

УДК 687.01:339.139

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ИНТЕРЬЕРНОГО ТЕКСТИЛЯ
С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ***

**DESIGN OF INDICATORS OF QUALITY
OF COMPETITIVE INTERIOR TEXTILES
TAKING INTO ACCOUNT SPECIFICS
OF THE SOCIOCULTURAL ENVIRONMENT**

O.V. ИВАНОВА
O.V. IVANOVA

(Костромской государственный технологический университет)
(Kostroma State Technological University)

E-mail:tmchp@kstu.edu.ru

Рассмотрены особенности проектирования конкурентоспособного интерьерного текстиля социокультурной направленности. Предложены критерии и факторы конкурентоспособности текстильной продукции. Установлены потребительские и технико-экономические показатели качества текстильных изделий для оформления интерьера, определены их весовые коэффициенты.

* Работа выполнена в рамках гранта РГНФ 2014 "Ретроспективный анализ социокультурной среды Костромского региона в контексте формирования и духовно-нравственного развития личности подрастающего поколения".

Features of design of competitive interior textiles of a sociocultural orientation are considered. Criteria and factors of competitiveness of textile production are offered. Consumer and technical and economic indicators of quality of textile products for interior registration are established, their weight coefficients are defined.

Ключевые слова: текстиль, интерьер, конкурентоспособность, качество, показатели.

Keywords: textiles, interior, competitiveness, quality, indicators.

Проектирование психологически комфортной и гармоничной социокультурной среды в ракурсе текстильного интерьера, разработанного на основе исторически сложившихся эстетических и художественных традиций регионов России, – актуальная задача современности.

Понимая под социокультурной средой общественную, материальную и духовную составляющую, объединяющую идею пространства и образования, особую значимость представляют вопросы рационального взаимодействия учреждений социальной направленности и фирм-производителей декоративного текстиля. Эта интеграция обусловлена потребностью общества в высококачественной и конкурентоспособной продукции декоративного текстиля, тем более, что дизайн бытовых помещений и общественных учреждений окончательно оформился как социокультурный феномен, захватывающий все сферы развития и становления личности [1].

Особый интерес представляет механизм создания текстильного интерьера школ, детских садов и разработка концептуальной модели проектирования конкурентоспособной продукции.

Ассортимент декоративных изделий для интерьера социокультурного направления может включать: шторы (драпировки окна, стен, потолков); чехлы (декоративные изделия, предохраняющие от загрязнения подушки и предметы мебели); каркасные изделия для декорирования и функционального использования пространства интерьера (ширмы, абажуры); декоративно-функциональные изделия (настенные панно, коврики, игрушки-подушки, мягкие игрушки, съемные элементы декора, подвесные мешки-сидения и др.); постельные принадлежности (для детских садов); столовые принадлежности (для декорирования интерьера и создания гигиенических условий во время приема пищи) [2].

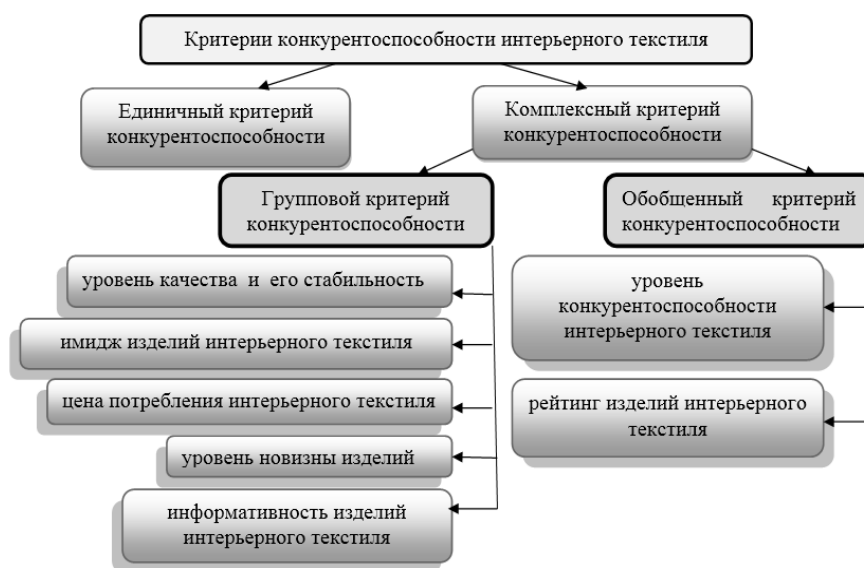


Рис. 1

Концептуальная модель предполагает определение критериев и факторов конкурентоспособности интерьерной продукции [3]. Критерии конкурентоспособности изделий интерьерного текстиля с учетом социокультурной направленности представляют собой качественные и (или) количественные характеристики (рис. 1). Факторы – непосредственная причина, наличие которой необходимо и достаточно для изменения одного или нескольких критериев.

