

УДК 658.01:677

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ***Н.К. ТЕМНОВА***(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)**

Современное состояние российской экономики и социально-политические ориентиры удваивания ВВП к 2010 году, сформулированные Президентом России, требуют активизации усилий по наращиванию экономической динамики. Это в первую очередь относится к предприятиям реального сектора экономики, а именно к промышленным предприятиям.

Несмотря на достаточно большой объем научных трудов и литературы, посвященной различным аспектам экономической динамики, остаются недостаточно изученными теоретико-методологические аспекты формирования экономической динамики промышленного предприятия.

Теория экономической динамики хорошо разработана на уровне макроэкономических процессов и систем. В ее основе – экономические процессы обратимого и необратимого характера. Экономические изменения, сопровождающие эти процессы, отражают внутренние изменения системы, определяют ее рост, развитие, равновесие, спад и имеют волновой синусоидальный характер.

Экономическая динамика присуща каждому из этих состояний: не только состоянию роста, развития или спада, но и состоянию равновесия, поскольку является основополагающей сущностью любого состояния.

Общие положения теории экономической динамики могут быть перенесены на

уровень промышленных предприятий. Обоснованием правомерности такого подхода являются положения эволюционной теории предприятия и знания о том, что функционирование предприятия циклично и может быть представлено динамическими процессами, имеющими волновой S-образный характер, то есть представлено экономической динамикой.

Экономическая динамика промышленного предприятия характеризует движение экономических субъектов в экономическом пространстве. Такое движение есть следствие экономических процессов и экономических отношений, которые происходят как во внешнем окружении предприятия – в бизнес-среде, так и внутри него – в производстве. При этом экономическую динамику предприятия нельзя представить какой-либо одной характеристикой, например, темпом роста, долей рынка, размером прибыли; она является сложным экономическим явлением.

Анализируя процессы, происходящие в промышленности, можно сделать вывод о том, что по индексам промышленного производства (в процентах к предыдущему году, табл. 1), удельному весу убыточных предприятий (табл. 2), уровню рентабельности продукции (табл. 3) наименее перспективными отраслями российской промышленности являются текстильная и легкая промышленность [1, с. 359; 583; 593 соответственно].

Таблица 1

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Промышленность	96,7	95,5	102,0	94,8	111,0	111,9	104,9	103,7	107,0
Электроэнергетика	96,8	97,3	98,2	97,7	98,8	102,3	101,6	99,3	101,0
Машиностроение и металлообработка	90,9	95,4	103,6	91,4	117,4	119,9	107,1	101,9	109,2
Легкая	69,8	71,8	96,1	89,7	112,3	120,9	105,0	96,6	97,7
Текстильная	74,0	73,3	101,9	83,6	130,7	127,0	106,7	98,5	97,2

Таблица 2

	1992	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Всего в экономике	15,3	34,2	50,6	50,4	53,2	40,8	39,8	37,9	43,5	43,0
Промышленность	7,2	26,4	43,5	46,9	48,8	39,1	39,7	39,3	45,1	44,5
Электроэнергетика	6,6	13,6	20,9	23,2	32,5	40,7	41,2	39,1	43,8	49,6
Машиностроение и металлообработка	4,9	24,4	40,2	42,9	47,2	36,1	33,1	33,1	40,4	40,5
Легкая	12,8	41,9	60,5	61,3	61,0	47,6	46,3	44,3	51,6	51,2

Таблица 3

	1992	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Всего в экономике	29,3	15,8	4,8	6,3	8,1	18,5	18,9	14,4	10,9	10,2
Промышленность	38,3	20,1	9,2	9,0	12,7	25,5	24,7	18,5	14,4	13,5
Легкая	24,6	9,3	1,0	-1,5	0,9	9,5	7,2	5,4	2,1	1,7

Такое состояние дел в отрасли – есть следствие глубинных проблем, накопленных и нерешенных в течение десятилетий [2]. Это и привело к тому, что стал озвучиваться вопрос о целесообразности текстильной промышленности как таковой.

