

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

TO THE QUESTION OF DEVELOPMENT PROBLEMS OF MODERN TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY IN RUSSIA

A.P. ПЕСЧАНИКОВА, О.С. ОЛЕНЕВА

A.R. PESHANNIKOVA, O.S. OLENEVA

(Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))

(¹The Kosygin State University of Russia)

E-mail: pes4.al@gmail.com

В работе проведена группировка проблем, существующих в современных реалиях на предприятиях текстильной и легкой промышленности, с целью дальнейшего изучения влияния их на уровень скорости реагирования предприятия на запросы потребителей на рынках B2B и B2C.

The paper presents a grouping of problems existing in modern realities at textile and light industry enterprises in order to further study their impact on the level of the enterprise's response rate to consumer requests in the B2B and B2C markets.

Ключевые слова: рынок, проблема, реагирование, динамика спроса, запрос, конкурентоспособность.

Keywords: market, problem, response, demand dynamics, request, competitiveness.

В современных реалиях текстильная и легкая промышленность Российской Федерации призвана не только решить задачу выживания на быстро меняющемся рынке, но и сформировать адекватные решения по всем возникающим сегодня проблемам, мешающим этой отрасли стать более конкурентоспособной. Очевидно, что главным является ускорение процесса реагирования на динамические изменения в различных сегментах рынка. Необходимо не только реагировать на динамику потребительского спроса, то есть изменения запросов конечных потребителей, но и учитывать все изменения, которые формируются на рынке производителей. Анализ направлений реагирования позволяет нам сформулировать понятие данного процесса, направленного в ответ на адекватные требования с целью сохранения устойчивости предприятия. Ведь

успешное функционирование на рынке текстильного предприятия во многом зависит от его способности создавать новые товары, уметь находить новые потребности на рынке и эффективно их удовлетворять. Реагирование на динамику спроса – это действие предприятия, направленное на наиболее полное в требуемый период удовлетворение потребностей заказчика, реализуемых на рынках как B2B, так и B2C посредством наилучшего использования имеющегося потенциала. Таким образом, мы можем говорить, что процесс реагирования, а точнее его скорость, является одним из факторов, который может влиять на уровень конкурентоспособности как самого предприятия, так и его продукции.

Процесс реагирования на требования рынка тесно связан с возможными проблемами, которые определяют уровень дан-

ного процесса. Проблемы легкой промышленности рассматриваются в трудах отечественных ученых: Филатова В.В., Мишакова В.Ю., Герасименко И.И., Губачева Н.Н., Федоровой Т.А., Шинкевич А.И., Ивановой Р.П. и других. На основе анализа современной экономической литературы нами сформированы основные группы проблем, включающие следующие позиции:

- направление внешнейторговой политики;
- направление государственной поддержки;
- финансовое направление;
- кадровое направление;
- коммуникационное направление;
- направление материально-технического обеспечения;
- управленческое направление.

Направления характеризуются множественностью аспектов. Каждое направление имеет причинно-следственные связи друг с другом, поэтому границы между ними нечеткие. Тем не менее деление всего набора проблем на направления должно помочь структурировать процессы, происходящие в легкой промышленности и определяющие вектор и темпы ее дальнейшего развития.

Направление внешнейторговой политики

Наиболее часто российскими учеными [1-8] освещаются проблемы из направления внешнейторговой политики. Основная проблема этого направления – переполненность российского рынка импортной продукцией вкупе с тем, что значительная часть импортной продукции была ввезена нелегально. При этом ситуация характерна не только для рынка потребительских товаров легкой промышленности, но и для продукции, необходимой для их производства: сырья (в особенности для синтетических волокон), оборудования, ниток и фурнитуры, химических веществ (красок, отбеливателей). Ситуация усугубляется активным внедрением технологий в торговую деятельность, упрощающих для российских покупателей заказ одежды и обуви за границей и тем самым увеличивающих ввоз иностранной продукции в Россию [1].

В 2016, 2020, 2021 годах были предприняты меры для решения проблемы высокой доли теневых процессов в легкой промышленности – введена обязательная марки-

ровка изделий из меха, обувной продукции, одежды и текстиля.

Поскольку в российской легкой промышленности сформировалась глубокая структурная зависимость от импорта, ограничения зарубежных поставок в связи с введением политических и экономических санкций против России будут ярко отражаться на рынке товаров легкой промышленности. В публикации Ивановой И.В. [2] дополнительно отмечена актуальность обеспечения импортозамещения именно в легкой промышленности.

Направление государственной поддержки

Затрагивая тему государственной поддержки предприятий легкой промышленности, Ларионов В. Г. [3] и Губачев Н. Н. [4] заявляют о недостаточности финансирования. В публикации Ивановой И.В. [2] дополнительно поднимается вопрос о необходимости поддержки российской легкой промышленности на законодательном уровне. Сразу несколько ученых [5, 6] обращают внимание на недостаточное бюджетное финансирование научных и конструкторских работ, на инновационное развитие легкой промышленности. Еще одной отличительной чертой этого направления является ориентированность мер государственной поддержки на крупные предприятия, отмеченная в публикации Велиева Ф.И. [7]. То есть российские ученые ожидают активную финансовую и организационную поддержку со стороны государства для создания и внедрения новых технологий, защиты российских компаний от недобросовестных импортеров, развития малого бизнеса.

