

УДК 378.1

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ  
В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**RESOURCE SUPPORT OF IMPORT SUBSTITUTION  
IN TEXTILE INDUSTRY**

*Н.В. МОРГУНОВА, И.А. ЗАЙЦЕВА, Ю.Н. КОЧЕТОВА, Р.В. МОРГУНОВА  
N.V. MORGUNOVA, I.A. ZAYTSEVA, J.N. KOCHETOVA, R.V. MORGUNOVA*

**(Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)  
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs)**

E-mail: nmorgunova@mail.ru; ilgakoja@mail.ru; kudrjashka88@bk.ru; morgunovarv@mail.ru

*В статье рассмотрены вопросы импортозамещения, практики международного сотрудничества в области обеспечения ресурсами текстильной отрасли. Объяснена необходимость партнерства вузов и работодателей при подготовке специалистов. Применение механизма непрерывного образования позволит усилить процесс обучения и существенно увеличить эффективность профессиональной подготовки кадров.*

*The article considers the issues of import substitution, the practice of international cooperation in the field security resources of the textile industry. Explained the need for a partnership of Universities and employers in the training of specialists. Application of the mechanism of continuing education will enhance the learning process and increase the efficiency of professional training.*

**Ключевые слова:** импортозамещение, непрерывное образование, партнерство.

**Keywords:** the substitution, continuing education, partnership.

Текстильная промышленность является многопрофильной производственной отраслью, обеспечивающей различные потребности экономики, населения (одежда, обувь, медицинские средства, трикотаж и др.) и других областей народного хозяйства.

В 2014 году вследствие ограничения импорта европейской одежды, обуви, автомобилей в Правительстве РФ заговорили о вынужденном постепенном переходе к импортозамещению во всех отраслях экономики. Особенно это касается текстильной промышленности, где доля импорта составляет от 60 до 80%. Страны Запада занимают лишь 7% нашего рынка текстиля, львиная доля импорта приходится на Китай и Турцию, увеличивших экспорт одежды и обуви в 2013 году на 51%. Следовательно, российские текстильные контрсанкции не сильно ударят по европейским и американским производителям, зато поставят в еще большую зависимость от стран Азии [8]. Российские покупатели лояльны к продукции, произведенной в России. По оценкам маркетологов одежду с лейблом "Made in Russia" готовы покупать 65% россиян. Минпромторг создал конструкторскую лабораторию, в которую дизайнеры приходят со своими эскизами и через 5 дней получают готовые образцы изделия с подробной технологией производства. В Европе за такой комплект придется заплатить в среднем 1800 евро, а в инновационном центре легкой промышленности – примерно 280 евро (в 8 раз меньше). В подобной лаборатории собирают лучших конструкторов и технологов. Эти лаборатории на аутсорсинге в первую очередь выгодны малому и среднему бизнесу. По мнению экспертов, у отечественных товаров есть возможность занять нишу между дорогим европейским сегментом и ширпотребом из Азии, особенно в период падения рубля, когда товар низкого качества подорожал практически в 2 раза [5].

К 2020 году отечественная текстильная продукция должна занять 40 процентов рынка. Таковую цель ставит Минпромторг в "Стратегии развития легкой промышленности на период до 2020 года". В результате реализации стратегии должны быть со-

зданы экономические условия для роста объемов производства конкурентоспособной продукции к 2020 году к уровню 2008 года в 3,1 раза и увеличения экспорта в 4,0 раза, объем которого в 2020 году составит порядка 3,0 млрд. долларов США.

Основной трудностью реализации стратегии является изношенность оборудования на 80...90%. Одним из путей эффективного импортозамещения является развитие внутренних отраслевых кластеров, при создании которых необходимо учитывать успешный опыт таких стран, как Китай, который в настоящее время активно использует стратегии внешних инвестиций.

Хорошая практика сложилась у КНР по инвестициям в текстильное производство в Узбекистане. На Международной узбекской хлопковой и текстильной ярмарке (Ташкент, 17-18 октября 2014 г.) Узбекистан заключил контракты на экспорт 670 тысяч тонн хлопка-волокна, хотя еще 2 года назад объем переработки хлопкового волокна составлял всего 400 тыс тонн [10]. В 2014 году Узбекистан занимал шестое место в мире по производству и второе – по экспорту хлопка-волокна (против третьего в 2013 году), налицо рост, одной из причин которого является эффективное сотрудничество с китайскими компаниями.

