

УДК 620.2:677

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ПРОБЛЕМАМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Т.Н. ИВАНОВА, Е.Н. КОВЕШНИКОВА, Е.Н. ВЛАСОВА

**(Орловский государственный технический университет,
Ивановская государственная текстильная академия)**

10-11 декабря 2002 г. в Орловском государственном техническом университете (ОрелГТУ) проходила Международная научно-практическая конференция "Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг". Ее организаторами выступили Министерство образования Российской Федерации, Министерство

экономического развития и торговли Российской Федерации, администрация Орловской области совместно с ОрелГТУ, Российской экономической академией им. Г.В. Плеханова и Орловским региональным отделением Российской академии проблем качества.

В работе конференции приняли участие

ученые и специалисты более 26 ведущих высших учебных заведений, академических и центральных научно-исследовательских институтов, центров сертификации и метрологии, предприятий России и Украины.

Главная цель конференции заключалась в обобщении опыта научных и практических работников торговли и сервиса в области разработки новых товаров с улучшенными потребительскими свойствами, формирования ассортиментной политики, качества и безопасности товаров, экономико-правовых аспектов потребительского рынка, а также в рассмотрении проблем сертификации, развития методов контроля качества и безопасности товаров и услуг.

Актуальность проведения конференции обусловливается предстоящим вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО), что предусматривает повышение требований к качеству и безопасности российских товаров.

На пленарном и секционных заседаниях было представлено 138 докладов, посвященных проблемам внедрения инновационных продуктов на потребительский рынок, перспективам развития художественного профессионального образования и подготовки специалистов пищевых производств, разработке новых способов формирования потребительских свойств, оценки качества и безопасности товаров, а также созданию методик оценивания конкурентоспособности товаров, применению компьютерных методов исследования свойств текстильных материалов.

В рекомендациях, выработанных конференцией, отмечено, что задачей современного развития потребительского рынка является превращение его в зону предоставления населению высококачественных, безопасных товаров и услуг.

Показана необходимость четкой координации и оперативного управления на государственном уровне научными исследованиями в области производства обогащенных полезными добавками продуктов питания, развития рынка изделий художественного творчества, в области производства материалов и изделий бытового назначения, оценки их качества и конкурентоспособности.

Сделан акцент на необходимости более активного участия в формировании межотраслевых комплексных программ по совершенствованию потребительского рынка товаров и услуг.

Предложено консолидировать усилия при проведении НИР, направленных на создание новых методов и средств оценки потребительских свойств, качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Высказаны пожелания о подготовке предложений по выпуску учебной и научной литературы по товароведческим дисциплинам, а также о возможности проведения методического совещания по проблемам оценивания конкурентоспособности товаров.

Поступила 16.01.03.
