

РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА НАПОЛЬНЫХ ТАФТИНГОВЫХ ПОКРЫТИЙ

О.Н. ЗУЕВА, Л.И. ВИШНЕВСКАЯ, О.В. ПЕЧУРА

(Уральский государственный экономический университет)

К перспективным сравнительно новым видам ковровых изделий относятся тафтинговые покрытия, принцип получения которых состоит в прошивке ворсовыми нитями текстильной основы. Популярность этой технологии обусловлена не только высокой производительностью применяемых машин, но и разнообразием конструкций и внешнего вида вырабатываемых изделий, их хорошими тепло- и звукоизоляционными свойствами, длительными сроками эксплуатации.

Они не имеют такого богатого прошлого, как ковры, но получили широкое распространение и признание как доступные, практичные, заслуживающие внимания материалы для оформления полов, способствующие созданию здоровой среды обитания благодаря прочному удержанию

осевшей пыли и снижению уровня аллергических реакций. Эти покрытия воплотили в себе "мечту" о доступном по цене, не обременительном в уходе, достаточно удобном при использовании материале.

Для выявления соответствия структуры ассортимента тафтинговых покрытий, предлагаемых предприятиями розничной торговли г. Екатеринбурга, требованиям покупателей, был проведен анкетный опрос репрезентативной выборки, объем которой, согласно расчетам, составил 92 человека. В ее состав вошли респонденты в возрасте от 18 до 60 лет, среднедушевой доход которых колебался от 2000 до 20000 руб. в месяц, что позволило распространить результаты исследования на генеральную совокупность, то есть на население города Екатеринбурга. Коэффициент

конкордации по ключевым вопросам составил 0,73...0,81, что свидетельствует о высокой согласованности мнений респондентов.

При обработке результатов анкетного опроса с помощью программного пакета Microsoft Excel были выявлены взаимосвязи между распределением покупательских предпочтений и различными характеристиками тафтинговых покрытий. Графоаналитически они описываются полиномиальными уравнениями, что позволяет использовать полученные тренды покупательского спроса в практической деятельности розничных предприятий для дальнейшего совершенствования ассортимента.

В частности, из структуры предпочтений потребителями ковровых покрытий с различной фактурой поверхности, обусловленной типом ворса, следует, что 39,5% респондентов намерены приобрести изделия с петлевым, 28,4% – с разрезным, 31,1% – с комбинированным ворсом.

Использование при опросе иллюстрационного материала позволило установить, что из покрытий с петлевым ворсом у опрошенных примерно одинаково попу-

лярны "скрол", "бербер", "мультибербер"; с разрезным – велюровые (велюр, плюш, псевдоплюш), "фризе", "соксони", "шэг".

Для установления влияния доходов и возраста респондентов на результаты потребительской оценки в работе применен метод однофакторного дисперсионного анализа, позволяющий оценить степень воздействия данных группировочных признаков на результативный с определением уровня значимости статистических связей на основе критерия Фишера (F-критерия).

В частности, установлена тесная статистическая зависимость между уровнем душевого дохода и намерениями респондентов по приобретению тафтинговых покрытий с ворсом различного волокнистого состава, высоты, типа, фактуры, колористического оформления. Подтверждением ее является превышение во всех случаях экспериментального значения критерия Фишера над табличным.

Например, данные анкетного опроса, характеризующие зависимость между уровнем доходов опрошенных и выбором ими покрытий различного волокнистого состава, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Группа покрытий по волокнистому составу	Предпочтения покрытий ковров различного волокнистого состава при душевом доходе в месяц, руб								Итого	
	менее 2200		2201...4500		4501...6500		более 6500		количество ответов	доля, %
	количество ответов	доля, %	количество ответов	доля, %	количество ответов	доля, %	количество ответов	доля, %		
Полиамидный	-	-	9	34,6	8	20,5	4	30,8	21	25,9
Полипропиленовый	2	66,7	1	3,8	-	-	-	-	3	3,7
Натуральный	-	-	6	23,1	16	41,0	9	69,2	31	38,3
Смешанный	-	-	3	11,5	6	15,4	-	-	9	11,1
Не имеет значения	1	33,3	7	26,9	9	23,1	-	-	17	21,0
Итого	3	100	26	100	39	100	13	100	81	100

Эмпирический критерий Фишера, рассчитанный с вероятностью 0,95 по цифровому массиву табл. 1, составил 3,67, в то время как табличное значение данного параметра при заданных условиях не превышает 3,23. Следовательно, влияние уровня доходов покупателей на распределение их

предпочтений можно признать статистически значимым.

Согласно результатам исследований предпочитаемая потребителями структура ассортимента ковровых покрытий, выявленная путем анкетирования, отличается от фактической, что свидетельствует о не-

обходимости корректировки последней по ряду позиций.

Целесообразно:

– сократить в предложении торговых предприятий долю изделий с полипропиленовым ворсом, характеризующихся недостаточно высокими эксплуатационными свойствами;

– увеличить удельный вес покрытий с ворсом из полиамидных волокон антрон, отличающихся высокими износостойкостью и противопожарными показателями, широкой цветовой гаммой, устойчивостью к смятию, антистатическим и грязеотталкивающими свойствами, способностью маскировать пятна различного происхождения;

– ввести в ассортимент тафтинговые покрытия с шерстяным ворсом, доля которых по данным за 2003 г. [1] в общем объеме мирового сбыта составляет 41% и которые намерены приобрести 38,3% опрошенных (см. табл. 1);

– удовлетворить спрос потребителей на покрытия с популярными в настоящее время рисунками, выполненными в стиле "сафари", имитирующими шкуры зебры, тигра, леопарда и похожие по структуре на гальку или циновку;

– увеличить объем в поставках покрытий с комбинированным и петлевым низким ворсом, обеспечивающим максимум удобств при использовании и уходе, и с разноуровневым ворсом, отличающимся высокими эстетическими свойствами и повышенной комфортабельностью;

– расширить ассортимент за счет комплектных изделий, на которые появился повышенный спрос, с модным рисунком медальонного, вазонного, сюжетно-тематического характера;

– организовать рекламу и выявить спрос на модульную ковровую плитку, отвечающую требованиям обеспечения мобильности интерьерера, создания безграничных возможностей для дизайна пола, экономичностью, технологичностью при установке, легкостью замены в местах повреждений и доступа к проводам и коммуникациям, уложенным под покрытием.

Результатом отмеченных изменений будет совершенствование ассортимента, привлечение потенциальных покупателей, стимулирование спроса на тафтинговые покрытия, рост товарооборота магазина и, как следствие, увеличение его чистой прибыли.

ВЫВОДЫ

Исследована структура ассортимента тафтинговых покрытий на предприятиях г. Екатеринбурга и на основе полученных данных разработаны рекомендации по ее совершенствованию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Храмов Б. // Новости мирового рынка // Текстильная промышленность. –2004, №11. С.58.

Рекомендована кафедрой товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Поступила 28.11.05.