

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ЦЕНЫ ТКАНИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

И.А. ЛОМАКИНА, Н.А. ГРУЗИНЦЕВА, Б.Н. ГУСЕВ

(Ивановская государственная текстильная академия)

Одним из основных направлений стабильного и рентабельного развития текстильного предприятия является совершенствование системы ценообразования и повышение качества выпускаемой продукции.

Известные способы ценообразования продукции в большей степени основаны на определении затрат на ее проектирование, изготовление и реализацию [1]. Однако для установления конкурентной цены необходимо постоянно осуществлять анализ (мониторинг) реализации на рынке аналогичной продукции не только по цене, но и по качеству.

Объектом изучения выбраны хлопчатобумажные ткани, а методология исследования включала расчет фактического значения качества и цены ткани по различным предприятиям, обработку данных с применением методов корреляционно-регрессионного анализа, нахождение уравнения конкурентной цены, а также определение ценовых статистик.

На основе маркетингового исследования и информации Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности о производстве основных видов текстильной продукции предприятиями Российской Федерации в 2008 г. были получены данные о единичных показателях качества для бязи (арт. 146) в соответствии с нормативными документами и ценах на конкретный вид ткани по восьми предприятиям текстильной промышленности.

Определение фактического значения качества ткани по каждому предприятию осуществлялось по новой методике [2], основанной на построении непрерывной шкалы сорта в интервале от 0,0 до 2,0 в соответствии с нормативными значениями единичных показателей качества по ГОСТу 29298–2005 и ГОСТУ 161–86.

Исходные данные по цене и качеству по исследуемым текстильным предприятиям представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

№ п/п	Предприятие	Показатели	
		сорт	Ц _ф
1	АО ХБК "Шуйские ситцы" (Ивановская область)	0,33	45,3
2	ООО "Камышинский ХБК" (Волгоградская область)	1,20	40,2
3	ООО "Красная Талка" (г. Иваново)	1,85	37,5
4	АО "Родники-текстиль" (Ивановская область)	0,65	39,4
5	ООО "Самойловский текстиль" (г. Иваново)	0,90	42,7
6	АО "Серпуховской текстиль" (Московская область)	1,35	42,1
7	АО "Ткацко-отделочная фабрика "Авангард" (Владимирская область)	0,55	43,2
8	ОАО "НИМ" (г. Иваново)	1,52	39,0

По результатам обработки исходных данных было получено уравнение линейной регрессии в виде $Y = 45,16 - 3,81X$ (где X – значение сорта, а Y – значение цены ткани). При этом значение коэффициента корреляции $r_{XY} = -0,774$, а для про-

верки его значимости использовался критерий Стьюдента: $t_{экс} = 2,995$, $t_{кр} (\alpha = 0,05; n = 8) = 2,45$. Следовательно, получаем $t_{экс} > t_{кр}$, что показывает на тесную линейную зависимость между качеством и ценой ткани.

Зависимость $Y = \varphi(X)$ (рис. 1) отражает меновую стоимость ткани, соответствующую ее предельной (критической) стоимости.

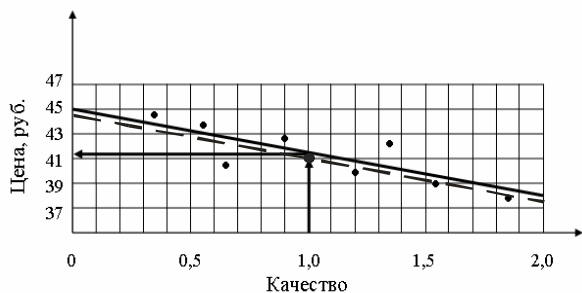


Рис. 1

При установленной зависимости цены и качества ткани далее определяли изменение цены в случае снижения или повышения ее качества (сортности).

Для обеспечения конкурентоспособности ткани ее цена должна быть несколько меньше предельной цены, что можно охарактеризовать соответствующим индексом:

$$I_{Ц} = \frac{Ц_{п}}{Ц_{ф}}$$

где $Ц_{п}$, $Ц_{ф}$ – предельная и фактическая цены ткани при данном значении ее качества (сорты). Уровень конкурентоспособности ткани определяется величиной индекса конкурентной цены: если $I_{Ц} > 1$, то конкурентоспособность выше, и потребитель за ткань не доплачивает (при данном уровне качества фактическая цена занижена относительно потребительской ценности ткани). Если $I_{Ц} < 1$, то потребитель переплачивает за ткань. Выбор потребителем менее конкурентоспособной продукции часто происходит из-за отсутствия у него информации об уровне конкурентоспособности представленных на рынке тканей.

Разность между предельной и фактической ценой ткани определяет запас ее конкурентоспособности:

$$З_{КС} = Ц_{п} - Ц_{ф}$$

Установим $З_{КС}$ на уровне его среднего значения и проведем соответствующую

прямую параллельно зависимости $Y = \varphi(X)$ (на рис. 1 показано штриховой линией), которая и будет отражать значения конкурентной цены ткани в зависимости от уровня ее качества.

Запас конкурентоспособности ($З_{КС}$) показывает, с одной стороны, недоплаченную (переплаченную) сумму за ткань потребителем, с другой – потенциальные возможности изменения цены ткани с целью приведения ее к установившейся в обществе цене на ткани данного уровня качества. Чем больше запас конкурентоспособности, тем выше потенциал расширения доли рынка текстильного предприятия. Если на свободном рынке при наличии аналогичной продукции запас конкурентоспособности отрицательный, то доля рынка предприятия уменьшится, и потребители могут вообще отказаться от покупки данного вида ткани.

Т а б л и ц а 2

№ п/п	Показатели		
	$Ц_{п}$, руб.	$I_{Ц}$	$З_{КС}$, руб.
1	43,9	0,97	- 1,4
2	40,6	1,01	+ 0,4
3	38,1	1,02	+ 0,6
4	42,7	1,08	+ 3,3
5	41,7	0,98	- 1,0
6	40,0	0,95	- 2,1
7	43,1	0,99	- 0,1
8	39,4	1,01	+ 0,4

В Ы В О Д Ы

Предложена методика назначения конкурентной цены ткани с учетом ее качества, которая позволяет обеспечить конкурентоспособность текстильной продукции на выбранном сегменте рынка.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Герасименко В.В. Ценообразование. – М.: Инфра-М, 2008.
2. Ломакина И.А., Евсеева Н.В., Гусев Б.Н. // Текстильная промышленность. – 2008, №4. С.60...63.

Рекомендована кафедрой материаловедения и товароведения. Поступила 02.02.09.