

УДК 769.91:677

## **ВЫЯВЛЕНИЕ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПРИЗНАКОВ ЭТИКЕТОК ДЛЯ ИЗДЕЛИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Д.А. ДЕНИСОВ, Н.П. БЕСЧАСТНОВ*

(Московский государственный текстильный университет им. А.Н. Косыгина)

E-mail: office@msta.ac.ru

*В статье дан анализ этикеточно-ярлычных изделий для текстиля и костюма. В результате анализа впервые выделены и описаны три классификационных системы: по технологическим, по конструктивным и по образно-художественным признакам.*

*The analysis of label and tag articles for textiles and for a suit is given in the article. As a result of the analysis three classification systems for the first time are selected and described: by technological, by constructive and by figurative-art characteristics.*

**Ключевые слова:** этикетки и ярлыки для изделий текстильной и легкой промышленности, классификационные признаки, технологические, конструктивные, образно-художественные.

В результате анализа различных образцов этикеток и ярлыков для изделий текстильной и легкой промышленности ведущих мировых производителей текстиля и костюма, а также с учетом [1] предложены три классификационные системы: по технологическим признакам, по конструк-

тивным и по образно-художественным признакам.

Классификацию этикеточно-ярлычной продукции по технологическим признакам можно осуществлять по нескольким факторам: методу нанесения, материалу изготовления, способам печати (офсетная, флексографическая, высокая, цифровая и

термопечать; современные технологии позволяют выполнять отделку этикетки с тиснением фольгой, с голограммами и термоэлементами), выполняемым утилитарным функциям, форме изготовления (рулонные, нарезные), защите (если речь идет, например, об акцизной марке (которую тоже можно считать видом этикетки), то основная ее функция защита, а не привлечение внимания покупателя).

Основой этикеток и ярлыков может быть бумага (при выборе бумаги для производства этикеток и ярлыков в первую очередь учитываются визуальные характеристики: вид, цвет, глянец; определенную роль играют и такие параметры, как плотность, непрозрачность, возможность нанесения какого-либо конкретного клея, устойчивость к воздействию влаги, к химикатам; в некоторых случаях необходимо учитывать нестандартные условия хранения и реализации), ткань (тканевые этикетки и ярлыки (другие названия: печатные, полиэстровые, накатка краской, вшивки) изготавливаются методом термотиснения) и синтетические материалы. Встречаются также и деревянные, металлические или каучуковые основы.

На готовую продукцию этикетки и ярлыки могут крепиться с нанесением клея, с нанесением клеевого слоя; кроме того, существуют самоклеющиеся, термоусадочные, выдувные, вшивные и навесные виды этикеток и ярлыков.

Классификация этикеток и ярлыков по конструктивным признакам прежде всего отражает простую конструкцию (листовка, плоские наклейки); бандероль (бумажная лента, оборачивающая продолговатый продукт, например, батон хлеба или пачки денежных купюр из банка); раскладные конструкции (в виде книжечки или проспекта, на лекарственных или косметических средствах); навесные этикетки (прикрепленные к продукту с помощью веревки или цепочки); этикетка-сувенир и др.

Более сложными по конструктивным признакам являются: многослойная этикетка (peel-of) – легко отделяемая этикетка. Благодаря особому покрытию изнаноч-

ной стороны этикетки или части этикетки используется в качестве стикера, мини-рекламного плаката, для печати дополнительной информации на изнаночной стороне и под отделяемой частью; этикетка-книжка (peel & read), которая может состоять из нескольких страниц и раскладываться, как книжка или карта и другие.

Рассмотрим классификационную систему по образно-художественным признакам. Здесь подробно описаны: этикетка-объявление (простая шрифтовая композиция), этикетка-диплом (декоративно-шрифтовая композиция с орнаментом, виньетками, орденами, медалями и гербами), этикетка-открытка (наиболее распространенная форма представления информации, где в декоративно-шрифтовой композиции присутствует сюжет – пейзаж, натюрморт), этикетка-"орден" (характеризуется нестандартным подходом в проектировании этикетки, технологической сложностью исполнения, применения экзотических материалов и способов отделки этикетки, отказ от традиционных способов печати, получение эффективных решений), этикетка-плакат (лаконичная графическая форма, выражающая общую идею, игнорируя сам продукт), этикетка-акцизная марка, этикетка-минибуклет, этикетка-игрушка и т.д.

## В Ы В О Д Ы

На основании анализа различных образцов этикеток и ярлыков для изделий текстильной и легкой промышленности предложены наиболее общие классификационные признаки для их успешного распознавания, дизайнерского поиска и художественного проектирования.

## Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Николаева М.А., Карташова Л.В., Положинникова М.А. Средства информации о товарах. – М., Экономика, 1997.

Рекомендована кафедрой рисунка и живописи. Поступила 19.01.10.