

УДК 338.45(470.314)

**МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

**SMALL BUSINESSES IN THE LIGHT INDUSTRY
OF THE VLADIMIR REGION
AND INSTRUMENTS OF STATE SUPPORT**

T.K. СНЕГИРЕВА
T.K. SNEGIREVA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs)
E-mail: t.k.snegireva@mail.ru

Решение проблем развития легкой промышленности региона в значительной мере зависит от государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Создание благоприятных условий ведения бизнеса, расширение налоговых льгот и преференций, расширение кооперации и информационных услуг – вот основные задачи, решение которых позволит придать данной сфере вектор стабильного и динамичного роста.

The decision of problems of development of light industry of the region depends heavily on state support of small and medium enterprises.

Creation of favorable business conditions, expansion of tax privileges and preferences, the expansion of cooperation and information services are the main tasks, whose solution will give the field vector of the stable and dynamic growth.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, легкая промышленность, налоговые льготы, кооперация, информационная поддержка.

Keywords: small and medium-sized businesses, light industry, tax incentives, cooperation, and information support.

Объективные экономические условия и углубление конкурентных условий деятельности предприятий и организаций выдвигают в ряд первоочередных задачи по поддержке развития малого бизнеса, который осуществляет деятельность в сфере легкой промышленности. Данные проблемы приобретают особую актуальность также в связи с вновь возникающими кризисными проявлениями в мировой экономике, которые оказывают прямое и существенное влияние на состояние регионального рынка. Малый бизнес легкой промышленности Владимирской области базируется главным образом на создании предметов массового потребления из разнообразных видов сырья. Ряд малых и средних предприятий относятся к текстильной, полиграфической и пищевой промышленности, производству кожаных изделий и обуви, меховой и галантерейной продукции. Кроме того, названные производства достаточно тесно связаны с обработкой сельскохозяйственного сырья. Данная сфера представлена небольшими крестьянскими фермерскими хозяйствами, которые производят и реализуют собственную продукцию: молочную и растениеводческую, колбасные и мясные деликатесы. В настоящей работе приведены результаты обследования только малого бизнеса, без включения средних предприятий. Все приведенные в статье цифры рас-

считаны автором по данным официальной статистики [1], [2].

Отметим, что во Владимирской области оборот малого бизнеса, осуществляющего предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности, составляет в настоящее время около 18%. Характерной особенностью при этом является значительное преобладание в общей структуре оборота доли малых и средних предприятий, которая составляет 24,6%. Немаловажное место занимают микропредприятия и индивидуальные предприниматели с долей в общем обороте 15,8 и 10,2% соответственно. Оборот малого бизнеса в легкой промышленности Владимирской области в 2014 г. (по видам предприятий и ИП, млн.руб.) приведен на рис.1.

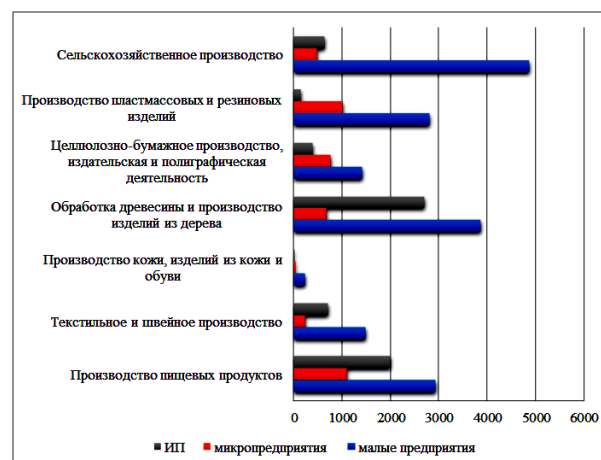


Рис. 1

Следует сказать, что самые значительные объемы продукции приходятся на долю малых предприятий. По всем видам производства они занимают лидирующие позиции. Первое место занимают малые предприятия, занимающиеся сельскохозяйственным производством, доля которого в общем обороте данных видов экономической деятельности составляет 10,9%. При этом на долю ИП и микропредприятий приходится чуть более 1% (1,4 и 1,06% соответственно).

Микропредприятия занимают второе место по производству пластмассовых и резиновых изделий (2,3%), целлюлозно-бумажного производства, издательской и полиграфической деятельности (0,17%), а также по производству, кожи, изделий из кожи и обуви (менее 1%).

