

УДК 65.01

**ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
В РАМКАХ СТАНОВЛЕНИЯ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ***С. В. ДАНИЛОВА**(Ивановский государственный университет)*

Для принятия эффективных управленческих решений в условиях динамичного развития рыночной экономики предприятию требуется целесообразная система информационного обеспечения, объективно отражающая сложившуюся экономическую ситуацию.

Выбранная нами тема является наиболее актуальной на сегодняшний день, так как хорошее информационное обеспечение – это не только залог успеха и конкурентоспособности фирмы, но иногда – и средство выживания в условиях жесткой конкуренции.

Технологические возможности Интернета обуславливают быстрое развитие мирового информационного сообщества. А с его развитием меняются и подходы к управлению бизнесом и маркетингом – как одним из его составных частей [1...7].

Хозяйственная деятельность любого предприятия протекает в тесной взаимосвязи с другими субъектами и объектами экономической деятельности. Их объединяет многообразие связей: материальных, финансовых, правовых, организационных и информационных.

Субъекты и объекты экономической деятельности вместе с установленными между ними связями образуют среду функционирования предприятия.

В процессе своей жизнедеятельности предприятие воздействует на среду так же, как и среда воздействует на предприятие. Очевидно, что цели этого взаимодействия у различных сторон различны.

Цель предприятия как активного агента – обеспечить себе наилучшие условия существования в среде. Цель и задача среды

– заставить предприятие занять место, при котором его польза для среды наибольшая. Связь предприятия с внешней ИЭС осуществляется с помощью системы верхнего уровня, руководствуясь которой, предприятие определяет свои текущие цели и степень их достижения.

В условиях командно-административной экономики информационной системой верхнего уровня является вышестоящая организация. В условиях рынка эти функции выполняют ценовые сигналы. Однако если предприятие является частью более крупного объединения типа корпорации, в качестве информационной системы верхнего уровня выступает единая информационная сеть, которая предъявляет свои собственные требования к целям предприятия.

Хозяйственные риски, связанные с информационными технологиями, постоянно растут, однако руководители предприятий до сих пор не совсем четко оценивают этот важный стратегический ресурс. Правда, в последнее время высший менеджмент стал внимательнее относиться к информационным технологиям. Именно от него и должны исходить решающие инициативы по изменению ситуации в сфере управления.

Традиционно промышленные предприятия присутствуют на рынке информации в основном в качестве потребителей. Но по мере их вхождения в электронный рынок производители материальной продукции вынуждены становиться производителями и продукции информационной.

Развитие информационно-экономических связей требует, как минимум, создания в глобальной сети информационных

образов выпускаемой продукции и потребностей предприятия. И если специфика промышленного предприятия не позволяет проводить законченные торгово-закупочные транзакции непосредственно в сети, то информационные модели материальных объектов являются полноправными участниками сетевой экономики.

Операции, совершенные над информационными моделями реальных объектов в сетевой среде, оказывают прямое воздействие на реальную экономику, изменяя состояние материальных объектов, в частности, ресурсное и финансовое обеспечение предприятия и его статус на конкурентном рынке.

С появлением единой информационной среды мировой экономики (Интернета) предприятия получают новые возможности выхода на мировой рынок: минимальные затраты на размещение коммерческих предложений (в ряде случаев такие объявления принимаются бесплатно); глобальная осведомленность о рыночной конъюнктуре; участие в электронном рынке. Традиционные формы организации постепенно эволюционируют в виртуальные.

Таким образом, важнейшей характеристикой виртуальной организации является гибкая, адаптивная, динамичная сетевая структура. Построение интернет-систем снабжения и поставок, сбыта и продаж, торговых интернет-площадок, корпоративных порталов и веб-представительств является необходимым условием создания виртуальных предприятий для организации внешнеэкономической деятельности.

В роли главного связующего звена в данной схеме выступает веб-представительство в глобальной сети Интернет. Предприятие-продавец выставляет информацию о продуктах и услугах на веб-сайт, а покупатели просматривают предложения и формируют заказ. Дальнейшие операции, в частности, оформление и оплата счета, также могут производиться электронным путем в виртуальном пространстве.

