

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНОЧНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

PROSPECTS FOR MARKET INTEGRATION OF RUSSIAN TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES

М.С. ОБОРИН

M.S. OBORIN

(Пермский государственный институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова,
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова)

(Perm Institute (Branch) of the Plekhanov Russian University of Economics,
Perm State National Research University,
Perm State Agrarian and Technological University named after ak. D.N. Pryanishnikov)

E-mail: matvey_uk@rambler.ru

Условия развития предприятий текстильной промышленности связаны с особенностями региональных рыночных систем и возможностью интеграции. Ряд структурных проблем, характерных для профильных производителей, обусловлен факторами технологического отставания, недостаточностью финансирования и дефицитом кадрового капитала. В связи с этим необходимо определить и внедрить эффективные подходы и инструменты, которые могут обеспечить достижение интенсификации развития с минимальными ресурсными и временными затратами. Кластерные и сетевые формы интеграции положительно зарекомендовали себя в практике российского бизнеса, поэтому целесообразно предложить направления формирования и функционирования кластеров текстильной промышленности на основе проектно-целевого финансирования.

The conditions for the development of textile industry enterprises are related to the peculiarities of regional market systems and the possibility of integration. A number of structural problems characteristic of specialized manufacturers are caused by factors of technological lag, insufficient financing and a shortage of human capital. In this regard, it is necessary to identify and implement effective approaches and tools that can ensure the achievement of development intensification with minimal resource and time costs. Cluster and network forms of integration have proven themselves positively in the practice of Russian business, therefore it is advisable to propose directions for the formation and functioning of clusters of the textile industry on the basis of project-oriented financing.

Ключевые слова: текстильная промышленность, рыночная интеграция, инструменты развития, кластер, сеть, проектно-целевое финансирование.

Keywords: textile industry, market integration, development tools, cluster, network, project-targeted financing.

Введение

В настоящий исторический период сложились непростые условия функционирования многих отраслей российской экономики. Нарастает геополитическое напряжение, усиливается санкционное давление, что, с одной стороны, способствует замедлению темпов роста финансово-экономических показателей предприятий текстильной промышленности, но с другой, происходит интенсификация внедрения различных инструментов и механизмов, связанных с особенностями региональных рынков. Текстильная промышленность, как сложный производственный комплекс, только начинает использовать различные подходы, которые уже положительно зарекомендовали себя в различных видах экономической деятельности: кластерный, сетевой, проектный.

Необходимо сказать о том, что перечисленные подходы имеют ряд общих целей и направлены на повышение конкурентоспособности участников, консолидацию их ресурсного потенциала и управленческого опыта, привлечение государственной поддержки, выход на новые рынки сбыта и привлечение новых групп потребителей.

Значимость решения названных целей давно назрела для субъектов текстильного производства, что неоднократно подчеркивалось в научных работах отечественных авторов. Р.А. Камаев, Ю.А. Левин, М.А. Сокольников отмечают, что необходимо системно восстанавливать на основе цифровых технологий конкурентоспособность отраслевых предприятий, формировать базу для выхода на новые рынки сбыта при финансовой помощи государства, так как сложившаяся ситуация требует нестандартных решений, технологического прорыва. Авторы в качестве эффективных инструментов реализации называют межотраслевую и межрегиональную интеграцию [5].

По мнению таких авторов, как Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич, восстановление отрасли и занятие ведущих позиций в экономике России возможно при условии существенного наращивания производства и устранения ряда

проблем: преодоление технологической отсталости, устранение кадрового дефицита и зависимости от импорта сырья. Основой роста могут стать два условия: производство новых "умных тканей" и стимулирование инвестиций [6].

А.Ж. Якушев, С.А. Филин отмечают значимость технологических цепочек при развитии инновационного текстильного производства. Авторы рассматривают механизмы финансирования профильных предприятий, включая размещения IPO, государственные заказы и пошив одежды массового спроса (школьная форма, солдатская форма и т.п.) [9]. Определено высокое значение обмена и адаптации технологий из других сфер производства, налаживания транспортно-логистического взаимодействия как элемента снижения затрат.

