

УДК 339.187

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТКАНЫХ ИЗДЕЛИЙ
НА ОСНОВЕ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИХ КАЧЕСТВА***

Н.А. ГРУЗИНЦЕВА, Н.Н. БАРАШКОВА

(Ивановская государственная текстильная академия)

E-mail: info@igta.ru

Предложена методика расчета новой цены ткани с учетом улучшения ее единичных показателей качества.

The design procedure of the new price of a fabric, taking into account the improvement of its quality simple indexes, is offered.

Ключевые слова: качество продукции, ценообразование, параметрический метод, единичные показатели качества.

В современных условиях успешное функционирование текстильного предприятия в решающей степени зависит от качества производимой им продукции, ее соответствия запросам потребителей, заказчиков и уровня цен этой продукции, то есть возможности предприятия предложить покупателям равный по качеству товар по более низкой цене.

В соответствии с [1] все методы ценообразования разделены на три основные группы:

- на основе определения реальных издержек на производство продукции (затратные);
- с учетом ориентации на существующие цены рынка конкретных потребителей и конкурентов, производящих аналогичную продукцию (рыночные);
- на основе использования нормативных затрат на технико-экономические показатели производимой продукции (параметрические).

Проведенный анализ существующих подходов при формировании цен на тканые изделия [2] показал, что в большинстве своем все они основаны на затратном принципе и практически не учитывают возможности изменения их потребительских свойств в направлении улучшения качества продукции.

В качестве объекта исследования были выбраны хлопчатобумажные ткани бельевой группы основных переплетений (бязь, арт. 262), произведенные на текстильных предприятиях Ивановской области. Данный выбор обоснован тем, что в Российской Федерации ткани этой группы являются самыми востребованными и имеют наибольший объем производства.

В качестве методического подхода при определении цены продукции использовали параметрический метод, основанный на следующих условиях:

* Работа выполнена под руководством проф., докт. техн. наук Б.Н. Гусева.

– широкий ассортимент однотипной продукции, отличающийся одним или несколькими показателями качества;

– зависимость покупательского спроса от уровня качества продукции, отражаемого количественным значением параметров;

– возможность сравнений цен и параметров покупателями.

На первом этапе исследования на основе обработки данных проведенного опроса специалистов в области материаловедения была выявлена совокупность показателей качества, которая включала следующий перечень показателей из групп: назначения (поверхностная плотность); надежности (разрывная нагрузка, стойкость к истиранию, изменение размеров после мокрой обработки, устойчивость окраски); гигиенические (показатели гигроскопичности и воздухопроницаемости, содержание свободного формальдегида, удельное поверхностное электрическое сопротивление и показатель белизны). В исследовании не учитывались художественно-эстетические показатели готовых тканей, так как они определяются отдельным нормативным документом [3].

Определение весомости каждого из представленных выше единичных показателей осуществлялось с использованием экспертного метода и специально созданной для этого компьютерной программы [4].

В результате исследования было выявлено, что наибольшую весомость представляют собой такие единичные показатели, как разрывная нагрузка, стойкость к истиранию, изменение линейных размеров после мокрой обработки, устойчивость окраски, показатели гигроскопичности и воздухопроницаемости, что указывает на то, что технологический процесс является важным этапом жизненного цикла при изготовлении текстильных изделий, результатом которого являются высокие гигиенические свойства продукции и возможность длительного использования приобретенного товара.

На следующем этапе количественно оценивали показатели качества исходного варианта и формировали новый вид ткани в соответствии с улучшенными значениями единичных показателей качества (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Наименование качественной характеристики	Показатели весомости	Значения единичных показателей качества		
		нормативы для первого сорта ткани	нормативы для второго сорта ткани	нормативы для улучшенного качества ткани
Разрывная нагрузка, Н	0,2	25	22	30
– по основе				
– по утку		18	15	18
Стойкость к истиранию, цикл	0,2	650	600	700
Изменение линейных размеров после мокрой обработки, %:	0,11	-4,5 ±1,8	-5,0 ±2,0	-3,5 ±1,5
– по основе				
– по утку				
Устойчивость окраски	0,1	4	3	5
Показатель гигроскопичности, %	0,09	15,0	15,0	15,0
Показатель воздухопроницаемости, дм /м·с	0,08	150	100	175
Поверхностная плотность, г/м	0,06	105	110±5	115
Содержание свободного формальдегида, мкг/г	0,06	75	75	75
Показатель белизны, %	0,05	82	82	90
Удельное поверхностное электрическое сопротивление, Ом	0,05	10 ⁰⁻¹¹	10 ¹²	10 ⁸⁻⁹
Итого	1,00	-	-	-

На дальнейшем этапе производили расчет новой (н) цены ткани относительно базовой (б) по формуле:

$$(Ц_n)_ф = (Ц_б)_ф \frac{[(q_x)_i]_н}{[(q_x)_i]_б} \sum_{i=1}^n \alpha_i,$$

$$Ц_{н(факт)} = 31 \cdot (0,2 \cdot 1,2 + 0,2 \cdot 1 + 0,2 \cdot 1,08 + 0,11 \cdot 0,78 + 0,11 \cdot 0,83 + 0,1 \cdot 1,25 + 0,09 \cdot 1 + 0,08 \cdot 1,17 + 0,06 \cdot 1,09 + 0,06 \cdot 1 + 0,05 \cdot 1,09) = 31 \cdot 1,33 = 41,23 \text{ руб.}$$

Исходя из данных расчетов можно сделать вывод о том, что при значительных улучшениях некоторых единичных показателей качества цена текстильной продукции увеличивается незначительно. В данном случае выгоду получает как производитель, так и потребитель, производя более качественную продукцию при допустимых затратах.

ВЫВОДЫ

Предложена методика расчета новой цены ткани с учетом улучшения ее единичных показателей качества.

где $(Ц_б)_ф$ – фактическая цена ткани, руб. (цена одного погонного метра бязи арт. 262 составляет 31 руб.) [5]; $[(q_x)_i]_н$, $[(q_x)_i]_б$ – единичные показатели качества соответственно нового и базового образцов ткани; α_i – коэффициент весомости единичных показателей качества;

ЛИТЕРАТУРА

1. Салимжанов И.К., Португалова О.В., Морозова Е.А. Ценообразование и налогообложение. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003.
2. Крючкова О.Н., Попов Е.В. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002, №4.
3. ГОСТ 29298–2005. Ткани хлопчатобумажные и смешанные бытовые. Общие технические условия.
4. Свидетельство об отраслевой регистрации разработки №4509 в ОФАП. Компьютерный метод экспертной оценки показателей качества ткани / Зубко Д.П., Сташева М.А., Грузинцева Н.А. 25.03.2005.
5. Прайс-листы ассоциации ТДЛ ООО "УК "ТДЛ Бизнес" (сентябрь 2009 г.).

Рекомендована кафедрой материаловедения и товароведения. Поступила 30.11.09.