

Уважаемые читатели !

Первый номер нашего журнала за 2010 г. (первый раздел – Экономика и организация производства) открывается знаковой статьей "Стратегия модернизации экономики отраслей текстильной и легкой промышленности" (авторы Фомин Б.М., Макеев В.К., Малафеева И.Г.) как отклик научной общественности текстильной и легкой промышленности на Послание Президента Российской Федерации Д.А. Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации.

Редакционная коллегия журнала предлагает своим читателям, ученым и практикам, продолжить интересный разговор о стратегии восстановления отечественного текстиля в направлениях: технология и наноматериалы; организация и управление; реконструкция, техническое перевооружение, маркетинг, ассортиментная и ценовая политика; экология и теплоэнергосбережение; качество и конкурентоспособность; автоматизация и информатизация и др.

Редакция.

УДК 677:65.01

СТРАТЕГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛЕЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Б.М. ФОМИН, В.К. МАКЕЕВ, И.Г. МАЛАФЕЕВА

*(Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности,
Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности)
E-mail: znanie2007@km.ru, sptlp@mail.ru*

Дан анализ инвестиционных процессов, имевших место в текстильной и легкой промышленности Российской Федерации в 2007-2008 гг., направленных на освоение новых конкурентоспособных технологий. Рассмотрен проект "Стратегии развития легкой промышленности Российской Федерации на период до 2020 года".

The analysis of the investment processes in Russian textile and light industry, directed to the application of the new competitive technologies in the period 2007 – 2008 years is given. The project "Strategies of the light industry development in Russian Federation till 2020 year" is studied.

Ключевые слова: инвестиции, новые конкурентоспособные технологии, инновации.

С принятием программного документа "Стратегии развития легкой промышленности на период до 2020 года" важно определить в сегодняшних условиях цену создания современной индустрии текстильной

и легкой промышленности, повышения конкурентоспособности продукции отрасли на основе внедрения инновационных технологий, организации производства продукта с новыми потребительскими свойст-

вами, а также роль и задачи бизнеса и государства в этом важном вопросе.

Остаточные принципы в подходе (в советский период) к развитию промышленности, так называемой группы "Б", к которой относилась и наша отрасль, породили многие современные проблемы и прежде всего в решающей степени обусловили техническое и технологическое отставание производства от мирового уровня.

В результате продукция большинства предприятий текстильной и легкой промышленности по качественным параметрам и другим потребительским свойствам не конкурентоспособна не только на внешнем, но и на внутреннем рынках.

Отечественные производители в условиях диверсификации импорта на российском товарном рынке и недобросовестной конкуренции существенно утратили преимущества и по ценовым параметрам выпускаемой продукции.

В то же время существовавшие в переходный период экономические условия в стране не способствовали активной работе по технической модернизации предприятий отрасли.

Необходимость уплаты НДС и импортных таможенных пошлин на ввозимое технологическое оборудование приводили к удорожанию технических проектов на 25...30%. Это в совокупности с высокими процентными ставками по инвестиционным кредитам делало проекты мало эффективными, их окупаемость выходила за рамки приемлемых сроков.

Бизнес-сообщество отрасли за последние годы добилось принятия ряда мер поддержки предприятий, которые стимулируют привлечение инвестиций в развитие и модернизацию производства.

В частности в 2004-2008 гг. принят ряд постановлений Правительства Российской Федерации по снижению до нулевого значения ввозных таможенных пошлин на всю товарную номенклатуру ВЭД РФ технологического оборудования, комплектующих и специальных частей для текстильной и легкой промышленности. В 2008 г. впервые на законодательной основе из Федерального бюджета были выделены

100 млн. руб. на субсидирование процентных ставок по кредитам, полученным предприятиями и организациями в российских коммерческих банках на техническое перевооружение. Все это в определенной мере способствовало активизации инвестиционной деятельности в отрасли.

