

**ПРЕОДОЛЕНИЕ КРИЗИСА  
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ  
НА ОСНОВЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ\***

**OVERCOMING OF CRISIS  
OF THE TEXTILE INDUSTRY OF RUSSIA  
ON THE BASIS OF POSSIBILITIES  
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT**

*Н.М. ФИЛИМОНОВА, Л.П. ГОНЧАРЕНКО, А.Ж. ЯКУШЕВ, И.Р. ФАТЬЯНОВА*  
*N.M. FILIMONOVA, L.P. GONCHARENKO, A.ZH. YAKUSHEV, I.R. FATYANOVA*

(Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова)  
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs,  
Plekhanov Russian University of Economics)

E-mail: natal\_f@mail.ru, inn.invest@mail.ru, yakushev@mnevniki.ru, fatyanova.irina@gmail.com)

*Статья посвящена анализу особенностей текстильной промышленности России, оценке динамики и перспектив ее развития и поиску путей преодоления кризисных явлений в данной отрасли на основании возможностей ее инновационного развития. Подчеркивается, что текстильная промышленность относится к категории отраслей индустриального экономического уклада. Это ограничивает возможности инновационного развития в рамках традиционных подходов и требует разработки специализированной программы антикризисного управления текстильной промышленностью. В статье изложены базовые пункты данной программы.*

*This article analyzes the characteristics of the textile industry in Russia, assessing the dynamics and prospects of its development and find ways to overcome the crisis in the industry based on the capabilities of its innovative development. It is stressed that the textile industry is classified as an industrial sectors of economic structure. This limits the possibilities of innovation development in the framework of traditional approaches and requires the development of a specialized program of*

---

\* Данная статья была подготовлена по итогам исследований, проводимых в рамках реализации научно-исследовательской работы по теме: "Разработка теоретико-методологического и научно-методического обеспечения организации процессов расширенного воспроизводства инновационной экономики и интенсификации спроса на инновации в России".

*crisis management of the textile industry. The article outlines the basic points of the program.*

**Ключевые слова:** текстильная промышленность, экономические уклады, бизнес-ядро, инновации, сырье, конкурентоспособность, импорт, зависимость.

**Keywords:** textile industry, economic structures, the core business, innovation, raw materials, competitiveness, import dependence.

Согласно методике Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) о классификации высокотехнологичных отраслей промышленности легкая промышленность и входящая в группу отраслей легкой промышленности текстильная промышленность относятся к категории отраслей с низким уровнем технологичности (наукоемкости)<sup>1</sup>. Такая ситуация характерна не только для России, но и для зарубежных стран.

Текстильная промышленность относится к индустриальному экономическому укладу. Предприятия индустриального экономического уклада осуществляют массовое производство товаров и услуг, копируют заданный образец изделия в большом количестве копий. Бизнес-ядром этого уклада является обладание технологиями копирования и способность организовать масштабное использование этих технологий. Индустриальный экономический уклад характеризуется следующими атрибутами:

- существует развитый рынок технологий индустриальной деятельности. На рынке относительно свободно обращаются и ноу-хау и технологическое оборудование;

- инновации в текстильной отрасли, даже при высокой степени вносимых изменений, как правило, не базируются на фундаментальных научных знаниях. Значительная часть этих инноваций лежит в сфере товарной политики и определяется методологией формирования спроса и стимулирования сбыта (ФоСТИС);

---

<sup>1</sup> В российской статистике легкая и текстильная промышленность также относятся к категории низкотехнологичных отраслей промышленности.

- благодаря развитию транзита, предприятия в настоящее время более привязаны к транспортным путям, чем к источникам биосферного сырья и энергии;

- предприятия привязаны к местам проживания обслуживающего их персонала. Попытки привязать индустриальные предприятия к источникам дешевого сырья и энергии, переместив к ним рабочую силу, переводят предприятие в биосферный экономический уклад, что абсолютно нетипично для текстильной промышленности.

