

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ**

**INCREASING THE EFFICIENCY
OF LIGHT AND TEXTILE INDUSTRY
THROUGH THE CREATION
OF REGIONAL CLUSTERS PRODUCTION**

Ю.А. ДМИТРИЕВ, М.М. ОМАРОВ
U.A. DMITRIEV, M.M. OMAROV

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs,
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University)
E:mail: magomed.omarov@novsu.ru

В статье рассматривается кластерный подход развития легкой и текстильной промышленности Владимирской области – как один из самых эффективных путей развития отрасли.

The article discusses the development of the cluster approach light and textile industry of the Vladimir region as one of the most effective ways to develop the industry.

Ключевые слова: легкая и текстильная промышленность, кластерная политика, преимущества кластерной организации.

Keywords: light and textile industry, cluster policy, the advantages of cluster organization.

Легкая промышленность является одной из отраслей комплекса, производящего товары народного потребления. Данная отрасль является обрабатывающей и выпускает продукцию для населения: ткани, одежду, обувь, трикотаж, чулочно-носочные и меховые изделия, головные уборы, текстильную и кожаную галантерею. Кроме того, предприятиями легкой промышленности обеспечивается поставка тканей и корда для производства шин, сердечников стальных канатов для угольных шахт и металлургической промышленности, фильтровальных и ситовых тканей для пищевой, химической и электротехнической промышленности, тканей и других изделий для сельского хозяйства, тканей

для транспортных лент, используемых во всех отраслях промышленности России.

Таким образом, предприятия легкой промышленности наряду с товарами народного потребления выпускают сырье и вспомогательные материалы для других отраслей народного хозяйства.

В настоящее время в структуре легкой промышленности выделяют около 30 подотраслей, которые могут быть объединены в три основные группы:

– текстильная промышленность, которая включает в себя льняную, хлопчатобумажную, шелковую, шерстяную, трикотажную, а также первичную обработку льна, шерсти, сетевязальную промышленность, валяльно-войлочную, производство нетканых материалов и другие;

– швейная промышленность и кожевенно-обувная промышленность, которая включает в себя также меховую.

Факторы размещения предприятий легкой промышленности разнообразны и для каждой отрасли имеют свои особенности, однако можно выделить следующие основные.

– Трудовые ресурсы. Этот фактор предусматривает большое количество людей и высокую квалификацию специалистов.

– Сырьевой фактор. Этот фактор преимущественно влияет на размещение предприятий по первичной обработке сырья. Например, предприятия по первичной обработке кож располагаются вблизи крупных мясокомбинатов.

– Потребительский фактор. Готовая продукция швейной промышленности менее транспортабельна по сравнению с сырьем. Например, ткани экономически более транспортабельны, чем готовые изделия. В текстильной промышленности, наоборот, готовая продукция более транспортабельна, чем сырье. Например, при промывке шерсть становится на 70% легче.

Основной отраслью легкой промышленности России является текстильная промышленность. Несмотря на то, что она относится к типичным "старым отраслям", в эпоху научно-технической революции производство текстильных волокон не снизилось [4]. На долю текстильной промышленности приходится около 70% общего объема реализуемой товарной продукции всей легкой промышленности России. Основной продукцией отрасли являются ткани, которые идут на удовлетворение потребностей населения и используются как сырье и вспомогательные материалы в швейной, обувной, пищевой промышленности, в машиностроении и в других отраслях. Хлопчатобумажная промышленность является ведущей отраслью в структуре текстильной промышленности.

Исторически сложилось так, что основным районом сосредоточения хлопчатобумажной промышленности является Центральный федеральный округ, в том числе

и Владимирская область. Причинами такого расположения отрасли стали многолетний опыт развития данной отрасли промышленности, наличие оборудования и квалифицированной рабочей силы, наличие потребителя, обеспеченность транспортом. Эти факторы привели к росту текстильной и хлопчатобумажной промышленности во Владимирском регионе. В настоящее время ведущие факторы размещения отрасли – это наличие потребителя и наличие квалифицированной рабочей силы.

Легкая и текстильная промышленность является социально значимой для Владимирской области, градо- и поселкообразующий статус имеют более половины текстильных предприятий. Основным приоритетом текстильного производства региона является производственно-технологическая реструктуризация с целью обеспечения конкурентоспособности продукции. В отрасли продолжатся процессы создания интегрированных структур [2]. Вместо гигантов-комбинатов, обремененных огромными неиспользуемыми фондами и многочисленными вспомогательными службами, сформируются структуры холдингового типа, где при сохранении функций централизованного управления производственные и обслуживающие подразделения выделяются в отдельные бизнес-единицы и самостоятельно зарабатывают средства на свое развитие. Примером может послужить ОАО "Авангард", ООО "Детская одежда" и ООО "Ассоциация Сеньковская мануфактура". Именно на этих предприятиях реализуются инвестиционные проекты, предусматривающие установку современного технологического оборудования и переориентацию производства на освоение новых видов продукции.

Современное состояние экономики в стране и в мире ставит перед регионами задачу повышения их экономической эффективности. Обязательным условием решения поставленной задачи является выбор наиболее конкурентоспособной модели региональной экономической политики,

позволяющей максимально использовать потенциал региона.

Одним из основных механизмов реализации стратегических приоритетов Владимирской области в сфере региональной экономической политики является кластерная политика, позволяющая сконцентрировать инструменты государственной поддержки в точках роста региональной экономики – территориальных кластерах.

