

УДК 677.03

ФОРМИРОВАНИЕ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА В КАЗАХСТАНЕ

COTTON-TEXTILE CLUSTER FORMATION IN KAZAKHSTAN

А.Т. АЙМЕН, Ж.Ш. КЫДЫРОВА, Г.А. ПАЗИЛОВ
A.T. AYMEN, ZH.SH. KYDYROVA, G.A. PAZILOV

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Казахстан)
(South-Kazakhstan State University named after M. Auezov, Kazakhstan)
E-mail: pgalimjan@mail.ru

В статье рассматриваются факторы создания хлопково-текстильного кластера и ключевые проблемы в формировании хлопково-текстильного кластера в Казахстане.

The article presents the factors of cotton-textile cluster formation and the key problems in formation of the cotton-textile cluster in Kazakhstan.

Ключевые слова: легкая промышленность, кластер, хлопково-текстильный кластер, хлопок-сырец, регионы Казахстана, экономика Казахстана.

Keywords: light industry, a cluster, a cotton-textile cluster, raw cotton, Kazakhstan regions, Kazakhstan's economy.

В настоящее время на мировом текстильном рынке сложилась уникальная ситуация, когда производство текстиля перемещается из европейских стран в азиатские, где существенно дешевле рабочая сила и расположены потенциальные рынки сбыта. Казахстан имеет все возможности создать мощную текстильную промышленность, если не мирового значения, то обязательно регионального. Благоприятствует развитию отрасли в Казахстане то, что в России нет своего хлопкового сырья, а Узбекистан после получения независимости продает хлопок по мировым ценам другим зарубежным странам. И в то же время ни одна из стран Центральной Азии не готова к коренной перестройке тек-

стильной промышленности, продавая хлопок-сырец.

Мировой рынок хлопка в основном сбалансирован, и в нем давно сложились определенные отношения и деловые связи потребителей с поставщиками.

АО "Центр маркетинговых и аналитических исследований" совместно с американской консалтинговой компанией "J.E.Austin", привлеченной Правительством Казахстана для отбора конкурентных отраслей экономики и объединения действующих в этих секторах предприятий в кластеры, после изучения и анализа существующих региональных предпосылок предложили администрации Южно-Казахстанской области проект по созданию хлопково-текстильного кластера.

Действия Правительства, направленные на поддержку сельскохозяйственного и перерабатывающего производства, способствуют увеличению урожайности этой культуры и подъему смежных отраслей промышленности. Среди современных товарных рынков предметов потребления рынок продукции текстильной и легкой промышленности один из наиболее обширных и в то же время – один из наиболее уязвимых секторов внутреннего рынка любой страны.

Основная идея создания хлопкового кластера состоит не в немедленном восстановлении всех звеньев в цепи – от выращивания хлопка до пошива одежды. Экономический кризис довел отделочные и швейные предприятия до полного распада. Их можно восстановить, но нельзя надеяться на большую востребованность готовой продукции за рубежом. Принципиально важно на первых этапах наладить выпуск хлопка-волокна и пряжи. Передел этого уровня поднимет стоимость продукции на 60...70% [1]. Сырьевая база и перерабатывающие предприятия расположены компактно – на территории ЮКО. Это позволяет применить кластерную модель развития отрасли. Предприятия, задействованные в производстве, перестанут конкурировать друг с другом и объединят усилия для вытеснения импортных товаров с внутреннего рынка и последующего выхода на внешний.

Таким образом, главная цель идеи создания хлопкового кластера – создание конкурентоспособного регионального продукта с высокой добавленной стоимостью и на этой основе решение многих территориальных проблем: эффективное использование трудовых, материальных ресурсов, бюджетное наполнение, расширение экспортных возможностей и т.д.

Прогнозируемый технологический каркас текстильного кластера выглядит следующим образом: аграрное производство (возделывание хлопчатника), первичная переработка хлопка-сырца и собственно-текстильное производство (переработка волокна и хлопковой пряжи).

Факторами производства являются производители хлопковолокна, прядильные и ткацкие машины и оборудование (производители Германия и Швейцария), людские ресурсы (ГарГУ им. М.Х. Дулати, ЮКГУ им. М. Ауэзова, Алматинский технологический университет), капитал (Банк развития Казахстана, банки второго уровня), технологии (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки) (табл. 1 – отрасли экономики региона, участвующие в возделывании и переработке хлопка). Производство (прядение и ткачество) в АО АХБК, ТОО "Меланж", Ютекс, Альянс Казахско-русский текстиль, Fast Костанай.

Рынок тканей рассматривается в среднесрочной и долгосрочной перспективе как следующий шаг в развитии отрасли. В этом сегменте очень сильна конкуренция. Мы сможем предложить миру неплохой ассортимент белья, трикотажа, одежды, ковров.

В качестве значимых факторов создания хлопково-текстильного кластера приводятся следующие.

1. Исследования международных экспертов дали однозначное заключение: хлопковая и текстильная промышленность Казахстана имеют серьезный потенциал, который с помощью государства и предпринимательской инициативы можно развивать в ближайшие годы. Однако промышленности предстоит встать на ноги и вклиниться в мировой хлопковый рынок до вступления страны в ВТО.

2. Социальная значимость хлопковой индустрии. В ней задействовано около одного миллиона жителей ЮКО.

3. Современное состояние хлопковой отрасли. Казахстан производит 400 тыс. тонн хлопка-сырца самого низкого качества, который почти весь по бросовым ценам скупают иностранные производители. Собственные же фабрики загружены на 15...20%.

