

УДК 332.1

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:
ВОЗМОЖНОСТИ И СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ**

**THE IMPORT SUBSTITUTION IN TEXTILE INDUSTRY:
OPPORTUNITIES AND SPECIFICS OF IMPLEMENTATION**

П.Н. ЗАХАРОВ, А.А. ПОСАЖЕННИКОВ
P.N. ZAKHAROV, A.A. POSAZENNIKOV

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs)
E-mail: pav_zah@mail.ru; zzarturzz@yandex.ru

В статье рассмотрены актуальные вопросы реализации программ импортозамещения в текстильной промышленности, а также факторы, положительно и отрицательно влияющие на процессы формирования производственно-сбытовых цепочек в Евразийском экономическом союзе.

The article considers topical issues of implementation of import substitution programmes in the textile industry, as well as factors positively and negatively influencing the process of formation of value chains in the Eurasian economic Union.

Ключевые слова: импортозамещение, текстильная промышленность, технологические цепочки.

Keywords: import substitution, textile industry, process chain.

Государственная стратегия развития легкой промышленности на период до 2020 г. определяет в качестве приоритетного направления использование инноваций в деятельности российских компаний.

Традиционно основу легкой промышленности, как СССР, так и РФ, составляет текстильная промышленность. Именно текстильная промышленность являлась осно-

вой промышленного развития всех стран мира.

Производство текстильной продукции – один из ключевых факторов роста национальной экономики. Текстильная продукция обладает потенциалом увеличения показателя добавленной стоимости до 40...45%. В 1990 году доля отрасли в общем объеме производства СССР составляла 11,9 %. На данный момент в РФ доля текстильного производства в ВВП составляет немногим более 1%, тогда как в Китае и Турции – 30% ВВП.

Неоспорима и привлекательность текстильной промышленности для инвесто-

ров. Предприятия имеют резервы производственных мощностей, отрасль отличаются быстрая отдача и высокая оборачиваемость вложенных средств. При небольшой капиталоемкости и возможности быстрого пуска производства, производственный цикл позволяет осуществлять два-три оборота в год.

Одним из ключевых факторов, замедляющих проникновение в отрасль инноваций, выступают возрастные характеристики текстильного оборудования. Данные, характеризующие возраст оборудования, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сектор экономики	Возраст, лет	Доля в общем количестве оборудования
Реальный	16 - 35	~ 80
Машиностроение, в том числе текстильная промышленность	> 25	> 50

В настоящий момент производством станков для текстильной промышленности занимаются такие предприятия, как ОАО "Сибтекстильмаш", г. Новосибирск; ОАО "Текстильмаш", г. Чебоксары; ООО "ТекстильТехника", г. Иваново, и другие.

Объем рынка текстильных машин (крутильных, мотальных, прядильных и тростильных) в России в 2013 г. составил 11732 шт. в натуральном выражении. Объем рынка машин для подготовки текстильных волокон в России в 2013 г. составил 513 шт. в натуральном выражении [1].

Обращаясь к истории, отметим, что в 70-е годы в РСФСР производилось около 3,5 тыс. прядильных машин в год. Машин улучшенного типа выпускалось в 80-е годы около 2,2 тыс. в год, в 1998 г. выпуск упал до 3 штук в год. Выпуск ткацких станков в 80-е сохранялся на стабильно высоком уровне 20...22 тыс. штук в год.

На данный момент предприятиям приходится платить НДС при ввозе станков в РФ, это при том, что станки на данный момент еще ничего не принесли предпринимателям.

Таким образом, не вызывает сомнений, что внедрение инноваций в существующие производства с высокой долей устаревше-

го оборудования не принесет каких-либо значимых результатов. Инновационный потенциал необходимо концентрировать на предприятиях, выпускающих станки для текстильной промышленности.

