

ВЫЯВЛЕНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ГИБКОСТИ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А.ЮХИНА, Н.Ю.ЛИТИНСКАЯ

(Московский государственный текстильный университет им. А.Н.Косыгина)

При изучении деформации изгиба текстильных материалов [1] обычно выделяют свойство гибкости, которое в комплементарной записи имеет вид "гибкость – жесткость". Под "гибкостью" понимают способность материалов (исследуемых объектов) изменять свою форму под воздействием приложенной к материалу изгибающей силы. Под "жесткостью" обуславливают противоположное требование.

Так как объектом исследования является текстильное предприятие, то в соответствии с [2] под "гибкостью организации" понимают ее способность приспосабливаться к изменившимся условиям хозяйственной деятельности.

Чаще всего "гибкость" рассматривают как сложное свойство, включающее свойства нижнего уровня, а именно требования реакции, устойчивости и активности предприятия на внешние воздействия.

Реакция – это ответное действие на существующее воздействие, которое связано с выбором направления, скорости и силы ответного действия.

Устойчивость отражает способность объекта возвращаться в исходное состоя-

ние после прекращения внешнего воздействия.

Активность связана с выбором уровня скорости и направления действия при различном характере внешнего воздействия.

Таким образом, уточненное понятие гибкости предприятия состоит в изменении направления, скорости и внутренних элементов или характеристик системы под воздействием факторов внешней среды с целью сохранения целостности предприятия как системы. Система считается гибкой, если выполняются следующие условия:

- направление изменения показателей предприятия совпадает с направлением воздействия внешних факторов;

- скорость изменения показателей предприятия соответствовала скорости воздействия внешних факторов;

- значения при изменении показателей предприятия не отличались от характера изменения внешних факторов.

Гибкость предприятия зависит от разнообразных факторов. Среди них – сила, скорость и направление внешнего воздей-

ствия, место воздействия, характеристики (показатели) предприятия.

Одним из важнейших внешних факторов является спрос на продукцию текстильного предприятия, который, как фактор воздействия внешней среды, может характеризоваться количеством, скоростью и направлением потока клиентов предприятия.

При количественной оценке гибкости текстильного предприятия важно определить, соответствуют ли его показатели силе и скорости внешнего воздействия. Если показатели гибкости незначительны, то есть абсолютная величина их изменения меньше требуемой для современного рынка, то убытки предприятия растут. И, наоборот, если показатели гибкости высокие, прибыль предприятия остается постоянной или увеличивается в соответствии с конъюнктурой рынка.

Свойство гибкости влияет на расходы и на доходы предприятия. Отличительной чертой гибких производственных процессов являются незначительные расходы (или затраты времени) на переналадку в случае изменения состава входного сырья или готовой продукции. Таким образом,

для каждого предприятия следует постоянно определять условия, при которых оно приспособляется к изменению внешних условий при минимальных затратах, но с адекватной скоростью.

ВЫВОДЫ

На основании известных определений свойства гибкости для различных объектов уточнено его понятие применительно к текстильному предприятию, а также определены условия для сохранения уровня данного свойства в различных экономических ситуациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кужин Г.Н., Соловьев А.Н., Кобляков А.И.* Текстильное материаловедение (текстильные полотна и изделия). – М.: Легпромбытиздат, 1992.
2. *Фатхутдинов Р.А.* Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2002.

Рекомендована кафедрой экономики. Поступила 10.10.09.