Перспективы создания кластера текстильной и легкой промышленности во Владимирской области основываются на локализации текстильных и швейных производств, предприятий смежных отраслей, научных и образовательных организаций, торгово-логистических центров в рамках кластера [1]. Кластеризация предприятий легкой промышленности обеспечит рост конкурентоспособности, даст возможность существенного улучшения финансового состояния, повышения рентабельности производства, расширения инвестиционного потенциала.

В состав кластера текстильной и легкой промышленности могут войти пять предприятий области – ОАО "Авангард" (г. Юрьев-Польский), ОАО "Сударь" (г. Ковров), ЗАО "Элитгекс" (г. Карабаново) и два предприятия из ООО "Нетканых материалов" и ОАО "ХК Владимирский текстиль".

Реализация кластерной политики будет способствовать росту конкурентоспособности бизнеса за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям "ноу-хау", специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также за счет снижения транзакционных издержек, которое обеспечит формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции.

Развитие кластеров позволит также обеспечить оптимизацию положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействуя повышению степени переработки

добываемого сырья, импортозамещению и росту локализации отделочных производств, а также повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

В рамках реализации поставленной цели основными задачами кластерной политики в текстильной промышленности являются следующие.

1. Формирование условий для эффективного организационного развития кластера, включая выявление участников кластера, разработку стратегии развития кластера, обеспечивающей устранение "узких мест" и ограничений, подрывающих конкурентоспособность выпускаемой продукции в рамках цепочки производства добавленной стоимости, а также обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ участников кластера.

2. Обеспечение эффективной поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности участников кластера за счет фокусирования и координации с учетом приоритетов развития кластера, мероприятий экономической политики по направлениям:

- поддержки развития малого и среднего предпринимательства;
- инновационной и технологической политики;
- образовательной политики,
- политики привлечения инвестиций;
- политики развития экспорта;
- развития транспортной и энергетической инфраструктуры;
- развития отраслей экономики.

3. Обеспечение эффективной методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки реализации кластерной политики на региональном и отраслевом уровне. Обеспечение координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, объединений предпринимателей по реализации кластерной политики.

Первостепенной задачей при формировании региональной кластерной политики является создание Центра кластерного раз-

вития Владимирской области (далее – ЦКР) в целях развития территориальных кластеров Владимирской области; координации совместных внутрикластерных проектов; повышения эффективности взаимодействия предприятий-участников территориальных кластеров, научных, образовательных, некоммерческих и общественных организаций области, органов региональной власти и местного самоуправления.

Создание данной структуры обусловлено необходимостью формирования института, ответственного за формирование и развитие кластеров в регионе, занимающегося на профессиональном уровне вопросами реализации региональной кластерной политики, консультационно-организационной поддержки территориальных кластеров Владимирской области. Выполнение функций ЦКР возможно и на уровне администрации Владимирской области, ряда объектов существующей или планируемой к созданию инфраструктуры, обеспечивающей развитие промышленности и инновационной деятельности во Владимирской области [3].

В то же время целесообразность создания специализированной организации в форме ЦКР Владимирской области (наделения соответствующими полномочиями действующего или планируемого к созданию института), выполняющей посреднические функции между кластерами и органами региональной власти, определяется необходимостью привлечения профильных специалистов, деятельность которых направлена на развитие во Владимирской области кластеризационных процессов и на реализацию региональной кластерной политики.

Дополнительным стимулом для региона к формированию ЦКР Владимирской области (наделения соответствующими полномочиями действующего или планируемого к созданию института) является возможность софинансирования (до 80%) создания и (или) обеспечения деятельности ЦКР из средств федерального бюджета в рамках государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Развитие региональных кластеров в регионе является одним из условий повышения конкурентоспособности легкой и текстильной промышленности и интенсификации механизмов частногосударственного партнерства. Основной целью реализации кластерной политики является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-производственные кластеры.

Развитие группы потенциальных кластеров на базе предприятий легкой и текстильной промышленности Владимирской области прежде всего должно быть ориентировано на усиление взаимодействия между потенциальными участниками, создание вокруг якорных участников пояса малых и средних компаний. Поддержка этим кластерам со стороны региона будет оказываться в первую очередь в рамках стимулирования развития малого бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лускатова О.В., Пантюшина О.В. Оценка эффективности и конкурентоспособности элементов льняного кластера // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014, № 4. С.71...75.
2. Ползунова Н.Н. Сотрудничество – фактор успеха предприятий текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014, № 4. С. 97...100.
3. Стратегия социально-экономического развития Владимирской области до 2030 г. – Владимир, 2014.
4. Филимонова Н.М., Кузнецов Ю.В., Федосова Р.Н., Капустина Н.В. Система риск-менеджмента в системе управления предприятием текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014, № 4. С. 28...32.

REFERENCES

1. Luskatova O.V., Pantjushina O.V. Ocenka jeffektivnosti i konkurentosposobnosti jelementov l'njanogo klastera // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2014, № 4. S.71...75.

2. Polzunova N.N. Sotrudnichestvo – faktor uspeha predpriyatij tekstil'noj promyshlennosti // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2014, № 4. S. 97...100.

3. Strategija social'no-jekonomicheskogo razvitiya Vladimirskoj oblasti do 2030 g. – Vladimir, 2014.

4. Filimonova N.M., Kuznecov Ju.V., Fedosova R.N., Kapustina N.V. Sistema risk-menedzhmenta v

sisteme upravljenja predpriyatijem tekstil'noj promyshlennosti // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2014, № 4. S. 28...32.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 09.07.15.
