

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕНЩИН
В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

**CURRENT STATUS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT
OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN AZERBAIJAN**

A.M. БАГИРОВА¹, Ф.А. МАМЕДОВ², С.Ш. ТАШПУЛАТОВ³

A.M. BAGIROVA¹, F.A. MAMEDOV², S.SH. TASHPULATOV³

¹Азербайджанский государственный аграрный университет, Республика Азербайджан,

²Азербайджанский технологический университет, Республика Азербайджан,

³Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности, Республика Узбекистан)

¹Azerbaijan State Agrarian University, Republic of Azerbaijan,

²Azerbaijan technological university, The Republic of Azerbaijan,

³Tashkent Institute of Textile and Light Industry, Republic of Uzbekistan)

E-mail: aytekinb@mail.ru; fizuli.ekonomist@gmail.com; ssht61@mail.ru

В статье представлены результаты исследования направлений развития предпринимательской деятельности женщин в Азербайджане. По итогам работы получены следующие результаты: предложены поправки в законодательство республики, связанные с регулированием женского предпринимательства, предложен зарубежный опыт по развитию и стимулированию женского предпринимательства, а также рассмотрены возможности и перспективы развития малого и среднего женского предпринимательства в Азербайджане.

The article presents the results of a study of the development directions of women's entrepreneurial activity in Azerbaijan. Based on the results of the work, the following results were obtained: amendments to the legislation of the republic related to the regulation of women's entrepreneurship were proposed, foreign experience in the development and stimulation of women's entrepreneurship was proposed, and the possibilities and prospects for the development of small and medium-sized women's entrepreneurship in Azerbaijan were considered.

Ключевые слова: женское предпринимательство, женская занятость, малое и среднее предпринимательство, законодательство, финансовая поддержка.

Keywords: women's entrepreneurship, women's employment, small and medium-sized businesses, legislation, financial support.

Изменения, происходившие в Азербайджане с начала 90-х годов 20 века до сегодняшнего дня, привели к изменению роли женщин в народном хозяйстве. В

массовом сознании они стали приравняться к мужчинам не только как руководители организаций, но и как субъекты предпринимательской деятельности.

Американские исследователи назвали это активное участие женщин в независимом предпринимательстве "тихой революцией глобального масштаба" [1].

Причины, по которым женщины занимаются предпринимательством в независимом Азербайджане, заключаются не только в их желании уравнивать свои права с мужчинами, но и в неспособности многих мужчин "приспособиться" к рыночным условиям. В условиях финансово-экономических кризисов женщины берут на себя ответственность за семьи, занимаются прибыльным бизнесом. Несомненно, кроме перечисленных, есть и другие причины, по которым азербайджанские женщины "присоединяются" к бизнесу. Например, стремление к социальной самореализации и самостоятельной позиции, снижение уровня жизни, появление барьеров для успешной деятельности на предыдущем месте работы [2], неудовлетворенность достигнутым, наличие собственных идей и невозможность их реализации на прежнем рабочем месте [3].

Результаты нашего исследования подтверждают, что основной сферой, в которой женщины-предприниматели занимаются своим трудом, является малый и средний бизнес. Следует отметить, что Кабинет министров Азербайджанской республики утвердил официальные критерии для классификации предприятий относительно масштабов их деятельности. Так, согласно постановлению Кабинета министров нашей страны за номером 556 от 21 декабря 2018 года к микропредприятиям относятся предприятия с численностью работников 1-10 человек и годовым доходом менее 200 тыс. манатов, к малым предприятиям – с численностью работников 10-50 чел. и годовым доходом менее 200 тыс. манатов – 3 млн. манатов, к средним предприятиям – с численностью работников 51-250 чел. и годовым доходом менее 3 млн. манатов – 30 млн. манатов.

Специально для целей поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Азербайджане Указом Президента Азербайджанской Республики от 28 декабря 2017 года было создано Государственное агентство развития малого и среднего предпринимательства. Данное агентство проводило с момента образования ряд эффективных мер по развитию МСП. Среди них можно отметить такие, как: помощь в регистрации малого и среднего бизнеса, получение соответствующих лицензий и разрешений для их форм деятельности, подготовка бизнес-планов, проведение льготного финансирования и т.д.

Особое внимание азербайджанское правительство уделяет развитию женского МСП в легкой промышленности. Согласно данным статистики, в данной отрасли занятыми трудовой деятельностью являются в основном женщины.

