

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА**

**THE PROBLEMS OF RESOURCE BAS DEVELOPMENT
IN TEXTILE INDUSTRY OF KAZAKHSTAN**

Ж.У. МЫРХАЛЫКОВ
ZH.U. MYRKHALYKOV

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Казахстан)
(South-Kazakhstan State University named after M. Auezov, Kazakhstan)
E-mail: myrkhalykov@mail.ru

В статье показаны пути выхода производителей хлопка из кризисной ситуации, которая сложилась в текстильной промышленности Казахстана. Внесены рекомендации по механизму стимулирования на стадии выращивания хлопка и переработки сырья.

The textile industry in Kazakhstan almost has not been developing for many years, the market is full of imported goods, the governmental control is weak, an economic mechanism of management fails to function. Cotton producers survive as they can and try to operate profitable. The article presents the ways of out of the crisis for cotton producers, recommendations on incentive mechanism at the stage of cultivation and processing are given.

Ключевые слова: рынок хлопка, текстильная промышленность, государственное регулирование, стимулирование.

Keywords: cotton market, textile industry, governmental regulation, stimulation.

Текстильная промышленность Казахстана в течение многих лет практически не развивается, рынок наполнен импортными товарами, государственное регулирование слабое, экономический механизм управления отраслью не срабатывает. Производители хлопка выживают, как могут, и пытаются работать прибыльно. В статье рас-

смотрены пути выхода производителей хлопка из кризисной ситуации, а также внесены рекомендации по механизму стимулирования на стадии выращивания хлопка и переработки сырья.

Хлопчатник – одна из немногих уникальных культур, все компоненты которой представляют собой ценный продукт. На

основе хлопка можно изготовить около 200 наименований товаров. На юге Казахстана из него получают несколько продуктов (табл. 1 – ассортимент продукции, получаемой из 1 тонны хлопка). В конце 50-х годов XX века в Казахстане функционировало 6 хлопкозаводов из 116 в целом по СССР [1], [2].

Т а б л и ц а 1

Наименование продукции	Выход продукта с 1 тонны хлопка
Волокно хлопковое	345 кг
Пряжа	281 кг
Ткани хлопчатобумажные	3500 кв.м
Масло хлопковое	113 кг
Мыло хозяйственное	172 кг
Глицерин	11 кг
Шрот	250 кг
Шелуха	190 кг
Спирт	25 л
Вата обыкновенная	13 кг
Вата гигроскопическая	10 кг

Начиная с 70-х годов наблюдалась диспропорция в объемах сбора и переработки хлопка-сырца: почти весь урожай перерабатывался за пределами Республики. В настоящее время выращиванием хлопка занимаются более 50 тыс. фермерских, крестьянских хозяйств. Общая посевная площадь хлопчатника составляет примерно 200 тыс. га [2]. К сожалению, из 7 тыс. тонн засеваемых семян примерно 2,5 тыс. – некачественные контрабандные семена

из Узбекистана. Они приобретаются на рынке по демпинговым ценам, и поэтому хлопок низкого качества.

С момента обретения независимости Казахстаном в 1991 году наблюдался рост посевных площадей хлопчатника, оснащение хозяйств современными техническими средствами и улучшение агротехнических условий выращивания. Позже, в связи с приватизацией и разгосударствлением предприятий, произошла ликвидация совхозов и колхозов, элитные участки и семеноводческие хозяйства были разделены на мелкие хозяйства площадью 2...3 гектара. Сельскохозяйственную технику, лабораторное оборудование распределили по полям. В результате при ограниченности средств крестьянские и фермерские хозяйства недостаточно проводят агротехнические мероприятия и севооборот, обработку полей химикатами для защиты от вредителей. Крестьяне экономят на качественных семенах, промывке полей и удобрениях (отраслевые и региональные проблемы в аграрном и обрабатывающем секторах текстильного производства Казахстана обозначены в табл. 2). Так как существует "фиксированный хлопковый налог", крестьяне вынуждены отказаться от севооборота и выращивать ежегодно хлопок. Сохраняется ручной труд, раздробленность крестьянских хозяйств.