Таким образом, основными конкурентными преимуществами предприятий текстильной промышленности является доступ к дешевому сырью и рабочей силе. При этом не следует забывать о дающих существенные конкурентные преимущества инновациях, часто сводимых к ФоСТИС. Речь идет в данном случае об индустрии моды и логистике [1]. В силу сформулированных выше факторов предприятия текстильной промышленности формируют соответствующие кластеры в густонаселенных районах с избыточным населением, которое может представлять для них резерв недорогой рабочей силы, в основном женщин, готовых к среднеквалифицированному труду.

Россия не располагает природными условиями для производства природного текстильного сырья, за исключением льна, производство которого недостаточно из-за слабого развития сельского хозяйства. В силу открытости взаимодействия экономики России с экономиками зарубежных стран все виды природного сырья – хлопок, шерсть и тот же лен – предприятиям текстильной промышленности приходится покупать практически на мировом рынке. То есть конкурентных преимуществ в

обеспечении сырьем текстильная промышленность России не имеет<sup>2</sup>. Искусственное текстильное сырье по качеству уступает зарубежному, что в условиях открытой экономики делает его низкоконкурентоспособным [1].

Критически значимым фактором для обеспечения жизнеспособности российской текстильной промышленности является зависимость от поставок сырья, в первую очередь хлопка (фактически на 100%), в меньшей степени – химического волокна и льна. Российские производители импортируют также красители, вспомогательные вещества и фурнитуру. Высокая стоимость импорта и валютные колебания слишком дорого обходятся национальным производителям. Возможности государственной поддержки текстильной промышленности значительно сокращены условиями ВТО.

Демографический кризис лишил текстильную промышленность России дешевой рабочей силы. Привлечение иностранной рабочей силы в текстильную промышленность нецелесообразно в силу комплекса экономических и социальных факторов. Как показывает зарубежный опыт, более экономически эффективным является перемещение технологий в виде оборудования и ноу-хау в места формирования рабочей силы. Однако эта возможность также отсутствует из-за дефицита в отрасли денежного капитала и отсутствия на рынке конкурентоспособных национальных технологий для текстильной промышленности. Национальной системы ФоСТИС для текстильной промышленности Россия также не имеет.

В этих условиях налицо кризис вырождения российской текстильной промышленности, основные факторы, определяющие конкурентоспособность, исчерпаны.

Согласно данным Росстата доля легкой промышленности в структуре всего промышленного производства составляет се-

годня около 0,7% [2]. На текстильную промышленность приходится в среднем 45% общего отраслевого выпуска.

После резкого падения выпуска за период с 1990 по 1995 гг. объемы производства поддерживались в среднем на одном уровне. В 2014 году объем производства текстильной промышленности снизился на 5,6% [2]. В 2015 году согласно прогнозам Минэкономразвития ожидается спад в отрасли на 7,4% [3].

Индустрия ориентирована в первую очередь на внутренний рынок. Потребители направляют на покупку изделий легкой промышленности 9,7% расходов. Однако спрос на национальном рынке в значительной мере удовлетворяется за счет импортной продукции. Почти 98% валового выпуска промышленности приходится на промежуточное потребление. Объем теневого производства и серого импорта составляет 40% [4]. В структуре экспорта преобладает продукция с низкой степенью переработки. В стоимостном выражении объем импортируемой продукции почти в 20 раз превышает объем экспортируемой продукции [4].

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, составляет 8,5% (против 13,3% в среднем по обрабатывающим отраслям экономики). Объем инновационных товаров и услуг в общем объеме произведенной продукции не превышает 2,5% [5]. Инновационные товары, вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет, в стоимостном выражении составляют 3,08 млрд. руб. (против 1 780 млрд. руб. в группе обрабатывающих отраслей) [2].