Финансовое направление

К финансовому направлению можно отнести рост кредиторской задолженности предприятий; отсутствие у предприятий возможности инвестировать средства в основной капитал; высокое налогообложение; высокие издержки производства и, как следствие, низкая рентабельность продукции; концентрация финансового давления на малом бизнесе и нежелание банков делать вложения в длительную перспективу. В целом можно говорить, что ограничения для привлечения финансовых ресурсов

обусловлены низкой маржинальностью продукции. Данные проблемы говорят о том, что большинство предприятий находятся в убыточном состоянии.

Кадровое направление

Важно отметить, что в группу кадрового направления включены такие проблемы, как нехватка квалифицированного персонала, неблагоприятные условия труда, низкий уровень заработной платы, устаревшее небезопасное оборудование, низкий уровень удовлетворенности своей работой, большой разрыв между уровнем заработной платы руководящего состава и рядовых работников. На это влияет и тот факт, что более 40% крупных предприятий легкой промышленности находятся в малых городах и поселках и в основной своей части являются градообразующими, а 80% работающих на них сотрудников – это женщины, все это создает серьезные проблемы жизнеобеспечения работающих и членов их семей [8]. Кроме того, отмечается, что фиксируется увеличенный средний возраст занятых в сфере легкой промышленности. Нельзя забывать и о продолжительном оттоке трудовых ресурсов.

Коммуникационное направление

Коммуникационное направление составили проблемы с налаживанием связей между российской легкой промышленностью и другими единицами мировой экономической системы. Так, например, после распада СССР нарушились устоявшиеся связи с бывшими республиками, производившими натуральное волокно. В мировой легкой промышленности все еще сильна склонность к размещению производства в странах, предоставляющих дешевую рабочую силу [9]. Помимо прочего российскими исследователями отмечается нарушение коммуникаций между инновационными структурами и предприятиями, в результате возникают трудности внедрения инноваций в производственный процесс.

Направление материально-технического обеспечения

Важным вызовом для текстильной промышленности можно считать и проблемы, связанные с материально-техническим снабжением. Анализ деятельности текстильных

компаний показывает, что к глубокой зависимости от импортной продукции привел недостаток оборудования и сырья отечественного производства (в первую очередь нехватка российских синтетических волокон) для легкой промышленности. Хотя здесь нельзя забывать об исторических аспектах, так как рынок текстильной и легкой промышленности в нашей стране исторически был нацелен на работу с натуральными волокнами, которые в настоящий момент могут проигрывать различным современным синтетическим и смесовым тканям не только по ценовому признаку, но и по многим потребительским свойствам [10].

Управленческое направление

Управленческое направление состоит из проблем, связанных с вопросами менеджмента на разных уровнях: предприятия, промышленности, национальной экономики. Одна из них – неравномерное развитие отраслей: основная масса производимой продукции легкой промышленности (80%) приходится на текстильную и швейную отрасли. Неравномерно происходит и региональное развитие: около четверти всей продукции легкой промышленности производится в Московском регионе, производительные мощности расположены в основном в европейской части России. Также из-за нарушенных коммуникаций между инновационными структурами и реальным производством сформировалось отставание российских предприятий от зарубежных в части внедрения в производство современных достижений науки и техники, в том числе новых технологий в области менеджмента [8, 11].

ВЫВОДЫ

В заключение необходимо отметить, что способности предприятия приспосабливаться к изменениям спроса (реагировать на его динамику) касаются реагирования на всех этапах цикла «разработка – производство – сбыт».

ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеев М.И. Легпром: перспективы не только в технологиях, но и в рекламе // Вестник Национального института бизнеса. 2021. № 43. С. 22...28.

2. *Иванова И.В.* Основные проблемы легкой промышленности в условиях санкций // Молодые ученые – развитию национальной технологической инициативы (ПОИСК). 2022. № 1. С. 39...40.

3. *Ларионов В.Г., Шереметьева Е.Н., Балановская А.В.* Векторы цифровой трансформации текстильной промышленности // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2022. № 2(398). С. 12...20. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_2_12.

4. *Губачев Н.Н.* Развитие легкой промышленности с использованием механизма ГЧП // Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности: сб-к науч. тр. Международного научно-технического Симпозиума III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук», Москва, 20–21 октября 2021 года. М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. Т. 2. С. 112...118.

5. Анализ стратегических направлений развития легкой промышленности Российской Федерации до 2025 года с использованием подхода 4P "Ориентация на результаты" / В.В. Филатов, В.Ю. Мишаков, И. И. Герасименко [и др.] // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2021. № 5(395). С. 5...18. – DOI 10.47367/0021-3497_2021_5_5.