По нашему мнению, легкая промышленность менее капиталоемка, чем тяжелая. Поэтому инвестиции в легкую промышленность быстро окупаются, а номенклатура выпускаемой продукции может быть легко изменена в результате небольших капитальных вложений. Производственные затраты для легкой промышленности также низки. Как было отмечено выше, большинство работников легкой промышленности составляют женщины.

Из нашего исследования стало понятно, что с 2008 года по многим направлениям наблюдается положительная динамика роста. Растет производство ваты, готовых шелковых тканей, хлопчатобумажного постельного белья, хлопчатобумажной пряжи, чулочно-носочных изделий и обуви.

Такие предприятия легкой промышленности Азербайджана, как швейная фабрика ООО "Лала-Текстиль" в Евлахском районе, Ленкоранская швейная фабрика, Евлахская швейная фабрика ООО "Гилан-Дари", Агстафинская швейная фабрика группы компаний

"Аккорд", хлопкоочистительный завод в городе Ширван, "Бакинская пряжа", Бакинский швейный дом, Бакинский текстильный комбинат, Сальянский шерстяной комбинат "Атанур", цех по раскрою новых коконов при ОАО "Шекинский шелк", Сумгайытское ОАО "Интертекстиль", "Гиланский текстильный парк", состоящий из ткацкой, красильной и швейной фабрик в Сумгаите, и другие подобные предприятия продолжают функционировать в современных условиях.

Государственная помощь данным предприятиям осуществляется на основе принятой в 2014 г. Государственной программы "О развитии местной промышленности". Основными направлениями программы являются исследование факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности и укрепление потенциала отрасли, выявление потенциальных производственных направлений, развитие существующих и создание новых производственных направлений, совершенствование региональной структуры отрасли, совершенствование отраслевых стандартов и т.д.

По результатам исследования Всемирный банк пришел к выводу, что, если доля малого и среднего бизнеса в стране составляет менее 40% от ВВП, инвестиции, поставленные в экономику этой страны, не приводят к необходимому плановому экономическому эффекту [4]. Общая доля малых и средних предприятий в структуре ВВП Азербайджана составляет около 20%, поэтому женское предпринимательство, как видите, выступает важным ресурсом для его развития.

Однако доля женского предпринимательства в Азербайджане сегодня относительно невелика: по данным статистического комитета, 21,3% предпринимателей составляют женщины [5]. По нашим расчетам этот показатель составляет 25-38%, при этом большинство из них занимается малым бизнесом. Для сравнения следует отметить, что доля женщин-предпри-

нимателей в структуре малого бизнеса в США составляет 99,9% [6].

Указанные случаи определяют необходимость разработки государственной политики поддержки женского предпринимательства. С юридической точки зрения категория "женское предпринимательство" отличается предоставлением льгот субъектам женского предпринимательства (они предоставляются субъектам МСП).

Государственная помощь МСП в Азербайджане осуществляется в рамках закона от 15 декабря 1992 года "О предпринимательской деятельности в Азербайджанской Республике". Однако формы помощи, предусмотренные данным законом, не включают целевое направление – женское предпринимательство. На наш взгляд, необходимость особой поддержки женского предпринимательства вытекает из той роли, которую женщины играют в обществе: они не только воспроизводят, воспитывают детей, ведут хозяйство, но и одновременно занимаются бизнесом, что требует огромных затрат, жизненной силы, времени и ресурсов.

Помимо социокультурных и этических причин помощи женщинам-предпринимателям следует отметить и экономические причины. Осуществляя предпринимательскую деятельность, женщины формируют "типичные гендерные пространства" [7], которых нет у мужчин: личные, социальные, образовательные, клининговые, парикмахерские и другие услуги по уходу за собой. Перечисленные направления приносят небольшой, но стабильный доход и менее подвержены экономическим колебаниям, например, связанным с экономическим кризисом.

В научной литературе активно обсуждается вопрос помощи женскому предпринимательству, при этом предлагаются различные направления такой помощи. В частности, на основе исследования [8] мы предлагаем начать подготовку специального раздела в государственных

программах регионального развития по содействию занятости женщин в МСП. В программы, на наш взгляд, должны войти: помощь в покупке здания, предоставление налоговых льгот, организация обучения, финансовая помощь и т.д.

На сегодняшний день политика государственной помощи женщинам-предпринимателям в Азербайджанской Республике находится только в процессе формирования, что подтверждается наличием большого количества программных актов и документов. Несмотря на признание необходимости поддержки и развития женского предпринимательства отсутствует единый подход к вопросу о критериях и условиях получения государственной помощи субъектами женского предпринимательства, что приводит к фактическому отсутствию такой помощи.

