

УДК 332

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ОТРАСЛИ**

**IMPORT SUBSTITUTION OF TEXTILE INDUSTRY
THROUGH INNOVATION PROJECT MANAGEMENT BRANCH**

Т.Н. КАШИЦЫНА, Е.С. ЛОВКОВА, Н.Ю. ОМАРОВА
T.N. KASHICINA, E.S. LOVKOVA, N.YU. OMAROVA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs,
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University)

E-mail: kashicina@yandex.ru, nikishinaes@yandex.ru, n-omarova@mail.ru

В рамках развития экономики РФ существенно возросло внимание к импортозамещению продукции текстильной промышленности. В статье обоснована необходимость подхода к управлению инновационными проектами текстильной промышленности как инновационного управления и отказа от традиционных стандартных методов управления. Основное внимание в статье уделено определению особенностей управления инновационными проектами в текстильной промышленности. Разработан механизм определения уровня инновационности проектов в текстильной отрасли, предполагаемых для государственной поддержки и реализации.

As part of the development of the Russian economy has significantly increased the attention to import substitution products of the textile industry. In the article the necessity of the approach to the management of innovation projects of the textile industry as an innovation management, and abandonment of traditional management practices. The main attention is paid to the determination of the characteristics of innovation projects management in the textile industry. And the mechanism for determining the level of innovativeness of the projects in the textile sector, for alleged state support and implementation.

Ключевые слова: инновационный проект, импортозамещение, продукция, текстильная промышленность.

Keywords: innovation project, import substitution, products, textile industry.

Текстильная промышленность в последние годы значительно зависит от импорта. Доля импорта в затратах на сырье (материалы, комплектующие, полуфабрикаты) при производстве, например, одежды и изделий из тканей, превышает 50%.

Идея импортозамещения продуктов (технологий) для современной России не нова, массово в стране этот процесс появился в 1999 г., после итогов кризиса 1998 г. Импортозамещение – это один из способов выведения страны из кризисной ситуации, оно способствует увеличению объемов товаров, произведенных внутри страны.

В 2014 г. программа импортозамещения была объявлена как приоритетная программа развития экономики России, этому способствовала обострившаяся политическая ситуация [1...3].

Введение масштабных санкций со стороны стран Запада остро ставит вопрос о переходе к импортозамещению во всех отраслях экономики. Также это касается и текстильной промышленности, где доля импорта составляет от 60 до 80%. Минпромторг пишет, что к 2020 г. должна снизиться импортозависимость по разным отраслям промышленности с 70...90% до 50...60%, а текстильная продукция должна занять 40% рынка. Реализация программы импортозамещения позволит обеспечить 10...15% промышленного роста в России.

Введение импортозамещения в экономику текстильной промышленности позволит стимулировать экономический рост произведенной и усовершенствованной

продукции по требованию данного рынка и может стать основой для экономического и промышленного роста на достаточно длительную перспективу.

Основной проблемой, с которой сегодня столкнулись предприятия текстильной промышленности, – отсутствие возможности получить доступные кредиты для пополнения оборотных средств и реализации инвестиционных проектов. Отрасль, как отмечают эксперты, не является сегодня приоритетной для банковской системы, что создает серьезные трудности с кредитованием предприятий текстильной промышленности.

Концентрация внимания текстильной промышленности на стимулировании научных исследований и инноваций является необходимым толчком быстреего роста производства отечественной продукции, не уступающей по качеству импортной. Страна расходует на новые технологии и инновации меньше, чем другие лидирующие европейские государства, и в бизнес-среде мало выходит инновационных проектов, способных в дальнейшем принести выгоду организации и стране.

Очевидна актуальность подхода к управлению инновационными проектами текстильной промышленности, нацеленными на импортозамещение. К управлению таких проектов необходимо подходить с точки зрения инновационного подхода, а не как традиционного управления стандартными проектами. Развитие организации следует определить как переход из одного состояния в другое, которое счи-

тается более эффективным для ее деятельности.

Эффективная реализация этого перехода требует внесения ряда изменений в организационные процессы, что ведет за собой проблемы, связанные с совместимостью старых и новых процедур и структур.

Перечислим особенности инновационного проекта, направленного на импортозамещение.

1. Каждый инновационный проект должен пройти цикл "наука-производство-потребление".

2. Повышенные риски являются следствием сложности прогнозирования результатов. Появление нового всегда связано с высоким риском отсутствия спроса [3]. В зависимости от вида и характера инновационных исследований вероятность положительных результатов находится в диапазоне от 5 до 95%.

3. Разработка и внедрение инновационного проекта. Успех на этом этапе во многом зависит от энтузиазма и личной заинтересованности исполнителей. Руководитель, заинтересованный в высоком уровне творческого потенциала в своей организации, обязательно должен выявить творческие достижения персонала. У исследователей интеллектуальная и эмоциональная сферы разделены; они самодостаточны, эмоционально нестабильны, беззаботны и одновременно более радикальны по сравнению с администраторами.

4. Организация работы команды проекта. Руководитель проекта наделен особым статусом – инновационный проект-менеджер. Он руководит временной командой проекта, объединенной в специально создаваемую проектную или матричную структуру. Подобная структура создается для продвижения конкретной инновации и после ее реализации завершает свое функционирование.

5. Отсутствие стереотипов и традиционных методов управления для инновационного проекта. Даже самый четкий план по разработке проекта в процессе работы может быть значительно изменен.