Количество самостоятельно разработанных производственных технологий в 2014 году составляет 5 единиц (1,2% от общего числа новых технологий обрабатывающего сектора). При этом ни одна из этих технологий не относится к числу принципиально новых разработок. Количество приобретенных разработок составило в том же году 52 единицы (50 – в 2013 и 101 в 2012 гг.) [2]. Производство

---

<sup>2</sup> Текстильная промышленность Российской империи и СССР традиционно строилась на сырьевой базе Средней и Центральной Азии. Речь идет о хлопке и шерсти, вывозу которых на внешний рынок государство препятствовало.

развивается на базе разработок прошлых десятилетий и заимствованных технологий, большая часть из которых относится к категории "зрелых", основной потенциал которых уже исчерпан.

Для отрасли свойственно хроническое недофинансирование. В 2014 году объем инвестиций в основной капитал составил 8,3 млрд. руб. (около 0,8% от инвестиций, вкладываемых в обрабатывающую промышленность в целом) [2]. Прямая поддержка из федерального бюджета, в том числе в форме субсидии на возмещение части затрат на закупку сырья и материалов, составила 793,3 млн. руб.

Предприятия характеризуются высокой материалоемкостью, энергоемкостью и трудоемкостью производства, большой долей оборудования с высоким износом. Например, доля оборудования, эксплуатируемого более 10 лет, составляет в среднем 78 %, а коэффициент обновления не превышает 3...5% (против 15% за рубежом) [4]. Удельная трудоемкость производства в отрасли в 3...5 раз выше, чем за рубежом. В среднем рентабельность составляет 1,2%, почти каждое третье предприятие – убыточное.

Таким образом, технологическая отсталость и высокий износ производств, концентрация на этапах производства с более низкой добавленной стоимостью, недофинансированность, высокие издержки и зависимость от импортных поставок сырья и материалов снижают конкурентоспособность отечественной продукции, которая вытесняется с рынка более дешевыми и качественными импортными аналогами.

Зависимость текстильной отрасли от импорта крайне высока (это касается как сырья, так и готовой продукции). Так, доля импорта тканей составляет: хлопчатобумажных – 15%, шерстяных – 60%, шелковых – 95%. Доля импорта швейных изделий составляет 83% [4]. Национальные производители вытесняются с рынка более агрессивными и экономически эффективными иностранными игроками.

Столь высокая доля импорта провоцирует хронический кризис в отрасли и становится фактором товарной зависимости

России от зарубежных стран. Во многом рост объемов импорта обуславливается также государственной политикой по либерализации таможенных пошлин, а затем и вступлением России в ВТО [6].

Как показывает зарубежный опыт, традиционные центры текстильной промышленности Западной Европы и США также находятся в состоянии кризиса вырождения, но не столь глубоком. Там в национальных экономических системах сохранены инновационные кластеры текстильной промышленности, ФоСТИС, создание ноу-хау и частично производство технологического оборудования. То есть оставлены под национальным контролем элементы цепочки создания стоимости, позволяющие присваивать значительную часть создаваемой стоимости.

Исходя из приведенных выше рассуждений, программа антикризисного управления текстильной промышленностью России должна включать в себя следующие основные стратегические цели:

- создание системы ФоСТИС текстильной промышленности России. Кадры дизайнеров, маркетологов, экономистов, психотехнологов-промоутеров и юристов, способных создать систему брендов, имеются. Реализация данного направления представляется возможной;

- создание системы конкурентоспособных технологий в форме технологического оборудования и ноу-хау. Создание конкурентоспособных технологий в рамках нынешнего поколения техники для производства текстиля не представляется возможным. Исходя из теории инновационного развития, представляется возможным создание технологий на основе методологии создания полностью автоматизированных производств и применения фундаментальных научных знаний. Мы считаем это возможным и целесообразным в силу следующих факторов:

- ✓ практически все технологии текстильной промышленности в мире являются зрелыми, условия для смены технологической базы имеются;

