

УДК 658.7:677.07

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЗАКАЗА
ТЕКСТИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Е.А.ЮХИНА, С.С.ЮХИН

(Московский государственный текстильный университет им. А.Н.Косыгина)

Производство продукции на заказ текстильные предприятия практикуют уже более 15 лет. По мнению многих исследователей, производство на заказ является наиболее жизнеспособным способом производства. Однако единой методики оценки и анализа заказа с точки зрения его технологических особенностей и экономической выгоды для производителя до сих пор нет. Вследствие этого анализ заказа представляет достаточную сложность для про-

изводителя и не позволяет текстильному предприятию быстро и адекватно определять реальные сроки выполнения заказа, цену и другие условия.

Любой заказ состоит из следующих этапов: оформление заказа (этап 1); подготовка к выполнению заказа (этап 2); выполнение заказа (этап 3).

В данной работе предлагается методика анализа заказа на этапе его оформления.

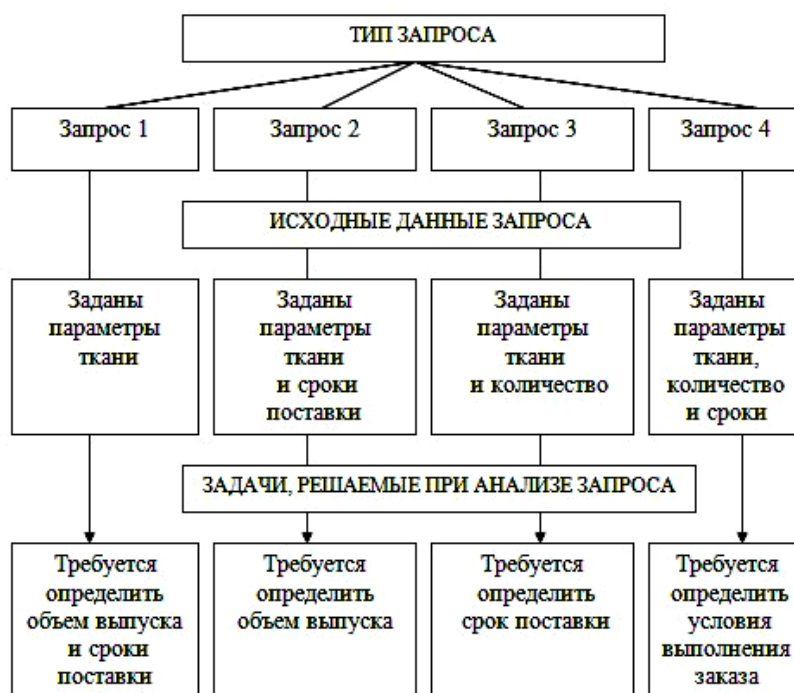


Рис. 1

Любой заказ начинается с получения текстильным предприятием запроса торговой фирмы. В запросе обязательно указываются параметры заказываемой ткани.

Условия его выполнения зависят от исходных данных запроса (рис. 1). При этом для каждого запроса предполагается решить

определенную задачу. Тем не менее, все эти задачи сводятся к следующим двум.

1. К определению цены, сроков поставки и объемов производства, которые необходимо знать заказчику для принятия решения о размещении заказа на данном предприятии.

2. К определению условий изготовления, которые необходимо знать производителю для принятия заказа к исполнению.

В связи с вышесказанным методика анализа в общем виде может быть представлена следующим блок-алгоритмом (рис. 2).

