

УДК 658.01:677

**ИНИЦИИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ
ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ***Н.К. ТЕМНОВА***(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)**

Экономическая динамика предприятия характеризует его экономическое развитие и функционирование [1]. Она обусловлена состоянием и потенциальными возможностями предприятия обеспечить рациональное взаимодействие ресурсов, эффективное взаимодействие с бизнес-средой и адаптацию к ее изменениям.

Бизнес-среда определяется как внешняя среда, в которой предприятие ведет хозяйственную деятельность и где им может быть реализована возможность получения прибыли. При этом бизнес-среда формирует и предъявляет требования к рыночному поведению предприятия, задает установки, цели, стратегические ориентиры экономической динамики, инициирует корректировку внутренних ресурсов, адаптирующих потенциал предприятия к требованиям бизнес-среды.

Экономическая динамика предприятия инициируется бизнес-средой.

Бизнес-среда характеризуется состоянием рынков, институциональными нормами ведения деловых отношений, политическими и региональными интересами, конкретизирующими институциональную среду.

Одной из важнейших составляющих бизнес-среды текстильных предприятий являются отраслевые товарные рынки, а также рынки, обслуживающие предприятия текстильной промышленности. Имен-

но поэтому взаимоотношения предприятия на рынках являются основополагающими в инициировании изменения экономической динамики предприятия.

Другими факторами инициирования экономической динамики являются экономические интересы предприятия, которые также порождены рынком и являются разновидностью рыночных интересов. Но при этом как инициаторы бизнес-среды рынок и экономические интересы предприятия – не одно и то же. Например, для предприятий, вырабатывающих ткани, требования к их ассортименту, внешнему виду и характеристикам определяются рынком, который реализует экономические интересы предприятия через цену и объем продаж. Именно рынок побуждает экономические интересы предприятия, становится инициатором его экономической динамики, но и является самым неустойчивым и динамичным фактором бизнес-среды.

Важными аспектами бизнес-среды являются социально-политические интересы государства и регионов по обеспечению экономической самостоятельности и безопасности, сохранению экономической структуры экономики регионов и ее архитектоники, предоставлению рабочих мест и обеспечению занятости населения. Эти факторы бизнес-среды относительно устойчивы к изменениям. В то же время именно их изменения оказывают наиболь-

шие ухудшающие воздействия на социально-экономические и социально-политические интересы государства и территорий. Это приводит к необходимости применять нерыночные механизмы государственной поддержки в отношении тех производителей, хозяйственная деятельность которых стратегически важна для государства и регионов, но ее результаты характеризуются отрицательной экономической динамикой.

В текстильной отрасли примерами тому являются исторический текстильный "профиль" промышленных предприятий Ивановской области, обеспечивающей более 65% российского производства хлопчатобумажных тканей, а также концентрация до 90% производства ниток и ниточной продукции в культурно-архитектурном и научно-образовательном российском центре – г. Санкт-Петербург. Вследствие ошибок и перегибов при проведении радикальных экономических реформ текстильные предприятия этих регионов испытывают финансовые трудности системного характера, что отражается на положении текстильной отрасли в целом.

Для того чтобы государство не потеряло текстильные научно-промышленные региональные комплексы в Ивановской области и г. Санкт-Петербурге и в отношении указанных текстильных товарных групп не стало бы импортозависимым, необходима государственная и региональная поддержка этих производителей. Таким образом, и в этих случаях инициирование экономической динамики предприятия осуществляется бизнес-средой, реализующей политические и

региональные интересы и конкретизирующей институциональную среду.

Покажем, как изменения бизнес-среды влияют на экономическую динамику текстильного предприятия на примере сырьевых текстильных рынков. Сведения о состоянии сырьевых рынков особенно актуальны для предприятий отрасли, поскольку они определяют ценовую и ассортиментную политику производителей, стимулируют их инновационную и инвестиционную активность в применении новых видов сырья для расширения и обновления ассортимента продукции. Это позволяет расширить стратегические зоны хозяйствования предприятия и полнее реализовать экономические интересы, то есть обеспечивает их позитивную экономическую динамику. Кроме того, состояние сырьевых текстильных рынков определяет состояние бизнес-среды текстильных предприятий и отрасли в целом, определяет промышленную политику регионов, влияет на экспортно-импортную политику государства.

Приведем результаты аналитического обзора рынка хлопка [2].