Государственно-акционерная компания (ГАК) "Узбеклегпром" в ноябре 2013 года сообщила, что китайская компания "Henan Sine" стала собственником части активов ОАО "Бобур", одного из наиболее крупных текстильных предприятий в Узбекистане [11].

Инвестиционным проектом было предусмотрено создание мощности по выпуску 10 тысяч тонн в год хлопчатобумажной пряжи в 2014 году и выпуск 36 миллионов погонных метров хлопчатобумажной ткани в год в 2015-2016 годах. Общий объем инвестиций проекта 80 миллионов долларов, причем до 80 процентов продукции планируется экспортировать.

Ранее активы ОАО "Бобур" были приобретены турецкой компанией "Mimatas Tekstil", которая в конечном итоге не смогла произвести расчеты за приобретенные активы и инвестировать заявленные объемы средств. Сотрудничество с КНР

оказывается более плодотворным, и уже в апреле 2014 года между ГАК "Узбекенгил-саноат" и производителями КНР были достигнуты соглашения по 6 проектам в текстильной промышленности на \$56 млн. в Социально-индустриальной зоне (СИЗ) "Джизак" [6]. Проектная мощность новых предприятий 30 миллионов кв. м хлопчатобумажных тканей, 13 тысяч т трикотажного полотна, а также 15 миллионов единиц швейных и трикотажных изделий. Ранее упоминавшаяся "Henan Sine" реализует уже новый проект стоимостью \$20 млн. по организации производства 7 тыс. тонн пряжи и 20 млн. метров тканей в год, что говорит об успешности реализации стратегии Узбекистана по привлечению инвестиций в текстильное производство. Реализуется комплексный подход. Так, Компания "Nan Yang Red Cotton Angel Textole Co.Ltd." будет организовывать в СИЗ "Джизак" сервисный центр обслуживания текстильного оборудования, произведенного в Китае.

Приведенные факты подтверждают как интерес, так и возможности реализации серьезных комплексных международных инвестиционных проектов, являющихся частью государственных программ развития текстильной отрасли. Нельзя отрицать особые факторы привлекательности Узбекистана для инвесторов. Это, прежде всего, производитель хлопка, хлопкового волокна с многовековой историей, страна с относительно низким уровнем стоимости рабочей силы. Однако существует подтвержденная приведенными выше фактами тенденция роста удельного веса производства готовых тканей и текстильных изделий в общем объеме текстильной продукции, говорящая о целенаправленной работе Правительства Узбекистана по увеличению доли страны в цепочке создания ценности (стоимости) текстильных товаров.

Для реализации этой важнейшей для развития экономики страны задачи очевидно требуются не только инвестиции и оборудование, но и квалифицированные кадры, способные работать в международной среде (международная торговля, обслуживание китайских станков).

Россия, кроме гораздо более существенной инвестиционной емкости, сама по себе является привлекательным рынком сбыта текстильной продукции. КНР и Россия, особенно в условиях международных санкций 2014-2015 гг., активно развивают, в том числе и экономическое сотрудничество, государства реализуют и планируют большое число крупных совместных инфраструктурных, высокотехнологичных проектов. Все это позволило накопить опыт решения неизбежных для таких сложных проектов проблем, усилить доверие на всех уровнях взаимодействия.

Владимирская область является одним из регионов с достаточно высоким уровнем развития текстильной промышленности, и области необходимо выстраивать собственную стратегию импортозамещения. В январе-марте 2015 года во Владимирской области продукции текстильного и швейного производства было отгружено на 1598 млн. рублей (102,1% к аналогичному периоду 2014 года), при этом индекс производства составил 78,8%. Отрицательная динамика в текстильном секторе (69,7%) вызвана снижением объемов производства тканей из синтетических и искусственных волокон на 52,7%, льняных 0,7%, трикотажных изделий – 46,6%, нетканых материалов – 36,9%, постельного белья – 11,7% вследствие уменьшения спроса на отечественный текстиль при высокой конкуренции со стороны импортных и контрафактных товаров. Вместе с тем выпуск хлопчатобумажных тканей увеличился на 9,7%. Индекс производства одежды, выделки и крашения меха составил 93,4%. Снизился выпуск брюк (61%), платьев (70,7%), курток (79,6%), костюмов (95,8%), спецодежды (98,7%). При этом больше, чем в январе-марте 2014 года, произведено блузок (на 56%), пиджаков (на 45%), юбок (на 8%). Ведущими предприятиями по данному виду деятельности являются ОАО "Юрьев-Польская ткацко-отделочная фабрика "Авангард" (мебельно-декоративные ткани, гобелены, подкладочные и сорочечные ткани, махровые хлопчатобумажные ткани, полотенца), ООО "ТК "ГОФ" (марля медицинская, пе-

