

УДК 338.33

ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

Н.В. МАМОН

(Костромской государственный технологический университет)

Рассматривая отраслевые риски, исследователи, как правило, имеют в виду угрозы, которые могут препятствовать эффективному функционированию предприятий и которые учитываются при принятии решений о вхождении или инвестировании в ту или иную отрасль. Однако существует и вторая сторона данной проблемы. Она связана с тем, что реализация отраслевых рисков может оказывать достаточно сильное влияние на процессы развития более

сложных социально-экономических систем, в качестве которых выступают территориальные образования: город, регион, страна. Особенно ярко это проявляется в ситуациях, когда та или иная отрасль является отраслью специализации территориального образования или определяет, например, монофункциональность города. Устойчивое развитие предприятий, принадлежащих к данной отрасли, становится не просто важным, а одним из ключевых

факторов развития города в целом. В этом случае вопрос об отраслевых рисках приобретает несколько иной характер, чем тогда, когда говорят об инвестиционной привлекательности отрасли. Учитывая данную посылку, следует, на наш взгляд, рассматривать отраслевые риски с двух позиций: со стороны предприятия и со стороны местных органов власти. При этом последние должны, с одной стороны, оценивать тенденции развития отрасли с позиций экономических и социальных рисков для территориального образования в целом, а с другой, – учитывать результа-

ты отраслевого анализа угроз для действующих на территории предприятий с целью разработки мероприятий по содействию в преодолении этих угроз.

Костромская область традиционно рассматривалась как регион, одной из основных отраслей которого является легкая промышленность и, в частности, производство льняных тканей. Изменение экономических условий функционирования промышленных предприятий в полной мере отразилось и продолжает отражаться на данном производстве, о чем свидетельствуют данные табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Параметры оценки отрасли	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Численность занятых, тыс.чел.	9,2	8,9	8,4	7,5	7,0	6,3
Индекс численности занятых, в % к предыдущему году		96,7	94,4	89,3	93,3	90,0
Индекс численности занятых, в % к 2000 году		96,7	91,3	81,5	76,1	68,4
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	1498	1944	2523	3510	4231	4679
Соотношение среднемесячной начисленной заработной платы в экономике и текст. и швейном производстве, %	99,9	88,7	82,2	90,7	89,6	78,3
Индексы производства, % к предыдущему году	107,1	99,7	104,7	98,6	103,0	99,4
Индексы производства, % к 1991 году	33,4	33,3	34,9	34,4	35,4	35,2
Производство тканей льняных, тыс.кв.м	32276	36246	39855	43099	40816	38041
Индексы производства тканей льняных, % к предыдущему году		112,3	110	108,1	94,7	93,2
Объем импорта текстиля и текстильных изделий, тыс.дол.США	6672	2302	3305	11668	28791	27175
Объем экспорта текстиля и текстильных изделий, тыс.дол.США	18653	12986	11000	20210	33304	38466
Соотношение объемов экспорта и импорта текстиля и текстильных изделий	0,36	0,18	0,30	0,58	0,86	0,71
Объем экспорта льняных тканей, тыс.дол.США	17755	17772	-	17169	27893	34183
Объем экспорта льняных тканей, тыс.кв.м	15405	-	-	16279	19205	24591
Средняя расчетная экспортная цена кв.м льняной ткани, дол.США	1,15	-	-	1,06	1,45	1,39
Доля объема экспорта льняных тканей в объеме их производства, %	47,73	-	-	37,77	47,05	64,64
Степень изношенности основных фондов обрабатывающих производств, %	-	-	-	40	24,5	25,2
Степень изношенности основных фондов текст. и швейн. производств, %	-	-	-	19,1	15,8	15,7
Инвестиции в основной капитал в текст. и швейн. производствах, млн.руб.	-	-	11,2	121,4	57	252,1
Посевные площади под лен-долгунец, тыс.га	5	4,9	5,3	3,5	2,9	1,3
Доля посевных площадей под лен-долгунец в общей посевной площади области, тыс.га	1,1	1,1	1,3	0,9	0,7	0,4

