

УДК 741.021.2:677.027.511

ПЕЧАТНЫЙ ТЕКСТИЛЬ 60-х ГОДОВ XX ВЕКА

PRINTED TEXTILES IN THE 60-S OF THE XX CENTURY

А.В.ЩЕРБАКОВА, Е.В.МОРОЗОВА
A.V. SHCHERBAKOVA, E.V. MOROZOVA

(Московский государственный текстильный университет им. А.Н. Косыгина)
(Moscow State Textile University "A.N. Kosygin")
E-mail: angel_sherb@mail.ru

В статье рассматриваются особенности влияния художественных направлений искусства на текстиль 60-х годов прошлого века, а также разработана классификация основных групп орнаментальных рисунков Западной Европы и США.

The features of the influence of art design schools on the textile of the 60-s of the last century are considered and the classification of the basic groups of ornamental patterns in Western Europe and the USA has been developed herein.

Ключевые слова: текстильный дизайн, стиль 60-х, послевоенное искусство, молодежная культура, классификация рисунков.

Keywords: textile design, a style of the 60-s, post-war art, youth culture, patterns classification.

По словам Jim Heiman: "Шестидесятые были переходящим периодом, в котором творческая революция боролась с посредственностью" [1].

Они являются одним из самых интересных периодов XX века. В послевоенное время в связи с политическими, экономическими изменениями и научно-техническим прогрессом кардинально изменилось положение во всем мире. Изменения породили новую волну развития творчества, моды, музыки, философии и образа жизни. Десятилетие подарило миру новые стили в

искусстве, прекрасных художников и музыкантов, чьи фамилии вошли в историю, оставив в ней неизгладимый отпечаток. Экспрессионист Jackson Pollock, повлиявший на печатный дизайн послевоенного времени, заявлял: "Я хочу не иллюстрировать свои чувства, а выразить их". 60-е годы XX века – это десятилетие радикальных перемен в мире моды.

Активный импульс развитию искусства дала и молодежная культура того времени, которая ассоциировалась с образом свободы и надежды. В результате послевоенного

демографического взрыва увеличилось количество молодежи. Впоследствии молодежная культура стала вездесущей. "Общепризнанные дома моделей черпают свои идеи у стихийно возникших направлений в одежде молодежи и возвращают их в виде оформленных молодежных "стилей"... Бунтарская "неформальная" волна 60-х годов захватила многих молодых людей" [2].

Следуя за изменяющимся миром, художники обретают новый взгляд. Главным образом прослеживается переосмысление концепции, самой идеи, содержания искусства. Мода становится средой самовыражения. Печатные рисунки были неотъемлемой частью этого процесса. Творчески перерабатывая художественные образы ар нуво, ар деко, идеи предыдущего десятилетия, получая вдохновение от оп-арта и поп-арта, постепенно переходя к психоделическим образам, дизайнеры создали яркой, легко узнаваемый стиль 60-х.

Освобождение женского костюма от ограничений и сложного кроя, характерных для моды 1950-х гг., привело к новому упрощенному силуэту. Длина женских изделий укорачивается. К середине 1960-х гг. в моде появляются новые пропорции, которые потребовали иных идей для печатных рисунков. Мелкомасштабные цветочные дизайны традиционной моды уступили место крупномасштабным одиночным мотивам, так что в начале десятилетия мотивы по стилизации и трактовке часто походили на мебельные и декоративные ткани.

Текстильный дизайн 60-х развивается под сильным влиянием искусства того времени. Стили оп-арт и поп-арт в 1960-х гг. обеспечивали плодотворный источник образов для текстильных дизайнеров. Американский модельер Larry Aldrich быстро разглядел потенциал иллюзорной поверхности. Такое видение выигрышно отличалось и от рисунков предыдущего десятилетия. Вдохновленный новыми идеями творчества оптического характера британской художницы Bridget Riley и американского живописца Richard Anuszkiewicz Larry Aldrich выпустил серию тканей. Эта

тенденция также прослеживалась в творчестве британского дизайнера Ossie Clark.

Во многих тканях наблюдалось цитирование вышеназванных стилей. Так, например, картина Andy Warhol "Консервная банка от кэмпбелловского супа"(1962 г.) используется в качестве мотива на мини-платье в 1966 году. Иногда художники работали по собственным зарисовкам в стиле поп-арта.

Для того, чтобы расширить творческий диапазон изделий, многие модельеры, текстильные и графические дизайнеры, развивающие оптическое искусство, использовали творчество таких художников, как Bridget Riley и Victor Vasarely.

Таким образом, мотивы поп-арт и оп-арт были приняты рыночной модой и текстильной промышленностью, а также использовались рекламой. Однако в середине 60-х начали появляться рисунки, в которых возрождается интерес к искусству ар нуво и ар деко. Геометрические дизайны переходят в более мягкие, перетекающие линии. В них широко используются мотивы вышеназванных стилей, а в качестве основных приемов – цветовые градации, введение контура одинаковой толщины и т.д.

