

УДК 677.04

## УСТАНОВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МЕЖДУ ПОКАЗАТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА И ЭКОНОМИЧНОСТИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ\*

Н.А. ГРУЗИНЦЕВА, Н.Н. БАРАШКОВА

(Ивановская государственная текстильная академия)

E-mail: info@igta.ru

*На основании проведенного социологического исследования установлены потребительские предпочтения между свойствами "качество" и "экономичность (цена)" текстильных изделий.*

*Based on the conducted sociologic research the consumer preferences between the characteristics "quality" and "economical efficiency (price)" for textile products were revealed.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, показатель качества, показатель экономичности, потребительская стоимость, анкета, респонденты, потребительские предпочтения.

В современных условиях рыночной экономики определяющей характеристикой потребительской продукции является ее конкурентоспособность. В соответствии с определением [1] производственную конкурентоспособность (КС) (как сложное

оценочное свойство) потребительской продукции можно представить в виде совокупности других сложных свойств, а именно качества (К) и экономичности (Э):

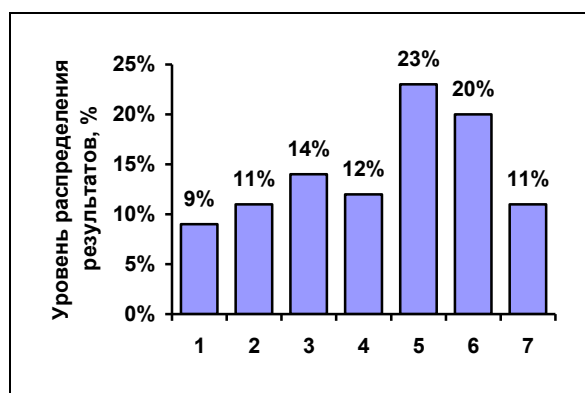
$$КС \supset (К, Э). \quad (1)$$

\* Работа выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для молодых ученых кандидатов наук и их научных руководителей (МК-3501.2008.06).

Основной проблемой количественной оценки конкурентоспособности является выявление соотношения между качеством и экономичностью продукции. Отмечаем, что под показателем "экономичность" продукции в дальнейшем понимаем ее потребительскую стоимость, которая является свойством товара и в нем выступает в единстве со стоимостью, то есть ценой [2].

Выявление оптимального соотношения между свойствами "качество" и "экономичность" для различных видов текстильных изделий осуществляли на основании социологического исследования, методика которого состояла в обработке данных статистических сборников и бюллетеней Роскомстата, Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ивановской области в период с 2004...2009 гг., а также на основании анкетирования потребителей текстильной продукции.

Предварительно разработанная анкета отражающая вопросы, направленные на изучение социальных характеристик потребителей, а также предпочтения по качеству и экономичности (цены) продукции, была апробирована на респондентах следующих групп: 1 – студенты (7,5%); 2 – рабочие (15%); 3 – государственные служащие (15%); 4 – военнослужащие (2,5%);



а)

5 – работники коммерческих организаций (45%); 6 – предприниматели (10%) и 7 – домохозяйки (5%) с тем, чтобы оценить вероятность получения достоверных ответов на включенные в нее вопросы. Достоверность ответов на вопросы анкеты проверялась путем сопоставления результатов предварительного и окончательного опросов. Результаты проверки показали отсутствие ошибок при интерпретации респондентами содержания вопросов анкеты.

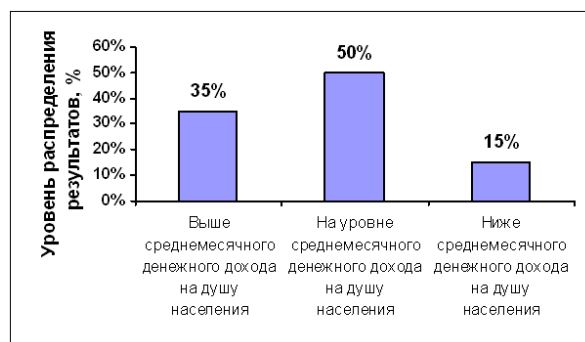
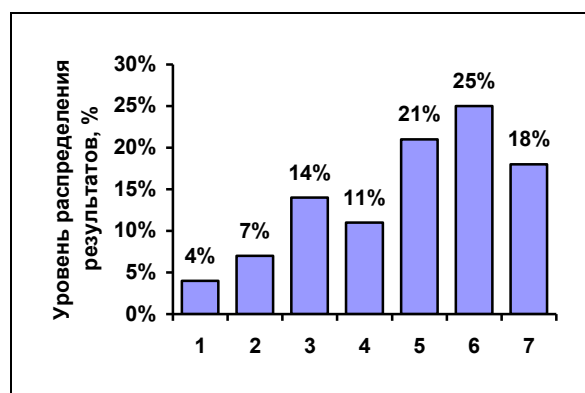


Рис. 1

Результаты социологического исследования по важности свойства "качество" (а) и свойства "экономичность (цена)" (б) отражены на рис. 2, на основании которого можно сделать вывод о том, что у потребителей с доходом на уровне среднемесячного денежного дохода на душу населения при выборе текстильных изделий соблюдается относительное равновесие при выборе между понятиями "качество" и "цена".



б)

Рис. 2

Из факторов, ограничивающих потребление текстильных изделий (рис. 3), помимо качества и цены продукции респон-

денты указывали на отсутствие нужного изделия и сравнительно узкий ассортимент по отдельным видам продукции. Кроме

этого, при активном формировании потребительского рынка Ивановской области следует отметить недостаточно удовлетворительное качество обслуживания покупателей.

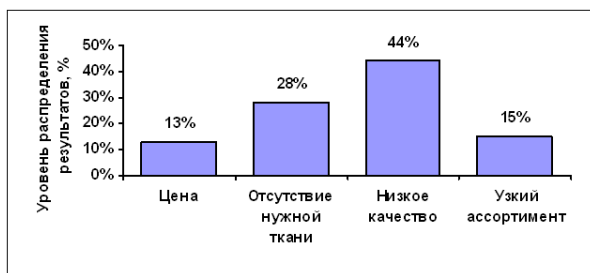


Рис. 3

## ВЫВОДЫ

На основании проведенного социологического исследования установлены потребительские предпочтения между свойствами "качество" и "экономичность (цена)" текстильных изделий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гусев Б.Н., Грузинцева Н.А., Сташева М.А. Проектирование конкурентоспособности тканых полотен. – Иваново: ИГТА, 2007.
2. Гличев А.В. // Стандарты и качество. – 1990, №10. С. 30...33.

Рекомендована кафедрой материаловедения и товароведения. Поступила 17.11.09.