

**ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ
НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЬНЯНЫХ
И ЛЬНОСОДЕРЖАЩИХ ТОВАРОВ**

**FORMATION OF TEXTIL INDUSTRY
BASED ON MARKET DEVELOPMENT
OF FLAX AND FLAX-CONTAINING GOODS**

Н.В. РОДИОНОВА

N.V. RODIONOVA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs)
E-mail: rodionova777@yandex.ru

Текстильная индустрия может стать одной из главных артерий российской экономики. Для этого необходимо расширять ассортимент изделий со льном и находить новые пути продвижения их на рынке. Это возможно на основе кластеризации предприятий, составляющих межотраслевые технологические цепочки, а также развития сети внекластерных партнерских отношений с предприятиями, использующими льняные отходы и низкосортное сырье для изготовления льносодержащих продуктов. Начать следует с проведения глубоких маркетинговых исследований зарубежного и российского рынков текстильных товаров, изучения тенденций моды и выявления новых уникальных свойств льна.

The textile industry can become one of the main arteries of the Russian economy. To do this, expand the range of products with flax and find new ways to promote their business. This is possible on the basis of clustering of companies that make up the interbranch technological chain, as well as the development of a network partnerships with enterprises using flax waste and low-grade raw material for the manufacture of flax-containing products. We must start with an in-depth market research of foreign and Russian market of textile products, studying fashion trends and identify new and unique properties of flax.

Ключевые слова: льняной кластер, льняные и льносодержащие продукты.

Keywords: cluster linen, flax and flax-containing products.

"И вышли из храма семь Ангелов, ... имеющих светлую льняную одежду...".*

Цель формирования льняной индустрии в России экономически и социально обоснована. Ее достижение позволит снизить стратегическую и финансовую зависимость нашей страны от импорта сырья. С социальной точки зрения открыть дорогу льняным изделиям – значит оздоровить окружающую человека среду, улучшить качество его жизни, организовать новые рабочие места.

Возможности практической реализации этой цели открывают растущий рынок спроса на текстильные товары. За последние 100 лет численность населения в мире увеличилась в 4 раза, соответственно выросла потребность в одежде. С 1998 года наблюдается тенденция возвращения к производству натуральных тканей, особенно из льна и пеньки. Вырабатывается более 20 наименований ассортимента экологически полезной продукции. Результаты исследований рынка текстильных товаров, работы оптовых ярмарок, мнений менеджеров торговых фирм убеждают в целесообразности продвижения на мировой рынок российских льняных тканей при условии повышения их конкурентоспособности за счет их удешевления, утонения, улучшения структур, дизайна и использования русского льна [1, с. 162, 252...253].

Как известно, специализированное льняное производство является трудоемким, высокоотходным и низкорентабельным. Для снижения себестоимости созданы льнопроизводственные комбинаты. Однако на современном этапе эта форма организации производства не обеспечивает конкурентоспособности предприятий льняной отрасли [4, с. 102]. Как показывает зарубежный опыт, резервы существенного снижения производственной себестоимости содержатся в сокращении операционных издержек и инвестиционных рисков, что обеспечивается в рамках кластеризации взаимодействующих предприятий, а также в комплексной переработке сырья, полуфабрикатов и отходов, что достигается развитием внекластерной сети партнерских отношений.

Лен – культура комплексного использования. Он может связывать многие отрасли экономики. С одной стороны, льноводство и текстильная промышленность требуют ресурсы, вырабатываемые предприятиями различных отраслей экономики (табл. 1 – основная продукция, поставляемая субъектам льняного кластера), с другой стороны, из льна может вырабатываться разнообразный по отраслевому признаку ассортимент продуктов (табл. 2 – продукция основных субъектов льняного кластера).

Т а б л и ц а 1

Отрасль экономики	Предприятия-поставщики	Поставляемая продукция
Наука и научное обслуживание	опытные заводы	семя льна
Химическая промышленность	химические заводы	удобрения под посеvy льна: азот, фосфор, калий и др. химические волокна, химические препараты, используемые в льняных производствах
	лакокрасочные предприятия	красители тканей
Машиностроение	машиностроительные заводы	льнопосевная и льноуборочная техника, техника и оборудование для переработки льняного вороха, очистки семян, льнозаводов, текстильных фабрик, швейных предприятий; транспортные средства и др.
Транспорт и связь	предприятия	услуги по перевозке продукции
Строительство	строительные организации	строительство предприятий льняного кластера и объектов его инфраструктуры

* Откровение святого Иоанна Богослова // Библия: Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. – М.: Российское Библейское общество, 1995. – Гл. 15. Ст. 6. - С. 1338.