Россия не имеет хлопковых посевов и вынуждена ориентироваться на мировой рынок хлопка, который представляют следующие ведущие страны-производители: Китай, США, Индия, Пакистан, Узбекистан, Турция, Бразилия. Эти страны производят около 80% всего хлопкового волокна на мировом рынке. Динамика мирового производства хлопкового волокна за период 2002-2006 гг. (тыс. т) представлена данными табл. 1 [3, с.3].

Таблица 1

Страны-производители	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005*	2005-2006**
Всего	21473	19294	20704	25950	23250
Китай	5324	4916	4871	6320	5820
США	4420	3747	3975	5030	4490
Индия	2686	2312	3009	3940	3160
Пакистан	1783	1736	1734	2510	2080
Узбекистан	1055	1022	893	1060	980
Бразилия	766	848	1309	1390	1320
Прочие	5438	4714	4913	5710	5400

П р и м е ч а н и е: 1. * – оценка; ** – прогноз; *** – включая Аргентину, КНР, Колумбию, Индию, Мексику, Пакистан, Турцию и традиционных импортеров. 2. Сезон сбора хлопка начинается с 1 августа, поэтому в статистике один сезон представляется как промежуток двух лет.

Основными странами-потребителями хлопка являются Китай, Индия, Пакистан, США, Бразилия. Сведения о мировом по-

треблении хлопка (тыс. т) в динамике представлены данными табл. 2 [4, с. 152].

Таблица 2

Страны-производители	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005*	2005-2006**
Всего	20288	21184	21352	23080	23650
Китай	5700	6500	7000	8100	8600
Индия	2910	2914	3000	3300	3400
ЕС, ЦВЕ***	2430	2399	2224	2240	2200
Пакистан	1855	2042	2100	2300	2370
Восточная Азия, Австралия и Океания	2127	2075	1885	1850	1830
США	1676	1583	1413	1350	1280
Бразилия	830	760	825	900	900
СНГ	671	674	686	710	730
Прочие	2090	2237	2218	2330	2330

Примечание. * – оценка; ** – прогноз; *** – включая Аргентину, Китай, Колумбию, Индию, Мексику, Пакистан, Турцию.

Сведения о фактическом и прогнозируемом объеме мировых ресурсов хлопка с учетом переходящих запасов (млн. т)

представлены по материалам ICAC данными табл. 3 [5, с. 24].

Таблица 3

Рынок хлопка (мировой)	2004-2005*	2005-2006**	2006-2007**
Производство	26,19	24,11	24,78
Потребление	23,38	23,92	23,91
Переходящие запасы	10,50	10,69	10,87
Cotlook A Index***	1150	1433	1433

Примечание. * – оценка; ** – прогноз; *** – \$/т.

Из сведений табл. 3 следует, что с учетом переходящих запасов в сезоне 2004-2005 гг. было перепроизводство хлопка, результатом которого стали сравнительно невысокие цены на хлопок [6, с. 41]. Средние мировые цены Cotlook A Index на хлопок в этом сезоне составили 1150 \$/т, что на 29% ниже цен сезона 2003-2004 гг.

Учитывая то, что благоприятные погодные условия предыдущего сезона были нетипичными, а вероятность их повторения невелика, в хлопковом сезоне 2005-2006 гг. ожидается прямая государственная финансовая поддержка хлопководства. К примеру, в сезоне 2004-2005 гг. в основных хлопкосеющих странах она варьировалась от \$2,2 млрд. в США до \$11 млн. в Колумбии. В сезоне 2003-2004 гг. прямая помощь

хлопководству в Китае составила \$1,3 млрд. и \$6 млн. – в Мексике.

По прогнозам аналитиков [7] в сезоне 2005-2006 гг. объем производства хлопка сократится на 8% и составит 24,11 млн. т, а его потребление увеличится на 2% и составит 23,92 млн. т. С учетом переходящих остатков на 1 августа 2006 г. в размере 10,50 млн. т прогнозируемый объем предложения хлопка на мировом рынке составит 34,61 млн. т.

Таким образом, в сезоне 2005-2006 гг. предложение хлопка вновь будет превышать спрос, что отразится на мировых ценах. Однако, принимая во внимание сокращение разрыва между предложением и спросом, а также устойчивую мировую динамику роста цен на химические волокна, можно ожидать повышение цен на хло-

пок. По мнению экспертов ICAC, среднее значение Cotlook A Index в сезоне 2005-2006 гг. может подняться на 24% и составить до 1433 \$/т.

При этом основным фактором, влияющим на формирование цен на хлопок, останется спрос со стороны крупнейшего производителя и покупателя хлопка – Китая, которому на мировом рынке хлопка отводится особая роль.

