

УДК 011.26

DOI 10.47367/0021-3497_2023_5_243

**ИСТОРИЯ ЖУРНАЛОВ МОД В РОССИИ. УСПЕХ ЖУРНАЛА «АТЕЛЬЕ»
(К 100-ЛЕТИЮ ВЫПУСКА ЖУРНАЛА «АТЕЛЬЕ»)**

**HISTORY OF FASHION MAGAZINES IN RUSSIA.
THE SUCCESS OF “ATELIER” MAGAZINE
(TO THE 100TH ANNIVERSARY OF THE ISSUE OF “ATELIER” MAGAZINE.**

Т.М. ЩЕГЛОВА¹, Т.М. НОЗДРАЧЕВА², О.Н. ДИЕВА²

T.M. SHCHEGLOVA¹, T.M. NOZDRACEVA², O.N. DIEVA²

*(¹Старооскольский техникум технологий и дизайна,
²Юго-Западный государственный университет)*

*(¹Stary Oskol College of Technology and Design,
²Southwest State University)*

E-mail: tatyana.sttd2014@yandex.ru; noztat@yandex.ru; odieva@yandex.ru

Статья посвящена первому советскому журналу мод «Ателье», исходными предпосылками для возникновения которого послужил возрастающий интерес к модным изданиям с начала XVIII века. Это был первый аутентичный журнал, где все было создано отечественными авторами: моды, тексты, изображения. В журнале были отражены основные принципы деятельности первых советских моделирующих организаций.

Представлен обзор журналов-предшественников и журналов-преемников с XVIII в. до начала XX в., их содержание, читательская аудитория, динамика развития, стратегия издателей, направленная на успех.

С началом индустриализации страны и развития швейной промышленности в стране появляются дома моделей и новые журналы мод. Некоторые тотчас исчезали, другие меняли свое лицо, третьи укрепляли свои позиции.

Вышедший в начале XXI в. первый номер современного специализированного журнала «Ателье» помог зародиться новой волне интереса к индустрии моды и восполнил дефицит информации о тенденциях, текстиле, организации бизнеса в швейной отрасли. Продолжая традиции единственного прикладного журнала для профессионалов швейного дела, с 2020 г. журнал имеет электронный формат.

The article is devoted to the first Russian fashion magazine "Atelier" and the initial prerequisites for its emergence were the growing interest in fashion publications since the beginning of the XVIII century. It was the first authentic magazine where everything (fashion, texts, images) was created by domestic authors. The journal reflected the basic principles of the first Soviet modeling organizations.

An overview of predecessor and successor magazines from the 18th century until the beginning of the twentieth century, including their content, readership, development dynamics, publishers' success aimed strategy is presented.

With the beginning of the industrialization of the country and the development of the garment industry, fashion houses and new fashion magazines appear in the country. Some immediately disappeared, others changed their face, and the third strengthened their positions.

The first issue of the modern specialized magazine "Atelier", published at the beginning of the XXI century, helped to generate a new wave of interest in the fashion industry and filled the lack of information about trends, textiles, and business organization in the clothing industry. Continuing the traditions of the only applied magazine for sewing professionals, since 2020 the magazine has an electronic format.

Ключевые слова: журналы мод, история, мода, журнал «Ателье», успех, творчество русских художников, модели одежды, индустрия моды.

Keywords: fashion magazines, history, fashion, Atelier magazine, success, the creativity of Russian artists, clothing models, fashion industry.

Ровно 100 лет назад, в 1923 г., увидел свет первый в истории советской моды журнал «Ателье», в котором анализировались взаимоотношения моды и революции, танца, театра, спорта.

Этому значительному событию в сфере моды предшествовал выпуск целого ряда «модных» журналов, более или менее популярных и значимых, различающихся содержанием и оформлением, предназначенных для узкого или широкого круга читателей, выпускаемых с различной регулярностью и продолжительностью.

