

УДК 677.05:338.45

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СИТУАЦИИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Б.М. ФОМИН, И.Г.МАЛАФЕЕВА

(Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности)

Текстильная и легкая промышленность России обладает мощным потенциалом, который можно эффективно использовать для динамичного экономического и социального развития страны. По уровню потребления продукция текстильной и легкой промышленности намного опережает рынки бытовой электроники, легковых автомобилей и многих других товаров. По прогнозу к 2010 г. рынок товаров текстильной и легкой промышленности в России должен возрасти и составить около 2 трлн. руб. [1].

Интенсивное развитие рынка продукции текстильной и легкой промышленности напрямую связано с использованием импортного современного технологического оборудования.

Известно, что в 90-е годы прошлого столетия цикл обновления технологического оборудования на предприятиях отрасли был нарушен. В результате возрастной состав активной части основных фондов резко ухудшился. Для исправления сложившейся ситуации необходимо осуществлять модернизацию и замену старого оборудования на новое, открывать новые производства на десятках предприятий отрасли ежегодно. Чтобы удвоить к 2015 г. долю отечественных товаров на внутреннем рынке (до 36 %), что необходимо для экономической безопасности страны, нужно инвестировать в отрасль не менее 11...12 млрд. руб. ежегодно. В 2006 г. объем инвестиций в основной капитал отрасли составил 4,4 млрд. руб. или 0,1% от объема вложений в хозяйственный комплекс стра-

ны. Из них собственных средств организаций – 2,8 млрд. руб. Привлеченные средства – 1,6 млрд. руб., в том числе за счет кредитов банков – 1,2 млрд. руб. и заемных средств других организаций – 0,4 млрд. руб.

В 2007 г. инвестиции составили 5,5 млрд. руб. В первом полугодии 2007 г. было ввезено 54,2 тыс. единиц технологического оборудования и комплектующих на общую сумму \$ 111,7 млн. против 44,8 тыс. единиц оборудования на сумму \$ 67,9 млн. в первом полугодии 2006 г., что явно недостаточно для обеспечения растущего спроса на отечественные товары и сохранения конкурентных позиций.

Ежегодные инвестиции в отрасль в размере 11...12 млрд. руб. могут быть обеспечены, если максимально использовать следующие реальные механизмы их привлечения:

1. В соответствии с [2] субсидирование процентных ставок по кредитам коммерческих банков (1/2 ставки рефинансирования ЦБ РФ) на техническое перевооружение в объеме 100 млн. руб. ежегодно позволит привлечь на льготных условиях около 1,7 млрд. руб. заемных средств. Кроме того, у руководства Минэкономразвития России находит понимание предложение об увеличении выделяемых бюджетом субсидий в установленном порядке, если бизнес предоставит соответствующие проекты с заключенными контрактами на поставку оборудования и внедрение новых технологий.

2. Известно, что в странах, которые сегодня стали ведущими в мире по производству текстиля, одежды и обуви, бизнес получил активную поддержку государства. Прежде всего за счет предоставления преференций.

Только восстановление льгот по налогообложению той части прибыли, которая направляется на техническое перевооружение и инновации производства, позволило бы увеличить инвестиции на 1,5 млрд. руб. за счет использования собственных средств.

Около 5 млрд. руб. государство могло бы целевым порядком направить на создание новых конкурентоспособных произ-

водств текстильной и легкой промышленности, то есть ту часть налогов, которая предприятиями отрасли перечисляется в федеральный бюджет, исключив единый социальный налог.

3. Развитие государственно-частного партнерства через мега-проекты.

Прямое участие государства в финансировании бизнес-проектов в объеме 50 % от их стоимости также реальная инвестиционная составляющая.

4. Освобождение от пошлин импортного технологического оборудования. Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 мая 2007 года №321 "О внесении изменений в таможенный тариф Российской Федерации" установлено, что нулевые ставки ввозных таможенных пошлин на отдельные виды технологического оборудования действуют с 1 июля 2007 г. на постоянной основе. В том числе 78 позиций оборудования для текстильной и легкой промышленности. Кроме того, Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2007 года № 357 "О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов машин, оборудования, устройств, аппаратуры и их частей" дополнительно установлены сроком на 9 месяцев нулевые ставки таможенных пошлин еще на 8 видов технологического оборудования для легкой промышленности, комплектующих и запасных частей к нему. В денежном выражении это составляет 10...15% стоимости закупаемого оборудования.

Таким образом, если в течение 2008-2010 гг. реализовать эти предложения, то на обновление основных средств производства бизнес может направлять порядка 20 млрд. руб. ежегодно. А это уже достаточная сумма для выхода на уровень Евросоюза и Китая. Для повышения инвестиционной привлекательности текстильной и легкой промышленности необходимо, прежде всего, создавать внутри страны прозрачный конкурентоспособный цивилизованный рынок.

В сложившейся ситуации острой необходимости в инвестициях для обновления производства важную роль играет структурная перестройка текстильного бизнеса.