Мы считаем, что основы государственной политики по содействию женскому предпринимательству должны быть отражены в Законе Азербайджанской Республики "О предпринимательстве" как акте, создающем систему, посвященную содействию предпринимательству в Азербайджанской Республике. При этом Закон "О предпринимательской деятельности" регламентирует отдельные виды предпринимательской деятельности (внешнеэкономическую, сельскохозяйственную, туристическую и др.). На наш взгляд, целесообразно включить положение о мерах поддержки МСП, осуществляющего предпринимательскую деятельность в сфере образования, инноваций и промышленного производства. Структура Закона "О предпринимательской деятельности" дает полную возможность добавить статью "Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства".

В дополнение к общим критериям (количество работников, размер дохода, полученного в течение календарного года и т.д.), которым должны соответствовать все субъекты МСП, в указанном законе должны быть установлены

дополнительные критерии отнесения субъектов женского предпринимательства к субъектам МСП. Такими критериями являются следующие: наличие гражданства Азербайджанской Республики; наличие государственной регистрации в качестве предоставляющего льготы субъекта предпринимательской деятельности на территории Азербайджанской Республики; осуществление предпринимательской деятельности на территории субъекта Азербайджанской Республики. Юридические лица должны быть отнесены к субъектам женского предпринимательства, если женщина-руководитель имеет не менее 51% доли в уставном капитале организации.

Помимо универсальных форм помощи субъектам малого и среднего предпринимательства (финансовой, имущественной, информационной и др.) должны быть предусмотрены и другие меры помощи женщинам-субъектам предпринимательства, которые определяются особой ролью женщины в обществе (они занимаются воспитанием детей и др.). Например, по аналогии с немецким опытом детям таких женщин-предпринимателей должны быть предоставлены специальные места в детских садах.

На наш взгляд, для получения льгот субъекты женского предпринимательства должны соответствовать общим и специфическим требованиям МСП, например, по количеству работников, размеру дохода, полученного в течение календарного года и т.д. [9]. При этом для субъектов женского предпринимательства также должны быть определены дополнительные критерии, соблюдение которых будет необходимым фактором для получения мер государственной помощи. Полагаем, что с учетом специфики организационно-правовой формы предпринимательской деятельности субъекты женского предпринимательства следует разделить на две основные группы:

1) женщины, являющиеся индивидуальными предпринимателями, главами крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, производственно-потребительские кооперативы, возглавляемые женщинами.

Первая группа женщин-предпринимателей должна соответствовать следующим дополнительным условиям:

1) государственная регистрация в качестве субъекта предпринимательской деятельности на территории субъекта, предоставляющего льготы Азербайджанской Республики;

2) осуществление предпринимательской деятельности на территории субъекта Азербайджанской Республики, предоставляющей льготы.

Вторая группа организаций, принадлежащих женщинам-предпринимателям, должна дополнительно соответствовать следующему требованию: женщина-руководитель владеет не менее чем 51% уставного капитала такой организации.

На наш взгляд, было бы неправильно относить к субъектам предпринимательской деятельности организации, руководителями которых являются женщины, не являющиеся владельцами долей в уставном капитале, поскольку установление такого критерия в целях получения государственной помощи приведет к возможности получения статуса искусственного субъекта женского предпринимательства через официальное назначение женщины руководителем организации.

На наш взгляд, принятие наличия детей у женщины-руководителя в качестве одного из критериев отнесения возглавляемой ею организации к женщинам-предпринимателям необъективно, поскольку привилегии будут предоставлены не матери, а организации в целом. Если речь идет об индивидуальном предпринимателе-женщине, наличие детей может служить дополнительным фактором для оказания государственной помощи таким субъектам.

Исследование показало, что роль женщины в современном обществе стремительно меняется. В условиях интенсивного развития экономических отношений значение деятельности женщин-предпринимателей постоянно возрастает. Именно поэтому оказание нормативно-правовой помощи женщинам, стремящимся к осуществлению предпринимательской деятельности, является одной из важнейших и глобальных тенденций современности, что находит отражение в соответствующих положениях международного законодательства, а также законодательства отдельных зарубежных стран. В мировом опыте широко представлены различные механизмы поддержки женского предпринимательства.