ревязочные изделия), ООО "ТФ "Медтекс" (марля медицинская, бинты, салфетки, перевязочные пакеты), ООО "Предприятие нетканых материалов" (нетканые полотна на основе льняных и синтетических волокон), ОАО Холдинговая компания "Владимирский текстиль" (брезент различных артикулов со специальными видами пропиток), ОАО "Сударь" (швейные изделия: пиджаки, брюки, костюмы мужские), ЗАО "Собинская швейная фабрика" (спецодежда, ветровки, комплекты и костюмы), ООО "Детская одежда" (платья и костюмы женские, детские, юбки, брюки, блузки, спец-одежда) [1].

Одним из возможных путей развития является сотрудничество с КНР, которая проявляет значительный интерес к Владимирскому краю. В 2013 году Владимирскую область посетили 10 тыс. китайцев, больше, чем количество туристов из любой другой страны [2]. 14 мая губернатор области – Светлана Орлова провела рабочую встречу с членами делегации Китайской Ассоциации планирования и развития предприятий за рубежом, она заявила: "Уже сегодня на территории 33-го региона действует 21 коммерческая организация с участием китайских партнеров" [4].

Во Владимирском государственном университете уже много лет обучаются студенты и магистранты из КНР, существуют курсы по обучению китайскому языку, есть региональный опыт сотрудничества с китайскими компаниями. Но для вхождения КНР в программу развития текстильной отрасли нужны дополнительные факторы инвестиционной привлекательности, а такими могут быть, кроме опыта работы текстильных предприятий, нарабатанная практика подготовки кадров для промышленности в сотрудничестве с вузами. Так, на базе ВлГУ по соглашению с Администрацией ВО в 2015 году создается инновационный научно-образовательный центр, кроме этого университет вошел в число резидентов Владимирского индустриального парка, что позволит более обоснованно определять направления подготовки инженерных кадров в регионе и выбирать площадки на предприятиях пар-

ка для проведения практико-ориентированного обучения [7].

В последнее время персонал в текстильной промышленности рассматривается лишь в качестве рабочей силы, при этом происходит изнашивание человеческого капитала, практически отсутствует внимание к его развитию. Система подготовки кадров текстильной промышленности переживает не самые лучшие времена. Модернизация оборудования, сотрудничество с иностранными инвесторами, передовыми текстильными предприятиями – все это задает высокие требования к подготовке специалистов текстильной отрасли. Современный сотрудник текстильной отрасли должен обладать глубокими знаниями научно-технической базы производства, творчески подходить к выполнению работы, иметь способность самостоятельно осваивать новое оборудование. Применение механизма непрерывного образования позволит усилить процесс обучения и существенно увеличить эффективность профессиональной подготовки кадров текстильной промышленности.

Для эффективного развития отрасли необходимы новые форматы сотрудничества бизнеса, власти и образовательных структур [9]. Система профессионального образования должна быть открыта для обучающихся и работодателей. Качественная подготовка кадров возможна при тесном взаимодействии вузов и работодателей на всех этапах образовательного процесса [3]. Существует множество форм партнерства предприятий и учебных заведений:

- создание базовых кафедр вне университета, которые осуществляют практическую подготовку студентов на базе предприятий;
- сетевые формы взаимодействия вузов и предприятий;
- субъектно-ориентированное обучение (обучение за счет средств госбюджета);
- прикладной бакалавриат – внедрение программ высшего образования, ориентированных на отдельную отрасль знаний;
- технопарк;

- научно-технический стратегический альянс;
- корпоративный университет;
- тренинговые компании;
- внутрифирменная подготовка кадров;
- создание эндаументов (целевых капиталов) ведущих университетов;
- студенческие практики.

