УДК 745:687.1

АЛГОРИТМ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ АВАНГАРДНОГО КОСТЮМА ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ В РОССИИ

А.И. ЗАТУЛИЙ

(Московский государственный текстильный университет им. А.Н. Косыгина)

... черная ткань, шитая белыми нитками авангарда ...
А.З.

Особую актуальность для предприятий швейной промышленности в России имеет прогнозирование модных тенденций, определяющее, в свою очередь, ассортимент изделий, его номенклатурный перечень. Известно, что коммерческий успех многих коллекций в странах Европы и США в значительной степени определяется наличием радикально-авангардных, эпатажных, нуминозных элементов; элементов костюма неформальных молодежных группировок, сексуальных меньшинств или маргиналов. Используя рекламную экспансию публичного скандала после таких показов, популярные Дома Моды обеспечивают продвижение коллекций на рынке товаров и услуг.

В России этот резерв повышения экономической эффективности предприятий используется пока чрезвычайно слабо. На наш взгляд, представляется целесообразным (и возможным) такая организация производства, которая бы включала предварительный анализ коллекций ведущих производителей одежды, выявление инновационных элементов, оценку степени их пригодности для массового производства и адаптацию к условиям рынка в России. Фрагментарно используя элементы авангардного костюма, можно регулярно организовывать презентации изделий швейных предприятий; используя авангардные способы представления коллекций повысить интерес средств массовой информации к швейному делу; используя инновационные технологии в смежных областях (в частности, нанотехнологии), авангардные модели одежды можно создавать, реализуя уникальные достижения химического производства и прочее. На базе аналитического рассмотрения инновационных элементов и приемов подачи коллекций – рис. 1 – предприятия швейной промышленности могут формировать банк предпринимательских идей таким образом, чтобы повысить привлекательность собственных изделий на выставках-ярмарках, показах мод, модных шоу.

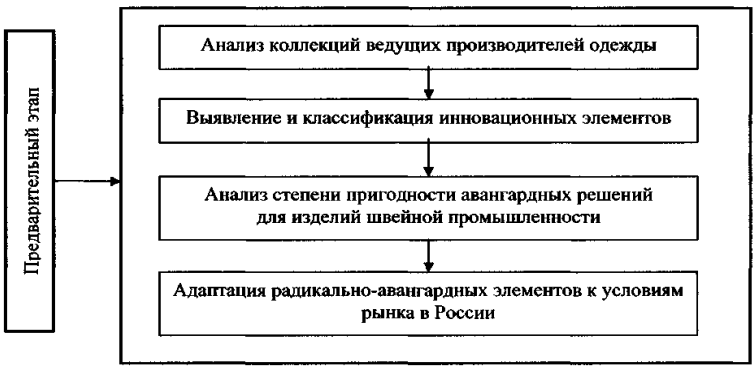

Рис. 1

На рубеже третьего тысячелетия легкая промышленность в России переживает серьезный кризис, связанный с целым рядом тяжелых проблем в этой области – низким уровнем производства, потерей квалифицированных кадров, острой конкуренцией с импортными товарами. По мнению М. Фрадкова, необходимо перепрофилировать многие предприятия, а П. Митрофанов считает, что возрождение легкой промышленности возможно путем преобразования этих предприятий в предприятия малого бизнеса. П. Митрофанов полагает также, что кризис в легкой промышленности заканчивается, так как в России есть ряд национальных резервов – вологодское кружево, ивановский текстиль, псковский лен. Расширить потенциальные возможности предприятий швейной промышленности можно путем развития традиционных художественных промыслов и ремесел, а также широко внедряя инновационные (преимущественно авангардные) элементы и технологии.

Огромное количество новинок, касающихся формообразования в костюме (авангардные формы от Р. Кавакубо, А. Веремчука, А. Мак-Куина), новых материалов и технологий (жеванные, перфорированные, мятые, плиссированные ткани от И. Мияке, новые способы создания вязаных изделий из меха от "Фенди", инновационная комбинаторика в области материалов – новые комбинации мех-кружево, мех-гипюр, органза-солома от И. Чапурина и др.), колористических решений в костюме (инновационные способы окрашивания тканей от И. Мияке и К. Тасси, цветомузицирование от Т. Ляпидуса и Л. Житруа) должны быть взяты на вооружение предприятиями швейной промышленности России. Без этого сейчас просто не обойтись!

Возможен несколько иной подход к решению проблемы реализации товаров швейной промышленности. Классическая одежда может быть представлена в нетрадиционной обстановке. Концептуальные приемы (редимейды, показ-интервенции и показ-инсталляции, перфомансы, интернет-игры в сопровождении авангардной словесной атрибутики) позволяют сформировать интерес к изделиям швейного производства без затрат на изготовление радикально-эпатажных одежд. В частности, показ-интервенция предполагает, что для демонстрационного показа использован неожиданный контекст или место – бассейн, библиотека, цирк, ночлежка, тюрьма, больница, кладбище и проч. Показ-инсталляция в качестве авангардного элемента использует нетрадиционные фоновые (звуковые и др.) фрагменты из различных видов экранных произведений, включая технологии проецирования движущихся изображений на пол, стены, потолок. Используя практику инсталляций немецкой компании "Blue Plot" – одной из ведущих компаний-разработчиков мультимедийных программно-аппаратных комплексов для проведения шоу, презентаций, для оформления концертных площадок и выставочных площадей, допустимо представлять коллекции на плазменных моделях. Современные технологии позволяют синхронизировать динамический видеоряд с вращением плазмы (или нескольких). Исследования специфики fashion-шоу и эволюции показов мод[1], особенностей атрибутики модных показов в России, а также активное внедрение зарубежного опыта, позволит вывести швейную промышленность на качественно новый уровень.