Государственная помощь женщинам – малым и средним предпринимателям – может быть реализована путем применения следующего механизма финансирования. Сочтем, что на финансирование женского предпринимательства ежегодно должна выделяться определенная сумма (квота) из общего объема финансирования, выделяемого государством на оказание помощи МСП. Следует отметить, что в Республике Казахстан поддержка женского предпринимательства основывается на этом принципе [10].

Признание женщин-предпринимателей особой категорией субъектов малого и среднего предпринимательства на законодательном уровне может быть необходимым условием стимулирования и вовлечения женщин в бизнес и служить одним из факторов обеспечения экономической стабильности и повышения благополучия не только их семей, но и общества в целом.

В то же время следует отметить, что поддержка женского предпринимательства является одним из мировых социально-экономических трендов [11]. ООН – один из "пионеров" в этой области. Еще в 1995 году в Пекинской платформе действий, принятой IV Всемирной конференцией по положению

женщин, подчеркивалась необходимость активизации помощи женщинам-предпринимателям, включая доступ к официальным финансовым инструментам, профессиональную подготовку, доступ к рынкам товаров и услуг [11].

Важная роль в реализации перечисленного выпадает на ЮНИДО (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию), которая разработала "Программу развития предпринимательства и поощрения инвестиций" (EDIP) [12] с целью создания предприятий, возглавляемых женщинами. В рамках программы оказывается финансовая и консультационная помощь женщинам, управляющим предприятиями. Эта программа успешно реализуется в 50 странах с 2000 г. [13].

Женское предпринимательство также находится в центре внимания в Европейском Союзе. По данным Европейской комиссии, несмотря на то, что количество женщин (52%) в населении ЕС выше, чем мужчин (48%), на сегодняшний день лишь треть женщин занимается предпринимательской деятельностью [14]. В связи с этим ЕС реализует политику создания благоприятных условий для развития женского предпринимательства. Указанная политика реализуется в двух направлениях: предоставляется помощь женщинам-предпринимателям в целом, а также женщинам-предпринимателям, являющимся субъектами МСП. Например, согласно акту Европейской комиссии ЕС № 15/2005 в рамках первого направления предусмотрены квоты для женщин в совете директоров публичных компаний. В рамках второго направления в законе о малом бизнесе упоминается о необходимости развития женского предпринимательства и его поддержки [15]. Так, в соответствии с программой "Инклюзивное предпринимательство в Европе" женщинам, индивидуально занимающимся предпринимательской деятельностью, оказывается государственная информационно-консультационная, об-

разовательная и финансовая помощь [16].

План развития предпринимательства предусматривал создание к 2020 г. трансграничных сетей женского предпринимательства [17]. В частности, в 2010 году Европейская комиссия ЕС разработала Европейскую сеть развития женского предпринимательства с целью создания благоприятной деловой среды для женщин [18]. В 2016 году был запущен бизнес-портал WeGATE для женщин-предпринимателей, работающих в ЕС. Этот портал включает в себя открытие частного бизнеса, его развитие, успешные бизнес-практики; собирает информацию о программах обучения женщин-предпринимателей [19].

Следует отметить, что США являются лидером в помощи женщинам-предпринимателям. Сектор женского малого бизнеса был создан в Конгрессе США в 70-х годах 20 века, и по инициативе этой организации был принят первый акт в сфере помощи женщинам-предпринимателям – Закон о праве женщин на владение бизнесом (1988). В 2017 г. президент США подписал акт о развитии женского предпринимательства с целью улучшения условий для осуществления женщинами предпринимательской деятельности посредством развития программ помощи [20]. Сегодня в Соединенных Штатах успешно реализуется Национальная система долга для женщин-предпринимателей, Программа доступа женщин к капиталу и т.д. Например, в рамках последней программы предоставляется финансовая помощь в размере 500 долларов в месяц.

Для получения помощи женщина-предприниматель должна пройти процедуру аттестации для легализации личного статуса. Условия получения такого сертификата следующие:

- 1) гражданство США;
- 2) наличие не менее 51% доли в бизнесе;
- 3) управление и контроль такого бизнеса на постоянной основе [21].

Как отмечают специалисты, эффективная политика США в сфере помощи женскому бизнесу привела к увеличению доли женщин в малом бизнесе с 7% до 60% [22].

Во Франции в 2003 г. был принят Закон Детрюиля о развитии предпринимательства, одной из целей которого было обеспечение условий для развития женского предпринимательства [23]. На его основе утвержден План развития женского предпринимательства, которым предусмотрено, что женщина-предприниматель имеет право требовать помощи от государства при соблюдении следующих условий:

- 1) французское гражданство;
- 2) осуществление предпринимательской деятельности на территории Франции [24].