Практика студента-менеджера является неотъемлемой частью образовательного

процесса с целью успешной дальнейшей деятельности на предприятиях и организациях любых форм собственности. На сегодняшний день за весь период обучения в вузе студенты-менеджеры должны пройти учебную, производственную, преддипломную (бакалавриат) и научно-педагогическую (магистратура) практики (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Вид практики	Основная задача	Форма проведения	Форма аттестации
Учебная	Знакомство студентов с производственными процессами, а также приобретение студентами навыков и умений для выполнения этих производственных процессов. Учебную практику студенты проходят группой	Учебную практику студенты проходят группой в университете или на предприятии	Отчет – дифференцированный зачет с оценкой
Производственная	Приобретения студентами необходимых навыков и умений организационной и практической работы по специальности будущего выпускника	На предприятиях	Отчет включает отзыв-характеристику с места практики, дневник практики – дифференцированный зачет с оценкой
Преддипломная	Выполнение групповых и индивидуальных задач на предприятии, которые заранее определены руководителем практики	На предприятиях	Отчет включает отзыв-характеристику с места практики, дневник практики – дифференцированный зачет с оценкой
Научно-педагогическая	Приобретение навыков разработки учебного курса, самостоятельного проведения семинарских и практических учебных занятий, а также приобретения опыта организационной и воспитательной работы	В учебных заведениях	Отчет с программой разработанных занятий и дневник практики – оценка

Существует и еще один способ получения опыта работы по специальности – это стажировка. За выполненную работу студенту не начисляется заработная плата, работодатели получают выгоды в финансовом плане работников, а студенты – бесценный опыт.

Опыт зарубежных коллег позволил разработать некоторым предприятиям совместно с вузами многоуровневую стажировку. Схема трехуровневой стажировки представлена на рис. 1.

Ректор ГУ ВШЭ Ярослав Кузьминов считает, что организация системы взаимодействия вуза с основными базами практики является эффективным способом взаимодействия работодатель-вуз.

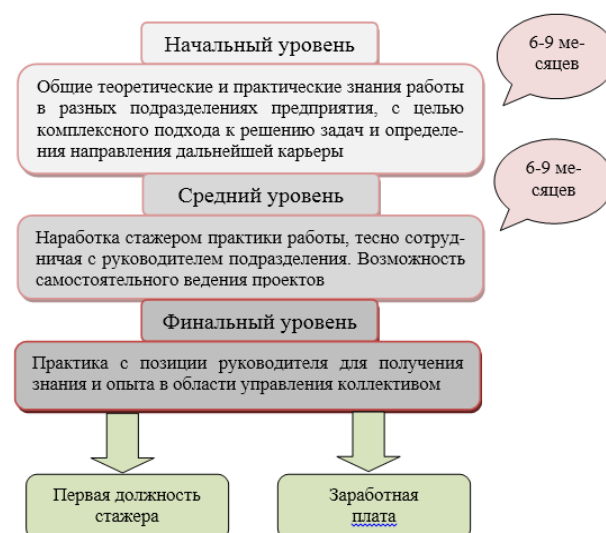


Рис. 1

Такая схема партнерства, по мнению Я. Кузьмина, выгодна всем. Фирма, допуская до своих рабочих мест студентов, имеет возможность увидеть недипломированных специалистов в работе. Компании избегают брать неопытных выпускников сразу в штат, опасаясь получить "кота в мешке", и такого рода взаимодействие является для них достойным выходом. Выгодно оно и для вуза, который не только восполняет пробел в практических занятиях, но и в некоторых случаях получает материальную отдачу.

## ВЫВОДЫ

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Разработка и реализация стратегии импортозамещения и, даже импортоопережения, должна строиться с учетом существующего состояния текстильной промышленности, с одной стороны, и с учетом практики зарубежных стран, особенно КНР – с другой. Российский рынок достаточно спокойно воспринимает возможность замены импортных товаров на текстиль отечественного производства, основным фактором является четкое сегментирование рынка и выделение перспективных продуктовых линеек.

Привлечение прямых инвесторов базируется на опыте сотрудничества и создании благоприятного климата, что присутствует во Владимирской области.

Реализация инвестиционных проектов и развитие текстильной отрасли на новом технологическом уровне невозможна без подготовки квалифицированных кадров отрасли и обеспечения непрерывного образования этих кадров в перспективе.

Система непрерывной подготовки должна действовать в режиме опережения, для чего в создаваемых структурах взаимодействия бизнеса и образования в области есть все предпосылки, требуется создание соответствующего механизма.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Администрация Владимирской области. Официальный Интернет-портал Справка о социально-экономическом развитии Владимирской об-

ласти за январь-март 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.avo.ru/region/results/industrial>

2. Администрация Владимирской области. Официальный Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.avo.ru/main/15690-1>

3. Актуальные проблемы развития бизнеса, науки и образования в условиях становления экономики знания/ Гулый И.М., Зарубина А.И., Лускатова О.В. и др. / Под общ. ред. О.В. Лускатовой. Вологда: Вологодский институт бизнеса, 2014. – 230 с. ISBN 978-5-903948-10-9.