Мы присоединяемся к мнению ученых-экономистов и практиков, которые утверждают и доказывают, что деградация и разрушение любой отрасли экономики опасно для интересов любого государства, поскольку приводит к потере экономической и политической независимости, и особенно опасно для России с учетом ее народонаселения и протяженности.

Для сохранения текстильной отрасли и формирования ее позитивного динамичного развития необходимы не только меры государственной и региональной поддержки [3]. Не менее важными могут стать научно-теоретические, организационно-методические и практические разработки, которые позволили бы понять сущность и механизмы происходящих динамических процессов, использовать синергетику имеющегося потенциала предприятий и адаптировать его к изменениям внешней среды, определить факторы инициирования экономической динамики предприятий, то есть необходима концепция эконо-

номической динамики промышленных предприятий.

В качестве гипотезы исследования приняты предположения о том, что экономическая динамика промышленного предприятия может быть представлена как компромисс в разрешении противоречий между требованиями бизнес-среды и внутрипроизводственными возможностями предприятия. Эти противоречия решаются как уступка между внешним коммерческим потенциалом предприятия и его внутренним производственно-организационным потенциалом при инициировании изменения этих потенциалов бизнес-средой. Ведущим фактором инициирования является инновационно-инвестиционный компонента.

Приведем обоснования принятой гипотезы и суть предлагаемых концептуальных подходов к механизмам формирования и инициирования экономической динамики промышленного предприятия.

Классическая экономическая теория объясняет природу экономической динамики как комбинацию ресурсов, процессов, синергии. Основу экономической динамики предприятия составляют его внутренние ресурсы, потенциал [4] и его вос-

требованность в экономическом пространстве [5].

В условиях рыночных взаимодействий пересматриваются отношения к сегментации экономического пространства предприятия, что связано с изменением функций предприятия.

Длительное время в отечественной практике деятельность предприятий рассматривалась как производственная деятельность, а ее эффективность определялась соотношением "Выпуск – затраты – результаты". Функции реализации продукции в значительной части переходили от предприятия-производителя продукции к оптово-торговым предприятиям.

Рыночные формы хозяйствования усилили роль и значимость коммерческой деятельности предприятий, что потребовало их адаптации и перехода на выполнение ранее не свойственных коммерческих функций, таких как маркетинговое изучение и анализ рынков сбыта, формирование потребительских предпочтений, обеспечение эффективного конкурентного взаимодействия.

Функции коммерческого характера стали первичными по своему экономическому содержанию, а их результативность определяется тем, насколько эффективно организованы коммуникативные взаимодействия предприятия в экономическом пространстве и адаптация к его изменениям.

Экономическое пространство предприятия включает внутреннюю и внешнюю среду. Внутренняя среда характеризуется набором внутренних факторов и переменных, таких как цели, структура, культура, процессы и ресурсы предприятия. Очевидно, что сочетание внутренних ресурсов и их взаимодействие сугубо индивидуальны и именно это определяет потенциал предприятия и меру его востребованности рынком.

Представление предприятия как открытой системы предусматривает его активное взаимодействие с внешней средой, которая с учетом специфики рыночных отношений предприятия определяется как бизнес-среда.

Бизнес-среда – это внешняя среда, в которой предприятие ведет хозяйственную деятельность и где им может быть реализована возможность получения прибыли. Она формирует и предъявляет требования к рыночному поведению предприятия, задает установки, цели, стратегические ориентиры экономической динамики, инициирует корректировку внутренних ресурсов, адаптирующих потенциал предприятия к требованиям бизнес-среды.

Взаимодействуя в бизнес-среде, предприятие определяет стратегическую зону хозяйствования, то есть то пространство бизнес-среды, в котором оно ведет хозяйственную деятельность, реализует экономические интересы и получает прибыль. Бизнес-среда "пронизана" стратегическими зонами хозяйствования, а их плотность является характеристикой конкурентности бизнес-среды.

Для поддержания позитивной экономической динамики предприятие стремится расширить свою стратегическую зону хозяйствования в бизнес-среде.

Специфические особенности функционирования отечественных текстильных предприятий связаны с формированием условий для позитивной экономической динамики, в основе которой лежит устойчивое развитие.