4. Конкурентные преимущества. В Казахстане существует собственное сырье и близки потенциальные хлопковые доноры: Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан.

5. Республика находится в "кольце" емких рынков сбыта: китайского, российского и центрально-азиатского. Потребности Азиатско-Тихоокеанского региона оценивались в 16,5 млн. тонн хлопчатобумажной пряжи, Европы – 1,6 млн. тонн, стран СНГ – 600 тыс. тонн.

6. Если учесть низкие производственные затраты и расширяющуюся инфра-

структуру региона, становление собственного перерабатывающего производства с его изначальной ориентацией на экспорт – дело многообещающее. В регионе созданы и функционируют: сельскохозяйственные и промышленные образования по возделыванию и первичной переработке хлопка-сырца.

Т а б л и ц а 1

Наименование стадий производства и переработки	Наименование секторов экономики, ответственных за стадии производства и переработки	Наименование готовой продукции, поставляемой на рынок
1. Возделывание хлопчатника	Аграрный	Хлопок-сырец
2. Переработка хлопка-сырца	Обрабатывающий: хлопкоперерабатывающие предприятия	Волокно хлопковое
3. Переработка волокна хлопкового	Обрабатывающий: текстильные предприятия	Пряжа, ткани, канаты, веревки, вата, искусственный шелк, транспортные ленты и др.
4. Переработка семян хлопчатника	Обрабатывающий: предприятия по производству растительных масел, преобразователей ржавчины для нужд машиностроения, растворов для бурения в нефтедобыче	Хлопковое масло, хлопковый жмых, шрот, преобразователи ржавчины для нужд машиностроения, растворы для бурения в нефтедобыче
5. Переработка стеблей хлопчатника	Обрабатывающий: производство строительных материалов	Древесно-стружечные плиты

П р и м е ч а н и е. Составлено на основе источника [2].

Проанализировав тенденцию в мире, можно сказать, что для Казахстана сложилась очень выгодная ситуация, так как производство хлопка-волокна сокращается, а потребление растет. Хлопководство является важной, хотя и не ведущей отраслью в Республике.

Ключевыми проблемами в формировании хлопково-текстильного кластера являются устаревшая техника как в сфере возделывания хлопка, в текстильной отрасли, так и в простой первичной переработке хлопка-сырца, отсутствие высоких технологий по изготовлению готовых из-

делий, неразвитая инфраструктура в сельском хозяйстве и промышленном производстве, слабое использование финансовых инструментов развития отрасли (страхование рисков, формы инвестирования, рынков ценных бумаг и др.). Каждая из отраслей имеет сугубо специфические проблемы, а также проблемы, носящие общерегиональный характер (табл. 2 – отраслевые и региональные проблемы в аграрном и обрабатывающем секторах текстильного производства Южно-Казахстанской области).

Т а б л и ц а 2

Аграрное производство	Текстильное производство	Общие региональные проблемы
Экстенсивное земледелие	Низкое использование существующих мощностей по первичной переработке хлопка-сырца (46,5% в 2008г.)	Низкая обновляемость основного капитала Низкая производительность труда
Разрозненность мелких хозяйств	Низкое использование хлопка-сырца, волокна хлопкового в регионе (более 50% вывозится за пределы региона)	Отсутствие собственных финансовых средств для расширенного воспроизводства
Недобросовестная конкуренция	Высокая доля экспорта волокна хлопкового – продукта первичной переработки хлопка-сырца	Низкая инвестиционная активность региональных финансовых институтов

Создание кластера приносит выгоды не только отрасли, но и региону, в котором он создается и развивается. Однако анализ современного состояния производства и рынка хлопка показал наличие значительных недостатков: снижение культуры производства и, как следствие, конкурентоспособности продукции, а также неразвитость рынка. Рынок, как совокупность социально-экономических отношений товарного производства, где обеспечивается согласованность интересов товаропроизводителей и потребителей через конкретные потребности, платежеспособность, конкурентоспособность, цену и предложение, в полной мере еще не состоялся. Рынок не стал стимулятором эффективного использования имеющихся ресурсов, местом эквивалентного обмена товарами. Для становления полноценного и эффективного функционирующего рынка необходимы адекватные нынешней ситуации экономические и организационные механизмы его регулирования, основанные на действии законов стоимости, экономии ресурсов и равновесия.

Создание экономики с высокой долей интеграционных связей, по нашему мнению, согласуется с Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Казахстана. В этом смысле роль государства видится в проведении последовательной промышленной политики как на макро-

уровне, так и региональном, активном влиянии на институциональную среду путем целенаправленного процесса формирования и совершенствования функциональных экономических систем. На региональном уровне необходима собственная стратегия индустриально-инновационного развития, предусматривающая, с одной стороны, собственную модель роста промышленности на основе эффективного использования регионального потенциала, с другой – соответствовать концепции республиканской программы по основным экономическим параметрам, ресурсам, этапам и последовательности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Айтекенов К.* "Белое золото" южных долин // Казахстанская правда. – 2005, №128...129.
2. *Ажиметова Г.* Особенности формирования и генезис развития хлопководческой отрасли Казахстана // Транзитная экономика. – 2004, №5.
3. *Тулметова А.С.* Разработка механизма импортозамещения продукции текстильной промышленности на примере ЮКО: Дис.... канд. эконом. наук.
4. *Турабаев Г.К.* Совершенствование механизма формирования специальных экономических зон (на материалах хлопково-текстильного кластера): Дис.... канд. эконом. наук. – 2009.
5. Статистический ежегодник Казахстана – 2007-2012. (www.stat.kz).

Рекомендована кафедрой менеджмента. Поступила 28.11.13.