Важную роль в развитии легкой промышленности региона играют индивидуальные предприниматели, которые занимают прочное второе место после малых предприятий в таких сферах, как обработка древесины и производство изделий из дерева (6%), производство пищевых продуктов (4,5%), текстильное и швейное производство (1,6%) и сельское хозяйство (1,4%).

Для общей структуры оборота малого бизнеса в легкой промышленности Владимирской области за 2014 г. (по видам деятельности, %), которая приведена на рис. 2, характерно преобладание таких сфер, как обработка древесины и производство изделий из дерева, производство пищевых продуктов и сельскохозяйственное производство (суммарная доля 76%). Следующую позицию занимают целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность и текстильное и швейное производство (суммарная доля 19%). На долю производства пластмассовых и резиновых изделий, кожи, изделий из кожи и обуви в сумме приходится 5%.

Необходимо отметить, что приведенные соотношения как по организационно-правовым формам, так и по видам деятельности, с одной стороны, обусловлены сложившимися в области производственно-отраслевыми пропорциями в целом, с

другой – определенной направленностью развития свободных рыночных отношений, наличием или отсутствием конкурентной среды и проблемы сбыта продукции и др.



Рис. 2

Формирование благоприятных условий для малых предприятий и особенно начинающих предпринимателей опирается прежде всего на активную правительственную поддержку всех уровней. Ежегодные изменения нормативно-правовой базы, которые затрагивают различные аспекты деятельности малого бизнеса в легкой промышленности региона, имеют ярко выраженную направленность. Так, за последнее время вышли принципиальные законы и подзаконные акты, которые оказывают существенное стимулирующее влияние на развитие рассматриваемого сектора экономики области.

В связи с этим особое значение приобретают ежегодные нововведения в части либерализации налогообложения, что должно позитивно повлиять на активизацию малого бизнеса в легкой промышленности. Именно налоговые льготы и преференции создают те фактические условия, в которых функционирует реальный сектор экономики.

Одним из центральных законодательных актов является областной закон "Об установлении дифференцированных налоговых ставок для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему нало-

гообложения во Владимирской области" [3], в соответствии с которым предоставляются налоговые каникулы индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность, в том числе в легкой промышленности. Такая поддержка стимулирует не только рост оборотов в малом бизнесе, но и заставит легализовать свой бизнес тех ИП, которые ведут его без официальной регистрации, что является нередким явлением, особенно на периферии области и в сельской местности.

Введение нулевой ставки налогообложения для ИП по некоторым видам деятельности в сочетании с возможностью применения малыми предприятиями специальных налоговых режимов, предусматривающих дифференцированные ставки для легкой промышленности, возможно также расценивать как стимулирующий фактор для развития всей отрасли. Это касается главным образом упрощенной системы. В соответствии с законом Владимирской области "Об установлении дифференцированных налоговых ставок для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения во Владимирской области" [4] пониженная ставка единого налога в размере 10% применяется в отношении следующих сфер легкой промышленности:

- производство пищевых продуктов, включая производство напитков и табака;
- текстильное и швейное производство;
- производство резиновых и пластмассовых изделий;
- обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели;
- производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них;
- издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации;
- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви.

Для различных видов сельского хозяйства предусмотрены ставки от 5 до 10%, что позволит стимулировать такие его ви-

ды, как охота и лесное хозяйство, лесозаготовки, рыболовство и предоставление услуг в этих областях.

В дополнение к упрощенной патентная система налогообложения также предполагает возможности ее использования малым бизнесом в легкой промышленности Владимирской области. При этом предприниматели могут свести к минимуму возможные риски и потери. Так, сроки, на которые можно сейчас приобрести патент, значительно сокращены. Таким образом, практически все малые предприятия легкой промышленности области смогут существенно снизить налоговое бремя.

Кроме налоговых все большее распространение получают административные формы государственной поддержки развития малого бизнеса. Администрация Владимирской области и Фонд содействия развитию инвестиций малого и среднего предпринимательства Владимирской области представляют для данной сферы услуги льготного лизинга, с возможностью субсидирования половины авансового платежа за счет бюджетных средств [5], [6]. Предусмотренное в данных программах субсидирование по договорам лизинга субъектов предпринимательства направлено на модернизацию технологических процессов и пополнение основных фондов за счет возмещения части затрат по лизинговым платежам; затрат, связанных с уплатой первого взноса; предоставления целевых грантов начинающим предпринимателям на уплату первого взноса на условиях долевого финансирования.

