

**ВИДЫ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ЭТАПА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА**

**KINDS OF RESERVES OF THE PRODUCTION QUALITY INCREASING
AND THEIR IMPORTANCE DEPENDING ON THE STAGE
OF THE GOODS LIFE CYCLE**

Н.С. ИВАЩЕНКО, М.В. РАДОВСКАЯ
N.S. IVASHCHENKO, M.V. RADOVSKAJA

(Московский государственный текстильный университет им. А.Н. Косыгина)
(Moscow State Textile University "A.N. Kosygin")
E-mail: rdvsk@qip.ru

В статье рассмотрены виды резервов повышения качества продукции. Приведены результаты экспертного опроса значимости конкретного вида резерва на каждом этапе жизненного цикла товара.

The kinds of reserves of production quality increasing are considered in the article. The results of expert poll of the importance of a concrete reserve at each stage of the goods life cycle are presented.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, качество, резерв, жизненный цикл товара, экспертный опрос.

Keywords: production competitiveness, quality, a reserve, goods life cycle, expert poll.

В настоящее время текстильная промышленность России переживает кризис: большинство предприятий не выпускают конкурентоспособную продукцию, в результате чего российский рынок "захвачен" импортной продукцией азиатского производства. Поднять уровень конкурентоспособности продукции можно за счет повышения ее качества или снижения цены. Возможности снижения цен ограничены низкой рентабельностью текстильной продукции, высокими эксплуатационными затратами, ценами на сырье и т.д. Таким образом, рост качества текстильной продукции сегодня является основополагающим фактором обеспечения ее конкурентоспособности на рынке.

Повышение качества продукции непосредственно связано с проблемой выявления резервов. Их своевременное использование в процессе производства способствует стабильному и эффективному

функционированию предприятий в условиях острой конкурентной борьбы.

В данной работе под резервом повышения качества продукции предлагается понимать возможность улучшения продукта на конкретном этапе его жизненного цикла с учетом имеющихся объективных условий.

Использование резервов позволяет с меньшими затратами качественно удовлетворять конкретные потребности клиента, которые также постоянно возрастают. Следует отметить, что использование резервов повышения качества продукции должно быть целесообразно, то есть предприятию необходимо внедрять только те резервы, которые позволят улучшить важные для потребителя свойства товара. В связи с этим актуальным является вопрос классификации резервов повышения качества продукции.

Проблема идентификации резервов рассмотрена в работах [1...3]. В ходе анализа научной литературы выделены виды

резервов, отраженные в табл. 1 – виды резервов и их краткая характеристика.

Т а б л и ц а 1

Виды резервов	Краткая характеристика резервов
Бенчмаркинговые	Ориентир деятельности на те организации, которые достигли наилучших результатов в работе по качеству
Венчурные	Новые высокорискованные идеи, которые в случае успеха являются высокорентабельными
Знаниевые	Возможность улучшения качества продукции благодаря использованию знаний команды качества
Институциональные	Возможность улучшения качества продукции за счет оптимизации институциональной структуры предприятия
Интеграционные	Совокупные резервы целостного экономического пространства
Интеллектуально-креативные	Возможность повышения качества продукции за счет вложения в нее новых идей и знаний
Интернет	Возможности, возникающие при переносе бизнеса в Интернет, связанные со снижением транзакционных издержек
Информационные	Возможность получения и использования точной, объективной, достоверной, защищенной, своевременной, полной информации
Информационно-интеграционные	Концепция, дающая адекватную практике интерпретацию резервов качества, соответствующих каждой экономической нише
Кадровый	Группа служащих, обладающих способностями к управленческой деятельности, отвечающих требованиям к своим должностям, подвергшихся отбору и прошедших дополнительную подготовку
Кайзен-резервы	Вовлечение каждого работника в работу по постепенному повышению качества продукции, что предусматривает малый объем инвестиций и множество шагов по улучшению качества
Кайрио-резервы	Масштабные улучшения, которые предполагают одновременную кардинальную организацию процесса и требуют крупных затрат
Клиентоцентричные	Возможности повышения качества продукции с целью обеспечения максимального удовлетворения всех потребностей клиентов
Конструкторские	Возможность повышения качества продукции за счет совершенствования конструкции создаваемой техники
Коммуникационные	Возможность трансформирования знаний и нематериальных активов в ресурсы, которые создают богатство
Креативные	Творческий потенциал работников, который характеризуется готовностью к созданию принципиально новых идей
Организационные	Возможности развития производства за счет совершенствования организации производства, труда и управления
Организационно-технические	Возможность совершенствования организации подготовки производства
Организационно-управленческие	Организационно-управленческие возможности предприятия по повышению качества продукции
Партнерские	Возможность повышения качества продукции за счет совершенствования связей и коммуникаций с партнерами
Персонально-командные	Возможность использования интеллектуальных способностей, а также соответствующих навыков персонала
Проектно-ориентированные	Возможности совершенствования потребительских свойств и уникальности продукции
Процессно-технологические	Возможности совершенствования технологии в деятельности взаимосвязанных и взаимодействующих процессов.
Синергетические	Совокупность резервов (их синергетический эффект).
Структурно-технологические	Повышение качества продукции за счет выделения совокупности операций, за счет которых достигается технологическая гибкость системы, с целью выделения наиболее уязвимых мест.
Технологические	Возможность применения прогрессивных решений в процессе технологической подготовки производства.
Циклические	Резервы, способствующие повышению качества продукции промышленного предприятия на всем его жизненном цикле.
Эксплуатационные	Периодически проводимые мероприятия, обеспечивающие поддержание, восстановление и повышение технико-экономических характеристик основных фондов предприятия.