С позиций классической экономической теории развитие (движение, изменение) означает реализацию потенциальных возможностей в целях совершенствования. Развитие происходит только там, где существует компромисс, а характер и способы разрешения компромисса различаются во времени и имеют разные экономические последствия. Это приводит к тому, что развитие может иметь как положительное, так и отрицательное направление вектора движения. Устойчивым считается такое позитивное развитие, основа которого – эффективное использование потенциала предприятия, а результат – сокращение потребления ресурсов.

В этой связи возникает вопрос об источниках и направлениях развития предприятия как целостной системы.

Согласно диалектике таковыми являются разрешения внутренних и внешних противоречий. Применительно к предприятию разрешение внутренних противоречий проявляется как смена целей в силу изменившихся ценностей. Это позволяет оценить экономическую динамику предприятия не столько по конечным результирующим показателям хозяйственной деятельности, сколько по действительной интенсивности изменения процессов использования производственных ресурсов и их взаимодействия, то есть по изменению его потенциала. При этом потенциал может рассматриваться как динамическая составляющая, поскольку для формирования позитивной экономической динамики необходимо знать, какие должны быть задействованы ресурсы и в каком соотношении.

Разрешение внешних противоречий осуществляется за счет адаптации предприятия к изменившимся условиям бизнес-среды и возможности приобретения ресурсов, необходимых для развития.

Системный подход к деятельности промышленного предприятия позволяет утверждать, что экономическая динамика предприятия определяется бизнес-средой – как внешней средой и организационно-производственной спецификой предприятия и его стратегической зоной хозяйствования – как внутренней средой.

Сущность отличий такого подхода состоит в том, что внешняя среда рассматривается как доминирующая сила воздействия на экономическую динамику предприятия, а сама она неоднородна и не монолитна.

Предлагается стратифицировать бизнес-среду предприятий на три уровня: экономические отношения с государством, экономические отношения с регионами, экономические отношения с рынками, причем первая из страт имеет преобладающее воздействие. Сила и величина доминирующего воздействия страт бизнес-среды определяется отраслью, спецификой продукта и его назначением. Например, в электроэнергетике на экономическую динамику предприятия преимущественное влияние оказывают экономические отно-

шения с государством, в текстильной и легкой промышленности – экономические отношения с регионами и рынками.

Выявлены рассогласования экономических интересов субъектов страт бизнес-среды. Это приводит к противоречивым тенденциям, выражающимся в том, что в настоящее время институциональное обеспечение экономических отношений на государственном и региональном уровнях задерживает позитивную экономическую динамику текстильных предприятий.

Оценку внутренней среды системы "экономическая динамика промышленного предприятия" предлагается проводить в двух контурах: коммерческий контур, охватывающий стратегическую зону хозяйствования предприятия, и производственно-организационный контур, охватывающий производственные ресурсы предприятия и способ организации их взаимодействия.

Предлагается в качестве рыночной характеристики предприятия рассматривать его коммерческий потенциал, под которым следует понимать совокупные возможности предприятия определять, формировать и максимально удовлетворять потребности покупателей в товарах и услугах в процессе рационального использования имеющихся ресурсов и оптимального взаимодействия с бизнес-средой.

При таком подходе коммерческий потенциал предприятия – есть мера его востребованности рынком, на котором предприятие работает, и он отражает достигнутые позиции предприятия в стратегической зоне хозяйствования. Эффективность взаимодействия коммерческого потенциала предприятий отрасли определяет состояние отрасли в целом. Сопряженными компонентами коммерческого потенциала являются маркетинговый, финансово-экономический, инновационно-инвестиционный и трудовой потенциалы.

Второй контур внутренней среды предприятия предлагается оценивать на основе производственно-организационного потенциала предприятия, который характеризует достигнутый уровень предприятия по выпуску конкурентоспособной продук-

ции, отражает результативность совокупного использования внутрипроизводственных ресурсов и их обеспечение организационно-управленческим комплексом предприятия. Сопряженными компонентами производственно-организационного потенциала являются производственный, сырьевой, кадровый, инновационно-инвестиционный, финансово-экономический потенциалы.