Социальная специфика выдвигает на первый план микроэкономические факторы конкурентоспособности: производственные, сбытовые, рыночные и сервисные. Из производственных наиболее важные – использование профессионального потенциала дизайнеров, рациональное использование ресурсов (материалов, фурнитуры, текстильных аксессуаров); из сбыто-

вых – увязка новых изделий с уже выпускаемым ассортиментом (комплекты штор, чехлы, другие принадлежности), рекламное обеспечение; из сервисных – демонстрация, возможность доставки и монтажа изделий в социальных учреждениях, подбор декоративных изделий, исходя из специфики потребления; рыночные – новизна, конкурентные преимущества, частота смены интерьера.

Уровень качества как критерий конкурентоспособности представляет собой относительную характеристику, основанную на сравнении показателей качества оцениваемых декоративных изделий с лучшими (базовыми образцами) [4], [5]. Данный критерий связан с понятиями: качество, требования к качеству, показатель качества (рис. 2).

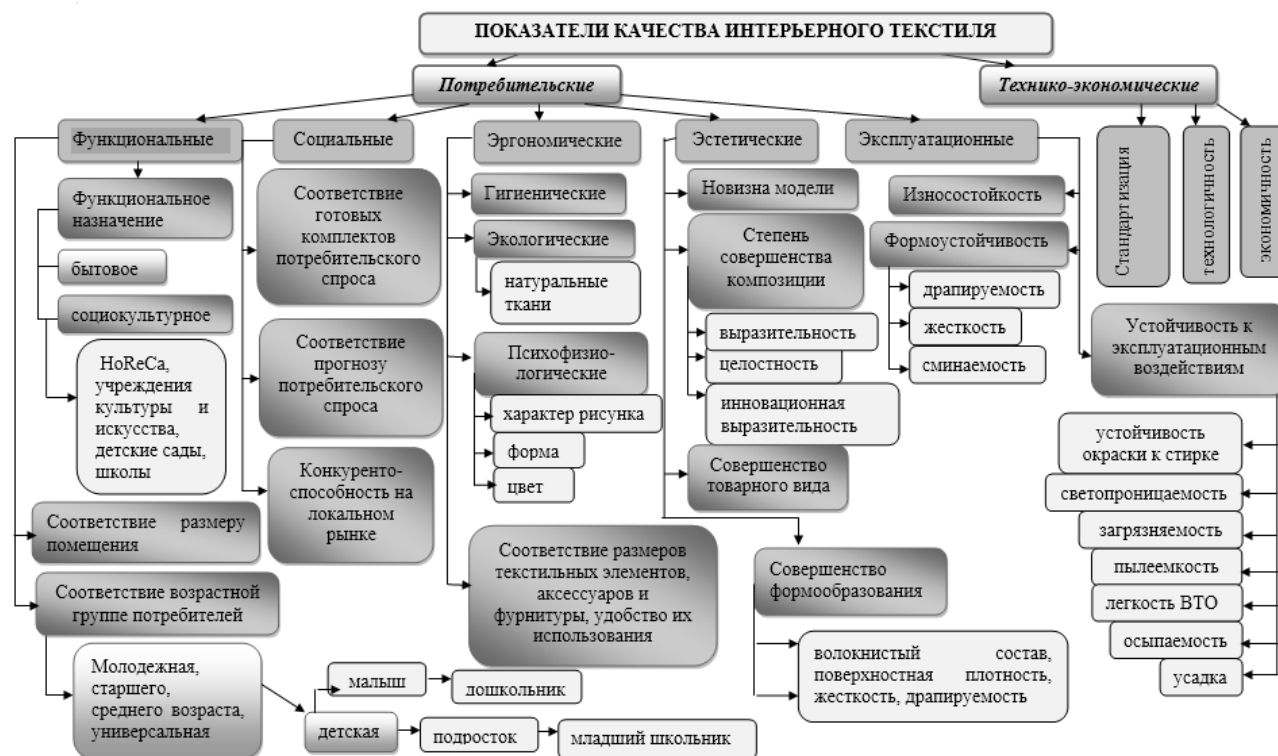


Рис. 2

Особый интерес при построении концептуальной модели текстильного интерьера учреждения представляет определение весомости потребительских показателей качества с учетом специфики социокультурной среды.

Предложено использовать метод анализа иерархий [6], представляющий собой математический инструмент системного подхода к сложным проблемам принятия решений. В результате построения разноразмерной иерархической структуры включающей цель, критерии, альтернати-

вы (рис. 3), экспертным методом построена матрица попарных сравнений на основе шкалы относительной важности и определены весовые коэффициенты потребитель-

ских показателей качества интерьерного текстиля социокультурной направленности (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Назначение помещения	Весомость потребительских показателей качества				
	функциональные	эстетические	эргономические	эксплуатационные	социальные
Бытовые помещения	0,177	0,408	0,139	0,127	0,149
Школы, детские сады	0,165	0,399	0,158	0,145	0,133
Учреждения культуры	0,185	0,506	0,152	0,145	0,012
Офисные помещения	0,236	0,325	0,156	0,171	0,112
Отели, рестораны, кафе	0,248	0,389	0,164	0,186	0,013



Рис. 3

Таким образом, при разработке дизайн-проектов и производстве конкурентоспособного интерьерного текстиля [7...9] фирмам-производителям необходимо учитывать различия в весомости отдельных потребительских показателей качества для учреждений социокультурной и бытовой направленности.