Признавая справедливость различных подходов к решению проблем развития текстильной промышленности, отметим, что более эффективно их применение можно реализовать в условиях интеграции региональных предприятий в более сложные системы, такие, как кластеры или сети. Эффект усилится, если привлечение финансовых ресурсов будет осуществляться на проектно-целевой основе при поддержке государства.

Рассмотрим преимущества различных подходов для предприятий текстильной промышленности.

Кластерный подход пространственно-территориальной организации производства будет способствовать снижению затрат на энергообеспечение, транспорт и логистику, существенно оптимизирует достижение целей различного уровня: развития предприятий – ядра кластера, трансформации локальных рынков труда, улучшения инфраструктуры территорий и т.д.

Сетевой подход для предприятий текстильной промышленности будет способствовать проникновению на новые рынки сбыта, улучшению конкурентных позиций, оптимизации поставок и гибкой тактики в зависимости от ситуации в регионах присутствия.

Проектный подход связан с достижением конкретных целей, связанных с государственными целевыми программами или региональными стратегиями, в которых сделан упор на развитие производственной базы и усиление традиционно развитой специализации, поддержкой производств, имеющих важное социально-экономическое значение для региона, муниципальных образований. Участие в крупных проектах, как правило, осуществляется на межотраслевой основе, преследует стратегические цели, поэтому в результате возникает длительный положительный эффект для систем различного уровня (бизнес, отрасль, регион).

Вопрос использования специальных стратегий для развития предприятий текстильной промышленности является одним из главных для органов государственной власти и специалистов данной отрасли. Стратегия – это целенаправленные действия организации, которые носят обязательный характер и в долгосрочной перспективе приводят компанию к достижению ее основной цели деятельности [8]. Стратегический план развития компании включает в себя конкретные сферы бизнеса, постановку целей и задач (подпрограмм), а также определение направлений стратегии достижения цели. Главные составляющие такой стратегии отображены на рис. 1 (этапы разработки стратегии интеграции для предприятий текстильной промышленности (разработано автором)).

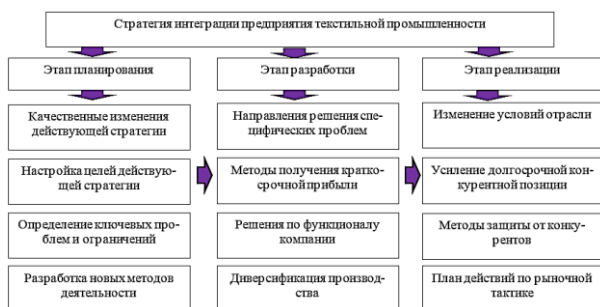


Рис. 1

Стратегии развития способствуют выявлению возможных рисков и их управлению с помощью эффективного использования имеющихся ресурсов компании.

На практике существует несколько основных видов бизнес-стратегий субъектов бизнеса, которые называются базисными. Они включают в себя четыре подхода, которые способствуют экономическому росту компании при различной комбинации их компонентов: итоговый продукт деятельности компании (или услуга), отрасль, рынок, используемая технология, место предприятия в отрасли. Такие компоненты рассматриваются как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе [1].

Обозначенные проблемы каждый субъект отрасли решает по-разному в зависимости от внутреннего ресурсного потенциала. Текстильные предприятия осуществляют постоянный поиск новых производственных возможностей, которые заключаются в снижении себестоимости, росте прибыли, привлечении дополнительных источников финансирования. Значительные возможности в решении этих задач принадлежат различным формам интеграции, которые формируются в субъектах страны. Цели интеграции подразумевают получение комплексного эффекта для участников и могут быть финансовыми, экономическими, рыночными, маркетинговыми, технологическими и т.д. Формирование любой формы интеграции подразумевает разработку стратегии, направленной на согласование и координацию совместных действий участников кластера, входящих в производственное ядро [3].