4. Губернатор Владимирской области. Официальный сайт <http://www.gubernator33.ru/deyatelnost/svetlana-orlova-vzaimodeystvie-s-kitayskoj-narodnoy-respublikoy-segodnya-vykhodit-na-printsipialno-n/>

5. Минпромторг. Репортаж Россия 24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/all/#!importozameshhenie\\_v\\_tekstilnoy\\_i\\_legkoj\\_promyslennosti](http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/all/#!importozameshhenie_v_tekstilnoy_i_legkoj_promyslennosti)

6. Новостное агентство. В СИЗ "Джизак" запустят шесть проектов в текстильной отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.12news.uz/news/2014/04/v-siz-djizak-zapustyat-shesh-proektov/>

7. Официальный сайт ВлГУ. В рамках III экономического Форума ВлГУ подписал ряд важных соглашений [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.vlsu.ru/index.php?id=140&no\\_cache=1&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=2501](http://www.vlsu.ru/index.php?id=140&no_cache=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=2501)

8. Социально политический журнал "Политическая гвардия", 2014, №9 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.starguard.ru/articles/rubric\\_4/article\\_931/](http://www.starguard.ru/articles/rubric_4/article_931/)

9. Моргунова Н.В., Филимонова Н.М., Ерыгина Е.Г. Стратегическое управление системой высшего образования в регионе. ВОО ВОИ ПУ "Рост". – Владимир, 2010.

10. Azizov D. (Trd) Узбекистан увеличил сумму контрактов на поставку хлопка на 11 % // InoZpress. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://inozpress.kg/news/view/id/37597>

11. Azizov D. (Trd) Китайская компания инвестирует \$80 млн. в текстильное производство в Узбекистане [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://inozpress.kg/news/view/id/40656>

## REFERENCES

1. Administracija Vladimirskoj oblasti. Oficial'nyj Internet-portal Spravka o social'no-jekonomicheskom razvitii Vladimirskoj oblasti za janvar'-mart 2015 goda [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa <http://www.avo.ru/region/results/industrial>

2. Administracija Vladimirskoj oblasti. Oficial'nyj Internet-portal [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa <http://www.avo.ru/main/15690-1>

3. Aktual'nye problemy razvitija biznesa, nauki i obrazovanija v uslovijah stanovlenija jekonomiki znaniya/ Gulyj I.M., Zarubina A.I., Luskatova O.V. i dr. / Pod obshh. red. O.V. Luskatovoj. Vologda: Volo-

godskij institut biznesa, 2014. – 230 s. ISBN 978-5-903948-10-9

4. Gubernator Vladimirskoj oblasti. Oficial'nyj sajt <http://www.gubernator33.ru/deyatelnost/svetlana-orlova-vzaimodeystvie-s-kitayskoy-narodnoj-respublikoy-segodnya-vykhodit-na-printsipialno-n/>

5. Minpromtorg. Reportazh Rossija 24 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa [http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/all/#!\\_importo-zameshhenie\\_v\\_tekstilnoj\\_i\\_legkoy\\_promyshlennosti](http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/all/#!_importo-zameshhenie_v_tekstilnoj_i_legkoy_promyshlennosti)

6. Novostnoe agentstvo. V SIZ "Dzhizak" zapustjat shest' proektov v tekstil'noj otrasli [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa <http://www.12news.uz/news/2014/04/v-siz-dzhizak-zapustjat-shest'-proektov/>

7. Oficial'nyj sajt VIGU. V ramkah III jekonomiceskogo Foruma VIGU podpisal rjad vazhnyh soglashenij [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa [http://www.vlsu.ru/index.php?id=140&no\\_cache=1&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=2501](http://www.vlsu.ru/index.php?id=140&no_cache=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=2501)

8. Social'no politicheskij zhurnal "Politicheskaja gvardija", 2014, №9 - [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa [http://www.starguard.ru/articles/rubric\\_4/article\\_931/](http://www.starguard.ru/articles/rubric_4/article_931/)

9. Morgunova N.V., Filimonova N.M., Erlygina E.G. Strategicheskoe upravlenie sistemoj vysshego obrazovaniya v regione. VOVO VOI PU "Rost". – Vladimir, 2010.

10. Azizov D. (Trd) Uzbekistan uvelichil summu kontraktov na postavku hlopka na 11 % // InoZpress. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa <http://inozpress.kg/news/view/id/37597>

11. Azizov D. (Trd) Kitajskaja kompanija investiruet \$80 mln. v tekstil'noe proizvodstvo v Uzbekistane [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa <http://inozpress.kg/news/view/id/40656>

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 09.07.15.