Таблица 2

Отрасль экономики	Субъекты кластера	Производимая продукция
Сельское хозяйство	сельхозпредприятия	лен-сырец
	льноперерабатывающие заводы	льняное волокно
Пищевая	маслозаводы	льняное масло
Легкая промышленность	прядильные, ткацкие и отделочные фабрики и производства	пряжа, ткани
	швейные предприятия	рабочая одежда, носовые платки, салфетки, полотенца, белье, верхняя одежда, шторы, портьеры
Другие промышленные производства	вышивальные производства, предприятия, выпускающие сувениры из льна и аксессуары для продукции из льна	карнизы, ювелирные украшения, сувениры, национальная одежда, игрушки и т. д.
Торговля	фирменные магазины	услуги продажи товаров из льна

По типу льняной кластер является производственным, продуктовым. Для снижения рисков неурожаев и низкого качества льна и повышения рентабельности производства важно, чтобы деятельность предприятий этого кластера была диверсифицированной. Так, на маслозаводах следует наряду с льняным производить и другие масла, и на текстильных предприятиях – другие ткани. Учитывая многопольный севооборот в агротехнике льна, сельскохозяйственным предприятиям наряду с льноводством необходимо заниматься растениеводством, картофелеводством и животноводством [4, с. 30...31]. Следовательно, в структуре льняного кластера интегрированы не предприятия, а их выделенные производственные единицы, составляющие

стадии межотраслевой технологической цепочки.

Как показывает опыт, без критической массы востребованных продуктов, их разработчиков и производителей бессмысленно создание кластера [3, с. 8]. В первую очередь, необходимо развивать рынок спроса на льняные товары. Важнейшими факторами его развития является расширение ассортимента льносодержащих бытовых и технических тканей (табл. 3 – предприятия, потребляющие продукцию льняного кластера), а также изделий строительного, конструкционного, композитного, медицинского и иного назначений (табл. 4 – отрасли экономики, в которых производится продукция с использованием отходов и полуфабрикатов производств льняного кластера).

Таблица 3

Отрасль экономики	Потребители	Потребляемая продукция
Сельское хозяйство	птицефабрики, предприятия рыбного хозяйства, животноводства, растениеводства	льняная парусина для хранения продуктов (зерна), кормовое семя льна
Добывающая промышленность	горнорудные предприятия	спецодежда из льняной парусины и перчатки для монтажников, сварщиков, строителей, высотников, шахтеров
Строительство	строительные предприятия	
Гостиничное хозяйство	гостиницы	постельное белье, полотенца, салфетки, портьеры
Легкая промышленность	швейные предприятия	ткани, нитки
	обувные предприятия	ткани, стельки
Торговля и общественное питание	магазины	все виды товаров из льна
	рестораны, кафе, столовые	постельное и столовое белье, вентилируемые палатки
Народное образование, здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	школы, детские сады, общежития, лечебные и санаторные предприятия	
Деревообрабатывающая промышленность	мебельные фабрики	обивка и одежда вата
Рыболовство	рыболовецкие предприятия	рабочая одежда, сети
Экстритерриториальные организации и органы	органы обороны	белье для военнослужащих, палатки
	органы государственной противопожарной службы	пожарные рукава
Жилищно-коммунальное хозяйство	предприятия ЖКХ	льняные рукава для магистральных сетей