Рис. 2

На основе регионального российского опыта развития конкретизируем процесс разработки стратегии текстильных предприятий (рис. 2 – * – проектный подход; ** – сетевой подход; *** – кластерный подход).

Формирование будущей стратегии развития предприятия текстильной промышленности невозможно без влияния на этот процесс нескольких факторов. Эти факторы взаимодействуют между собой, изменяясь со временем, при этом сохраняя индивидуальный подход к каждой отрасли и компании. Создание стратегии всегда подразумевает разный подход, так как происходит в разных ситуациях и при отличающихся условиях (рис. 3).

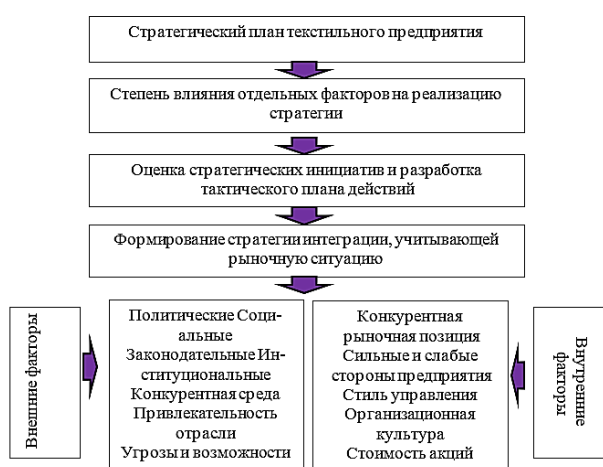


Рис. 3

Необходимо не только определить систему новых стратегических целей интеграции, но и увязать их с тактикой действия на конкретном рынке (рис. 4 – определение тактических целей текстильного предприятия при планировании интеграции (разработано автором), тактические цели выделены в цветные блоки).



Рис. 4

Главные факторы, способствующие формированию стратегии, это: политические, социальные, регулирующие и гражданские нормы, конкурентная среда, привлекательность отрасли для других компаний, слабые и сильные стороны страховой компании, специфика рынка и угрозы, возникающие на нем, конкурентные возможности предприятия, корпоративная культура и ценности компании, личные амбиции руководителя предприятия.

Следует особо обратить внимание на отличия, которые существуют в действующей стратегии, и те организационно-управленческие изменения, которые будут необходимы. В основном практика показывает, что основные изменения связаны с кадровой реорганизацией, изменением отдельных бизнес-процессов, новыми цифровыми регламентами и т.д.

Стратегическое планирование интеграции предприятия текстильной промышленности базируется на взаимосвязи внешних и внутренних экономических процессов, явлений и факторов, таких, как [2], [4], [7]:

1) определение перспективных направлений развития компании – это способствует образованию единой системы производственной, финансовой, маркетинговой и проектной деятельности, учитывающей всю структуру потребностей предприятия, процессы планирования, маркетинга итогового продукта (услуги), методы установления рыночных цен и контроля рисков;

2) определение конкретных целей, специфических для каждой компании, которые взаимосвязаны с целями стратегического развития, с помощью координации деятельности всех функциональных служб компании;

3) формирование альтернативной деятельности компании на долгосрочный период, что может достигаться при грамотном планировании использования ограниченных ресурсов, и так далее.

ВЫВОДЫ

Интеграция предприятий текстильной промышленности обусловлена сочетанием внутренних и внешних факторов, условий,

сложившихся на региональном рынке. Основой для интеграции является сильное производственное предприятие, которое может быть ядром сети или кластера, дополнять и усиливать сложившиеся преимущества, от которых выигрывают все участники, но в разной степени.

