

УДК 677:658.3

**ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ***А.В. ЗАЙЦЕВ, В.Б. КАРПОВА, В.В. БАРАНОВ, Т.М. ГУСОВ*

(Московский государственный текстильный университет им. А.Н. Косыгина,
ООО "Карро-Комплект" (г. Москва),
Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации)

Особенностью современной экономики является переход предприятий на инновационный путь развития. Требования рынка по созданию новых продуктов и развитию новых технологий приводит к тому, что успешность и повышение конкурентоспособности современного предприятия стали определяться долей выпускаемой продукции, производство которой основано на знаниях. Источником конкурентного преимущества этих предприятий становятся не материальные ресурсы и дешевая рабочая сила, а знания и творческий потенциал персонала. Поэтому в инновационной экономике, являющейся экономикой знаний, особое значение приобретает формирование человеческих ресурсов, обладающих высоким интеллектуальным потенциалом. Такая конкурентная стратегия функционирования субъектов экономической деятельности, воплощенная в концепции развития легкой промышленности России до 2010 года, имеет прямое отношение к предприятиям текстильной отрасли [1...5].

Для достижения поставленных целей современное производство инновационного продукта требует от персонала пред-

приятий текстильной отрасли высокого интеллектуального потенциала, который зависит от его креативных и познавательных способностей. В процессе инновационной деятельности предприятие осуществляет реализацию целенаправленной системы мероприятий по разработке, внедрению, освоению, распространению и коммерциализации новшеств. Для повышения конкурентоспособности текстильной продукции предприятия инновационной направленности должны уделять особое внимание модернизации производства, технологическому обновлению и внедрению новых технологий, реорганизации организационно-управленческой и финансово-экономической деятельности, реструктуризации систем управления бизнесом. В этом случае объектами инновации на предприятии являются средства производства, технологические процессы, производимый продукт и его качество, развитие организации, сотрудники, креативность персонала и интеллектуальный потенциал предприятия.

На заседании президиума Государственного совета "О модернизации текстильной отрасли и мерах по повышению

уровня жизни и социальной защищенности ее работников", проходившего с участием Президента Российской Федерации Д.А. Медведева 20 июня 2008 года в городе Иваново, было отмечено, что стратегическими приоритетами развития отрасли станут формирование промышленных кластеров, качественная модернизация, стимулирование инвестиций, "прорывные" инновации, включая нанотехнологии [5]. Эти выработанные приоритеты для текстильных предприятий наполняют внешнюю среду предпринимательской деятельности факторами устойчивого развития экономических субъектов отрасли. Такой подход к решению проблем текстильной отрасли позволит предприятиям проводить эффективную инновационную политику и обеспечит реализацию общегосударственной доктрины перехода экономики на инновационные факторы развития, которая должна предусматривать различные организационные и финансово-экономические формы государственной поддержки инновационной деятельности текстильных предприятий.

Сегодня, в период финансово-экономического кризиса, практически каждое текстильное предприятие столкнулось с проблемой выживания в условиях растущей конкуренции и высокой неопределенности. В этой ситуации руководство предприятия должно уделять постоянное внимание формированию ключевых компетенций персонала. Особое значение это приобретает для высокотехнологичного предприятия отрасли, успешная деятельность которого в решающей степени зависит от интеллектуального потенциала сотрудников. Это связано с тем, что высокотехнологичное предприятие, формируя ключевые факторы успеха своей деятельности, ориентируется на использование новых технологий, в основе которых лежат инновационные разработки, использует дорогостоящее оборудование с высоким уровнем гибкости и автоматизации производственных процессов. Также актуальной является задача технологического обновления отрасли современным оборудованием, поскольку износ основных фондов на июнь 2008 г. превышал 50 процен-

тов. При этом коэффициент обновления оборудования в 2006–2007 гг. не поднялся выше 3...4% против 15...17% в развитых промышленных странах [5]. Все это требует привлечения не только значительных финансовых ресурсов, но и персонала с высоким уровнем интеллектуального потенциала.

Исходя из опыта промышленно развитых стран стратегию развития текстильной отрасли целесообразно формировать на основе региональных приоритетов. Это означает, что должны быть выделены наиболее восприимчивые к инновациям регионы, где расположены предприятия отрасли, имеющие наиболее высокий инновационный потенциал, включая интеллектуальный потенциал персонала. Стремление повысить эффективность инновационной деятельности, развитие новых технологий и конкуренция между производителями продуктов, инновации будут вынуждать менеджмент предприятий повышать технический уровень производства и качество продукции, а также снижать уровень производственных затрат. Таким образом, повышая эффективность инновационной деятельности, предприятие для создания и обслуживания производства инноваций будет неуклонно повышать уровень интеллектуального потенциала своего персонала. Инновации как инструмент развивают интеллектуальный потенциал предприятия, а интеллектуальный потенциал персонала в свою очередь выступает как фактор формирования инноваций. Это приводит к тому, что экономический рост все больше будет определяться долей продукции и оборудования, которые основаны на прогрессивных знаниях и современных решениях. Производство и реализация всех видов продукции все в большей степени зависят не только от материальных и финансовых ресурсов, но и от экономически значимых интеллектуальных ресурсов.

