

УДК 378.1

**РЕШЕНИЕ КАДРОВЫХ ПРОБЛЕМ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЧЕРЕЗ ИНТЕГРАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**DECISION OF PERSONNEL PROBLEMS
OF TEXTILE INDUSTRY THROUGH THE INTEGRATION
OF EDUCATIONAL PROCESS**

Н.В. МОРГУНОВА, И.А. ЗАЙЦЕВА

N.V. MORGUNOVA, I.A. ZAITSEVA

(Владимирский государственный университет
им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs)

E-mail: ilgakoja@mail.ru

В статье рассмотрены проблемы кадрового обеспечения текстильной промышленности Владимирской области. Приведен краткий обзор состояния текстильной промышленности региона. Предложены варианты взаимодействия высших учебных заведений и работодателей.

The article deals with the problem of staffing the textile industry of the Vladimir region. A brief review of the state of the textile industry in the region. The variants of the interaction of higher education institutions and employers.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, специалисты текстильной промышленности, партнерство в системе профессионального образования.

Keywords: staffing, experts of the textile industry, partnership in vocational education.

Легкая промышленность является одной из отраслей комплекса, производящей не только товары народного потребления (ткани, одежду, трикотаж, текстильную и кожаную галантерею и другое), но и выпускающей сырье и вспомогательные материалы для других отраслей народного хозяйства.

В XIX веке Владимирская губерния – один из центров текстильного производ-

ства. Здесь вырабатывалось более 30% хлопчатобумажных тканей, производимых в России. Благодаря столь крупному производству, вокруг вновь созданных фабрик образовывались рабочие поселки: Лакинск, Карабаново, Красная Горбатка.

В условиях жесточайшей конкуренции, устаревшие советские предприятия не в состоянии были бороться за потребителя. Старая бизнес-модель в текстильной про-

мышленности дала трещину: стоимость труда российского работника во многом превосходила требования рабочих Индии, Китая, Тайланда, Бангладеша и Вьетнама. Продукция из азиатских стран в большинстве своем отличается низким и средним качеством и столь же невысокими ценами. Однако в отличие от текстиля такой же ценовой категории российского производства импортная ткань выпускается в большом ассортименте и с более современным дизайном, который является частично оригинальным, частично копируется производителями из чужих коллекций. Производители Америки и Европы поставляют в Россию качественные и красивые ткани, но их стоимость оказывается слишком высокой для отечественных производителей одежды и прочих товаров из текстиля, поэтому доля западных брендов на российском текстильном рынке невелика.

Отечественные производители сталкиваются с проблемой, которая связана с неполными загрузками и частыми остановками производства на срок от четырех и более месяцев. В первую очередь это касается компаний, которые производят хлопковые ткани, и объясняется удорожанием сырья и недостаточными его поставками из-за рубежа. Кроме того, среди основных проблем отрасли можно также назвать низкий технический уровень производства (большинство предприятий используют давно устаревшую технику), недостаток инвестиций для его обновления и большую зависимость отечественных производителей от мирового рынка сырья. Одна из главных тенденций этого рынка – увеличение спроса на качественную и при этом доступную по цене продукцию с оригинальным и, главное, актуальным дизайном.

Поэтому в настоящее время во многих районах Владимирской области бывшие текстильные цеха либо перепрофилированы под торговлю, либо пустуют.

Исключением является одно из немногих предприятий, которое не только выжило в 90-е годы, но и активно развивается. Как рассказывает генеральный директор ООО "Предприятие нетканых материалов" Сергей Радкевич: "За 2013 г. мы потратили

на модернизацию производства 195 млн. руб., а всего на это предусмотрено 700 млн. до 2020 г. – как собственных, в том числе и кредитных, так и средств государственной поддержки".

С 2014 года предприятие стало участником инновационной госпрограммы – благодаря помощи губернатора области Светланы Орловой. На предприятии работает около 400 человек [4].

Администрация Владимирской области на своем официальном Интернет-портале в конце октября 2014 года опубликовала справку о социально-экономическом развитии региона за январь-сентябрь 2014 года. За этот период обеспечен рост основных показателей, характеризующих социально-экономическое развитие Владимирской области. Вместе с тем снизились объемы текстильного и швейного производства (85,8%), целлюлозно-бумажного производства, издательской и полиграфической деятельности (86,9%) вследствие снижения потребительского спроса [5].

В Постановлении "О прогнозе социально-экономического развития Владимирской области на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов" отмечено, что ожидается прирост объема текстильного и швейного производства на 1% за счет стабильной работы одного из ведущих производителей швейных изделий в области – ОАО "Сударь", создания новых высокопроизводительных мощностей по выпуску нетканых полотен, внедрения новых технологий иглопрошивания и термоскрепления волокон, разработанных ООО "Предприятие нетканых материалов" (г. Вязники). В прогнозируемом периоде при условии проведения модернизации производства ОАО "Юрьев-Польская ткацко-отделочная фабрика "Авангард" и ОАО "ХК "Владимирский текстиль", а также стабильной работы предприятий малого бизнеса ежегодный прирост производства текстильной и швейной продукции составит 1% [1].