Интеграция является сложным процессом и осуществляется в несколько этапов:

- разработка стратегии интеграции и детализация ее целей;
- определение основных факторов влияния на реализацию интеграционной стратегии, рисков и ограничений;
- формирование дорожной карты исполнения стратегии, включая программу тактических действий на рынках присутствия;
- разработка структуры координационного центра и регламентации его деятельности;
- определение индивидуальных организационно-управленческих и кадровых изменений на предприятии текстильной промышленности;
- разработка системы показателей оценки качества исполнения стратегии, включая прогнозы и эффекты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкин А.В., Новиков А.О. Кластер как субъект экономики: сущность, современное состояние, развитие // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. 2016. № 1 (235). С. 9...29.
2. Батракова Л.Г. Формирование кластерно-сетевой экономики регионов // Социально-политические исследования. 2019. № 4 (5). С. 69...92.
3. Битокова З.Х. Кластерные образования как аспект устойчивого развития региона // Terra economicus. 2016. № 2-3. С.162...167.
4. Валитова Л.А., Шарко Е.Р., Шерешева М.Ю. Выделение промышленных кластеров на основе анализа бизнес-связей: пример текстильной отрасли // Управленец. 2021. № 4. С. 59...74.
5. Горбашко Е.А., Леонов С.А., Малевская-Малевич Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2019. № 1. С. 23...28.
6. Камаев Р.А., Левин Ю.А., Сокольников М.А. Формирование технологических укладов в текстильной промышленности: производственные и региональные аспекты // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2019. № 1. С. 5...12.
7. Кукукина И.Г., Мошкарина М.В. Методологические аспекты оценки влияния лояльности потре-

бителей на рост стоимости текстильной компании // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2014. № 2. С. 62...67.

8. Федоров С.И. Кластерная политика и инновационная активность промышленных предприятий // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2021. № 4. С. 161...185.

9. Якушев А.Ж., Филин С.А. Экономическая оценка эффекта реализации инновационных проектов с реальными опционами при увеличении капитала знаний и предметных областей в текстильном производстве // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2020. № 6. С. 11...19.

REFERENCES

1. Babkin A.V., Novikov A.O. Cluster as an economic entity: essence, current state, development // Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPbGPU. Ser. Ekonomicheskie nauki. 2016. No 1(235). Pp. 9...29.
 2. Batrakova L.G. Formation of cluster-network economy of regions // Social'no-politicheskie issledovaniya. 2019. No 4 (5). Pp. 69...92.
 3. Bitokova Z.H. Cluster formations as an aspect of sustainable development of the region // Terra economicus. 2016. No 2-3. Pp.162...167.
 4. Valitova L.A., SHarko E.R., SHeresheva M.YU. Identification of industrial clusters based on the analysis of business relationships: an example of the textile industry // Upravlenec. 2021. No 4. Pp. 59...74.
 5. Gorbashko E.A., Leonov S.A., Malevskaya-Malevich E.D. The current state and promising trends of the textile industry of light industry in Russia // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2019. No 1 (379). Pp. 23...28.
 6. Kamaev R.A., Levin YU.A., Sokol'nikov M.A. Formation of technological structures in the textile industry: production and regional aspects // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2019. No 1 (379). Pp. 5...12.
 7. Kukukina I.G., Moshkarina M.V. Methodological aspects of assessing the impact of consumer loyalty on the growth of the value of a textile company // Sovremennye naukoemkie tekhnologii. Regional'noe prilozhenie. 2014. No 2. Pp. 62...67.
 8. Fedorov S.I. Cluster policy and innovative activity of industrial enterprises // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6. Ekonomika. 2021. No 4. Pp. 161...185.
 9. YAKushev A.ZH., Filin S.A. Economic assessment of the effect of the implementation of innovative projects with real options with an increase in the capital of knowledge and subject areas in textile production // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2020. No 6 (390). Pp. 11...19.
- Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга Пермского государственного института (филиала) РЭУ имени Г.В. Плеханова. Поступила 01.02.23 .