

УДК 65.012.12

## К ВОПРОСУ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Ф. Ф. БЕЗДУДНЫЙ, Г. И. ИВАНОВ, Ю. П. КАПЛУН, И. В. ЭНТИН

(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна,  
АООТ «Советская звезда»)

Ранее в [1] показана возможность формирования чистой фактической прибыли ( $\text{ЧФП}(t)$ ) в условиях инфляции, как прибыли, изменяющейся во времени и зависящей от инфляционного роста себестоимости  $C(t)$  и вынужденного повышения цены продажи  $\Pi(t)$ . Одновременно учитывалось воздействие налога на прибыль, уменьшающее в условиях инфляции  $\text{ЧФП}$  в зависимости от времени реализации продукции (товар на складе — отгрузка покупателям — оплата отгруженной продукции).

Задача исследования состояла в обеспечении положительности  $\text{ЧФП}$  при длительной реализации продукции и современном налогообложении, для чего вводилась модель предполагаемого инфляционного возрастания заложенной себестоимости товара:

$$C(t) = C_0(1 + Kt) \quad (1)$$

и модель вынужденного увеличения цены продажи

$$\Pi(t) = \Pi_0(1 + Kt), \quad (2)$$

где  $C_0$  — первоначальная себестоимость (момент формирования товара  $t=0$ );

$\Pi_0$  — первоначальная цена продажи;

$K$  — коэффициент инфляции.

На основании (1) и (2) получаем выражение для  $\text{ЧФП}(t)$  в виде

$$\text{ЧФП}(t) = 0,65(\Pi_0 - C_0) + Kt(0,65\Pi_0 - C_0). \quad (3)$$

Согласно (3) возможны три варианта поведения  $\text{ЧФП}(t)$ : временное возрастание, спад и постоянство, причем при текущем изменении цены (2) эти варианты определяются лишь соотношением величин  $\Pi_0$  и  $C_0$ .

Очевидно, что случай возрастания  $\text{ЧФП}$  является наиболее предпочтительным, поскольку такое поведение в той или иной степени компенсирует инфляционное обесценивание  $\text{ЧФП}$ . Однако возрастание последнего не должно быть чрезмерно высоким, так как при этом резко увеличивается первоначальная цена товара ( $\Pi_0$ ) и, следовательно, социальная напряженность. Наилучшим является вариант возрастания чистой фактической прибыли соответственно инфляционному процессу. С учетом инфляции такой вариант поведения  $\text{ЧФП}$  записывается в виде

$$\text{ЧФП}(t) = \text{ЧФП}_0(1 + Kt), \quad (4)$$

где  $\text{ЧФП}_0$  — первоначальная  $\text{ЧФП}$  в момент отгрузки ( $t=0$ ).

Для реализации закона (4) необходимо изменить модель ценообразования (2). В частности, придать модели ценообразования вид

$$\Pi(t) = \Pi_0(1 + (K + \Delta K)t). \quad (5)$$

Как видно, отличие данной модели от (2) состоит в добавочном параметре  $\Delta K$ , обеспечивающим дополнительный прирост текущей цены  $\Pi(t)$ .

Найдем величину  $\Delta K$  с учетом (4), для чего запишем исходное выражение для определения ЧФП [1]:

$$\text{ЧФП}(t) = \Pi(t) - C(t) - \text{НП}(t), \quad (6)$$

где  $C(t)$  и  $\Pi(t)$  вычисляются согласно (1) и (5), а налог на прибыль

$$\text{НП}(t) = (\Pi_0(1 + Kt) - C_0)0,35, \quad (7)$$

где 0,35 — ставка налогообложения прибыли ЧФП соответствует закону ее изменения (4).

С учетом (1), (4), (5) и (7) выражение (6) примет вид

$$\begin{aligned} \text{ЧФП}_0(1 + Kt) = \Pi_0(1 + (K + \Delta K)t) - C_0(1 + \\ + Kt) - (\Pi_0(1 + Kt) - C_0)0,35, \end{aligned} \quad (8)$$

где  $\text{ЧФП}_0 = \Pi_0 - C_0 - \text{НП}_0$  — чистая фактическая прибыль и  $\text{НПО}$  — величина налога на прибыль.

С учетом (7)

$$\text{ЧФП}_0 = 0,65(\Pi_0 - C_0). \quad (9)$$

Подставляя (9) в (8), имеем

$$\Delta K = 7C_0/13\Pi_0. \quad (10)$$

Тогда с учетом (10) модель для формирования текущей цены (5) примет вид

$$\Pi(t) = \Pi_0(1 + Kt(1 + 7C_0/13\Pi_0)). \quad (11)$$

При обозначении процентной ставки налогообложения через  $N$ , модель ценообразования в общем виде имеет выражение

$$\Pi(t) = \Pi_0(1 + Kt(1 + NC_0/\Pi_0)). \quad (12)$$

Таким образом, ранее предложенная форма ценообразования (2) и соотношение  $\Pi_0 > C_0/0,65$  [1] гарантируют положительное значение прибыли при любом времени реализации. Однако при этом возможны инфляционное обесценивание ЧФП и снижение рентабельности сделки до нуля.

В целях соответствия поведения ЧФП общей инфляционной динамике текущее ценообразование необходимо выполнять согласно выражению (12), учитывающему время реализации товара.

Изложенная методика ценообразования разработана в условиях текстильного предприятия — прядильно-ниточного комбината АООТ «Советская Звезда» (Санкт-Петербург).

Необходимость внедрения методики на комбинате обусловлена сложностью управления производственной себестоимостью, поскольку

большая доля затрат при производстве ниток относится к сырью, материалам и энергоресурсам, а количество поставщиков сырья в настоящее время весьма ограничено. Возникающий при этом монополизм цен не позволяет уменьшать или хотя бы сдерживать уровень себестоимости продукции для поддержания рентабельности производства на заданном уровне. Увеличение цен на нитки уменьшает объемы их сбыта и уровень рентабельности. Разработанная методика позволяет формировать ценообразование на минимально возможном допустимом уровне.

Следует отметить, что на рентабельность предприятия существенно влияют время оборачиваемости оборотных средств (интенсивность получения прибыли за единицу времени) и объем продаж. Предлагаемая методика ценообразования не учитывает данные факторы, как и возможности снижения себестоимости производимой продукции за счет совершенствования организации и управления производством, но к основным в этой области мероприятиям, способствующим внедрению созданной методики в производство можно отнести переход от «котлового» метода учета себестоимости к сегментированному (отдельно по видам выпускаемой продукции); учет удельной себестоимости по каждому виду продукции в натуральном выражении в целях расчета коэффициента инфляции; контроль времени реализации по каждому дебитору отдельно; индивидуальную для каждого покупателя политику ценообразования в зависимости от договорных условий оплаты.

Кроме формирования политики ценообразования приведенные мероприятия обеспечат более тщательный учет затрат, контроль рентабельности каждого вида выпускаемой продукции и прогнозирование финансово-экономического развития предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Бездудный Ф. Ф. и др.*//Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. — 1995, № 4.

Рекомендована кафедрой организации и управления производством. Поступила 21.04.97.

---