Текстильная промышленность Китая, инициирующая рост мирового потребления и производства хлопка, после отмены квот в международной торговле в 1998 г. резко увеличила как поставки хлопка на мировой рынок, так и его закупки для промышленной переработки.

Это отразилось на мировых рынках текстильной продукции.

Весной 2005 г. текстильщики США выразили протест против китайского импорта текстильных товаров, поставки которых в США выросли в десятки раз, практически парализовав работу национальной текстильной промышленности.

Вскоре к протесту американских производителей текстиля присоединились западно-европейские производители. Итогом длительных переговоров между ЕС и Китаем стало очередное введение квот европейскими странами на десятки наименований ввозимых текстильных товаров. Вслед за европейскими странами аналогичные ограничения ввели и власти США.

Позднее оказалось, что по большинству этих товаров квоты на 2005 г. были выбраны уже в первом полугодии 2005 г. Китайские текстильщики, предвидя подобный ход событий до того, как ограничения вступили в силу, активизировали экспортные поставки в начале 2005 г. и ограничили заключение экспортных контрактов на поставки текстиля во втором полугодии 2005 г.

Однако, несмотря на принятые меры, в 2005 г. в Китае сложилось перепроизводство текстильных товаров и это привело к тому, что около 30% производителей были вынуждены менять ассортимент выпуска-

емой продукции, либо сокращать объемы производства; около 20% – искать новых зарубежных покупателей [6, с. 43]. Ожидается, что это неизбежно скажется на экономической динамике как отдельных производителей, так и текстильной промышленности Китая в целом, а также на динамике мировых текстильных рынков.

Таким образом, изменение позиций Китая как крупнейшего экспортера и импортера хлопка инициирует изменения динамики рынка хлопка и мировых текстильных товарных рынков.

Ситуация на российском рынке хлопка определяется тем, что Россия, не имеющая собственной сырьевой хлопковой базы, превратилась в крупнейшего импортера хлопкового волокна. Хлопкопроизводящие республики бывшего СССР переориентировались на поставки хлопкового волокна странам дальнего зарубежья, резко сократив его поставки в Россию.

России для нормального ритмичного функционирования всех имеющихся производственных мощностей требуется около 750 тыс. т хлопкового волокна. Отсутствие отечественного сырья привело к тому, что хлопковое волокно стало предметом экономических и политических манипуляций, разрушающих текстильную и другие отрасли промышленности России и ввергающих в тяжелый кризис целые регионы [5, с.25].

Импорт хлопка в Россию в 2004 г. составил 311,6 тыс. т. Основным объемом поставок приходился на сырье узбекского происхождения, но по сравнению с 2003 г. его доля снизилась с 50,4 до 37,3%. При этом выросли поставки из других хлопкопроизводящих стран СНГ, таких как Туркмения, Киргизия, Азербайджан. В первом полугодии 2005 г. в Россию было завезено 147,3 тыс. т хлопка, а за соответствующий период 2004 г. – 152,3 тыс. т.

Структура российского импорта хлопка по странам происхождения и странам отправления в I полугодии 2005 г. представлена данными табл. 4 [6, с. 45].

Т а б л и ц а 4

Страна происхождения	Вес нетто, т	Удельный вес, %	Страна отправления	Вес нетто, т	Удельный вес, %
Узбекистан	65094	44,18	Узбекистан	37720	25,60
Казахстан	23189	15,74	Латвия	37264	25,29
Таджикистан	21227	14,41	Киргизия	18683	12,68
Киргизия	19033	12,92	Казахстан	18159	12,32
Азербайджан	13456	9,13	Таджикистан	17231	11,69
Туркменистан	3733	2,53	Азербайджан	13365	9,07
Турция	764	0,52	Туркменистан	3668	2,49
Мали	509	0,35	Турция	764	0,52
Бразилия	324	0,22	Эстония	475	0,32
Пакистан	17	0,01	Пакистан	17	0,01
Итого:	147347	100,0	Итого:	147347	100,0

Из завезенного в Россию хлопка в сезоне 2004-2005 гг. более 44% приходится на волокно узбекского происхождения против 37% в 2004 г., причем примерно половина узбекского хлопка поступает в Россию через Латвию. По сравнению с 2004 г. в общем объеме импорта на 7% сократились доля казахского хлопка, на 2% – туркменского. При этом доля таджикского и киргизского хлопка выросла на 2%.