6. *Хлудова К.И.* Инфраструктурные барьеры инновационного развития на предприятиях легкой промышленности Российской Федерации // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 45. С. 879...884.

7. *Велиев Ф.И., Хасанов М.Т.* Кадровое обеспечение легкой промышленности в условиях становления шестого технологического уклада: общая характеристика стратегических решений // Трансформация вузовского образования: от локальных кейсов к тенденциям развития: сб-к материалов всерос. науч.-практ. конф., Москва, 18 декабря 2020 года / под общей ред. Т.С. Саяпиной, под науч. ред. Л.Н. Горбуновой. М.: Московский экономический институт, 2020. С. 288...295. – EDNRNWNGW.

8. Анализ проекта управления изменениями в рамках стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года / В.В. Филатов, В.Ю. Мишаков, Е.В. Ломакина [и др.] // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2022. № 1(397). С. 73...85. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_73.

9. European Commission «Advanced Technologies for Industry – Sectoral Watch. Technological trends in the textiles industry» – <https://ati.ec.europa.eu/sites/default/files/2021-01/Technological%20trends%20in%20the%20textiles%20industry.pdf> (Дата обращения: 15.04.2023)

10. *Voora, Vivek, et al.* Global Market Report: Cotton. Edited by Sofia Baliño, International Institute for Sustainable Development (IISD), 2020. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/resrep26555>. Accessed 15 April 2023.

11. to, Chester. (2003). Innovation process management in global fashion businesses: a review of contex-

tual aspects. Research Journal of Textile and Apparel. 7. 60-73. 10.1108/RJTA-07-02-2003-B008.

REFERENCES

1. *Timofeev, M.I.* Legprom: prospects not only in technology, but also in advertising / M.I. Timofeev // Bulletin of the National Institute of Business. 2021. No. 43. P. 22...28.

2. *Ivanova, I.V.* The main problems of light industry in the conditions of sanctions / I.V. Ivanova // Young scientists – the development of the National Technology Initiative (POISK). 2022. No. 1. P. 39...40.

3. *Larionov V.G.* Vectors of digital transformation of the textile industry / V.G. Larionov, E.N. Shermetyeva, A.V. Balanovskaya // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2022. No. 2 (398). S. 12-20. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_2_12.

4. *Gubachev, N.N.* Development of light industry using the PPP mechanism / N.N. Gubachev // Economic mechanisms of strategic management of industrial development: Collection of scientific papers of the International Scientific and Technical Symposium of the III International Kosygin Forum "Modern tasks of engineering sciences", Moscow, October 20 –21, 2021. Moscow: Russian State University named after A.N. Kosygin, 2021. P. 112...118.

5. *Filatov V.V., Mishakov V.Yu., Gerasimenko I.I. [et al.]*. Analysis of strategic directions for the development of light industry in the Russian Federation until 2025 using the 4P approach "Results Orientation" // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2021. No. 5 (395). P. 5-18. – DOI 10.47367/0021-3497_2021_5_5.

6. *Khudova, K.I.* Infrastructural barriers of innovative development at light industry enterprises of the Russian Federation / K.I. Khudova // Innovations. The science. Education. 2021. No. 45. P. 879...884.

7. *Veliev, F.I.* Staffing of light industry in the conditions of the formation of the sixth technological order: a general description of strategic decisions / F.I. Veliev, M.T. Khasanov // Transformation of higher education: from local cases to development trends: collection of materials of the All-Russian Scientific -practical conference, Moscow, December 18, 2020 / Under the general editorship of T.S. Sayapina, under the scientific editorship of L.N. Gorbunova. Moscow: Moscow Economic Institute, 2020. P. 288...295.

8. Analysis of the change management project within the framework of the strategy for the development of light industry in the Russian Federation for the period up to 2025 / V.V. Filatov, V.Yu. Mishakov, E.V. Lomakina [et al.] // News of higher educational institutions. Technology of the textile industry. 2022. No. 1 (397). S. 73-85. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_73.

9. European Commission «Advanced Technologies for Industry – Sectoral Watch. Technological trends in the textiles industry» – <https://ati.ec.europa.eu/sites/default/files/2021-01/Technological%20trends%20in%20the%20textiles%20industry.pdf>

20in%20the%20textiles%20industry.pdf (Дата обращения: 15.04.2023)

10. *Voora, Vivek, et al.* Global Market Report: Cotton. Edited by Sofia Baliño, International Institute for Sustainable Development (IISD), 2020. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/resrep26555>. Accessed 15 April 2023.

11. to, Chester. (2003). Innovation process management in global fashion businesses: a review of contextual aspects. *Research Journal of Textile and Apparel*. 7. 60-73. 10.1108/RJTA-07-02-2003-B008.

Рекомендована кафедрой коммерции и сервиса РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Поступила 23.05.23.