В результате в целом по отрасли в предкризисный период резко возросли объемы инвестиций в основной капитал. В 2008 г. инвестиции к уровню 2005 г. увеличились в 2,5 раза и достигли 11,4 млрд. руб. Ввоз технологического оборудования, комплектующих и запасных частей вырос в 1,8 раза.

Увеличение объемов инвестиций позволило осуществить полную или частичную модернизацию ряда предприятий, построить современные мощности по производству новых видов нетканых материалов (холлофайбер, шелтер, шерстинол, и др.).

Суммарный объем инвестиций в основной капитал предприятий отрасли за 2000...2006 гг. составил 30,3 млрд. руб., что позволило обновить 18...20% активной части основных фондов к 2007 г. и производить новые виды продукции или продукцию по инновационным технологиям [1].

В сочетании с такими факторами, как субсидирование процентных ставок по кредитам на закупку сырья и материалов, стимулирование экспортных операций, модернизация производства создала возможность несколько стабилизировать ситуацию в отрасли.

Во втором полугодии 2005 г. и в 2006 г. отрасль в целом вышла на положительные темпы роста объемов производства. Достигнутый уровень производства практически был сохранен и в 2007 г.

За 2007-2008 гг. инвестиции составили 21,2 млрд. руб. По данным опроса 11 млрд. рублей из них направлены на приобретение технологического оборудования.

При этом в текстильном и швейном производствах по данным Федеральной службы государственной статистики России (Росстата) освоено в 2007 г. 7,3 млрд. руб. и введены в эксплуатацию новые мощности по выпуску продукции на основе современных технологий общей смет-

ной стоимостью 4,8 млрд. руб. Коэффициент обновления активной части основных фондов (машин и оборудования) в этом производстве составил 11,6 % впервые за последние 19 лет. В предыдущие годы этот показатель в среднем составлял 3...4%.

В результате доля мощностей, позволяющих производить конкурентоспособную продукцию, достигла по экспертным оценкам в целом по отрасли 30...32%. Инвестиционные затраты на единицу инновационного продукта приведены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

№ п/п	Наименование инновационного продукта	Единица измерения продукта	Затраты на единицу продукта (млн. руб.)
1	Пряжа хлопчатобумажная	1000 т.н.	53,07
2	Ткани хлопчатобумажные, суровые	1 млн. кв.м	10,8
3	Ткани хлопчатобумажные, готовые	1 млн. кв.м	10,64
4	Швейные изделия (постельное белье)	комплект	0,21
5	Чулочно-носочные изделия	1 тыс.пар	0,154
6	Нетканые материалы – типа тканей	1 млн.кв.м	13,2

Более отчетливо взаимосвязь объемов инвестиций, внедрение современных технологий с объемами производства конкурентоспособной продукции можно видеть на примере отдельных предприятий.

Так, осуществив комплексную модернизацию, ОАО ХБК "Шуйские ситцы" довел выпуск продукции по инновационным технологиям на производственных переходах от 60 до 100 %. В модернизацию производства инвестировано в два этапа 2172,2 млн. руб.

В результате модернизации производства производительность технологического оборудования по сравнению с отечественными аналогами в прядении и ткачестве увеличилась в 4...5 раз, при пошиве одежды – в 35 раз, а при пошиве комплектов постельного белья – в 78 раз.

На ОАО "Борисоглебский трикотаж" за последние 3 года внедрена линия по производству чулочно-носочных изделий итальянских фирм в составе 57 единиц вязального и швейного оборудования. Это позволило на 1,8 млн. пар (20 % от общего объема производства) увеличить выпуск конкурентоспособных чулочно-носочных изделий как на внутреннем, так и на мировом рынках.