Предприятия, реализующие политику инновационной направленности, ориентируют развитие интеллектуального потенциала персонала на собственные сформированные возможности, которые включают:

- способность воспринимать, инициировать и генерировать знания;
- упор на эксперимент и проведение исследований в управлении инновациями;
- создание систем управления бизнесом и адаптивности к условиям неопределенности быстро изменяющейся внешней среды;
- развитие индивидуальных и командных навыков работы, компетентности и креативности менеджеров;
- постоянное непрерывное обучение и профессиональная подготовка на протяжении всей трудовой деятельности персонала;
- применение альтернативных методик решения инновационных задач и моделей принятия управленческих воздействий.

Национальная концепция перехода экономики на инновационные факторы развития достигнет поставленных целей при условии, что предприятия различных отраслей будут обладать достаточным креативным потенциалом, который зависит, прежде всего, от качества их интеллектуального ресурса. Поэтому при переходе к экономике инноваций возрастает роль высшего учебного заведения в формировании интеллектуальных ресурсов общества в рамках реализации этой концепции.

Переход на инновационные факторы развития затрагивает все элементы экономической системы. Например, у образовательного учреждения возникает необходимость оперативного реагирования на изменяющиеся экономические и социальные потребности общества, повышения экономической эффективности и развития тесного сотрудничества с различными субъектами рынка, включая государственные и региональные органы управления, предпринимательские структуры и т.д. Результаты такого сотрудничества могут воплощаться в программах и учебных планах образовательных учреждений, конкурентных стратегиях субъектов предпринимательства, а также в стратегических программах и бизнес-планах развития регионов. Таким образом, создаются стратегические программы, которые становятся базисом формирования интеллектуальных ресурсов, обладающих высоким потенциалом.

Современный этап развития общества, переход на инновационные факторы развития, формирование экономики знаний диктуют новые задачи в области подготовки не только менеджеров и экономистов, но и представителей инженерных специальностей, особую потребность в которых испытывают текстильные предприятия при реализации стратегических приоритетов развития отрасли. Эти задачи заключаются в формировании у студентов креативного подхода к процессам формулирования, конструирования и реализации инженерных решений инновационных проектов, выбор наилучшей альтернативы. Будущий специалист должен обладать способностью к управлению и лидерству в инженерных разработках, определять и создавать организационные формы реализации проекта и т.д. Выпускники инженерных специальностей также должны владеть аналитическими методами оценки эффективности проектов и, самое важное, – обладать навыками проектного управления в условиях неопределенности [3].

Таким образом, инновации обеспечивают приобретение нового знания, которое способно в процессе инновационной деятельности предприятия трансформироваться, а новшество – преобразоваться в реальную инновационную продукцию. В процессе преобразования новшества в инновацию внешние знания и внешний опыт синтезируются с внутренними знаниями и опытом предприятия. В результате возникают новые знания и опыт, на основе которых формируются продуктовые и процессные инновации. Следовательно, процесс инновационной деятельности способствует совершенствованию интеллектуального ресурса и переходу его на новый качественный уровень, обеспечивая высокую конкурентоспособность предприятия инновационной направленности.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. *Балашов Е.Б.* Пути реализации российской государственной инновационной политики. // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2006, № 9. С.10...17.

2. *Бережнов Г.В.* Инновационно-активная деятельность предприятия // Креативная экономика. – 2008, № 1. С.4...10.

3. *Зайцев А.В., Баранов В.В., Крафт Й.* Требования современной экономики к формированию интеллектуальных ресурсов предприятия // Креативная экономика. – 2009, № 4. С.15...22.

4. *Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А.* Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учеб. пособие / Под ред. В.Г. Зинова. – М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2009. – (Сер. "Образовательные инновации").

5. *Медведев Д.А.* Вступительное слово на заседании президиума Государственного совета "О модернизации текстильной отрасли и мерах по повышению уровня жизни и социальной защищенности ее работников". – 20 июня 2008 года, г. Иваново. Официальный сайт Президента России. – [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://kremlin.ru/appears/2008/06/20/1951_type63378.

Рекомендована кафедрой ткачества МГТУ им. А.Н. Косыгина. Поступила 05.06.09.