В данном случае преимущество получают крупные компании и фирмы с полным циклом производства и реализацией продукции, с прозрачной экономикой. Поэтому следовало бы способствовать оживлению процессов слияния, объединений, поглощений предприятий с целью консолидации всех имеющихся ресурсов для выпуска высоко ликвидной, конкурентоспособной продукции.

В новых экономических условиях сформировался круг предприятий, определяющих ситуацию в отрасли: техническую, ассортиментную, инвестиционную политику. В хлопчатобумажной промышленности 13 предприятий из 102 выпускают 70,3 % готовых хлопчатобумажных тканей. Три предприятия шелковой промышленности из 31 выпускают 62,3 % готовых шелковых тканей, 34 предприятия обувной промышленности из 185 выпускают 65 % обуви.

Лидерство предприятий достигнуто благодаря их адаптации к изменяющейся внешней среде и обоснованности принимаемых руководителями стратегических решений по развитию производства, обновлению основных фондов и ассортимента продукции, повышению ее качества и потребительских характеристик, что позволяет увеличивать объемы производства и продаж по рыночным конкурентным ценам.

24 июля 2007 г. принят Федеральный закон [3], согласно которому к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся юридические лица с численностью от 151 до 250 человек включительно.

Снижая требования к малым предприятиям в части налогообложения, закон создает неравные условия для малого и крупного бизнеса (по текстильной и легкой промышленности), провоцируя деление крупных предприятий с сопряженным циклом производства. Дробление крупных предприятий на самостоятельные малые и средние с экономическими показателями, удовлетворяющими закону № 209-АР, в ряде случаев нежелательно.

Во-первых, зачем "резать курицу, которая несет золотые яйца", разрушая налаженные схемы управления, сбыта и т.п.

Во-вторых, малым и средним предприятиям гораздо труднее привлекать на выгодных условиях крупные инвестиции, а также доказывать прозрачность своей экономики.

В создавшейся ситуации необходимо под государственным контролем временно, на период в 3...4 года, перевести всю текстильную и легкую промышленность России на упрощенную систему налогообложения. При этом обязать бизнес высвободившиеся средства направлять на техническое перевооружение и модернизацию действующих предприятий, на создание новых (малых и средних в том числе) мощностей по выпуску товаров для человека.

Предлагаемая модель государственной поддержки текстильной и легкой промышленности реально облегчит адаптацию российских предприятий к условиям работы в ВТО в течение переходного периода. Это повысит конкурентоспособность отечественных товаров на внутреннем и внешнем рынках, увеличит их долю на российском рынке, обеспечит экономическую безопасность страны. В дальнейшем после окончания переходного периода потери государства из-за приостановленных выплат налогов с лихвой покроются налоговыми поступлениями с российских производителей возросшей массы отечественных товаров, а также увеличенного объема НДС и доходов от экспорта.

Развитие интеграционных процессов для текстильной и легкой промышленности наиболее актуально. Это единственная сфера производства, где нет крупных холдингов, а предприятия самостоятельны. С одной стороны – это хороший фактор, но с другой – "самостоятельность" приводит к тому, что в условиях отсутствия инвестиционных ресурсов на модернизацию производства и обновление технологического оборудования предприятия не в состоянии самостоятельно выдержать конкуренцию, особенно с поставщиками импортной продукции по параметрам "качество – цена – экология".

Объединение производителей текстиля в крупные холдинговые компании, консорциумы и в другие интегрированные

структуры усилит взаимодействие предприятий, стоящих в одной технологической связке текстильных и швейных, текстильных и обувных, текстильных – швейных – обувных и торговых организаций, что увеличит их инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность.

ВЫВОДЫ

1. Недостаточность инвестиционных ресурсов у предприятий текстильной и легкой промышленности, особенно у малых и средних, приводит к снижению конкурентоспособности российских товаров, к уменьшению их доли на внутреннем рынке.

2. Для увеличения доли российских товаров на внутреннем рынке до 36% необходимо привлечь 11...12 млрд. руб. ежегодно для модернизации и обновления основных фондов предприятий.

3. Развитие государственно-частного партнерства, а также создания условий для интеграционных процессов в легкой промышленности даст возможности ежегодно привлекать до 20 млрд. руб. на модерниза-

цию производства, увеличить долю отечественных товаров на внутреннем рынке до 50% и, следовательно, значительно увеличить поступления в бюджет Российской Федерации.

4. Переход всей текстильной и легкой промышленности на упрощенную систему налогообложения в течение переходного периода вступления в ВТО был бы значимой государственной поддержкой отечественного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Фомин Б.М., Малафеева И.Г.* Перспективы рынка текстиля в Российской Федерации; Общественная палата РФ, МГОФ "Знание" // Информ. бюл. – М., 2007, № 5.

2. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 г. № 198-ФЗ "О федеральном бюджете на 2008 г. и на плановый период 2009 и 2010 гг."

3. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ".

Рекомендована кафедрой экономической теории. Поступила 08.04.08.