

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОСТЮМА ДЛЯ ПОЛНЫХ ЖЕНЩИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗРИТЕЛЬНЫХ ИЛЛЮЗИЙ

Ю.А. КОСТЮКОВА, О.И. ДЕНИСОВА, А.А. ПАВЛОВА

(Костромской государственной технологической университет)

В проектировании одежды больших размеров использование зрительных иллюзий наиболее актуально. Законы зрительного восприятия находят свое отражение в особом восприятии цвета, направлении линий, углов, размеров форм, площадей, в переоценке расстояний, то есть заставляют нас обманываться и воспринимать полную фигуру несколько выше, стройнее, привлекательнее.

Данной теме посвящено достаточное количество научных трудов [1...5], которые находят широкое применение в профессиональной среде, но, зачастую, сложны для понимания рядового потребителя. Многие женщины, имеющие нестандартную фигуру, практически не учитывают оптические иллюзии при формировании своего гардероба. Еще достаточно часто можно наблюдать случаи, когда костюм не преобразует женщину, а наоборот, подчеркивает неблагоприятные особенности ее фигуры. Таким образом, возникает необходимость в разработке практических рекомендаций по проектированию одежды больших размеров.

В результате систематизации теоретических материалов по данной проблематике и имеющегося практического опыта определены основные задачи проектирования костюма для полных женщин с использованием зрительных иллюзий:

- придать определенную динамику статичной форме;
- уменьшить восприятие "массы" костюма;
- зрительно увеличить рост (при необходимости);
- отвлечь от излишних поперечных размеров формы в области плеч, талии, бедер;
- достичь впечатления соразмерности и

пропорциональности формы костюма по отношению к фигуре;

- правильно расставить доминанты.

В ходе анализа законов зрительного восприятия выявлены зрительные иллюзии, способные наилучшим образом обеспечить решение поставленных задач: иллюзия переоценки вертикали, иллюзия переоценки острого угла, иллюзия контраста, иллюзия подравнивания, иллюзия переоценки заполненного промежутка, иллюзия расстановки акцентов и доминант, иллюзия психологического отвлечения и др.

Так, например, иллюзия расстановки акцентов и доминант имеет большое значение в проектировании одежды больших размеров. Если пристально рассматривать какой-либо декоративный элемент, то он становится центром внимания, а фигура воспринимается менее отчетливо и, соответственно, визуально уменьшается. Зрительный акцент может быть создан направлением линий, ритмом деталей и отделок, качественными отличиями декоративных элементов формы, цветовыми контрастами, необычной фактурой и т.д.

Доминантой также могут стать выгодно подчеркнутые достоинства полной фигуры (красивая линия декольте, выраженная талия, умеренная полнота икр и др.). В этом случае возникает иллюзия психологического отвлечения, которая может быть использована для нивелирования недостатков телосложения.

Использование тех или иных иллюзий обусловлено типом телосложения полной фигуры [4]:

- равномерный тип (равномерное распределение полноты по всей фигуре, то есть "верх" и "низ" относительно уравновешенны по объему);

– верхний тип (объемна верхняя часть фигуры: плечи, спина, грудь, талия, в то время как нижняя часть относительно узкая);

– нижний тип (верхняя часть фигуры сравнительно небольшая по объему, а низ полный, с широкими, чаще всего низкими бедрами и выступающими ягодицами).

Для верхнего и нижнего типов телосложения действие зрительных иллюзий должно быть направлено на уравнивание фигуры путем иллюзорного вырав-

нивания верхней и нижней частей костюма по ширине.

Практические рекомендации по проектированию одежды больших размеров, разработанные с учетом типа телосложения, представлены в табл. 1. Действия зрительных иллюзий учтены при выборе первичных элементов формы костюма (силуэт, длина, размер, конструктивные и декоративные линии, детали конструкции, цвет, рисунок и фактура материалов).

