

УДК 658.01:677

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Н.К. ТЕМНОВА

(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)

Трансформационные изменения, произошедшие в ходе радикальной экономической реформы России, отразились на структуре экономики регионов, архитектонике промышленности и ее отраслей [1]. Это в полной мере относится к текстильной промышленности, состояние которой оценивается как состояние неустойчивого балансирования. Основопологающей причиной такого положения является состоя-

ние отдельных хозяйственных единиц, формирующих отраслевой комплекс.

Разрушение ранее действовавших контуров хозяйственных отношений в отрасли привело к потере ее рыночных позиций, снижению конкурентоспособности текстильной продукции на внешнем и внутреннем рынках. В среднесрочной перспективе сохраняется угроза спада производства в текстильной промышленности с последующей ликвидацией значительной

части текстильных предприятий, в первую очередь, из-за быстро растущего физического износа оборудования, который превышает 65%.

При этом на многих предприятиях отрасли сохранены достаточно высокий производственно-организационный и коммерческий потенциал, опыт хозяйствования и традиции, которые должны быть использованы для формирования позитивной экономической динамики текстильной отрасли.

Основу динамического развития текстильного промышленного комплекса формирует экономическая динамика промышленных предприятий, которая отражает результативность экономических отношений между субъектами рыночных взаимодействий и дает системное представление об изменениях, происходящих во внутренней среде этих хозяйствующих субъектов.

Экономическая динамика рассматривается не как динамика роста или динамика регресса, а как результат движения экономических субъектов в экономическом пространстве, как следствие нарушения равновесия и отклонения от состояния устойчивости, как потенциал изменения субъект-субъектных отношений во времени.

Экономическая динамика изменчива, ее нельзя представить одной характеристикой, поскольку она является сложным экономическим явлением, имеет сложную структуру, определяется качественными параметрами и качественными изменениями, происходящими на предприятии, которые формируют индикаторы экономической динамики.

Одним из таких индикаторов может рассматриваться вектор экономической динамики. Так, прогрессивное положительное изменение вектора экономической динамики является следствием развития предприятия, отрицательные изменения градиента – есть деградация развития, регресс предприятия и его последующий распад.

Объективная оценка экономической динамики необходима, поскольку требуется осмысление трансформационных процессов, происходящих в результате рыночных взаимодействий, слияния и поглощения предпри-

ятий. Современные слияния и другие нарушения рыночных пропорций – это часто стихийные решения, возникающие как результат перераспределения собственности, что может иметь не только позитивный, но и деструктивный характер.

Концепция экономической динамики промышленного предприятия [2] основана на гипотезе о том, что экономическая динамика промышленного предприятия может быть представлена как компромисс в разрешении противоречий между требованиями бизнес-среды и внутрипроизводственными возможностями предприятия. Эти противоречия решаются как уступка между коммерческим потенциалом предприятия и его производственно-организационным потенциалом при иницировании изменения этих потенциалов бизнес-средой. Иницирующее, побуждающее воздействие на экономическую динамику предприятия оказывают инновационные и инвестиционные усилия предприятия, как толчок, как стимул преобразования и развития.

Основу экономической динамики промышленного предприятия составляют его внутренние ресурсы, формирующие производственно-организационный потенциал, а также коммерческий потенциал, характеризующий востребованность предприятия во внешнем экономическом пространстве, то есть в бизнес-среде.

Внешняя среда, влияющая на востребованность коммерческого потенциала предприятия, имеет следующие аспекты:

- конкурентоспособность вида выпускаемой продукции;
- научно-интеллектуальный потенциал региона, уровень образования в регионе, научно-технический потенциал региона;
- территориальное расположение и социально-экономическая значимость территории;
- динамика промышленно-производственного комплекса региона;
- тип технологического процесса с точки зрения структуры потребляемых ресурсов;
- государственное регулирование развития региональных рынков в социальных

и политических интересах, интересах экономической безопасности.

Внешняя бизнес-среда существует как среда реализации экономических интересов субъектов рынка – производителей и потребителей. Субъекты рынка реализуют свои экономические интересы в условиях институциональных норм, принятых каждым территориальным образованием – государством, регионом, рынком. Бизнес-среда задает условия и формулирует требования к предприятию-производителю и к производству.

Первым уровнем бизнес-среды, определяющим экономическую динамику промышленного текстильного комплекса и его субъектов, является государство с его государственными границами, государственными и институциональными нормами ведения деловых отношений. Бизнес-среда этого уровня может быть представлена кредитно-денежной, налоговой, таможенной, ценовой, социальной и научно-технической политикой.

Проводимая кредитно-денежная политика как фактор бизнес-среды предприятия на государственном уровне характеризуется рядом показателей. Важнейшими из них являются ставка рефинансирования Центрального банка России, которая определяет цену и доступность для хозяйствующих субъектов кредитных ресурсов коммерческих банков, влияет на инвестиционную активность предприятий. Такой фактор кредитно-денежной политики, как курс национальных валют, определяет возможность и целесообразность для предприятия экспортировать произведенные товары, импортировать ресурсы, технологии, патенты, лицензии, ноу-хау, что характеризует инновационную активность предприятия.