ВЫВОДЫ

1. Рассмотрены особенности конкурентоспособного интерьерного текстиля социокультурной направленности. Установлены критерии и факторы конкурентоспособности текстильной продукции для интерьера учреждений различного назначения.

2. Предложены потребительские и технико-экономические показатели каче-

ства текстильных изделий для оформления интерьера.

3. Определены весовые коэффициенты потребительских показателей качества интерьерных изделий методом анализа иерархий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова О.В., Смирнова Н.А., Жихарев А.П. Дизайн как инновационная составляющая конкурентоспособных изделий текстильного декора интерьера // Дизайн и технологии. – 2011, № 21. С.13...16.

2. Иванова О.В., Круглова В.В. Проектирование изделий текстильного декора интерьера на основе законов формообразования // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2011, №5. С. 83...86.

3. Иванов О.В., Смирнова Н.А., Дворецкая М.С. Разработка методики оценки конкурентоспособности текстильных штор // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.– 2012, №6. С.182...185.

4. Иванов О.В., Смирнова Н.А., Капина Е.А. Научно обоснованный подход к выбору критериев качества и конкурентоспособности изделий при проектировании текстильного декора интерьера // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2009, №4С. С.94...97.

5. Чагина Л.Л. Разработка номенклатуры показателей качества льняных трикотажных полотен для верхних изделий // Вестник Костромского гос. технолог. ун-та. – 2009, № 21. С.60...62.

6. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. – М.: Радио и связь, 1993.

7. Иванова О.В., Смирнова Н.А., Жихарев А.П. Особенности проектирования швейных изделий со складками в текстильном дизайне интерьера // Дизайн и технологии. – 2008, №9(51). С.61...66.

8. Иванова О.В., Смирнова Н.А. Проектирование текстильных изделий с драпировками на основе экспресс-метода оценки анизотропии характеристик драпируемости // Изв. вузов. Технология легкой промышленности. – 2008, №1. С.76...78.

9. Иванова О.В., Макарова О.Н. Семиотическая структура текстильного оформления интерьера детских комнат // Вестник Костромского гос. технолог. ун-та. – 2012, № 2 (29). С.49...51.

REFERENCES

1. Ivanova O.V., Smirnova N.A., Zhiharev A.P. Dizajn kak innovacionnaja sostavljajushhaja konkurentosposobnyh izdelij tekstil'nogo dekora inter'era // Dizajn i tehnologii. – 2011, № 21. S.13...16.

2. Ivanova O.V., Kruglova V.V. Proektirovanie izdelij tekstil'nogo dekora inter'era na osnove zakonov

formoobrazovanija // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2011, №5. S. 83...86.

3. Ivanov O.V., Smirnova N.A., Dvoreckaja M.S. Razrabotka metodiki ocenki konkurentosposobnosti tekstil'nyh shtor // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2012, №6. S.182...185.

4. Ivanov O.V., Smirnova N.A., Kapina E.A. Nauchno obosnovannyj podhod k vyboru kriteriev kachestva i konkurentosposobnosti izdelij pri proektirovanii tekstil'nogo dekora inter'era // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2009, №4С. S.94...97.

5. Chagina L.L. Razrabotka nomenklatury pokazatelej kachestva l'njanyh trikotazhnyh poloten dlja verhnih izdelij // Vestnik Kostromskogo gos. tehnolog. un-ta. 2009, № 21. S.60...62.

6. Saati T. Prinjatje reshenij. Metod analiza ierarhij. – М.: Радио и связь, 1993.

7. Ivanova O.V., Smirnova N.A., Zhiharev A.P. Osobennosti proektirovanija shvejnyh izdelij so skladkami v tekstil'nom dizajne inter'era // Dizajn i tehnologii. – 2008, №9(51). S.61...66.

8. Ivanova O.V., Smirnova N.A. Proektirovanie tekstil'nyh izdelij s drapirovkami na osnove jekspress-metoda ocenki anizotropii harakteristik drapiruемости // Izv. vuzov. Tehnologija legkoj promyshlennosti. – 2008, №1. S.76...78.

9. Ivanova O.V., Makarova O.N. Semioticheskaja struktura tekstil'nogo oformlenija inter'era detskih komnat // Vestnik Kostromskogo gos. tehnolog. un-ta. – 2012, № 2 (29). S.49...51.

Рекомендована кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров. Поступила 17.11.14.