Совершая экскурс в историю российских модных журналов, следует отметить, что модные издания в России, как и в Ев-

ропе, вплоть до конца XVIII в. были редкостью. В России первые статьи, имеющие отношение к внешнему виду и косвенно к моде, появились благодаря Петру I в «Ведомостях» (1702 г.), где было указано, в каком виде стоит являться на «ассамблеи» [8]. Придворные дамы петровских времен чаще всего шили новые платья на европейский манер, скопированные с путешествующей в модном платье куклы Пандоры.

Летоисчисление модных журналов в России начинается с 1779 г. открытием Н.И. Новиковым журнала «Модное ежемесячное издание. Библиотека для дамского туалета», выпуск которого через год был прекращен.



Рис. 1

В 1791 году к концу правления Екатерины в Москве был выпущен «Журнал английских, французских и немецких новых мод» (издатель В.И. Огороков), ставший первым отечественным журналом об одежде. С апреля по декабрь вышло всего три выпуска, в которых писалось исключительно о моде и нравах в Европе – Берлине, Париже, Лондоне, Гамбурге, Варшаве.

В 1804 году М.Н. Макаровым также в Москве был организован выпуск 12 номеров ежемесячного издания «Журнал для милых» [6].

Непродолжительное существование первых русских журналов мод было связано с повальной «франкоманией». Французские издания, которых в России в последней четверти XVIII – начале XIX вв. было сполна, содержали подробные описания новейших французских нарядов. Читательскую аудиторию данных изданий составляло столичное дворянство. Российские же журналы мод заказывали только дамы из провинции.

Издание первого женского журнала-долгожителя связано с именем Петра Ивановича Шаликова. В 1823 г. в Москве князь П.И. Шаликов создает бюджетный аналог дорогостоящих заграничных журналов мод – «Дамский журнал», выходявший в свет еженедельно на протяжении десяти лет и пользовавшийся популярностью у читательниц. Модный раздел журнала снабжался большим количеством эскизов платьев, шляпок и обуви. Присутствовали и акварельные зарисовки, дающие дамам примерное представление о модных оттенках.

В ноябрьском номере 1833 г. было сообщено о прекращении существования журнала [8].

Отечественные журналы мод становятся важной и неотъемлемой частью издательского рынка с 1830-х годов. Основная задача издателей и редакторов заключалась в том, чтобы приучить читателя к отечественным модным изданиям. Лишь только в конце 40-х и в 50-е годы XIX в. идея издания женских журналов получит свое дальнейшее развитие. Один за другим появятся самые разные женские журналы. Журналы становились арбитрами хорошего вкуса, обучали женщин одеваться «к лицу», вводили в курс светской и культурной жизни.



Рис. 2

В 1836 г. для более широкой и менее богатой публики Елизавета Францевна Сафонова выпускает в Москве первое издание модного журнала – «Журнал новейшего шитья». А через два года в Санкт-Петербурге она издает «Санкт-Петербургский журнал разного рода шитья и вышивания» [8]. Е.Ф. Сафонова всю свою жизнь посвятила журналам для обычных тружениц и простых девушек, в которых содержались советы, как сформировать и разнообразить свой гардероб, предоставлялись иллюстрации и выкройки, полезные прикладные приложения, чтобы женщины могли повторить модный фасон самостоятельно или вместе со своей портнихой. На специально отведенных полосах журнала впервые начинает публиковаться реклама, связанная в основном с модной индустрией.

Тиражи модных журналов на протяжении всего XIX в. были крайне малы. По 1000-3000 экземпляров на номер составляли средние журналы, 10000-12000 экземпляров во второй половине века составляли лишь крупнейшие журналы.