Т а б л и ц а 1

Первичные элементы формы костюма	Типы телосложения женщин, полных по комплекции		
	Равномерный	Верхний	Нижний
Силуэт костюма	Полуприлегающий; прямой (вытянутый); трапецевидный (вытянутый).	Прямой (вытянутый); приталенный (с расширением к низу от талии)	Трапецевидный (вытянутый); прямой, слегка расширенный к низу от бедра
Покрой рукава	Втачной рукав умеренного объема с небольшой высотой оката (при покатых плечах вводятся подплечники)	Втачной рукав с укороченным плечевым швом (без подплечников); рукав покроя полуреглан (с приближением линии проймы к плечевой точке)	Втачной рукав слегка увеличенного объема со сборкой по окату (с подплечниками); реглан-погон или арочный реглан
Длина костюма	Длина от колена и ниже, при этом линия низа не должна проходить по самой широкой области икры. Рекомендуемая длина брюк – слегка прикрывающая обувь (короткие брюки зрительно укорачивают ноги)		
Размер	Рекомендуется одежда точно своего размера. Слишком тесная или слишком просторная одежда создает впечатление еще большей "массы" как фактической, так и зрительной		
Линии членений	Вертикальные по всей длине костюма; наклонные, близкие к вертикальным, горизонтальные (не на проблемных зонах!)	Вертикальные в верхней части костюма; расходящиеся от центра фигуры вниз, горизонтальные по линии бедер	Линии, расходящиеся от центра фигуры вверх, вертикальные в нижней части костюма
Детали конструкции	Детали средней величины, соразмерные форме костюма		
	Рекомендуется располагать детали в продольном направлении; в верхней части костюма	Рекомендуется избегать нагромождения деталей в верхней части костюма	Рекомендуется избегать нагромождения деталей в нижней части костюма
Пластика и фактура материалов	Плотные, но пластичные, легко драпирующиеся материалы, а также материалы, хорошо держащие форму. Рекомендуется избегать слишком блестящих, ворсистых и буклированных тканей, рельефного трикотажа, длинноворсового меха и других материалов, зрительно увеличивающих объем.		
Цвет материалов	Светлые и темные холодные тона, мало насыщенные и размытые		
	Равномерное распределение цвета по всей длине костюма; вертикальные боковые вставки темных тонов	Менее активный цвет в верхней части костюма и более активный – в нижней его части	Менее активный цвет в нижней части костюма и более активный – в верхней его части
Рисунок материалов	Асимметричное деление по вертикали формы костюма контрастными по цвету материалами		
	Средний или крупный рисунок, заполняющий значительное пространство формы, или расположенный в продольном направлении костюма; очень крупный раппорт рисунка или монораппортные композиции – для зрительного расчленения формы костюма		

Примеры использования данных рекомендаций в композиции костюма для пол-

ных женщин представлены на рис. 1.



Рис. 1

## ВЫВОДЫ

Разработаны рекомендации по проектированию одежды больших размеров для женщин различных типов телосложения, основанные на использовании зрительных иллюзий. Применение их в композиции костюма для полных женщин позволит придать нетиповой фигуре нужный визуальный эффект, а именно подчеркнуть достоинства, скрыть имеющиеся недостатки.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Сорины, сёстры*. Презентация внешности или фигура в одежде и без / Сёстры Сорины. – М.: ООО "Издательство ГНОМ и Д", 2001.

2. *Пармон Ф.М.* Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары: Учебник для вузов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Триада плюс, 2002.

3. *Гусейнов, Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. и др.* Композиция костюма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр "Академия", 2003.

4. *Перишкевич Г.В.* Основы теории и методологии дизайн-проектирования. Дизайн индивидуального костюма: Учеб. пособие, 2-е изд., стереотипное. – Омск: ОГИС, 2004.

5. *Коробова А.Б.* Общие вопросы гармонизации фигуры: Учеб. пособие. – Омск: ОГИС, 2006.

Рекомендована кафедрой технологии и материаловедения швейного производства. Поступила 05.06.09.