

**РЕАЛИИ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА  
ГЛАЗАМИ АВТОРОВ И ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА-ЮБИЛЯРА**

*К.М. ПИРОГОВ*

*профессор, докт. техн. наук, член редколлегии журнала*

**(Ивановский государственный университет)**

Статус первого раздела журнала обязывает его традиционный и потенциальный авторский коллектив демонстрировать на страницах журнала результаты всех тех новаций, которые характерны для новых рыночных отношений современной России, применительно к отрасли текстильной промышленности. При этом в данном разделе в той или иной степени отражается квинтэссенция разделов, каждый из которых вносит реальный вклад в теорию и практику техники и технологии отрасли, что в конечном счете направлено на развитие экономики России, поднятие имиджа отечественного производителя товаров народного потребления.

С этих позиций нам хотелось бы осуществить определенный экскурс в развитие исследований, касающихся теории и практики отечественной экономики и организации текстильного производства, за последнее десятилетие.

На наш взгляд, такой экскурс позволит читателям журнала взглянуть и оценить состояние и тенденции развития отрасли, с одной стороны, и, с другой – те подходы, механизмы и инструментарий, которые предлагают российские ученые и практики для процветания отечественного текстиля в комплексном понимании этого определения, в трансформации традиционных

взглядов на экономику, организацию и управление текстильным производством с учетом неизвестных ранее в России позиций: диктата рынка, демократизации общества и новых политических течений.

Небольшая статистика:

– около 90 % публикаций составляют статьи диссертантов, среди которых более половины авторов – молодые ученые, докторанты, аспиранты, студенты и их руководители, доктора наук и профессора, незначительная доля статей подготовлена специалистами и руководителями текстильных компаний и представителями среднего и крупного бизнеса (О.Н. Бесшапошникова и А.И. Златкин);

– традиционные корреспонденты журнала – вузы текстильного профиля городов: Иванова, Москвы, Санкт-Петербурга, Костромы и других, а также стран ближнего и дальнего зарубежья: Узбекистана, Китая и Монголии.

За 10 лет в нашем разделе опубликовано свыше ста статей, которые условно можно подразделить и сгруппировать в десять научно-практических направлений:

– современные проблемы развития предприятий текстильной промышленности (проф. Е.Е. Иродова, проф. О.Б. Ульянова, доц. Н.К. Темнова);

– реструктуризация текстильных предприятий в условиях неопределенности рыночного механизма (проф. З.В. Брагина, проф. Н.Н. Масюк);

– финансовая, ценовая и инвестиционная стратегия текстильных предприятий (проф. Ф.Ф. Бездудный, проф. М.Н. Титова);

– кредитные риски и риски инвестиционных проектов развития отрасли (проф. О.В. Зотикова, проф. Е.В. Беляев, проф. Н.А. Квашнина, проф. В.Н. Егоров);

– рыночные технологии развития отечественного текстиля и смежных отраслей: маркетинг и аудит (проф. Н.С. Иващенко), реинжиниринг и бенч-маркетинг (Н.С. Мокеева), толлинг и лизинг (Ю.Д. Васюта), кризис неплатежей и клиринговые модели (О.С. Халезова), бизнес-линии и бизнес-процессы (проф. О.Б. Ульянова, логистика (проф. С.В. Горинова);

– совершенствование учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности текстильных предприятий на базе современных информационных технологий (проф. М.В. Воронов, проф. Д.В. Пятницкий);

– совершенствование форм организации текстильного производства и оплаты труда в условиях экономической неопределенности ( проф. Г.М. Травин, проф. М.М. Травин);

– конкурентоспособность предприятий и продукции отечественных товаропроизводителей (проф. Б.Н. Гусев);

– проблемы энергоемкости текстильного производства и пути снижения технологических издержек (проф. В.М. Каравайков);

– концептуальные положения экономического, коммерческого и производственного потенциалов текстильного предприятия в условиях рыночной экономики (проф. Н.Н. Масюк, доц. Н.К. Темнова).

Как видно из перечисленного, ученые-экономисты и организаторы текстильного производства, представители высшей школы и практики промышленности в своих исследованиях предлагают новое видение формирования отечественной экономики текстильной промышленности, новые технологии поведения текстильных фирм и компаний, ведущей идеей которых является корпоративность и тесное взаимодейст-

вие смежных отраслей: машиностроения, швейного производства, коммерческой и банковской составляющих.

Эффективное взаимодействие смежных отраслей, работающих с единым конечным результатом – получение максимальной прибыли, вовлекает в свой механизм сопутствующие технологии, а именно: развитие ассортиментной политики с учетом динамики моды и спроса, рекламное и информационное обеспечение, развитие центров сервисного обслуживания и послепродажного сопровождения, прогнозирование жизненных циклов отечественной текстильной продукции, поиск новых рынков сырья и рынков сбыта готовой продукции, внедрение современных технологий снижения энергоемкости производства текстильной продукции и другие.

Активная позиция первого раздела журнала далеко не полностью охватывает весь спектр проблем отрасли. Зачастую это объясняется новизной ситуаций отечественной экономики, которая за сравнительно короткий лаг времени не успела адаптироваться к устойчивой динамике развития.

На наш взгляд, правильно будет высказать некоторые претензии и пожелания маститой группе ученых-экономистов и организаторов текстильного производства, постоянных авторов нашего раздела, которые в течение последних 30-40 лет определяли теорию экономической науки в легкой промышленности и которые, к сожалению, сдали свои позиции, не передав эстафету своим ученикам и научным школам.

В первом разделе журнала необоснованно мало творческих посылов руководителям отраслевых департаментов администраций регионов, аппарату министерств и ведомств, да и Правительству России в целом на реанимацию одной из рентабельных отраслей промышленности – текстильной – и восстановление былой славы текстильной продукции отечественных производителей.

Как представитель редакции журнала и как представитель старейшего текстильного вуза России, как коренной житель тек-

стильного края – цеха по производству текстильной продукции страны – глубоко убежден в возрождении отечественной текстильной промышленности, рабочая и творческая составляющая которой всегда отличались высоким чувством патриотизма и гордости за свою отрасль – отрасль отечественных товаров народного потребления.

Надеюсь, что заключительные строки обзора первого раздела журнала "Изв. вузов. Технология текстильной промышленности"

будут восприняты потенциальным авторским сообществом раздела как социальный заказ редакции на ближайшие годы.

От имени редакции журнала позвольте поздравить всех авторов первого раздела с замечательным юбилеем и выразить уверенность в развитии дальнейшей творческой деятельности.

Поступила 01.10.07.

---