Рассмотрим представленную в табл. 1 информацию с позиции рисков, которые появляются в результате имеющихся тенденций функционирования текстильного и швейных производств. Следует отметить, что эти риски затрагивают отдельные му-

ниципальные образования региона, на территории которых размещены указанные производства, в частности, они имеют место и в г.Костроме. Одной из серьезных угроз является постоянное снижение численности занятых в отрасли, которое про-

исходит ежегодно. За указанный период оно составило 2,9 тыс.чел., или около 32%. Учитывая, что большая часть работников данной отрасли – женщины, обладающие низкой конкурентоспособностью на рынке труда в силу специфичности профессиональных навыков, а часто и в силу возраста, можно говорить о риске роста безработицы этой категории населения. Уровень заработной платы в отрасли в течение всего периода остается ниже среднего уровня по экономике региона в целом, что, с одной стороны, снижает привлекательность этой отрасли как сферы приложения труда, а с другой, – удерживает низкий уровень жизни работников и их семей, что создает угрозу роста социальной напряженности.

Индексы производства в рамках анализируемого периода колеблются, что позволяет говорить о его неустойчивости при глубоком спаде производства в сравнении с 1991 годом: в разные годы объем составляет 33...35% от базового уровня. Положительным фактором являются капитальные вложения в отрасль, имевшие место в 2002...2005 гг., что привело к снижению уровня изношенности основных фондов. Это снижает риски отказов оборудования и риски дополнительных затрат на непредвиденные поломки. Однако следует отметить, что возникают риски, связанные с обеспеченностью текстильной отрасли льняным сырьем, поскольку имеет место почти четырехкратное уменьшение посевных площадей под лен-долгунец (с 5 до 1,3 тыс.га в 2000 и 2005 гг. соответственно). Реализация данного риска может привести

к приостановке производства пряжи и тканей и, возможно, приведет к последующим увольнениям персонала.

Положительным фактором для предприятий отрасли является наличие спроса на льняные ткани на зарубежных рынках, объем их экспорта растет как в натуральных, так и в стоимостных единицах измерения. Однако следует отметить, что доля объема экспорта льняных тканей в объеме их производства достигает, например, в 2005 году 64,64%, что означает достаточно большую экспортную зависимость и наличие риска валютных потерь в связи с колебаниями курсов. Кроме того, высокие входные барьеры на рынках зарубежных стран заставляют предприятия удерживать цену на льняные ткани, как следует из статистических данных, на достаточно низком уровне (средняя расчетная экспортная цена чуть более одного дол. США за кв.м). Следовательно, возникают риски снижения эффективности деятельности предприятий со всеми вытекающими отсюда экономическими и социальными последствиями.

Как было сказано выше, региональные и муниципальные органы власти при оценке отраслевых территориальных рисков могут также использовать инструменты маркетингового отраслевого анализа, которые применяют для этих целей промышленные предприятия. Наиболее известным таким инструментом является модель оценки отраслевой конкуренции М. Портера [1, с.49] (рис. 1).

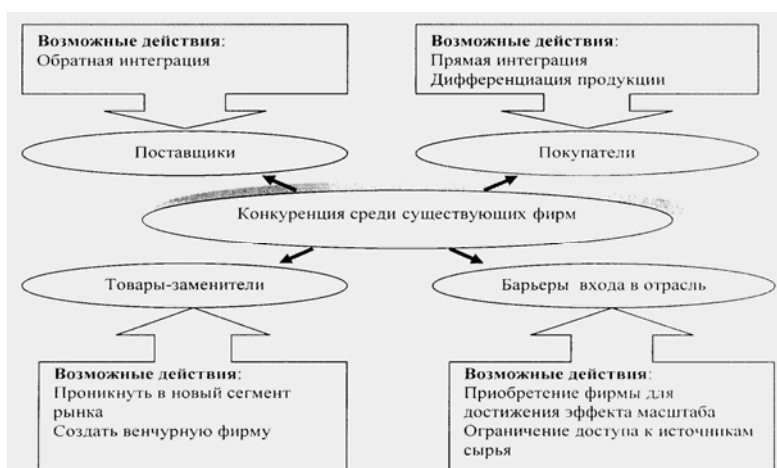


Рис. 1

На рис. 1 наряду с факторами отраслевой конкуренции представлены возможные действия предприятий, направленные на борьбу с рисками, действующими в конкурентной среде. Конкретные действия являются специфичными для каждого предприятия, которое, проводя данный анализ, стремится определить: степень привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри нее; структуру и динамику отрасли; характерные возможности и угрозы, действующие в отрасли; ключевые факторы успеха отрасли. На основе результатов этого анализа разрабатывается стратегия поведения предприятия на рынке.