План развития женского предпринимательства предусматривает три формы государственной помощи женщинам, занимающимся бизнесом: информационная, консультационная (в том числе в форме наставничества) и финансовая (кредиты до 45 000 евро на развитие бизнеса).

В Германии разработаны различные виды программ помощи для женщин-предпринимателей, в том числе МСП. Так, в рамках программы "Frauen Unternehmen" создана сеть "образцовых моделей" женщин-предпринимателей [25]. Программа "EXIST" направлена на оказание финансовой (грантовой) помощи женщинам-владельцам стартапов. В настоящее время предусмотрены дополнительные выплаты женщинам с детьми в рамках Программы [25]. Кроме того, в Германии предусмотрены специальные формы помощи женщинам-предпринимателям. Например, женщина, являющаяся гражданкой Германии и занимающаяся предпринимательской деятельностью, по достижении ребенком 1 года имеет право на место в детском саду (часть оплаты детского сада субсидируется государством) [24].

В Великобритании и Соединенном Королевстве Северной Ирландии финансовая помощь предоставляется в виде займов от 25 000 фунтов стерлингов при участии Совета по женскому предпринимательству при правительстве Великобритании. Помощь может получить женщина, соответствующая следующим условиям: наличие гражданства Соединенного Королевства, планирование бизнеса на территории Соединенного Королевства [25].

ВЫВОДЫ

Проведенное выше исследование международного и зарубежного законодательства о государственной поддержке женского предпринимательства позволило сделать следующие выводы:

- гендерно-ориентированные программы помощи женскому предпринимательству являются мировым опытом и их развитие необходимо стимулировать в нашей стране;

- женщины-предприниматели, как правило, получают государственную помощь как субъекты МСП; программы помощи женскому предпринимательству осуществляются в отдельных странах независимо от того, относятся ли они к данной категории;

- как правило, условиями получения государственной помощи женщиной-предпринимателем являются: наличие гражданства государства, предоставляющего льготы; осуществление / планирование предпринимательской деятельности в пределах государственных льгот;

- помимо универсальных форм государственной помощи женщинам-предпринимателям как субъектам МСП в отдельных странах применяются специальные формы помощи с учетом их социальной роли (предоставление мест в детских садах и др.).

В качестве одного из направлений в стратегии "Азербайджан 2030: национальные приоритеты социально-

экономического развития", на наш взгляд, следует добавить возможность разработки дополнительных механизмов продвижения и популяризации женского предпринимательства. Например, в рамках данной стратегии необходимо начать разработку специального финансового продукта для женщин-предпринимателей, информировать женские общественные объединения об участии МСП в закупках крупных клиентов.

Эти и другие национальные законодательные акты не отражают условий для отнесения женщин-предпринимателей к МСП. В то же время такой опыт уже есть на региональном уровне. Однако анализ национального законодательства, посвященного женскому предпринимательству, показывает, что единой позиции по данному вопросу нет.

На основании анализа отдельных национальных и международных законодательных актов можно сделать вывод, что условия получения государственной помощи женщинами-предпринимателями следующие:

1) женщина, являющаяся и (или) не являющаяся гражданкой Азербайджанской Республики, имеет статус индивидуального предпринимателя;

2) соответствие организаций КОС (малых и средних предприятий), возглавляемых женщинами, следующим требованиям: регистрация на территории субъекта Азербайджанской Республики с предоставлением льгот; осуществление льготной деятельности на территории субъекта Азербайджанской Республики; наличие у женщин не менее 51 (или 50) процентов уставного капитала такой организации;

3) социальная направленность женского предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/silent/index.htm>
2. Семенова Ю.А. О социальном механизме оптимизации женского предпринимательства //

Известия Саратовского университета. 2013. №1. С. 33...35.

3. Нурбекова Ж.А. Теоретические предпосылки социологического анализа женского предпринимательства // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2013. № 4 (51). С. 101...106.

4. Ильиных С.А. Предпринимательство в Азербайджане: анализ фактов влияния // Проблемы современной экономики. 2015. № 2. С.153...156.

5. <https://www.stat.gov.az/news/index.php?id=4828>

6. Ершова И.В., Тарасенко О.А. Малое и среднее предпринимательство: трансформация российской системы кредитования и микрофинансирования // Вестник Пермского университета. 2018. № 1. С. 99...123.

7. Уткина Н.Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. № 1 (82). С. 17 -28.