Во второй половине XIX века в дамские издания проникают идеи эмансипации и феминизма, авторы начинают больше говорить об образовании женщин, появляются материалы научно-популярного характера [8]. Женщины начинают работать, у них появляется больше возможностей прокормить себя самостоятельно. В этом им очень помогают модные журналы. Отечественные журналы читали как портнихи и модистки русского происхождения, чтобы предлагать обеспеченным клиенткам самые модные фасоны платьев и шляпок, так и дамы, интересующиеся модами, не знавшие европейских языков.

В 1862 г. София Григорьевна Мей впервые выпустила журнал, названный на английский манер «Модный магазин» о модных новинках Парижа и Петербурга, выпуски которого появлялись два раза в месяц. В официальном описании отмечалось, что журнал «заключал в себе моды, литературу, новости, хозяйство и работы». В 1883 г. С.Г. Мей передала свой журнал Г.Д. Гоппе, который сделал его частью своей издательской империи.

Герман Дмитриевич Гоппе, приглашенный в Россию из Германии в 1867 г., начинает издавать богато иллюстрированный, с обилием картинок журнал «Модный свет» (1868 г.), получивший сразу громадный успех.

Для расширения читательской аудитории Г. Гоппе в 1883 г. соединяет «Модный свет» с журналом «Модный магазин». С этого времени выходит предназначенное для самых широких слоев населения объединенное издание «Модный свет и модный магазин». Данный журнал составлял обзор последних модных тенденций сезона и иллюстрации модных костюмов с описанием цвета и сорта тканей предлагаемых моделей.

Приобретя лицензию на немецкий журнал «Der Bazaar», Г. Гоппе в 1870 г. начинает издавать его переводной вариант под названием «Новый Русский Базар». Издательский дом Гоппе помимо журналов мод издавал семейный журнал «Огонек», роскошные иллюстрированные альбомы, большое количество различных книг [3].

Ученик Г. Гоппе, Николай Павлович Аловерт, в 1884 г. открыл собственный отечественный журнал для русских женщин «Вестник Моды», подписчицей которого была Императрица Александра.

Для профессионалов модной индустрии (модистки, портные) предназначались профессиональные модные журналы, такие, как «Новейшие моды мужских платьев», «Детские платья и белье», «Модистка» и «Парижские модели шляп». Большое количество выкроек и модных картинок, отражающих детали фасона и тонкости кроя, включало единственное петербургское издание, посвященное исключительно мужской моде, – ежемесячный журнал «Новейшие моды мужских платьев» (1884-1912 гг., изд. И.П. Пелицаро).

В последнее десятилетие XIX в. умами и вкусами дам безраздельно правили три основных издания: «Новый Русский Базар», «Модный свет и модный магазин» и «Вестник Моды».

Н.П. Аловерт, выходец из мелкой воронежской буржуазии, в начале XX в. выкупает старые издания Гоппе и к 1913 г. единолично контролирует все крупные модные издания в стране. Все выпуски журнала стали снабжаться большим количеством выкроек. Аловерт сделал возможным заказ выкроек в восьми разных размерах [8]. Помимо рисунков в модных журналах стали публиковаться и чёрно-белые фотографии. Будучи неотъемлемой частью моды, модная фотография формировала свое восприятие эстетики и красоты.

Николай Аловерт превзошел своего учителя, выпуская на страницах журнала рекламу косметики и лекарств, создавая колонку, в которой редактор отвечал на письма читательниц и давал советы. Данная

стратегия принесли ему успех. Аловерт четко разделял аудиторию, понимая интересы каждой из групп своих читательниц.

Накануне революции в России выходило огромное количество модных изданий. Только в Петербурге – около 40 газет и журналов, посвященных стилю, шитью и хозяйству.

Революция 1917 г. изменила уклад и жизнь многих людей. Н.П. Аловерт был вынужден закрыть свои журналы. С извинениями в том, что он не может более доставлять из Парижа иллюстрации из-за сложившейся обстановки, он обращается к читательницам в последнем выпуске «Вестника Моды». На 33 году издания августовским сдвоенным номером (№ 9-10) 1918 г. «Вестник Моды» прекратил свое существование.