Выпуск специалистов для производства текстильной продукции традиционно располагается недалеко от мест производства текстиля и сконцентрирован в Иваново, Москве и Московской области. Серьезной проблемой является высокая стоимость рабочей силы и арендных платежей, особенно в столице. Конкурировать в данной категории с производствами Азии не представляется возможным. Текстильная промышленность традиционно использует женский труд. Если рассматривать социальную точку зрения, то текстильная промышленность имеет богатый опыт привлечения людей с ограниченными возможностями, что благотворно сказывается на имидже отечественных компаний.

При равной цене текстильной продукции для конечного потребителя разница в стоимости работы сотрудников снизит уровень прибыли. Данный фактор является, на наш взгляд, сильным ограничением в процессе импортозамещения текстильной продукции.

Основой кадровой политики в текстильном производстве должен стать прогноз кадров для отрасли, формируемый ключевыми участниками рынка на уровне региона. Мы особенно отмечаем важность кооперации производственных цепочек на уровне регионов. Столь масштабные проекты будет сложно реализовать на местном уровне, и для полной кооперации потребуются решения регионального уровня, а на федеральном уровне могут быть проблемы сбора и обработки информации (рис. 1 – источники информации для разработки программ импортозамещения в текстильной промышленности).



Рис. 1

Состояние рынков сбыта продукции позволяет говорить о большом потенциале импортозамещения. Согласно различным данным сейчас лишь около 25...35% рынка приходится на продукцию отечественных производителей. Отечественные предприятия занимают большую долю рынка хлопчатобумажных тканей (~70%), постельного белья (~80%) и сегмент спецодежды (~65%), отчасти за счет государственного заказа. В остальных сегментах доля отечественных предприятий мала [2].

Сырьевая база текстильной промышленности России способна обеспечить большую часть потребностей предприятий в льноволокне, шерсти, химическом волокне и нитях, пушно-меховом и кожевенном сырье. Слабо освоен выпуск высококачественной искусственной кожи. Ключевое значение играет текстильная промышленность в экономическом сотрудничестве Евразийского экономического сообщества, в рамках общих производственных цепочек: хлопок производится в Узбе-

кистане, каракуль – в Казахстане. Подобные цепочки могут в будущем составить альтернативу существующим цепям производства и распространения продукции на мировых рынках.

На Петербургском международном экономическом форуме 2015 г. Президент России В.В. Путин говорил о том, что текстильная промышленность должна составить конкуренцию зарубежным компаниям [3].

ВЫВОДЫ

1. Развитие текстильной промышленности является одним из ключевых элементов всероссийской программы импортозамещения, старт которой дал Президент России. Основу развития текстильной промышленности необходимо закладывать на уровне производства текстильных станков. Отрасль, создавая конкурентную продукцию, будет интегрировать работу сельхозпроизводителей, вузов, готовящих специалистов, промышленных предприятий, сформирует значительное количество рабочих мест.

2. Сформировав производственные цепочки текстильной промышленности в рамках ЕАЭС, российская экономика позволит получать максимальную добавленную стоимость в рамках ВВП России.

ЛИТЕРАТУРА

1. http://re-port.ru/research/analiz_rynka_oborudovaniya_stankov_dlja_tekstilnoi_promyshlennosti_v_rossii/ - режим доступа свободный
2. <http://www.gazeta.ru/business/2014/06/09/6056873.shtml> - режим доступа свободный
3. <http://www.gazeta.ru/business/2014/06/09/6056873.shtml> - режим доступа свободный

REFERENCES

1. http://re-port.ru/research/analiz_rynka_oborudovaniya_stankov_dlja_tekstilnoi_promyshlennosti_v_rossii/ - rezhim dostupa svobodnyj
2. <http://www.gazeta.ru/business/2014/06/09/6056873.shtml> - rezhim dostupa svobodnyj
3. <http://www.gazeta.ru/business/2014/06/09/6056873.shtml> - rezhim dostupa svobodnyj

Рекомендована кафедрой экономики и стратегического управления. Поступила 09.07.15.