На наш взгляд, данная модель может использоваться и для оценки угроз предприятиям, которые определяют отраслевую специализацию территориального образования и которые в силу их важности для нормального функционирования и развития территориального образования должны поддерживаться местными органами власти. При этом возникает противоречивая ситуация, связанная с тем, что, с одной стороны, отрасль должна быть привлекательной для инвесторов, а с другой, – привлекательность отрасли, с точки зрения достаточно большой емкости рынка сбыта, может привести в нее не только инвесторов, но и производителей готовой продук-

ции, в том числе и иностранных, которые становятся опасными конкурентами для предприятий, действующих на территории города. Так, импорт текстиля и текстильных изделий (табл. 1) способствует насыщению потребительского рынка, создавая при этом угрозу для отечественных производителей. Если инвестиции могут и должны способствовать развитию территории, то вывод на рынок товаров-конкурентов может привести не только к снижению эффективности деятельности предприятий, но и к их банкротству, со всеми вытекающими из этого социальными последствиями для работников и, возможно, для города в целом, если его промышленный комплекс является монопрофильным.

Основные направления анализа отрасли представлены на рис. 2. Параметры оценки по данным направлениям (табл.2), которые рекомендуются для промышленных предприятий, в том числе предприятий текстильной и легкой промышленности, достаточно полно представлены в источниках по стратегическому менеджменту [1], [2]. Мы предлагаем использовать эти параметры с позиций поддержки органов местной власти, направленной на содействие развитию предприятий, расположенных на территории города, в условиях угрозы разрушительной для них конкуренции.

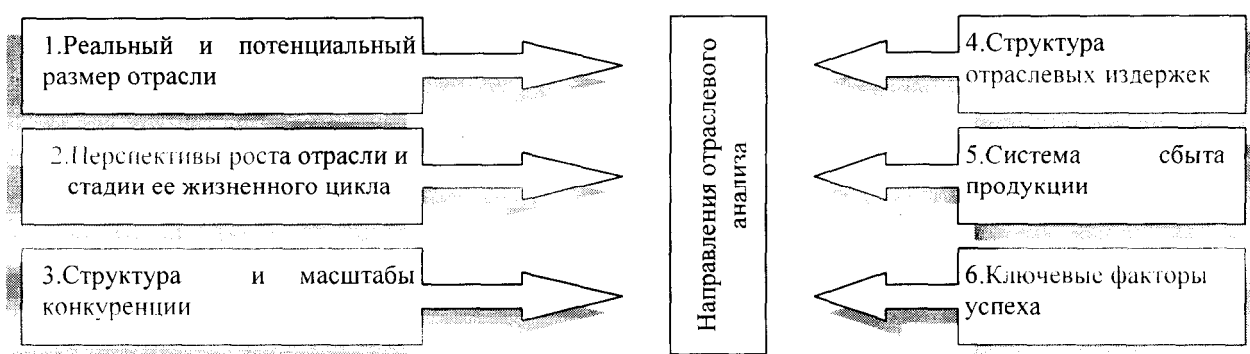


Рис. 2

Реальные меры поддержки формируются с учетом результатов, полученных в процессе отраслевого анализа. Возможные

действия региональных и муниципальных органов власти представлены в табл. 2.

