресурсы;
- предоставление *кредитов* с процентной ставкой ниже рыночной;

- оптимизация налоговой базы, включая снижение НДС, введение предоставления налоговых преимуществ предприятиям, чья деятельность направлена на совершенствование и модернизацию производства;
- *расширение программы субсидирования НИОКР и инновационных технологий.*

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Айдарбеков М. А., Сальпиева Т. Ш. Современное состояние экспорта и импорта продукции легкой промышленности в Киргизской Республике // Бюллетень науки и практики. – 2021. Т. 7. №4. С.320...326.
2. Ахмедзянов Р.Р., Мигел А.А., Воробьева Е.Д. Состояние и направления развития системы экспортного контроля в России // Вестник Академии знаний. – 2020, №6 (41). С. 36...38.
3. Гомон И.В., Петрушина О.М., Непарко М.В. Иностранные инвестиции как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности // Экономика и предпринимательство. – 2016, №11-3 (76). С.312...317.
4. Димитриади Н.А., Воронкова О.Н. Методологическое обоснование стратегии развития компаний текстильной и швейной отрасли России в международной среде // Финансовые исследования. – 2019, №3. С. 143...149.
5. Дорофеева. А. М. Текстильная и легкая промышленность как сферы государственного регулирования // Будущее науки. – 2020. С. 402...405.
6. Ибрагимова Р.С. Проблемы долгосрочного роста текстильной и швейной промышленности России // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2019. Т. 14. № 4. С. 617...636.
7. Ибрагимова Р.С., Головкин Д.С. Оценка экономического потенциала текстильной и швейной промышленности на основе концепции Foresight // Современные наукоёмкие технологии. Региональное приложение. – 2018, № 4 (56). С. 128...140.
8. Марденова Л. М. Экономические аспекты развития легкой промышленности Киргизской Республики // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. – 2019, №4. С. 21...23.
9. Нежникова Е.В., Глюзницкий К.К. Ретроспективный анализ становления и развития текстильной промышленности России и тенденции развития предприятий отрасли // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, № 1. С. 13...19.
10. Нидзий Е.Н., Чугумбаев Р.Р. Аналитическое обоснование стратегии инновационных изменений предприятий легкой промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, № 1. С. 43...49.
11. Орлов Е.В., Круглова А.А. Определение приоритетных направлений развития Костромской области на основании анализа ее географических, исторических и экономических особенностей // Изв.

вузов. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2020. № 3 (45). С. 34...41

12. Петрушина О.М., Гольшиева Н.В. Внешнеторговая деятельность Российской Федерации: современные тенденции и перспективы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019, №4-1. С. 158...162.

13. Пучков Е.М., Галкин А.В. Пути возрождения льняного комплекса России // Известия Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019, №1.

14. Хайдаров И.Н., Исмаилов Р.И., Хасанов О.Х. Исследование ИК-спектральных анализов тебунбулакского и модифицированного вермикулита для получения суспензионного антипирена // Univer-sum: Технические науки. – М., 2020. № 11(80). Ч. 4. С. 52...57.

15. Яськова Н.Ю., Лукманова И.Г. О влиянии денежно-кредитной политики на развитие промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, № 1. С. 55...61.

REFERENCES

1. Aidarbekov M. A., Salpieva T. S. The current state of export and import of light industry products in the Kyrgyz Republic // Byulleten' nauki i praktiki. – 2021. Vol. 7. No. 4. pp. 320...326.
2. Akhmedzyanov R.R., Miguel A.A., Vorobyeva E.D. The state and directions of development of the export control system in Russia // V Vestnik Akademii znaniy. – 2020. No.6 (41). pp. 36...38.
3. Gomon I.V., Petrushina O.M., Neparko M.V. Foreign investments as a tool for regulating foreign trade activity // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2016. No.11-3 (76). pp. 312...317.
4. Dimitriadi N.A., Voronkova O.N. Methodological substantiation of the development strategy of companies in the textile and clothing industry of Russia in the international environment // Finansovye issledovaniya. – 2019. No. 3. pp. 143...149.
5. Dorofeeva. A.M. Textile and light industry as spheres of state regulation // Budushchee nauki. – 2020. pp. 402...405.
6. Ibragimova R.S. Problems of long-term growth of the textile and clothing industry of Russia // Vestnik Permskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. – 2019. Vol. 14. No. 4. pp. 617...636.
7. Ibragimova R.S., Golovkin D.S. Assessment of the economic potential of the textile and clothing industry based on the Foresight concept // Sovremennye naukoemkie tekhnologii. Regional'noe prilozhenie. – 2018. No 4 (56). Pp. 128...140.
8. Mardanova L. M. Economic aspects of the development of light industry of the Kyrgyz Republic // Aktual'nye problemy social'no-gumanitarnogo i nauchnotekhnicheskogo znaniya. – 2019. No. 4. pp. 21...23.
9. Nezhnikova E.V., Glyuzitsky K.K. Retrospective analysis of the formation and development of the textile industry in Russia and trends in the development of enterprises in the industry // Izvestiya Vysshikh

Uchebnykh Zavedenii. Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti.–2020. No 1. pp. 13...19.

10. *Nidziy E.N., Chugumbaev R.R.* Analytical substantiation of the strategy of innovative changes of light industry enterprises // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii. Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti.* – 2020. No 1. pp. 43...49.

11. *Orlov E.V., Kruglova A.A.* Determination of priority directions of development of the Kostroma region based on the analysis of its geographical, historical and economic features // *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenij. Seriya: Ekonomika, finansy i upravlenie proizvodstvom.* – 2020. No. 3 (45). pp. 34...41.

12. *Petrushina O.M., Golysheva N.V.* Foreign trade activity of the Russian Federation: current trends and development prospects // *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika.* – 2019. No. 4-1. pp. 158...162.

13. *Puchkov E.M., Galkin A.V.* Ways of revival of the flax complex of Russia // *Izvestiya Velikolukskoj*

gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii. – 2019. №1.

14. *Khaydarov I.N., Ismailov R.I., Khasanov O.H.* Investigation of IR spectral analyses of tebunbulak and modified vermiculite, for obtaining a suspension flame retardant // *Universum: Tekhnicheskie nauki.* – Moskva. 2020. No. 11(80) part 4. pp. 52...57.

15. *Yaskova N.Yu., Lukmanova I.G.* On the impact of monetary policy on the development of industry // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii. Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti.* – 2020. No 1. pp.55...61.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 13.01.23.