В связи с различной терминологией встречаются одни и те же виды резервов, которые называются по-разному. В связи с этим в работе вышеперечисленные резер-

вы предлагается группировать по источникам их возникновения. Группы резервов и их краткая характеристика отражены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Группы резервов	Краткая характеристика группы резервов
Маркетинговые	Возможность повышения качества продукции за счет максимального удовлетворения потребностей клиентов или улучшения своей деятельности за счет ориентации на те предприятия, которые достигли наилучших результатов в работе по качеству
Интеллектуально-инновационные	Возможность повышения качества продукции за счет новых идей, и знаний, и использования творческого потенциала работников
Информационные	Возможность получать и пользоваться информацией, которая позволяет сохранять конкурентоспособность качества продукции
Кайзен	Ведение непрерывного улучшения, то есть вовлечение каждого работника в работу по повышению качества продукции, что предусматривает малый объем инвестиций и множество этапов по улучшению качества
Кайрио	Крупные улучшения, которые предполагают единовременную кардинальную организацию процесса и требуют больших инвестиций; улучшение, достигнутое нововведением
Организационно-управленческие	Возможности развития производства и его интенсификации за счет совершенствования организации производства, труда и управления
Партнерские	Возможность повышения качества продукции за счет совершенствования связей и коммуникаций с партнерами
Технологические	Возможность улучшения качества продукции и повышения экономичности производства на основе применения прогрессивных решений в процессе технологической подготовки производства
Эксплуатационные	Возможность повышения качества продукции промышленного предприятия за счет мероприятий проводимых периодически и обеспечивающих поддержание, восстановление и повышение технико-экономических характеристик основных средств предприятия

На каждом этапе жизненного цикла товара применяются различные резервы повышения его качества. Для того чтобы выявить значимость конкретных групп резер-

вов на различных этапах жизненного цикла товара, был проведен экспертный опрос, результаты которого приведены в табл. 3.

Т а б л и ц а 3

Группы резервов	Значимость в зависимости от этапа жизненного цикла товара				
	Формирование замысла товара	Разработка	Внедрение	Рост	Зрелость/Насыщение
Маркетинговые	5	4,6	2,6	1,7	1,9
Интеллектуально-инновационные	4,9	4,6	3	2,4	1,4
Информационные	4,4	3,6	3,7	3,1	2,9
Кайзен	3,3	3,4	4,1	3,7	3
Кайрио	3,1	4	3,9	1,9	1,4
Организационно-управленческие	3	3,7	3,4	4	3,4
Партнерские	3	3,9	4,3	4,3	4,3
Технологические	2,7	4,6	4,3	3,9	2,3
Эксплуатационные	1,1	3,7	4,7	4	3,1

В опросе приняли участие четырнадцать экспертов, которым было предложено оценить по пятибалльной шкале значимость конкретной группы резервов на каждом этапе жизненного цикла товара (этап "спад" исключен в связи с тем, что он не подразумевает использования резервов в целях развития данного товара). Экспертами определены ведущие специалисты

отрасли (высшее руководство текстильных предприятий) и научные работники, имеющие научную степень. В табл. 3 представлены сводные данные: средние баллы, рассчитанные по четырнадцати анкетам. Согласованность мнений экспертов определялась по коэффициенту конкордации.

Как следует из полученных результатов, на этапах формирования замысла и

разработки товара наибольшее значение имеют маркетинговые, интеллектуально-инновационные и информационные резервы. Партнерские резервы особенно актуальны на этапе внедрения, роста и зрелости товара. На этапе роста наивысшую значимость приобретают организационно-управленческие и эксплуатационные, а также кайзен-резервы. Кайрио-резервам следует уделить как можно больше внимания на этапе разработки товара.

ВЫВОДЫ

1. Повышение качества отечественной текстильной продукции определено важнейшим фактором роста ее конкурентоспособности.

2. Предложено определение резервов повышения качества продукции с позиции маркетинга.

3. Представлена группировка наиболее актуальных сегодня резервов повышения качества продукции с краткой характеристикой каждой группы.

4. Методом экспертных оценок определена значимость конкретных групп резервов повышения качества продукции на каждом этапе ее жизненного цикла.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасимов Б.И., Денисова А.Л., Берстенёва О.Г., Берстенёва Е.Г., Зайцев Е.В., Смагин М.В. Качество, эффективность и потребительская оценка системы технических изделий / Под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б. И. Герасимова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002.

2. Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю. Экономический анализ менеджмента качества коммерческого банка: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005.

3. Бастрыкин Д.В., Евсейчев А.И., Нижегородов Е.В., Румянцев Е.К., Сизикин А.Ю., Торбина О.И. Управление качеством на промышленном предприятии / Под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. – М.: Изд-во Машиностроение-1, 2006.

Рекомендована кафедрой менеджмента и организации производства. Поступила 03.06.11.