Для поддержания позитивной экономической динамики текстильного комплекса по этой составляющей бизнес-среды необходима государственная поддержка долгосрочного кредитования наукоемких проектов, увеличение срока возврата кредитов.

Государственная налоговая политика представлена видами налогов, ставками налогов, объектами налогообложения, сис-

темой распределения налогов между уровнями бюджетной системы страны, налоговыми льготами и др., что определяет налоговый климат в стране и является основополагающим в активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий.

Таможенная политика государства представлена таможенными нормами и правилами, таможенными квотами, ограничениями, барьерами и др., которые необходимы для защиты государственных интересов при пересечении товарами государственных границ. Таможенная политика, как часть бизнес-среды предприятия, используется как инструмент стимулирования инновационной активности, когда приобретает оборудование, технологии, сырье. Для развития научно-технического потенциала отрасли необходимо пересмотреть таможенные ограничения, пошлины на продажу и научных достижений (патентов) за территорию государства. В то же время таможенные пошлины на ввозимую наукоемкую продукцию необходимо снижать, чтобы стимулировать ввоз такой продукции.

Ценовая политика государства должна поддерживать те предприятия, которые применяют гибкую политику цен, в первую очередь на наукоемкую продукцию.

Социальная политика государства направлена на поддержку организаций, подготавливающих специалистов, способных обеспечить работу предприятий и организаций, выпускающих наукоемкую продукцию.

Научно-техническая политика характеризуется обеспечением подготовки и реализации таких решений, по сути, являясь поддержкой отраслевых НИИ, университетов, академий.

Вторым уровнем бизнес-среды, воздействующим на экономическую динамику текстильного комплекса и его субъектов, являются экономические отношения с регионами. Именно специфика и характер этих отношений сформировал особенности регионального развития и феномен регионально-кустового размещения текстильных предприятий в Ивановской, Москов-

ской, Костромской, Тверской, Вологодской областях, Москве и Санкт-Петербурге. Значимость этого уровня бизнес-среды особенно важна для экономики тех регионов, в которых преобладает «текстильный профиль», а текстильные предприятия являются бюджетообразующими и градообразующими.

Третьим уровнем бизнес-среды, формирующим экономическую динамику предприятий и текстильного промышленного комплекса, являются экономические отношения с отраслевыми товарными рынками, а также рынками, обслуживающими предприятия текстильной промышленности. Факторами инициирования экономической динамики являются экономические интересы предприятий, которые также порождены рынком и являются разновидностью рыночных интересов [3]. Но при этом, как инициаторы бизнес-среды, рынок и экономические интересы предприятия – не одно и то же. Например, для предприятий, вырабатывающих ткани, требования к их ассортименту, внешнему виду и характеристикам определяются рынком, который реализует экономические интересы предприятия через цену и объем продаж. Именно рынок побуждает экономические интересы предприятия, становится инициатором его экономической динамики, но и является самым неустойчивым и динамичным фактором бизнес-среды.

Рассогласования экономических интересов субъектов страт бизнес-среды приводит к противоречивым тенденциям, выражающимся в том, что в настоящее время институциональное обеспечение экономических отношений на государственном и региональном уровнях сдерживает позитивную экономическую динамику текстильных предприятий и текстильного промышленного комплекса в целом.

Институциональная поддержка экономического развития текстильного комплекса должна осуществляться по следующим направлениям:

– бюджетное кредитование (содействие в кредитовании) проектов быстрой оку-

паемости, обеспечивающих рост нераспределенной прибыли и объема производства:

– введение 100-процентного льготирования величины нераспределенной прибыли, используемой для капитализации;

– пресечение недобросовестной конкуренции путем ликвидации всех каналов поступления на российский рынок продукции легкой промышленности беспощинно или с льготным налогообложением;

– обеспечение стабильности функционирования рынка сырья, включая использование системы межгосударственных договоров и соглашений; регулирование оптового рынка сырья.

Положительные изменения в этих направлениях отразятся на предприятиях смежных отраслей, технологически «завязанных» на текстиль, производящих химикаты, красители, текстильное оборудование и технологическую оснастку.

Таким образом, знания факторов инициирующего воздействия бизнес-среды, силы и направленности этих воздействий на экономическую динамику предприятия позволяют прогнозировать вектор экономической динамики как отдельных предприятий, так и текстильного промышленного комплекса в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Темнова Н.К. Оценка трансформационных сдвигов в промышленности региона // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2005, № 1. С.3...9.

2. Темнова Н.К. Концептуальные положения экономической динамики промышленных предприятий // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2005, № 6. С.3...8.

3. Темнова Н.К. Инициирование экономической динамики текстильных предприятий // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2006, № 1. С.9...14.

Рекомендована кафедрой менеджмента ИГТА.
Поступила 21.06.2006.