По данным Федеральной службы государственной статистики Владимирской области на 1 октября 2014 года число организаций, занимающихся текстильным и

швейным производством, составило 389 единиц.

Пусть текстильная промышленность и не входит в лидеры производства в нашем регионе, однако специалисты с отраслевым образованием в ней всегда востребованы.

В настоящее время существенной проблемой является нехватка квалифицированных специалистов высшего и среднего звена в кадрах текстильной промышленности Владимирской области.

По данным мониторинга потребности в профессиональной подготовке квалифицированных рабочих кадров и специалистов для отдельных сфер экономики Владимирской области до 2016 года составлена диаграмма заявленной потребности в подготовке рабочих кадров (оператор швейного оборудования, ткач) (рис. 1).

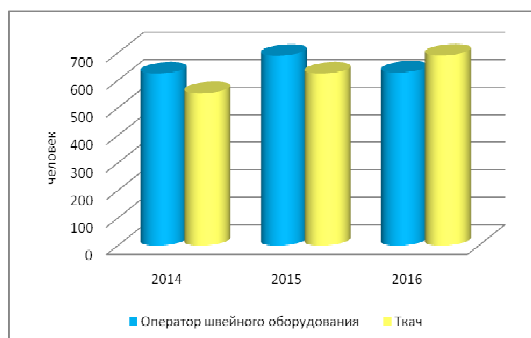


Рис. 1

В топ-10 наиболее востребованных профессий Владимирской области на первом месте находится профессия швеи. В соответствии со Справочником современных профессий, размещенном на сайте департамента по труду и занятости населения администрации Владимирской области, к современным относят профессию дизайнера одежды.

Дизайнер одежды создает модели одежды, обуви, аксессуаров для промышленного или индивидуального производства, разрабатывает эскизы моделей, выбирает ткани, аксессуары, готовит для конструктора одежды и швей инструкции по изготовлению, контролирует качество продукции. Обладает ярким творческим воображением, знает современные материалы, фурнитуру, технологию. Для эффек-

тивной деятельности дизайнер должен иметь высшее образование.

Решить проблему дефицита квалифицированных кадров текстильной промышленности возможно путем подготовки новых и переподготовки старых кадров.

Несомненно, если абитуриент решил связать карьеру с текстильной промышленностью, то ему необходимо поступать в отраслевой вуз. В нем ему предложат множество специальностей, связанных с разными видами текстильного производства: "Технология текстильных изделий", "Конструирование швейных изделий" и др.

В Ивановской области активно ведется масштабное техническое перевооружение действующих текстильных и швейных производств. В настоящее время на территории работают 6 холдингов, производящих текстильные изделия [3].

На совещании 31 октября 2014 года по развитию текстильной промышленности под председательством премьер-министра РФ Дмитрия Медведева губернатор Ивановской области отметил: "Ивановский регион по-прежнему остается лидером хлопчатобумажного производства, здесь производится 70% хлопчатобумажных тканей и здесь же 60% выпущенных тканей перешиваются в готовые изделия".

Основной проблемой в подготовке кадров для текстильной промышленности является то, что в настоящее время учебные заведения практически утратили связь с базовыми предприятиями, устарела и практически не обновляется материальная база.

Владимирским текстильным предприятиям целесообразно заключать соглашения с Ивановскими университетами о партнерстве в сфере подготовки квалифицированных кадров для текстильной промышленности Владимирской области. Отличительным признаком развивающихся партнерских отношений на текстильных предприятиях можно считать взаимную заинтересованность, которая сознательно поддерживается усилиями контрагентов [2]. Соглашение должно быть направлено на укрепление партнерства в области подготовки кадров в системе профессионального образования и обеспечения высокого

уровня и качества подготовки квалифицированных рабочих и специалистов, усиление связи обучения с производством, укрепление кадрового потенциала образовательных учреждений. Также важным в соглашении является создание необходимых условий для обеспечения квалифицированными кадрами предприятий текстильной промышленности в соответствии с запросами работодателей.