8. Ерохина Л.Д., Панфилова А.О. Барьеры развития женской предпринимательской деятельности в Азербайджане // Теория и практика общественного развития. 2016. № 6. С. 10...13.

9. <https://e-qanun.az/framework/41048>

10. <https://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20E.pdf>, 1995

11. <https://www.aicei.online/edip-program>

12. https://www.unido.org/sites/default/files/files/2021-10/EvalRep_THEM_EVAL_Gender%20Equality_Empowerment%20of%20Women_2020.pdf

13. https://ec.europa.eu/info/index_en

14. <https://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0394:FIN:en:PDF>

15. <https://www.oecd.org/cfe/smes/inclusive-entrepreneurship>

16. <https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/opinions-information-reports/opinions/entrepreneurship-2020-action-plan>

17. <https://wegate.eu/stakeholders/good-practices/wes-reports>

18. <https://www.govinfo.gov/content/pkg/PLAW-115publ6/pdf/PLAW-115publ6.pdf>

19. <https://www.wbenc.org>

20. <https://unece.org/fileadmin/DAM/ie/enterp/documents/cuoa.2002.womrepr.pdf>

21. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/dcr-2012-sum-ru/index.html?itemId=/content/component/dcr-2012-sum-ru>

22. <https://www.guideduportage.com/actualite/plan-gouvernemental-pour-developper-entrepreneuriat-feminin-septembre-2013>

23. <https://frauenunternehmen.de>

24. <https://www.exist.de/EXIST/Navigation/EN/Home/home.html>

25. <https://www.startuploans.co.uk/business-advice/support-for-female-entrepreneurs>

REFERENCES

1. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/silent/index.htm>
2. *Semenova Yu.A.* On the social mechanism for optimizing women's entrepreneurship // Bulletin of the Saratov University. 2013. no. 1. p. 33–35.
3. *Nurbekova Zh.A.* Theoretical premises of the sociological analysis of women's entrepreneurship // Uchenye zapiski Zabaykal'skogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. No. 4 (51). pp. 101–106.
4. *Ilinykh S.A.* Entrepreneurship in Azerbaijan: an analysis of the facts of influence // Problems of the modern economy. 2015. No. 2. S. 153–156.
5. <https://www.stat.gov.az/news/index.php?id=4828>
6. *Ershova I.V., Tarasenko O.A.* Small and medium entrepreneurship: transformation of the Russian system of crediting and microfinance // Bulletin of the Perm University. 2018. No. 1. P. 99–123
7. *Utkina N.Yu.* Objective and subjective factors in the development of women's entrepreneurship in Russia // Woman in Russian society. 2017. No. 1 (82). pp. 17 - 28.
8. *Erokhina L.D., Panfilova A.O.* Barriers to the Development of Women's Entrepreneurship in Azerbaijan // Theory and Practice of Social Development. 2016. No. 6. S. 10–13.
9. <https://e-qanun.az/framework/41048>
10. <https://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20E.pdf>, 1995
11. <https://www.aicei.online/edip-program>
12. https://www.unido.org/sites/default/files/files/2021-10/EvalRep_THEM_EVAL_Gender%20Equality_Empowerment%20of%20Women_2020.pdf
13. https://ec.europa.eu/info/index_en
14. <https://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0394:FIN:en:PDF>
15. <https://www.oecd.org/cfe/smes/inclusive-entrepreneurship>
16. <https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/opinions-information-reports/opinions/entrepreneurship-2020-action-plan>
17. <https://wagate.eu/stakeholders/good-practices/wes-reports>
18. <https://www.govinfo.gov/content/pkg/PLAW-115publ6/pdf/PLAW-115publ6.pdf>
19. <https://www.wbenc.org>
20. <https://unece.org/fileadmin/DAM/ie/enterp/documents/cuoa.2002.womrepr.pdf>
21. <https://www.oecdilibrary.org/sites/dcr-2012-sum-ru/index.html?itemId=/content/component/dcr-2012-sum-ru>
22. <https://www.guideduportage.com/actualite/plan-gouvernemental-pour-developper-l'entrepreneuriat-feminin-septembre-2013>
23. <https://frauenternehmen.de>
24. <https://www.exist.de/EXIST/Navigation/EN/Home/home.html>
25. <https://www.startuploans.co.uk/business-advice/support-for-female-entrepreneurs>

Рекомендована кафедрой административного управления и коммерции Азербайджанского технологического университета. Поступила 16.01.23.