[1] В России практически отсутствуют исследования в области технологий организации показов мод. В зарубежной научной печати эволюция показов мод изучается как самостоятельный бизнес, особое средство коммуникации, либо в связи со спортом, детской, мужской одеждой и пр. См. об этом: Peacock, J. Fashion accessories: the complete 20th century sourcebook / John Peacock. – 2000; Fashion business: theory, practice, image / edited by Nicola White and Ian Griffiths. – 2000; Barnard, M. Fashion as communication / Malcolm Barnard. – 2002 и др.

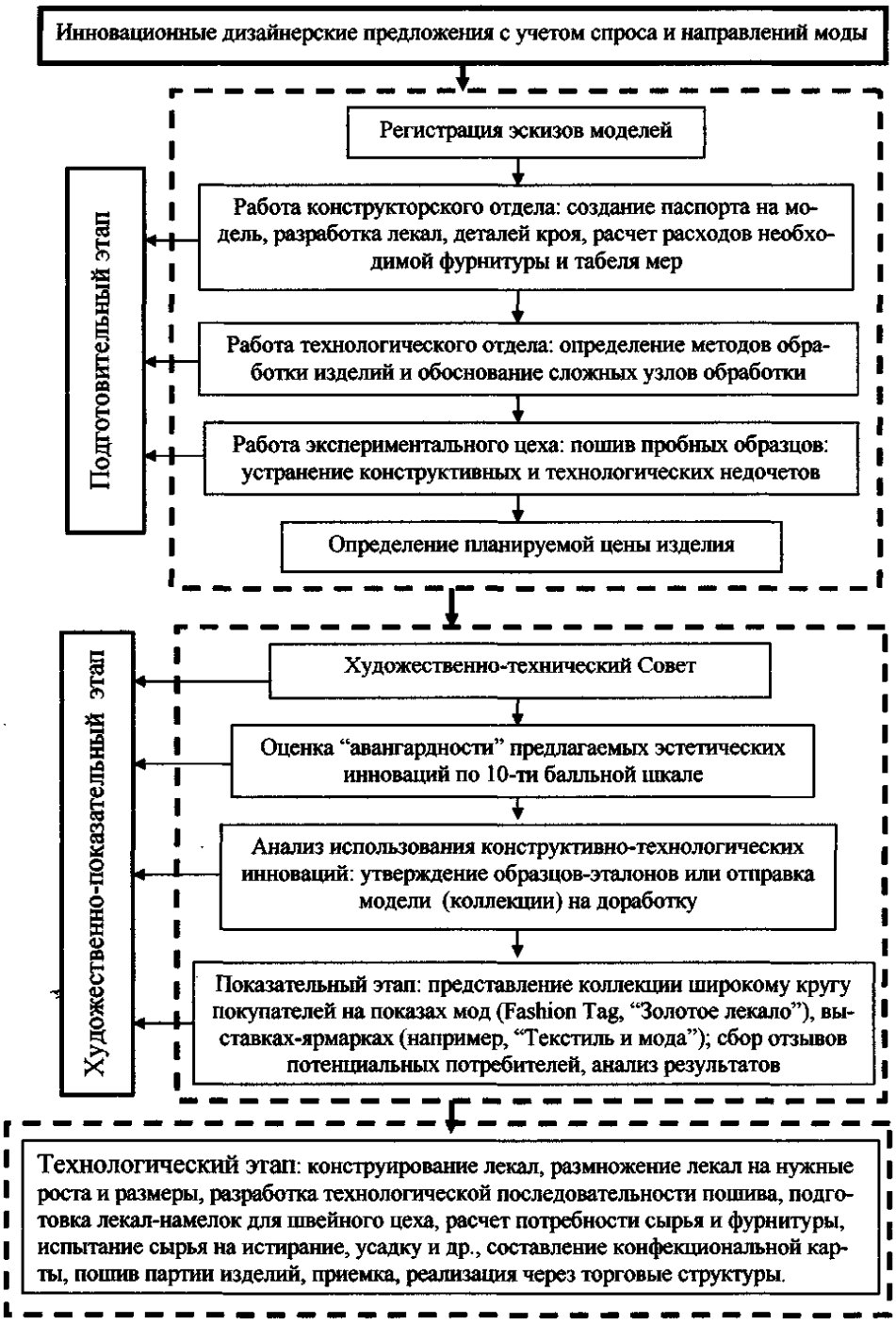

Рис. 2

ВЫВОДЫ

1. Разработаны алгоритмы аналитического подхода к выявлению авангардных решений в коллекциях производителей одежды на мировом рынке (рис. 1), а также алгоритмы внедрения инновационных дизайнерских предложений в производство (рис. 2).

2. Предлагаемые механизмы использования элементов авангардного костюма способствуют созданию конкурентоспособных национальных брэндов, так как практически все способы внедрения элементов авангарда направлены на повышение конкурентоспособности отечественного швейного производства.

3. Культурная рекогносцировка новых возможностей использования элементов

авангардного костюма швейной промышленностью позволяет прогнозировать успешный выход из кризиса, а также наметить стратегические решения в области завоевания рынков сбыта.

4. Показано, что элементы авангарда – новые формы, материалы, колористические решения в костюме, стимулируя внимание средств массой информации, позволяют добиваться коммерческого успеха в реализации готовых изделий.

5. Установлено, что практически неиспользуемым ресурсом повышения эффективности продаж продукции предприятий швейной промышленности является освоение концептуальных приемов – инсталляций, перфомансов, интернет-галерей в качестве авангардных технологий организации показов мод, рекламирования продукции с последующей ее продажей.

Рекомендована кафедрой художественного проектирования костюма. Поступила 25.12.06.