В начале 1918 г. начинается новая история развития журналов, т.к. после революции в Советской России какое-то время их не было. Выходит один из первых журналов «Искусство» с новыми революционными и художественными задачами: дать искусству новое, социалистическое содержание, изменить эстетический облик городов, сделав его жизнерадостным и нарядным; найти художественную форму народных празднеств, обычаев, создать, новый быт XX в., достойный великой пролетарской эпохи [9, с. 113].

После революции ничто не могло оставаться прежним, меняется и переосмысливается жизнь граждан новой страны. Начало 20-х годов – пик творчества авангардных художников. Приветствовалась простота во всем, в том числе в форме и крое бытового костюма. Роль журналов мод выполняют литературно-общественные журналы и грубые книжки швейной промышленности. В это время издается брошюра «Швейник»: одноцветная, на дешевой бумаге, с плохими техническими изображениями моделей и советами по их изготовлению.

В 1923 г. увидел свет первый в истории советской моды журнал «Ателье», в котором анализировались взаимоотношения моды и революции, танца, театра, спорта.

В работе журнала «Ателье» приняли участие известные деятели искусства Б.М. Кустодиев, Н.П. Ламанова, М.С. Шагинян, А.А. Экстер и др., выразили готовность участвовать в издании журнала авторы и иллюстраторы А.А. Ахматова, Ю.П. Анненков, Е.И. Замятин, М.А. Кузмин, К.А. Сомов, Л. Бакст, К.С. Петров-Водкин и др. [12, с. 142...143]. Это был первый аутентичный журнал, где все было создано советскими авторами: моды, тексты, изображения. «Ателье» стал глотком воздуха для эстетов: хорошая печать, цветные иллюстрации, мелованная бумага и необычная для того времени тема – мода.

Журнал «Ателье» был издан благодаря энергии двух женщин: Н.П. Ламановой и Ольги Сеничевой. Художественным руководителем «Ателье» была назначена великая Ламанова – «русский гений эlegantности», чье имя было известно всей Москве.

Стильную обложку журнала украшал эскиз экстравагантной модели удлиненного объемного пальто из светло-синего шелка-тафты (А.А. Экстер). Платье-бутон В.И. Мухиной, похожее на распускающийся цветок, с юбкой, стянутой в талии, широкополая красная шляпа и трость предвосхитило new look К. Диора и вызвало общий восторг [1].



Рис. 3

На страницах журнала демонстрировались фотографии известных московских актрис в роскошных нарядах, отделанных польским бобром манто, трехцветных платьях из шифона, головных уборах из тюля и страусовых перьев и т.п., разработанных в «Ателье мод» [9, с. 102], созданном на базе

«Центра по становлению нового советского костюма» и ставшем в дальнейшем прообразом Дома моделей одежды [10]. В журнале были напечатаны материалы на темы: «Вышивка в настоящем производстве», «Влияние танца на моду», «Влияние костюма на театр», «Костюм и революция» и др.

Среди рубрик были: «Обзор модных течений из иностранных журналов», «Театр», «Выставки», «Промышленное и художественное производство», «Спорт», «Новые книги» и др. Активно работала реклама.

Вышедший тиражом 2000 экземпляров журнал «Ателье» имел успех. Кроме печатного издания вышел киножурнал. Съемки Эдуарда Тиссе вошли в появившуюся позже на экранах «Хронику мод № 1». В хронике представлены модели, экспонировавшиеся на I Всероссийской художественно-промышленной выставке, прошедшей в 1923 г., на которой мастерской современного костюма, руководимой Н.П. Ламановой, был присужден диплом Государственной академии художественных наук [5]. В представленных моделях были отражены основные принципы деятельности первых советских моделирующих организаций: демонстрация народности костюма, не подражавшего западной моде; соответствие костюма образу жизни, труду, климатическим и природным условиям, физическому и духовному облику человека [13, с. 17; 9, с. 115...116].