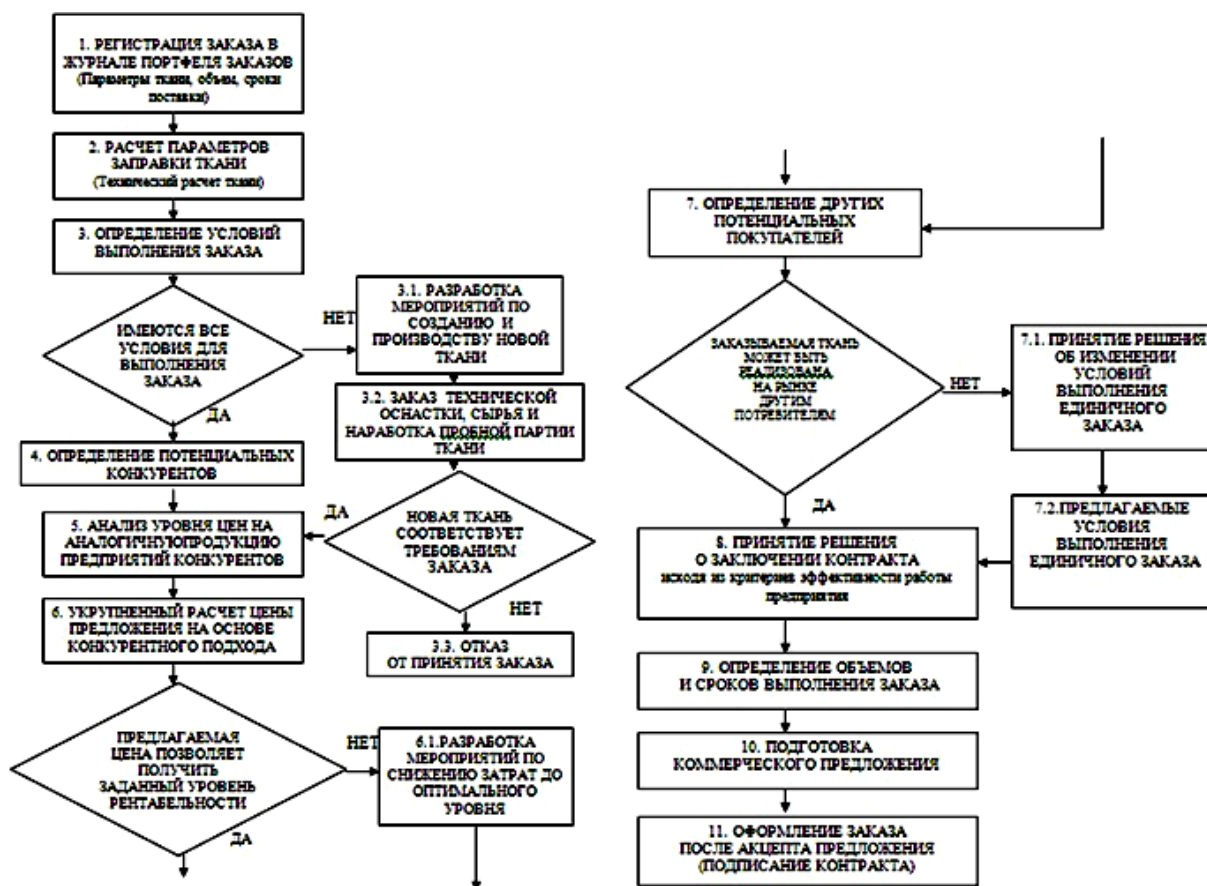


Рис. 2

Расчет параметров заправки ткани на станке (технический расчет ткани) следует проводить по любым методикам, позволяющим определить параметры заправки ткани без наработки опытных партий, в том числе и по методикам авторов статьи [1], [2].

Определение условий для выполнения заказа возможно по традиционным методикам и включает следующие действия.

1. Расчет показателей технологической подготовки производства.

2. Нормирование расхода материальных ресурсов по стадиям производства.

3. Нормирование труда по стадиям производства.

4. Разработка плана поставок ресурсов.

5. Определение сроков выполнения заказа по стадиям производства.

Определение других потенциальных покупателей важно для оценки перспективности полученного заказа и определения оптимального объема производства с целью снижения затрат на выполнение заказа. На основе этих данных принимается решение о принятии или отклонении заказа.

В заключение готовится коммерческое предложение и после его акцепта заказчи-

ком заключается контракт на выполнение заказа.

В дальнейшем методика анализа заказа текстильного предприятия будет рассмотрена на примере конкретного запроса иностранной фирмы.

ВЫВОДЫ

Предложен блок-алгоритм анализа заказа текстильного предприятия на этапе его оформления и рассмотрена последовательность действий при анализе заказа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юхин С.С., Юхина Е.А. Практика расчета параметров ткани и уработки нитей // Сб. научн. тр. по ткачеству, посвященный 100-летию со дня рождения Федора Маркиановича Розанова. – М.: МГТУ, 2006.

2. Юхина Е.А. Методика анализа заказа предприятия // Тез. докл. Всероссийск. научн.-техн. конф.: Современные технологии и оборудование текстильной промышленности (Текстиль-2007). – М.: МГТУ, 2007.

Рекомендована кафедрой экономики. Поступила 30.03.08.