Вместе с тем, все приведенные выше основные инструменты поддержки малой сферы в легкой промышленности не носят исчерпывающего характера и оставляют нерешенными многие важные проблемы. Практика применения налоговых льгот в настоящее время не столь широка, только 23% опрошенных предпринимателей Владимирской области активно используют данные возможности. Главными причинами этого являются ограниченность информационных ресурсов, опасения нарушить налоговое законодательство и тем самым увеличить риск штрафов при налоговых

проверках и просто нежелание вникать в кажущиеся сложными расчеты, кадровые проблемы и пр.

ВЫВОДЫ

В связи с вышеизложенным в данном исследовании предлагается развивать следующие направления государственной поддержки малого бизнеса региона.

1. Расширение возможностей информирования с целью повышения бизнес-грамотности.

2. Создание многофункциональных центров подготовки кадров с профильной ориентацией на легкую промышленность.

3. Развитие форм кооперирования малых производств.

Все это может обеспечить стабилизацию и рост малого бизнеса в легкой промышленности области с одновременным решением социально-экономических проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малое и среднее предпринимательство. Официальная статистика. Режим доступа: <http://www.vladimirstat.gks.ru/> (дата обращения 25.05.2015).

2. Владимирская область - Virtual'nyj Vladimir. Режим доступа: <http://www.virtvladimir.ru/> (дата обращения 07.06.2015).

3. Закон Владимирской области от 05.03.2015 № 12-ОЗ "Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах". Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 15.05.2015).

4. Закон Владимирской области № 86-ОЗ от 12.10.2011 "Об установлении дифференцированных налоговых ставок для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения во Владимирской области" ". Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 05.06.2015).

5. Государственная программа Владимирской области "Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014–2020 годы". Режим доступа: <http://www.pmp.avo.ru/> (дата обращения 08.06.2015).

6. Постановление Губернатора области от 21.11.2014 г. № 1184 "О распределении субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на финансирование мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2014 году." Режим доступа: <http://www.pmp.avo.ru/> (дата обращения 12.05.2015).

REFERENCES

1. Maloe i srednee predprinimatel'stvo. Oficial'naja statistika. Rezhim dostupa: <http://www.vladimirstat.gks.ru/> (data obrashhenija 25.05.2015).

2. Vladimirskaia oblast' - Virtual'nyj Vladimir. Rezhim dostupa: <http://www.virtvladimir.ru/> (data obrashhenija 07.06.2015).

3. Zakon Vladimirskoj oblasti ot 05.03.2015 № 12-OZ "Ob ustanovlenii nalogovoj stavki v razmere 0 procentov dlja nalogoplatel'shnikov - individual'nyh predprinimatelej, v pervye zaregistrirrovannyh i osushhestvljajushhih predprinimatel'skuju dejatel'nost' v proizvodstvennoj, social'noj i (ili) nauchnoj sferah". Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/> (data obrashhenija 15.05.2015).

4. Zakon Vladimirskoj oblasti № 86-OZ ot 12.10.2011 "Ob ustanovlenii differencirovannyh nalogovyh stavok dlja nalogoplatel'shnikov, primenjajushhih uproshhennuju sistemu nalogooblozhenija vo Vladimirskoj oblasti" ". Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/> (data obrashhenija 05.06.2015).

5. Gosudarstvennaja programma Vladimirskoj oblasti "Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva vo Vladimirskoj oblasti na 2014–2020 gody". Rezhim dostupa: <http://www.pmp.avo.ru/> (data obrashhenija 08.06.2015).

6. Postanovlenie Gubernatora oblasti ot 21.11.2014 g. № 1184 "O raspredelenii subsidij iz oblastnogo bjudzheta bjudzhetam municipal'nyh obrazovanij na finansirovanie meroprijatij, osushhestvljaemyh v ramkah okazaniya gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v 2014 godu." Rezhim dostupa: <http://www.pmp.avo.ru/> (data obrashhenija 12.05.2015).

Рекомендована кафедрой экономики и управления инвестициями и инновациями. Поступила 09.07.15.