Отрасль экономики	Льносодержащая продукция
Сельское хозяйство	геотекстиль для укрепления откосов и покрытий, тара для корней саженцев деревьев и кустарников, торфяное покрытие, маты для предохранения почвы от эрозии
Дорожное строительство	
Комбикормовая промышленность	кормовое семя льна
Промышленность строительных материалов	теплая основа линолеума, строительные костроволокнитовые плиты, текстильные обои, напольные покрытия, утеплители наружных дверей и кровли, изоляция трубопроводов, доски (плиты с льноволокном, ламинированные осиной), оконные рамы
Машиностроение, производство синтетических смол и пластических масс	стационарные укрытия, армирующая и звукоизоляционные составляющие композиционных полимерных материалов, внутренние панели автомобилей; армированные композиционные материалы, из которых изготавливают бамперы, солнцезащитные козырьки, подголовники, обивка кресел, отсек двигателя, щиток его ограждения, покрытие верха и стенок кабины, покрытие внутренних панелей дверей, багажник, ограждение электросетей и электроустройств, арки колес, внутреннее звукоизоляционное многослойное покрытие, вибропоглощающие материалы
Сигаретная промышленность	сигаретная бумага
Жиромасляная промышленность	маргарин на основе льняного масла
Молочная промышленность	йогурт и сметана с добавлением льняного масла
Топливная промышленность	топливные брикеты с торфом и кострой
Медицинская промышленность	льняное семя, активированный уголь, медицинские носилки, шезлонги, складные скамейки из льняной парусины, льняная хирургическая нить, вата, медицинское белье для кожнобольных, медицинские халаты и шапочки, отделочные материалы для операционных помещений и палат реабилитации
Органические удобрения	удобрения в виде золы после сжигания костры
Химико-фармацевтическая	косметика: кремы, бальзамы, гели для душа, мыло, шампуни и лаки для волос
Химическая промышленность	порох и взрывчатые вещества из льняной нитроцеллюлозы
Лакокрасочная промышленность	натуральная олифа, масляные краски и лаки, оксоли, сиккативы

Примечательно, что низкосортное льняное волокно может использоваться для армирования композиционных полимерных материалов, которые широко применяются при производстве автомобилей, самолетов, судов и вагонов, кузовов автомобилей. Например, из армированных материалов делают до 25% общего веса деталей автомобилей марок Форд, БМВ, Мерседес-Бенц [1, с. 284].

Развитие рынка льняных и льносодержащих товаров требует привести структуру их ассортимента в соответствии со спросом внутри страны и за рубежом и к мировому уровню конкурентоспособности. Необходимо обновить базовый ассортимент товаров, улучшить их качество, создать материалы актуального дизайна. Кроме того, следует учитывать, что многие свойства льна пока не изучены. Предполагается, что их исследования позволят расширить сферу практического использования льняных и

льносодержащих продуктов и создать условия для диверсификации рынка и развития структуры льняного кластера.

ВЫВОДЫ

1. Текстильную индустрию целесообразно формировать на кластерной основе. Актуальна цель создания льняного кластера продуктового типа. Первым шагом на этом пути является развитие спроса на льняные товары. Ввиду ресурсоемкости льняного производства в межотраслевую технологическую цепочку кластера целесообразно выделять производственные единицы предприятий, деятельность которых достаточно диверсифицирована.

2. Для оптимизации издержек и повышения рентабельности льняного производства требуется комплексное использование отходов, полуфабрикатов и низкосортного сырья. Поэтому для эффективного функ-

ционирования льняного кластера необходимо сформировать сеть партнерств с предприятиями, производящими льносо-держающие продукты.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Живетин В.В., Гинзбург Л.Н., Ольшанская О.М.* Лен и его комплексное использование. – М.: ИнформЗнание, 2002.
2. *Ильин И.И.* Лен. – М.: Московский рабочий, 1966.
3. *Иновационные кластеры nanoиндустрии / Под ред. Г.Л. Азоева.* – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012.
4. *Родионова Н.В.* Ретроспективы развития текстильной отрасли владимирской экономики // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014, № 4. С. 100...104.

REFERENCES

1. *Zhivetin V.V., Ginzburg L.N., Ol'shanskaja O.M.* Len i ego kompleksnoe ispol'zovanie. – M.: InformZnanie, 2002.
 2. *Il'in I.I.* Len. – M.: Moskovskij rabochij, 1966.
 3. *Innovacionnye klastery nanoindustrii / Pod red. G.L. Azoeva.* – M.: Binom. Laboratorija znaniy, 2012.
 4. *Rodionova N.V.* Retrospektivy razvitija tekstil'noj otrasli vladimirskoj jekonomiki // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2014, № 4. S. 100...104.
- Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 09.07.15.
-