Несмотря на то, что тираж журнала «Ателье» быстро разошелся, первый номер оказался и последним. Конкуренты обрушились с критикой, обвинив в «художничанье». Но настоящая причина молниеносного заката журнала: отсутствие средств. Выпускать подобное издание было роскошью.

Модные советы продолжали находить свое отражение в специализированной литературе и журналах. Теория Н.П. Ламановой о целесообразности красивой одежды, улучшающей жизнь не отдельных привилегированных людей, а широких слоев населения, была представлена в альбоме «Искусство в быту», вышедшем в 1925 г. и включающем ее модели, эскизы к ним,

практические рекомендации, по которым каждый в домашних условиях мог самостоятельно из простых материалов изготовить современную модную одежду [7, с. 69].

Продолжателем идей журнала «Ателье» был «Женский журнал», издававшийся в 1926-1930 гг., в котором печатались статьи на «женские темы», присутствовал раздел о моде «Мода в красках». Изредка статьи об одежде появлялись в главных общественно-политических женских изданиях СССР – «Работнице» и «Крестьянке». Эти журналы воспитывали женщин, небрежно относящихся к своей внешности, телу, здоровью.

В 1928 г. начал выходить журнал «Искусство одеваться», в котором печатали модели одежды М. Орловой, Н. Оршанской, О. Анисимовой, Е. Якуниной с использованием мотивов народной вышивки.

С началом этапа индустриализации страны в 1929 г. выходит новый профессиональный журнал «Швейная промышленность», в котором решались вопросы массового промышленного производства одежды [7, с. 70]. В эти же годы открываются швейные техникумы, школы ФЗУ, швейные факультеты при текстильных предприятиях, которые готовят специалистов для легкой промышленности. Это способствовало развитию модной индустрии в стране.

В 1930-е начинают издаваться красочные «Модели сезона» и гляцевые журналы универмагов (например, «Модели ГУМа») и производств. С открытием в 1935 г. Дома моделей на Сретенке (будущий Общесоюзный дом моделей одежды – 1944 г.) в 1936 г. выходит в свет ведомственный журнал «Дом моделей», издававшийся небольшим тиражом и распространявшийся адресно, среди советской элиты. Помимо работ отечественных иллюстраторов содержал раздел «Моды за границей», где были представлены работы западных кутюрье. В этом журнале впервые в новой истории появились фотографии моделей. Журналы мод издавали и региональные дома моделей.

С 1945 г. многие десятилетия главным источником информации о моде был «Жур-

нал мод», представлявший модели Общесоюзного дома моделей одежды на Кузнецком мосту, который практически без изменений просуществовал вплоть до конца 1980-х годов.

После войны на страницах журналов мод появляется мужской образ. Мужская мода – мода победителей.

После смерти Сталина пришедший к власти Хрущев объявил войну помпезному стилю. Объединенная редакция «Журнала мод» и «Моделей сезона» обратилась к строгому советскому неоклассицизму. Функциональный крой и простые силуэты должны были позволить наладить, наконец, массовое производство одежды и вывести моду из элитарного в массовое пространство.

В начале 50-х годов началась активная работа по созданию отечественных модных коллекций. Появлялось все больше и больше ярких и талантливых дизайнеров, уникальных специалистов (В. Аралова, Т. Осмеркина, Г. Гагарина, А. Игманд, С. Кочарава, Т. Мокеева, И. Крутикова, Е. Иванова, Е. Стерлигова и Е. Телегина).

С оттепелью 60-х годов увеличилось число изданий, посвященных теме моды, шитья, рукоделия. Как и в XIX веке, выходили приложения с выкройками и чертежами к женским журналам.

В 70-80-е годы появились самостоятельные издания ГУМа – «Моделей ГУМа», альбомы сезонной одежды. В последующие годы стала возможной интеграция европейских модных тенденций посредством западных журналов, издаваемых на русском языке («Burda», «Harpers bazaar», «Vogue» и др.).