Параметры	Возможные действия региональных и муниципальных органов власти
Потенциал отрасли	
Устойчивость продаж	Помощь в защите существующих позиций: муниципальный заказ, реклама, выставки
Пробелы конкуренции	Содействие в изучении конкурентов и их позиций на отраслевом рынке Содействие в получении консалтинговых услуг: рыночные исследования
Пробелы товарного ассортимента	Содействие в получении консалтинговых услуг: по вопросам ассортиментной политики, модификации товара
Пробелы сбыта	Содействие в расширении каналов сбыта: формирование сети фирменных магазинов
Пробелы использования	Содействие в увеличении частоты применения товара; расширения сферы применения, поиске новых пользователей: муниципальный заказ, реклама, выставки, межмуниципальное, межрегиональное и международное сотрудничество
Перспективы роста отрасли	
Стадии жизненного цикла отрасли	Анализ динамики отрасли на разном уровне (муниципальном, региональном, страновом, международном) и предоставление информации всем заинтересованным территориальным субъектам или содействие в получении такой информации
Количественные характеристики	
Направленность роста	
Структура конкурентов	
Число фирм и их размеры	Содействие в изучении конкурентов и их позиций на отраслевом рынке Содействие в получении консалтинговых услуг: рыночные исследования
Специфика продукции	
Затраты, связанные с переключением потребителей с одного поставщика на другого	
Наличие барьеров выхода из отрасли	
Барьеры входа в отрасль	
Приверженность покупателей торговой марке	Содействие в расширении каналов сбыта: формирование сети фирменных магазинов, реклама, выставочная деятельность
Контроль над каналами сбыта	Содействие в расширении каналов сбыта: формирование сети фирменных магазинов
Низкая стоимость производства	Преференциальные режимы функционирования
Патенты	Содействие в оформлении заявок на получение патентов
Трудность доступа к производственному опыту, высокая квалификация персонала	Содействие в получении консалтинговых услуг: обеспечение информационной безопасности Создание условий для роста квалификации персонала: поддержка профессиональных училищ и учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для отрасли, в том числе финансовая
Товары-заменители	
Цена производства заменителей	Преференциальные режимы функционирования
Готовность покупателей принять такую замену	Муниципальный заказ, реклама, выставки; межмуниципальное, межрегиональное и международное сотрудничество
Покупатели (потребители)	
Реальные и потенциальные покупатели, потребительские сегменты и ниши	Содействие в получении консалтинговых услуг: рыночные исследования
Мотивы покупки и изменение предпочтений и мотивации	
Степень удовлетворенности покупателей товаром	
Поставщики	
Степень зависимости поставщика и покупателя друг от друга	Содействие в сохранении поставщиков ресурсов и, при необходимости, в поиске новых поставщиков: муниципальный заказ, реклама, выставки; межмуниципальное, межрегиональное и международное сотрудничество Создание привлекательных условий для инвесторов
Величина стоимости переключения для поставщика на других клиентов	-
Стоимость поставляемого товара	Содействие отраслевой и межотраслевой интеграции
Гарантия качества поставляемого товара	Деятельность, стимулирующая создание систем управления качеством
Временной график поставки товара	Содействие отраслевой и межотраслевой интеграции
Пунктуальность и обязательность выполнения условий поставки товара	Содействие отраслевой и межотраслевой интеграции
Отраслевые издержки	
Структура издержек	Стимулирование деятельности работодателей, направленной на преодоление дисбаланса в структуре издержек по сравнению со среднеотраслевым (внутринациональным и/или мировым)
Динамика издержек	Контроль соблюдения работодателями государственных и муниципальных нормативных и социальных стандартов
Системы сбыта продукции	
Существующие каналы сбыта	Содействие в расширении каналов сбыта: формирование сети фирменных магазинов
Альтернативные каналы и их владельцы	

При этом речь должна идти в первую очередь о тех предприятиях, деятельность которых важна для города не только в экономическом, но и в социальном аспекте. Кроме того, органы власти не должны использовать свой статус для борьбы за конкурентные позиции одного предприятия в ущерб другим, действуя в рамках антимонопольного законодательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Маркова В.Д., Кузнецова С.А.* Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
2. *Круглов М.И.* Стратегическое управление компанией: Учебник для вузов. – М.: Русская Деловая Литература, 1998.

Рекомендована кафедрой экономики и управления. Поступила 01.12.06