Наиболее высокими темпами развивается производство нетканых материалов. За последние пять лет их выпуск увеличился на 72,4 % и составил в 2008 г. 334 млн. кв. метров. Увеличила более чем

на 30% мощности по выпуску современной продукции для автомобильной промышленности ведущая компания ОАО "Комитекс" (г. Сыктывкар). Созданы новые мощности по производству конкурентоспособных материалов принципиально новых марок на заводах ООО "Термопол" (г. Москва), ООО "Фабрика нетканых материалов "Весь мир" (Московская область), ООО "Синтепон" (г.Иркутск), ЗАО "Легпромком" и других предприятиях. В ООО "ЭНИМО" созданы новые мощности по выпуску иглопробивных и термоскрепленных нетканых материалов в объеме около 9,5 млн.кв. метров, инвестиционные затраты составили более 12,5 млн. рубл.

Однако в объеме потребления в целом по стране нетканые материалы отечественных производств занимают менее половины. Кроме того, их потребление растет более высокими темпами, чем производство. Активно расширяется сфера применения этих материалов. В июле 2008 г. в особой экономической зоне "Алабуга" (Республика Татарстан) на ЗАО "Полима-тиз" введены производственные мощности по выпуску нетканого материала типа спанбонд из полипропилена в объеме 9,4 тыс. тонн в год, который будет использоваться для изготовления одноразовой одежды, мягкой мебели, фильтров, средств личной гигиены, изоляционных мембран, а также в качестве укрывного агротекстиля.

В условиях кризиса инвестиционная активность предприятий отрасли снизилась. Сокращение объемов долгосрочного кредитования реального сектора экономики привело к тому, что финансирование ряда крупных технических проектов в текстильной и легкой промышленности приостановлено, реализация многих проектов в 2009 г. так и не была начата, хотя степень износа машин и оборудования в текстильном и швейном производствах по-прежнему остается высокой (около 50 %).

В целях заинтересованности бизнеса в дальнейшей модернизации производства Правительством Российской Федерации осуществлен ряд соответствующих мер.

1. В соответствии с Законом от 26.11.2008 № 224-ФЗ "О внесении изменений в часть первую, часть вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ", постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2009 N 372 утвержден перечень технологического оборудования, комплектующих и запасных частей к нему, ввоз которого на таможенную территорию Российской Федерации не подлежит обложению НДС, в том числе 39 позиций ТН ВЭД для отрасли.

2. По поручению Президента Российской Федерации внесены изменения в порядок предоставления в 2008-2010 гг. субсидий организациям текстильной и легкой промышленности на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях. Размер возмещения увеличен с 1/2 до 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ, изменены в сторону увеличения и сроки кредитования проектов с 3-х до 5 лет, по которым осуществляется возмещение части затрат.

3. В сложных условиях для экономики страны в полном объеме сохранены все

ранее действующие преференции для предприятий отрасли.

В то же время анализ показывает, что в целях повышения конкурентоспособности отрасли бизнес недостаточно, а порой и не эффективно использует предоставленные государством экономические льготы и кредитные ресурсы.

Следует отметить, что в 2008 г. выделенные средства на субсидирование процентных ставок по кредитам на техническое перевооружение были использованы менее чем на 3 %. Упущена возможность привлечения на льготных условиях инвестиций дополнительно около 2 млрд. руб.

Данные выборочного обследования инвестиционной активности, проведенного Росстатом (по состоянию на 10 октября 2008 г.), показывают, что в 2008 г. инвестирование в основной капитал осуществляли 57 % предприятий.

На обследованных предприятиях только 24 % инвестиций было направлено на приобретение современного импортного оборудования полного цикла производства (комплектов и технологических линий), которое позволяет производить изделия по инновационным технологиям.

В то же время 25 % инвестиций направлено на приобретение транспортных средств и 11 % направлено на другие цели, не связанные непосредственно с развитием и обновлением производства.

При этом основным сдерживающим фактором для предприятий отрасли (более 50 %) в проведении модернизации, по заявлениям руководителей, остается недостаток собственных финансовых средств.

В соответствии с проектом "Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года" предусмотрено увеличение объемов производства важнейших видов продукции в 2 и более раз (табл. 2 – объемы производства важнейших видов продукции (проект)).