Советские журналы мод просуществовали практически неизменно вплоть до конца 1986 г. В 1987 г. появляется первый в Советском Союзе иностранный журнал Burda. Реорганизованный «Журнал Мод» был первым советским глянцем, который мог конкурировать с западными изданиями. Тираж журнала увеличился до небывалых полутора миллиона экземпляров на номер. Блестящий период в истории «Журнала мод» закончился в 1991 г.

Во второй половине 90-х российский рынок стали осваивать более уважаемые издания. В 1996 г. открылись русские версии «Elle» и «Harpers bazaar». В 1998 г. на фоне дефолта и кризиса открылась российская версия «Vogue».

Как и в начале XX в., ценным практическим пособием для профессионалов стал новый специализированный журнал «Ателье», изданный издательским домом «Конлига Медиа» в январе 2001 г. Журнал имел эксклюзивную лицензию на распространение на территории России и стран СНГ материалов по немецкой системе кроя «М. Мюллер и сын» из журнала Rundschau [2] и был популярен как у профессионалов индустрии моды, так и любителей шитья. Большое внимание журнал уделял истории моды и кроя, системе профессионального образования, современным и перспективным тенденциям моды, ярким личностям ее создателей, швейной технологии, особенностям создания одежды из трикотажа, конкурсам молодых дизайнеров, публиковал на своих страницах мастер-классы по изготовлению швейных изделий и аксессуаров, служил площадкой для общения всех, кто вовлечен в процесс создания высококачественной, соответствующей мировым тенденциям одежды.

В разные годы журнал возглавляли главные редакторы – Элеонора Иванова, Александр Хилькевич. Более десяти лет главным редактором журнала «Ателье» была Светлана Костенко.

В 10-летний юбилей подарком для читателей стал выход электронной версии «Ателье» вместе с бумажной.

В конце 2019 г. закончилась история бумажной версии журнала «Ателье», а с 2020 г. начался новый этап электронной подачи информации. Сайт журнала продолжает традиции единственного прикладного журнала для профессионалов швейного дела [2].

ВЫВОДЫ

Стильно одеваться всегда было, есть и остается главной страстью всех женщин и многих мужчин. Одежда – это самовыражение, демонстрация своей индивидуальности, возможность показать, что ты не такой, как все. Журналы мод – периодические издания, содержащие статьи и произведения разных авторов [11, с. 191], иллюстрации о моде подсказывают модникам и модницам, как угнаться за убегающим временем, меняющим фасоны платьев, шляпок, манеры обывателей...

Модные издания во все времена помогали миллионам людей освоиться с новой модой, потому что она существует не только для подиумов и фотосессий, а прежде всего для человека. Мода «вертится» вокруг человека, ее ориентир – фигура человека [4, с. 10].

Капризная мода, непостоянная, недолговечная и бессмертная одновременно, по-прежнему управляет многими сферами нашей жизни и в XXI веке. Из истории видно, насколько живуча идея модных журналов, благополучно существующих и в наши дни независимо от формата подачи информации.

История российской индустрии модных изданий XVIII в. – начала XXI в. показала, что некоторые журналы тотчас же исчезали, другие меняли свое лицо, третьи укрепляли свои позиции, формируя и развивая родившийся тип издания. Российские журналы мод описали функциональную многогранность повседневной жизни, осмыслили механизм моды воздействия на общество и личность. Выступая средствами репрезентации моды, журналы мод создали коммуникативную систему, включающую способы и формы накопления, фиксации, трансляции и распространения культурного фонда моды.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ателье*. 1923. № 1. 56с. – https://lamanova.com/16_atelier.html (дата обращения: 01.08.2023).

2. *Atelier Magazine*. – <https://Atelier-magazine.ru> (дата обращения 09.08.2023).