Дизайнеры не оставили без внимания и достижения в области покорения космоса (запуск первого спутника в октябре 1957 г.). В печатных рисунках в качестве мотивов появляются "...небесные тела, ракеты, спутники, звезды"[3].

На искусство текстильного рисунка оказало огромное влияние и новая молодежная субкультура – хиппи. В социальных и политических переворотах 1968 года "дети цветов" стали мощным символом мира и любви. Это течение предполагало возвращение к природе, натуральным волокнам, ремеслам, домашнему ткачеству, ручной росписи и крашению (батик, крашение индиго). Среди основных мотивов, рожденных этой субкультурой, можно назвать простые растительные формы (плоские, стилизованные цветы), образы свободы и пацифизма (мотивы – бабочки, сердца, фантазийные пейзажи, воздушные шары). Прослеживается влияние мультипликации.

Наблюдается проникновение фольклора в молодежную культуру. Она выражалась во включении в орнамент мотивов китайского, индийского, индонезийского искусства (мотивы батика и пейсли).

Однако нельзя воспринимать перечисленные направления как законченные и передаваемые в "чистом виде". В процессе творчества такие художники, как Zandra Rhodes, Natalie Gibson и Celia Birtwell соединяли в своих работах мотивы поп-арта и оп-арта с растительными мотивами, переплетая их с индийскими мотивами пейсли и окрашивая их в психоделические цвета.

Широкое употребление среди молодежи галлюциногенных наркотиков породило новое направление в дизайне, такое как психоделика, которое выражалось в изображении вращающихся калейдоскопических форм и неоновых цветов.

Ярким представителем этого направления является итальянский дизайнер Emilio

Rusci. Вдохновленный путешествиями по экзотическим местам (Бали, Индонезия, Африка, Северная и Южная Америка) и итальянской живописью Ренессанса, он создал палитру ярких комбинаций цветов, редко используемых прежде. Вот некоторые их названия: "фуксия", "герань", "сапфир", "ежевика", "хаки", "лаванда", "морской" и т.д. Мотивами его творчества служили стилизованные образы цветов и пейсли.

Таким образом, на текстиль 1960-х гг. оказало большое влияние искусство поп-арта, оп-арта, ар нуво, ар деко, а также молодежная культура, которая возродила интерес к фольклорному искусству на западе, простым и ярким стилизованным изображениям, психоделическим рисункам.

Проанализированные направления в [4] оформлении печатного текстиля 60-х гг. XX века [4] сведены в таблицу зависимости влияния художественного направления на выбор мотивов и их трактовку (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

| Период (XX век) | Рисунки (стили, направления) | Характерные черты орнаментальных мотивов |
|-------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Начало 60-х гг. | Поп-арт | Творчество художников: Andy Warhol, James Rosenquist, Roy Lichtenstein Мотивы: комиксы, упаковки, журналы, изображения знаменитостей и т.д. |
| | Оп-арт | Творчество художников: Bridget Riley, Victor Vasarely Мотивы: оптические иллюзорные эффекты, муаровые узоры, концентрические круги |
| | Сюжетно-тематические | Мотивы: спутники, ракеты, небесные тела, звезды. |
| Середина 60-х гг. | Ар нуво | Творчество художников: Aubrey Beardsley, Alfons Mucha Растительные мотивы, силуэты, плавные, перетекающие линии |
| | Ар деко | Цветовые градации, модульные формы мотива, введение контура одинаковой толщины и т.д. |
| | Молодежная субкультура хиппи | Мотивы: - простые растительные формы (плоские, стилизованные цветы), - образы свободы и пацифизма (бабочки, сердца, фантазийные пейзажи, воздушные шары) - китайского, индийского, индонезийского искусства (мотивы батика и пейсли) |
| Конец 60-х гг. | Совмещение стилей | - совмещение поп-арта и оп-арта с растительными мотивами - сочетание графики ар нуво и оп-арт - индийские мотивы(пейсли) или стиль ар нуво с цветом психоделики - совмещение графических элементов кубизма и поп-арта |
| | Психоделика | Мотивы вращающихся калейдоскопических форм, неоновые цвета |

ЛИТЕРАТУРА

1. *Jim Heiman*. All American Ads 60s. – Taschen, 2003.
2. *Козлова Т.В.* Костюм. Теория художественного проектирования. – М.: ООО "Совьяж Бево", 2005.
3. *Susan M., Joost E.* Textile designs. Thames & Hudson. – London, 2005.

4. *Marnie Fogg*. 1960s Fashion Print. – London, 2008.

Рекомендована кафедрой художественного оформления текстильных изделий. Поступила 31.01.12.