Студенческая практика является самым популярным способом взаимодействия вуза и работодателя. "Противоречие нарастает к старшим курсам, когда в вузах резко падает посещаемость целого ряда дисциплин, – рассказывает ректор ГУ-ВШЭ Ярослав Кузьминов. – Студенты предпочитают в это время проходить практику, на которую они устроились самостоятельно, или работать (часто не по специальности). Выходом является организация системы взаимодействия вуза с основными базами практики, то есть с компаниями, где студенты могли бы выполнять работу по своему профилю". Такая схема партнерства, по мнению г-на Кузьминова, выгодна всем. Фирма, допускающая до своих рабочих мест студентов, имеет возможность увидеть недипломированных специалистов в работе. Ведь компании избегают брать неопытных выпускников сразу в штат, опасаясь получить "кота в мешке", и такого рода взаимодействие является для них достойным выходом. Выгодно оно и для вуза, который не только восполняет пробел в практических занятиях, но и в некоторых случаях получает материальную отдачу.

Современная форма взаимодействия – формирование эндаументов (целевых капиталов) ведущих университетов – еще только обретает форму законопроекта и обсуждается вузовским сообществом. Перспектива их использования радужна: бизнес передает средства университету, который в свою очередь вкладывает их в акции или ценные бумаги и тратит полученные проценты на свои нужды. Таким образом, капитал бизнесменов работает на будущее, создавая постоянную подпитку университету. Однако в самом начале процесса создания эндаументов не стоит рас-

считывать на большой энтузиазм бизнес-сообщества и существенную прибыль университетов. "Вряд ли нам удастся собрать эндаументы в том виде, в котором они существуют в Гарварде, Кембридже и т.д., и обеспечить четверть или треть потока финансирования университета, – считает г-н Кузьминов. – Вначале речь пойдет о более скромных деньгах, может быть, нескольких миллионах долларов, которые соберут для ведущих региональных университетов местные бизнесмены". Но и это будет большим достижением – компании смогут сформировать серьезные финансовые фонды и стабильную базу для развития университетов.

Многие виды сотрудничества вузов и бизнеса (целевые программы, обучение в корпоративных университетах и т.д.), по большому счету, являются товарно-денежными отношениями. Работодатель выделяет средства, чтобы получить специалиста с нужными ему компетенциями, а вуз выполняет индивидуальный заказ. Сегодня таких программ и работодателей много, но все же недостаточно, чтобы изменить систему вузовского образования в целом. Нужны не только особые формы обучения, но и обновленные стандарты образования. В этом вопросе вузам опять необходима помощь работодателей.

Бизнес-объединения давно и активно участвуют в разработке образовательных стандартов, однако считают, что формировать запросы и требования к системе образования должны не только они. "Не надо пытаться получить образовательные стандарты от бизнеса, – считает руководитель комитета по кадрам Общероссийской общественной организации "ОПОРА России" Юрий Песоцкий. – Самостоятельно, без поддержки вузовской общественности мы эту работу не выполним".

Модернизации системы образования можно достичь лишь в том случае, если работодатели будут выступать в роли квалифицированного заказчика на рынке труда и образовательных услуг. Потребностям работодателя и, в конечном счете, экономики должны быть подчинены не только целевые программы, но и вся структура

выпуска в целом (сколько бакалавров, магистров и специалистов должен готовить вуз), а для этого необходима многовариантность вузовских программ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление от 17.09.2014 №962 "О прогнозе социально-экономического развития Владимирской области на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов".
2. *Гаврилова И.М.* Основы и принципы партнерства на текстильных предприятиях // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2013, №4. С. 7.
3. *Мезенцева Е.Н., Горинова С.В.* Закономерности развития устойчивых корпоративных образований в текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2013, №1. С. 11.
4. Аргументы и факты - электронное периодическое издание [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.vlad.aif.ru/society/details/1073519>
5. Администрация Владимирской области. Справка о социально-экономическом развитии Владимирской области за январь-сентябрь 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.avo.ru/region/results>

REFERENCES

1. Postanovlenie ot 17.09.2014 №962 "O prognoze social'no-e'konomicheskogo razvitiya Vladimirskoj oblasti na 2015 god i planovyy period 2016 i 2017 godov".
2. *Gavrilova I.M.* Osnovy i principy partnerstva na tekstil'nyh predpriyatiyah // Izv. vuzov. Tehnologiya tekstil'noj promyshlennosti. – 2013, №4. S. 7.
3. *Mezenceva E.N., Gorinova S.V.* Zakonomernosti razvitiya ustojchivyh korporativnyh obrazovanij v tekstil'noj promyshlennosti // Izv. vuzov. Tehnologiya tekstil'noj promyshlennosti. – 2013, №1. S. 11.
4. Argumenty i fakty - e'lektronnoe periodicheskoe izdanie [E'lektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa <http://www.vlad.aif.ru/society/details/1073519>
5. Administraciya Vladimirskoj oblasti. Spravka o social'no-e'konomicheskom razvitii Vladimirskoj oblasti za yanvar'-sentyabr' 2014 goda [E'lektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa <http://www.avo.ru/region/results>

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 02.12.14.