3. *Белов С.В.* Издательство Г.Д. Гоппе: Книга. Исследования и материалы. Москва: Книга. 1986. Вып. LIII.С. 52...69.

4. *Горина Г.С.* Моделирование формы одежды. М.: Легкая и пищевая промышленность. 1982. 184с.

5. *Журнал Ателье*. – https://lamanova.com/16_atelier.html (дата обращения 10.08.2023).

6. *Журнал для милых*. М., 1804 // Русская периодическая печать (1702-1894). 1959. – <http://feb-web.ru/feb/periodic/pp0-abc/pp1/pp1-1112.htm> (дата обращения 07.09.2023).

7. *Ермилова Д.Ю.* История домов моды: учеб. пособие для СПО. 3-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2018. 443 с.

8. *Ильясов Т.* История журналов мод в России. Часть 1. От Петровской Ассамблеи до революции в Петрограде. – <https://materialitydotinfo.wordpress.com/2017/01/09/magazine-story/> (дата обращения: 07.09.2023).

9. *Каминская Н.М.* История костюма. 2-е изд., перераб. М.: Легпромбытиздат, 1986. 166 с.

10. *Недолгий век журнала «Ателье»*. – <https://www.rsl.ru/ru/all-news/nedolgij-vek-zhurnala-atelje> (дата обращения 10.08.2023).

11. *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.* Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская АН; Российский фонд культуры; 3-е изд., стереотипное. М.: АЗЪ, 1995. 928 с.

12. *Пармон Ф.М.* Композиция костюма: одежда, обувь, аксессуары. М.: Легпромбытиздат, 1997. 318 с.

13. *Стриженова Т.О.* Из истории советского костюма. М.: Советский художник, 1972. 112 с.

REFERENCES

1. *Atelier*. 1923. № 1. 56p. – https://lamanova.com/16_atelier.html (date of application 01.08.2023).

2. *Atelier Magazine*. – <https://Atelier-magazine.ru> (date of application 09.08.2023).

3. *Belov S.V.* G.D. Goppe Publishing House // Book. Research and materials. 1986. P. 52...69.

4. *Gorina G.S.* Moderation of the form of clothing. M.: Light and food industry, 1982. 184p.

5. *Atelier Magazine*. – https://lamanova.com/16_atelier.html (date of application 10.08.2023).

6. *Magazine for cute*. M., 1804 // Russian Periodical Press (1702-1894). 1959. – <http://feb-web.ru/feb/periodic/pp0-abc/pp1/pp1-1112.htm> (date of application 07.09.2023).

7. *Ermilova D.YU.* The history of fashion houses: training manual for SPO. M.: Yurayt Publishing House, 2018. 443 p.

8. *Ilyasov T.* The history of fashion magazines in Russia. Part 1. From the Petrovsky Assembly to the rev-

olution in Petrograd. – <https://materialitydotinfo.wordpress.com/2017/01/09/magazine-story/>(date of application 07.09.2023).

9. *Kaminskaya N.M.* The history of the costume. 2nd edition, revised. M.: Legprombytizdat, 1986. 166 p.

10. *The short century of the Atelier magazine.* – <https://www.rsl.ru/ru/all-news/nedolgiy-vek-zhurnala-atelje>(date of application 10.08.2023).

11. *Ozhegov S.I., Shvedova N.Yu.* Explanatory dictionary of the Russian language: 80000 words and phraseological expressions / Russian Academy of Sciences;

The Russian Cultural Foundation; 3rd publication, stereotype. M.: AZ, 1995. 928 p.

12. *Parmon F.M.* The composition of the costume: clothing, shoes, accessories. M.: Legpromizdat, 1997. 318 p.

13. *Strizhenova T.O.* From the history of Soviet costume. M.: Soviet Artist, 1972. 112 p.

Рекомендована отделением дизайна и сферы услуг Старооскольского техникума технологий и дизайна. Поступила 27.09.23.