В предлагаемой концепции экономическая динамика предприятия представляется как результат компромисса между коммерческим потенциалом предприятия и его производственно-организационным потенциалом. Иницилирующее, побуждающее воздействие на экономическую динамику предприятия оказывают инновационные и инвестиционные усилия предприятия, как толчок, как стимул преобразования и развития.

Коммерческий потенциал предприятия определяет место и роль предприятия в стратегической зоне хозяйствования, что обеспечивается его базовым производственно-организационным потенциалом. В статике производственно-организационный потенциал предприятия может оцениваться как предел возможности предприятия по выпуску продукции, в реальных измерениях он изменчив и динамичен, поскольку вступает в противоречия с коммерческим потенциалом предприятия. Эти противоречия могут проявляться двояко.

Так, если производственно-организационный потенциал предприятия ниже его коммерческого потенциала, то это соответствует тому, что стратегическая зона хозяйствования предприятия готова поглощать большой объем продукции, и, с точки зрения коммерческой выгоды предприятия, ее выпуск должен быть обеспечен. В этом случае у предприятия возникает потребность в дополнительных производственных мощностях, оборудовании, сырье, что удовлетворяется бизнес-средой, а инвестиционные усилия предприятия в сочетании с организационно-управленческими факторами, технологическими и сырьевыми инновациями являются толчком

прироста его экономической динамики.

Другая ситуация, когда базовый производственно-организационный потенциал предприятия выше его коммерческого потенциала. Это означает, что предприятие выпускает продукции больше, чем может ее реализовать в стратегической зоне хозяйствования фактический коммерческий потенциал предприятия. Причинами несоответствия уровня коммерческого потенциала являются слабый маркетинг-менеджмент, негибкая ценовая политика, недостаточная активность предприятия в выставочно-ярмарочной деятельности, то есть его коммерческие усилия. В этой ситуации возникают экономические, социальные и технические противоречия. Торговле реализации продукции приводит к замораживанию денежных потоков и, как следствие, к свертыванию производственной и инновационной деятельности, снижению оплаты труда, сокращению численности работающих, то есть к постепенному уменьшению производственно-организационного потенциала, что, в конечном счете, приведет к соответствию производственно-организационного и коммерческого потенциалов предприятия. И в этом случае бизнес-среда, как активная внешняя среда предприятия, проявляет свое участие в поддержании жизнедеятельности предприятия, однако это влияние будет иметь тормозящий, понижающий характер в отношении экономической динамики предприятия.

В рамках концепции предлагается по-новому оценивать ролевые функции инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: как элемент инфраструктуры экономической динамики предприятия и как инструмент ее обеспечения. Инновации и инвестиции рассматриваются как инициаторы экономической динамики предприятия.

Концепция предусматривает следующие процедуры оценки прироста экономической динамики предприятия: коммерческого потенциала предприятия посредством анализа воздействия субъектов бизнес-среды и организационно-управленческих

факторов; производственно-организационного потенциала – за счет организационно-управленческого обеспечения [6], сырьевых и технологических инноваций.

Предлагаемая концепция может рассматриваться как системное представление о механизмах формирования и инициирования экономической динамики предприятия. Она может быть применена для оценки сущности происходящих динамических процессов на предприятиях текстильной отрасли, выбора форм и видов адаптационного поведения предприятия к изменениям бизнес-среды, а также факторов инициирования экономической динамики предприятий.

1. Российский стат. ежегодник: стат. сб. /Федер. служба гос. статистики. – М.: Федер. служба гос. статистики, 2004.

2. Темнова Н.К. // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2004, №1. С.120...126.

3. Темнова Н.К. // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2005, №1. С.3...9.

4. Темнова Н.К. // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2002, №6. С.116...118.

5. Темнова Н.К. // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2003, №1. С.6...8.

6. Темнова Н.К. // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2002, №4-5. С.3...7.

Рекомендована кафедрой менеджмента. Поступила 03.10.05.