Т а б л и ц а 2

Аграрное производство	Текстильное производство	Общие институциональные проблемы
Экстенсивное земледелие	Недостаточное использование существующих мощностей по первичной переработке хлопка-сырца (66,5%)	Низкая обновляемость основного капитала Низкая производительность труда
Разрозненность мелких хозяйств	Низкое использование хлопка-сырца, волокна хлопкового (не вырабатываются многие ценные продукты)	Отсутствие собственных финансовых средств для расширенного воспроизводства
Недобросовестная конкуренция	Высокая доля экспорта волокна – хлопка-сырца (более 90% вывозится за пределы региона)	Низкая инвестиционная активность финансовых институтов

С целью поддержки хлопковой отрасли государство стало выделять субсидии, размер которых составляет 7000 тенге/га (1 доллар США – 152 тенге по курсу Нацбанка). С 2011 года сельхозпроизводи-

телям, которые не только повышают урожайность, но и качество хлопка, субсидии увеличены. Постепенно производство хлопка-сырца становится экономически эффективным. Ныне средняя рентабель-

ность возделывания 1 т хлопчатника составляет около 20%. Однако нами экспортируется в основном сырье: линт, хлопок, отходы хлопка, ткани, нити и другое, а импортируются готовые изделия. Качество хлопка-сырца остается низким, почти весь урожай по бросовым ценам реализуется за границу. Между тем, при экспорте 80% прибыли теряется, так как валовая добавленная стоимость создается на стадии готовой продукции. Возникает конфликт интересов предприятий-производителей и потребителей, кроме того, следует учитывать упущенную выгоду населения в связи с отсутствием дешевых отечественных товаров.

Доля Казахстана на мировом рынке текстиля, одежды и трикотажа чрезвычайно мала. Отрасль, некогда формировавшая до 30% бюджета страны, в настоящее время испытывает серьезные трудности. Переработка хлопка в пряжу к уровню 1991г. составляет 29%, в ткань – 11%, чулочно-носочные изделия – 1,4%. Доля текстильных и швейных изделий в объеме ВВП страны составляет всего 0,5% [1], [2]. В Германии и США доля этой отрасли достигает 9%, в Турции и Китае – 12%, а в Индии – свыше 16% ВВП [3], [4].

На юге страны кроме хозяйств по возделыванию хлопка есть 24 перерабатывающих фабрики. Однако кризис плохо повлиял на отделочные и швейные предприятия. Мощности по переработке используются не полностью, хотя объемы волокна достаточны для полной загрузки технологических переделов. Развитию текстильной отрасли мешают: отсутствие высоких технологий по изготовлению готовых изделий; неразвитая инфраструктура в аграрном секторе и промышленности; слабое использование финансовых инструментов (страхование рисков, формы инвестирования, отсутствие ценных бумаг в отрасли и др.).

Анализ показывает, что внутренние цены на текстильные изделия никакой динамики не имеют, изменение их не связано с урожайностью хлопка, запасами, мировыми ценами на волокно. Однако неко-

торые аграрии переориентировались на другие, более эффективные культуры. Вместе с тем, районирование трансгенных сортов, передовые аграрные технологии уже повышают урожайность, издержки снижаются.

Происходит постепенное укрупнение переработчиков, реализация масштабных проектов. Началом стало строительство современного предприятия по производству пряжи ТОО "Ютекс". Отсюда осуществляется экспорт пряжи в Россию, страны Балтии, Германию и Турцию. Возделывание хлопка и его переработка охватывают не только аграрный сектор региона, но и несколько отраслей обрабатывающей промышленности. Передел этих производств поднимет стоимость продукции на 60...70%.

В качестве значимых факторов, влияющих на отрасль, следует отметить:

1) серьезный потенциал предпринимательской инициативы и инструменты госрегулирования хлопководства, а также социальная значимость текстильной индустрии: на юге проживает 2,8 млн. человек, это 16,5% населения всей Республики;

2) теплый климат способствует продолжительному вегетационному периоду, значительное количество солнечных дней – 260 дней в году;

3) следует расширить посевы сорта "Туркестан", который по качеству отвечает требованиям международного стандарта, длина волокна 35...36 мм, продолжительность вегетационного периода 105...110 дней;

4) близки потенциальные хлопковые доноры: Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан; к тому же Казахстан находится в кольце емких рынков сбыта: российского и центрально-азиатского.

Но главная мера, которая придаст импульс текстильной промышленности страны, на наш взгляд, это – придать хлопку статус стратегического товара, что позволит контролировать и стимулировать весь процесс от возделывания хлопка до изготовления готовых изделий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казахстан в цифрах 1991-2011. Статистический ежегодник. – Астана, 2012.
2. Социально-экономическое развитие Южно-Казахстанской области. – Шымкент, 2012.
3. Состояние и перспективы мирового рынка хлопка. Прогноз Международного консультативно-

го совета по хлопку (ICAC), в 2010/2011. E-mail secretariat@icac.org

4. "Биржевой лидер": Мировое производство хлопка в сезоне 2010/11. www.cotton.ru/news.pl

Рекомендована кафедрой экономики. Поступила 28.11.13.