В конце 2004 г. уровень цен на мировом рынке хлопка был минимальным после сезона 2001-2002 гг., что способствовало росту закупок сырья российскими трейдерами. Наличие больших запасов в сочетании с повышением мировых цен стало причиной снижения импорта в начале 2005 г.

В настоящее время российские цены на хлопок составляют 1450... 1460 \$/т при среднем мировом уровне цен 1150 \$/т и прогнозе в сезоне 2005-2006 гг. 1433 \$/т.

Таким образом, сложившаяся ценовая ситуация на российском рынке хлопка как фактор бизнес-среды оказывает тормозящий, понижающий характер на экономическую динамику текстильных предприятий.

Для эффективного функционирования предприятий хлопчатобумажной промышленности и смежных с ней отраслей необходимо решить две основные проблемы, относящиеся к сырьевому рынку: во-первых, пересмотреть систему классификации параметров хлопкового волокна; во-вторых, создать собственную сырьевую базу.

Основанием для пересмотра системы классификации параметров хлопкового волокна являются противоречия между действующими в России прежними стандартами на хлопок-волокно, увязанными с основной научно-технической документацией хлопчатобумажной отрасли, и Международной системой оценки качества хлопковых волокон HVJ, которой следуют все ведущие производители хлопка.

После распада СССР работы по технологической оценке хлопкового волокна, проводимые ЦНИХБИ совместно с ЦНИИхлоппромом, из-за отсутствия финансирования были прекращены и до настоящего времени не проводятся. Фактически отсутствует технологическая оценка свойств новых селекционных сортов узбекского хлопка (а их более двадцати) и рекомендации по их применению, что приводит к снижению качества текстильной продукции [5, с. 26].

В настоящее время хлопковое волокно все чаще поступает с сопроводительными документами, в которых его параметры указаны по Международной системе классификации и оценки качества хлопковых волокон HVJ и их невозможно сопоставить с российскими стандартами. Потребители вынуждены проводить свой анализ хлопкового волокна, что приводит к неопределенности последствий для покупателя и поставщика хлопка.

Поскольку Узбекистан, как основной российский поставщик, все шире использует Международную систему классификации при оценке хлопкового волокна, а также

учитывая предстоящее вступление России в ВТО, необходима гармонизация российских стандартов на хлопковое волокно и Программа перевода хлопчатобумажной промышленности на Международную систему оценки качества хлопковых волокон HVJ.

В соответствии с концепцией экономической динамики промышленного предприятия [1], которая понимается как компромисс в разрешении противоречий между требованиями бизнес-среды и внутрипроизводственными возможностями предприятия, эти меры позволят решить выявленные противоречия и дадут импульс экономической динамике текстильных предприятий.

Работы по формированию собственной сырьевой базы хлопка велись в южных регионах России еще в 1990-х гг. Они предусматривали отработку селекции и технологии выращивания скороспелых сортов хлопчатника для промышленного производства хлопковолокна. В настоящее время эта работа проводится в Краснодарском и Ставропольском краях, Республике Калмыкия, Волгоградской и Астраханской областях. По данным ЦНИХБИ выращиваемое здесь волокно по своим физико-механическим показателям относится к пятому типу первого и второго сортов, то есть к наиболее распространенным сортам хлопка, используемым в прядении.

Активизация этих работ позволит обеспечить определенную долю потребности России за счет производства отечественно-

го хлопка, что в сочетании с государственной координационной поддержкой отрасли станет иницирующими факторами прироста экономической динамики и позволит вывести текстильную промышленность из состояния неустойчивого балансирования к реальному экономическому росту.

Предлагаемая концепция экономической динамики дает представление о механизмах ее формирования и факторах иницирования. Знания факторов иницирующего воздействия бизнес-среды, силы и направленности этих воздействий на экономическую динамику предприятия позволяют прогнозировать вектор экономической динамики предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Темнова Н.К. // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2005, №6. С.3...8.
2. Темнова Н.К., Ситкин А.В. Динамика рынка хлопка. Аналитический обзор // Рынок легкой промышленности. – 2005, №45. С.60...63.
3. По материалам редакции // ЛегПромБизнес. – 2005, №9. С.3...5.
4. Chem. Fibers Int. – N3, 52, 202. P. 148...158.
5. Лаврентьева Е.П. Сырьевая база хлопчатобумажной отрасли // ЛегПромБизнес. – 2002, №2. С. 24...28.
6. Пустыльник Я. Мировое производство волокон в цифрах // В мире оборудования. – 2005, №6. С. 41...47.
7. <http://www.teksika.ru>.

Рекомендована кафедрой менеджмента. Поступила 03.10.05.