Т а б л и ц а 2

Вид продукции	2008 год (отчет)	2020 год (прогноз)
Ткани, млн. кв.м , всего	2130	4984,7
в том числе: хлопчатобумажные	1888	4361,6
льняные	102	285,5
шерстяные	23,8	74,6
шелковые	116	271,3
Нетканые материалы	334	826,6
Чулочно-носочные изделия, млн. пар.	314	1142,4
Трикотажные изделия, млн. штук	119	602,0
Швейные изделия, млрд.руб.	53,7	93,5
Меховые изделия, млрд.руб.	3,4	22,1
Кожтовары (хромовые, юфтевые, жесткие) млрд. дм ²	2619	4036,5
Обувь, млн. пар	59,1	184,7

Предусматривается, что в 2020 г. доля отечественных товаров текстильной и легкой промышленности в объеме продаж на российском рынке составит не менее 50%. Для достижения намеченных объемов выпуска продукции должна осуществляться ускоренная модернизация отрасли на основе внедрения инновационных техноло-

гий и освоения товаров с новыми потребительскими свойствами.

Объем инвестиций по инновационному сценарию развития составит 142,9 млрд. руб., на выполнение НИОКР – 1,75 млрд. руб., на реализацию важнейших инновационных проектов (ВИП) – 1,58 млрд. руб. (табл. 3 – объем инвестиций для модернизации отрасли (проект)).

Т а б л и ц а 3

Источники финансирования	Финансовые ресурсы за период 2009-2020 гг., млн.руб.				
	всего	в том числе на:			
		техническое перевооружение и модернизацию	НИОКР	ВИП*	субсидии
Всего:	155125	142872	1753	1580	8920
в том числе:					
Федеральный бюджет	11344,9	379,9	1650,0	395	8920
Бюджеты субъектов Российской Федерации	7095	7095	-	-	-
Собственные средства, инвесторы	69459,6	69459,6	-	-	-
Привлеченные средства (кредиты банков и др.)	67225,5	65937,5	103	1185	-

Средства Федерального бюджета планируются вкладывать в реализацию пилотных и важнейших инновационных проектов на основе государственно-частного партнерства через институты развития Российской Федерации, а также на субсидирование процентных ставок по кредитам на техническое перевооружение производства.

По различным оценкам для создания конкурентоспособной отечественной текстильной и легкой промышленности за по-

следующие 12 лет потребуется переоснастить или создать заново от 330 до 360 фабрик, в том числе десятки крупных компаний с производствами, имеющими высокую капиталоемкость (текстильные, кожаные и другие).

При усредненной стоимости модернизации (в ценах 2008 г.) предприятий со средним объемом производства вложения составят от 100 до 125 млн. руб., крупных текстильных фабрик – от 750 до 1500 млн.

руб. Даже без учета роста цен на оборудование и строительные-монтажные работы по экспертным оценкам для модернизации отрасли потребуется 170...180 млрд. руб., ежегодно необходимо будет привлекать и осваивать инвестиции в объеме 14...15 млрд. руб.

Результаты активной работы по обновлению производства в 2007...2008 гг. дают основания полагать, что при соответствующей мобилизации собственных ресурсов и поддержке государства отраслевой бизнес в состоянии обеспечить решение этой задачи.

ВЫВОДЫ

1. В 2007...2008 гг. инвестиции в текстильную и легкую промышленность Российской Федерации составили 21,2 млрд. руб., что позволило увеличить долю мощ-

ностей для производства конкурентоспособной продукции до 30...32%.

2. Для достижения в 2020 г. 50% доли отечественных товаров текстильной и легкой промышленности в объеме продаж на российском рынке необходимо в соответствии с проектом "Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года" обеспечить объем инвестиций по инновационному сценарию развития в размере 142,9 млрд. руб., на выполнение НИОКР – 1,75 млрд. руб., на реализацию важнейших инновационных проектов – 1,58 млрд. руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Фомин Б.М., Малафеева И.Г.* // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2008, № 5.

Рекомендована кафедрой экономической теории РосЗИТЛП. Поступила 10.12.09.
