

УДК 677:658.628

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА АССОРТИМЕНТА ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Н.Н. БАРАШКОВА, И.А.ЛОМАКИНА, Б.Н. ГУСЕВ

(Ивановская государственная текстильная академия)

Анализ составляющих ассортиментной характеристики текстильных потребительских товаров позволяет грамотно сформировать ассортиментную политику как промышленного, так и торгового предприятия. Принципы описания ассортиментной ха-

рактеристики потребительских товаров приведены как в учебной [1], так и научной [2] литературе. Однако в соответствии с современными требованиями потребительского рынка происходит постоянная

оценка покупателями в явном или неявном виде торгового ассортимента.

В работе [3] при определении конкурентных преимуществ торгового ассортимента предложено выделять качественные разновидности ассортимента в форме: качественный, новый, оптимальный, развернутый, рациональный, сложный, стабильный и т.д. Тем не менее, методики количественной оценки выделенных разновидностей ассортимента товаров отсутствуют, что снижает оценочную деятельность промышленных и торговых предприятий в этом направлении.

Цель работы состоит в количественной оценке качества ассортимента текстильных товаров как одной из основных его разновидностей.

В качестве объектов исследования выбраны текстильные материалы, которые представлены в соответствующих классах общероссийского классификатора продукции (ОКП) [4].

В отличие от показателей широты, глубины и полноты ассортимента, которые нередко используются при определении торгового ассортимента в [1], в качестве единичных показателей качества (X_i) ассортимента выбраны показатели количества товаров по соответствующим градациям ассортимента по причине того, что для них возможно установить нормативные значения на основании изучения ОКП.

Выявленные единичные показатели качества ассортимента и их нормативные значения приведены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Градация ассортимента	Обозначение единичного показателя (X_i)		Обозначение единичного показателя (X_i)	Нормативное значение показателя ($\ X_i\ $)	Уровень точности установления нормативного значения
	натуральное	кодированное			
Класс (к)	X_k	X_1	X_k	7	Точно
Подкласс (пк)	$X_{пк}$	X_2	$X_{пк}$	57	Точно
Группа (г)	X_g	X_3	X_g	342	Приближенно
Подгруппа (пг)	$X_{пг}$	X_4	$X_{пг}$	1121	Приближенно
Вид (в)	X_v	X_5	X_v	3129	Приближенно
Подвид (пв)	$X_{пв}$	X_6	$X_{пв}$	4410	Приближенно
Наименование (н)	X_n	X_7	X_n	7050	Приближенно

Комплексный показатель качества ассортимента (K_a) определим с учетом арифметического способа усреднения по формуле:

$$K_a = \sum_{i=1}^n (X_i / \|X_i\|)^{\text{sgn } b} \alpha_i \leq 1, \quad (1)$$

где X_i , $\|X_i\|$ – соответственно фактическое и нормативное значения i -го единичного показателя качества ассортимента;

$$\text{sgn } b = \begin{cases} +1, & \text{если } X_i < \|X_i\|, \\ -1, & \text{если } X_i > \|X_i\|; \end{cases}$$

α_i – коэффициент весомости, при условии

$$\sum_{i=1}^n \alpha_i = 1.$$

Рассмотрим пример расчета K_a при следующих значениях единичных показателей

качества, а именно: пусть $X_k = X_1 = 4$, $X_{пк} = X_2 = 34$, $X_g = X_3 = 195$, $X_{пг} = X_4 = 780$, $X_v = X_5 = 1775$, $X_{пв} = X_6 = 2520$, $X_n = X_7 = 4270$. Нормативные значения показателей указаны в табл. 1, а коэффициенты весомости $\alpha_i = 0,14$ принимаем одинаковыми для всех единичных показателей ввиду самих условий формирования ассортимента.

В итоге на основании выражения (1) имеем $K_a = 0,64$. При условии, что $(K_a)_{\max} = 1$ и уровней качества: $K_a > 0,81$ – "отличное"; $K_a = 0,61 \dots 0,80$ – "хорошее"; $K_a = 0,41 \dots 0,60$ – "удовлетворительное", считаем, что для данного примера имеем хороший уровень качества торгового ассортимента.

В Ы В О Д Ы

С учетом необходимости выделения разновидностей промышленного и торгового ассортимента для формирования конкурентоспособной ассортиментной политики текстильного предприятия разработана методика количественной оценки качества ассортимента текстильных материалов.

1. Николаева М.А. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. – М: ИНФРА-М, 2003.

2. Снегирева В.И. Управление ассортиментом по товарным категориям. – С.Пб: Издательство "Питер", 2007.

3. Герасимова А.Ю., Ломакина И.А., Зараева М.Е., Гусев Б.Н. // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2007, № 5. С. 5...9.

4. Общероссийский классификатор продукции. – М.: Изд-во "Стандарты", 2001.

Рекомендована кафедрой материаловедения.
Поступила 29.03.08.

ЛИТЕРАТУРА