- ✓ текстильная промышленность, наряду с химической промышленностью,

имеет наиболее подробно разработанные технологические циклы, сводимые к простейшим операциям, что делает ее удобным полигоном для опробования использования методик, относящихся к методологии полностью автоматизированных производств. Это даст синергетический эффект за счет развития соответствующих технологий в других отраслях экономики в рамках неоиндустриализации и позволит наработать капитал знаний и интеллектуальную собственность, значение и стоимость которой трудно будет переоценить;

✓ следует учитывать, что эффекты индустриализации Китая и стран ЮВА скоро будут исчерпаны. Других неиспользованных резервуаров рабочей силы высокого качества на Земле нет. Через 10...15 лет альтернатив полностью автоматизированным технологиям в текстильной промышленности не будет, особенно в силу воздействия фактора общего технического развития. Вопрос лишь в том, какой стране будет принадлежать прибавочная стоимость этого технологического рывка [1];

- в рамках программ интеграции стран ЕврАзЭС, программ импорта замещения и программ развития национально-сельского хозяйства сформировать программу обеспечения текстильной промышленности сырьем на экономико-правовой основе вертикальной интеграции. Мероприятие вполне реализуемо, тем более, если партнеры увидят в партнерстве с Россией возможности использования результатов технологического рывка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Якушев А.Ж. Моделирование системных противоречий развития инновационного и постиндустриального секторов экономики. Модернизация национальной экономики: проблемы и решения: Коллективная монография / Под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: ООО "ЭКЦ "Профессор", 2014.
2. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. – М., 2014.
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год. Министерство экономического развития РФ // Электронный ресурс:

<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/indexprognoz>

4. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России // XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / В. В. Радаев (рук. исслед. кол.), В. Н. Данилина, З. В. Котельникова, Е. А. Назарбаева; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.

5. Filimonova N., Polzunova N., Malkerov M. Hi-tech entrepreneurial structure upgrade project. InvestmentManagementandFinancialInnovations. – 2013. Volume 10, Issue 4 P. 166...170.

6. Гончаренко Л.П., Фатъянова И.Р. Развитие национальной инновационной системы России с учетом европейского опыта формирования инновационной экономики // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2013, № 6.

#### REFERENCES

1. Jakushev A.Zh. Modelirovanie sistemnyh protivorechij razvitija innovacionnogo i postindustrial'nogo sektorov jekonomiki. Modernizacija nacional'noj jekonomiki: problemy i reshenija: Kollektivnaja monografija / Pod obshh. red. N.A. Adamova. – М.: ООО "JeKC "Professor", 2014.

2. Rossijskij statisticheskiy ezhegodnik. 2014: Stat.sb./Rosstat. – М., 2014.

3. Prognoz social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii na 2015 god. Ministerstvo jekonomicheskogo razvitija RF. // Jelektronnyj resurs: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/indexprognoz>

4. Tekushhee sostojanie i perspektivy razvitija legkoj promyshlennosti v Rossii // XV Apr. mezhdunar. nauch. konf. po problemam razvitija jekonomiki i obshhestva, Moskva, 1–4 apr. 2014 g. / V. V. Radaev (ruk. issled. kol.), V. N. Danilina, Z. V. Kotel'nikova, E. A. Nazarbaeva; Nac. issled. un-t "Vysshaja shkola jekonomiki". – М.: Изд. дом Vysshaj shkoly jekonomiki, 2014.

5. Filimonova N., Polzunova N., Malkerov M. Hi-tech entrepreneurial structure upgrade project. InvestmentManagementandFinancialInnovations. – 2013. Volume 10, Issue 4 P. 166...170.

6. Goncharenko L.P., Fat'janova I.R. Razvitie nacional'noj innovacionnoj sistemy Rossii s uchetom evropejskogo opyta formirovanija innovacionnoj jekonomiki // Vestnik Rossijskogo jekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plehanova. – 2013, № 6.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 09.07.15.