Инновационный проект независимо от сложности в течение своей "жизни" про-

ходит определенные состояния: от состояния, когда "проекта еще нет", до состояния, когда "проекта уже нет".

Согласно известному руководству по управлению проектами американского Института управления проектами PMI PMBoK® Guide в этой науке управления можно выделить следующие области [2]: интеграция проекта, управление предметной областью, управление сроками, управление стоимостью, управление качеством работ, управление рисками, управление поставками (контрактами).

В зависимости от характера инновации – ее типологии и классификации по сферам деятельности – возможно применение различных технологий управления инновационным развитием и изменениями (рис.1). Ведущую роль в управлении инновациями играют техническая сложность планируемого изменения и эмоциональная вовлеченность команды в инновационный процесс.



Рис. 1

Рассматривая рис. 1, можно выделить следующие характерные технологии управления изменениями в инновационном проекте.

Решение проблем. Эта область связана с решением обычных рутинных проблем, с которыми сталкиваются в повседневной практике.

Системные вмешательства. Управление в ситуации, носящей неустойчивый

характер и имеющей умеренную степень технической сложности проблемы, которую, скорее, можно отнести к ограничениям.

Организационное развитие. Такие проблемы носят более длительный период разрешения и требуют использования многоуровневого подхода, представляющего собой совокупность скоординированных методов. Инновации носят структурную, организационную направленность.

Управление "неуправляемыми" изменениями. Подобные проблемы связаны с политическими, религиозными и экономическими ситуациями. Выход из таких ситуаций нередко связан с изменением парадигмы и инновациями в социально-экономической сфере.

Управление коммуникациями и формированием команд. Характерно в ситуациях, в которых большую роль играет человеческий фактор и они не являются особо сложными в техническом отношении разрешения проблем.

Управление проектами. Эта область диаграммы, связанная с рассмотрением достаточно сложных в интеллектуальном и техническом отношении проблем.

Рассмотрев особенности инновационного проекта и этапы его жизненного цикла, мы видим сложность и уникальность вкладов инновационного персонала в каждый проект в частности. Здесь нет места привычным шаблонам и стандартам, для каждого инновационного проекта формируется своя команда, наделенная опреде-

ленными навыками и знаниями. Проект разрабатывается в определенных условиях и с определенными ограничениями. На "выходе" каждый раз получается новый продукт.

Общая значимость инновационного проекта текстильной промышленности оценивается с позиций отраслевого уровня управления хозяйствующего субъекта. Проект имеет отраслевую значимость или значимость для хозяйствующего субъекта. Эти оценки могут находиться в различных сочетаниях по отношению к конкретному проекту.

В настоящей статье разработан механизм определения уровня инновационности проектов в текстильной отрасли (табл. 1), предполагаемых для государственной поддержки и реализации.

По мере приближения к практическому использованию в промышленности балльные оценки возрастают. Чтобы определить общую интегральную оценку работы (научно-технический эффект), К. Г. Федоров предлагает перемножать оценки уровня новизны и уровня внедряемости. Это позволяет сравнивать работы разного направления: фундаментальные исследования с высоким уровнем новизны и малой степенью внедряемости и прикладные работы, внедрение которых осуществляется в короткие сроки, но уровень новизны не всегда высок. Низкий уровень оценки по одному показателю компенсируется высокой оценкой по другому.

Т а б л и ц а 1

Показатель	Рейтинговый балл	Рейтинг проекта
1. Срок окупаемости проекта	от 1 до 10	
2. Бюджетная эффективность, отражающая финансовые последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджетов	от 1 до 10	
3. Длительность подготовки производства	от 1 до 10	
4. Рентабельность	от 1 до 10	
5. Эффект от реализации проекта	от 1 до 10	
6. Затраты, связанные с реализацией проекта	от 1 до 10	
Итого	45-60	Весьма перспективный
	30-44	Перспективный
	15-29	Проект с повышенным уровнем риска
	0-15	Неперспективный

Основной задачей управления инновационными проектами является контроль изменений временных параметров. В соответствии с принципами проектного управления время является основным из показателей эффективной реализации проекта.

Главным итогом явился вывод о необходимости использования количественных показателей для оценки уровня эффективности проводимых научных исследований. Использование количественных индикаторов позволит более объективно проводить сравнительный анализ научно-технических достижений. Это позволит инвесторам более эффективно оценивать инновационные проекты текстильной промышленности и с большим желанием финансировать данную отрасль.

Инновационный подход при управлении инновационными проектами импортозамещения наиболее эффективен и приемлем в современном постоянно изменяющемся мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Россия озаботилась импортозамещением текстильной продукции // Политическая Гвардия. – 2014, 8 сентября.

2. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года / <http://old.minpromtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectoral>

3. Филимонова Н.М., Кузнецов Ю.В., Федосова Р.Н., Капустина Н.В. Система риск-менеджмента в системе управления предприятием текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014, № 4. С.28...32.

REFERENCES

1. Rossiya ozabotilas' importozameshheniem tekstil'noj produkcii // Politicheskaja Gvardija. –2014, 8 sentjabrja.

2. Strategija razvitija legkoj promyshlennosti Rossii na period do 2020 goda / <http://old.minpromtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectoral>

3. Filimonova N.M., Kuznecov Ju.V., Fedosova R.N., Kapustina N.V. Sistema risk-menedzhmenta v sisteme upravlenija predpriyatiem tekstil'noj promyshlennosti // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2014, № 4. S.28...32.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 09.07.15.