Корпоративные порталы предоставляют компаниям способ максимально приблизить свой бизнес к клиентам, партнерам и поставщикам, обеспечивая пользова-

телям персонализированную, бесшовную интеграцию информационной сущности бизнеса и коммерции и возможность устанавливать отношения внутри групп.

Решения на основе корпоративных порталов помогут IT-специалистам предоставлять персонализированные данные путем интеграции и организации существующих систем управления операциями. Это предполагает интеграцию данных (как структурированных, так и неструктурированных) тех приложений, которые уже работают в бизнесе компании, включая корпоративные информационные системы, унаследованные приложения, работающие как на мейнфреймах, так и в локальных сетях и управляющие отношениями и событиями на предприятии.

Таким образом, можно сделать вывод, что корпоративные порталы – это приложения, которые позволяют компаниям разблокировать внутренние источники данных, предоставив своим пользователям отдельный шлюз к индивидуализированной информации, которая нужна им для принятия и осуществления обоснованных решений в бизнесе, а также для поиска людей, решающих сходные проблемы, и установления контактов с ними.

В основе построения и функционирования компаний и их взаимодействия друг с другом будет лежать не узкая функциональная специализация, доказавшая на практике свои недостатки (увеличение числа уровней управления, большой объем усилий по координации и т.п.), а интеграционные процессы в управленческой деятельности. Даже традиционные иерархические (бюрократические) структуры управления дополняются многочисленными горизонтальными связями на различных уровнях иерархии.

Изменяется не только сами компании, став организациями “без внутренних перегородок”, компаниями-сетями, но и традиционные связи и взаимоотношения между компаниями, что повлечет возникновение компаний “без границ”, сетей компаний.

Новая корпоративная модель, расширение кооперационных связей между конкурентами, поставщиками и потребителями,

прогресс информатики, автоматизация производства и управления на основе широкого применения вычислительной техники и средств телекоммуникации изменили традиционные представления о границах компании, разрушили их замкнутость и сделали малоэффективными те из них, которые основывались на структурах, обеспечивающих это качество (иерархических, механистических, бюрократических).

Следовательно, происходит переход к новой научной модели управления, в основе которой лежат интеграционные процессы в компаниях, их объединение с помощью глобальных информационных систем в стратегические альянсы и другие союзы самых разных типов.

Глобализация бизнеса, формирование стратегических альянсов, сетей из компаний, информационные сети позволяют создавать “лучшую во всех отношениях” организацию, в которой любая функция и процесс реализуются на мировом уровне, что невозможно достичь в отдельно взятой компании. В результате достигается и более высокая эффективность производства, возникает обстановка взаимодоверия и взаимответственности. Партнерство здесь менее формально. Компании соединяются вместе для того, чтобы использовать специфические рыночные возможности, которые для отдельно взятых компаний не существуют.

Таким образом, можно сделать вывод, что основная задача предприятия в условиях сетевой экономики – расширение своего информационно-экономического пространства. Первым шагом на этом пути

является формирование корпоративных информационных систем предприятия, которые исторически являются предшественницами глобальной сетевой среды.

Удачное использование информационных технологий превращает организацию в сетевую структуру, что дает ей новое качество, статистически прямо не сопоставимое с ее предшествующей традиционной формой существования. Главный выигрыш от этого состоит в улучшении использования всех ресурсов организации, в повышении ее гибкости и адаптивности к внешним и внутренним проблемам, в повышении качества принимаемых решений, и как следствие – более высокая конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гулько Д.* В2В: корпоративные системы электронного снабжения. PC Week/RE. – 2002, № 13.
2. *Ковалев И.* Рынок В2В в России // <http://www.library.ibs.ru>
3. *Мейор Т.* Как оценить преимущества ИТ // Директор информационной службы. – 2001, январь.
4. *Михаил П.* Выбор решения для корпоративного портала // <http://www.ibusiness.ru>
5. *Паринов С.И.* Обзор социально-экономических приложений интернет-технологий, <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/in-pril.htm>
6. *Старицкий А.* Программные продукты для управления предприятием // Компьютер-пресс. – 2000, № 12.
7. *Новичков В.Н.* Интернет в управлении предприятием // <http://www.big.spb.ru>

Рекомендована кафедрой ИТЭ и ОП. Поступила 29.05.06.